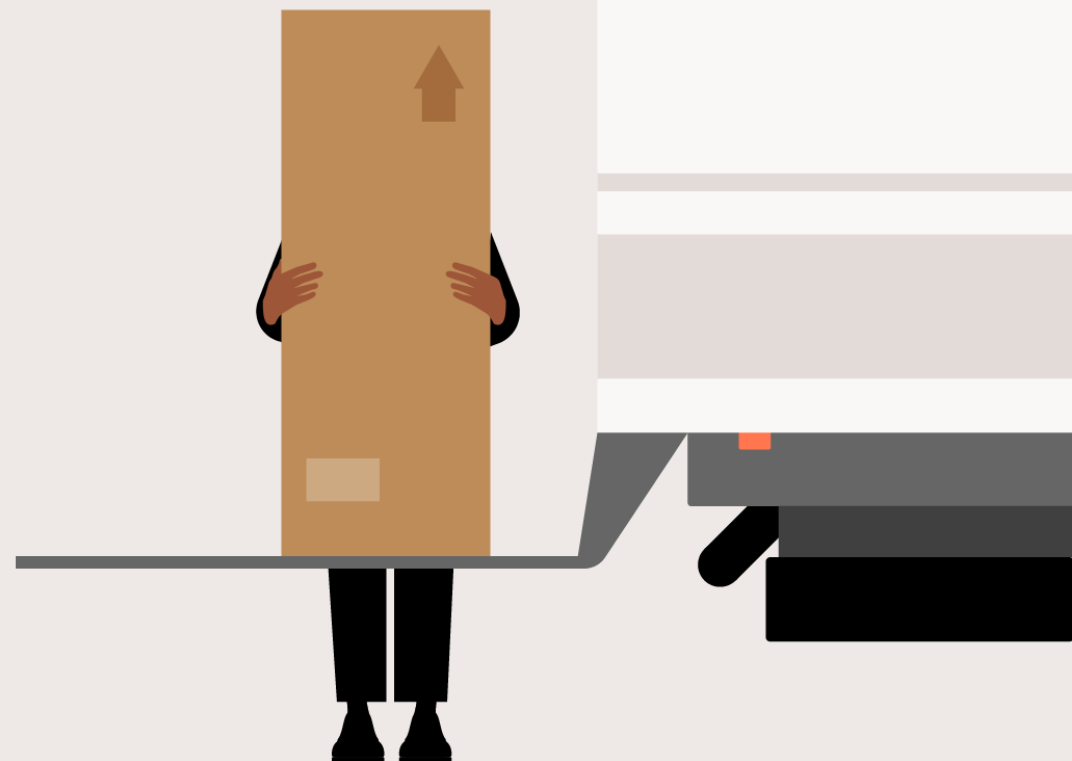
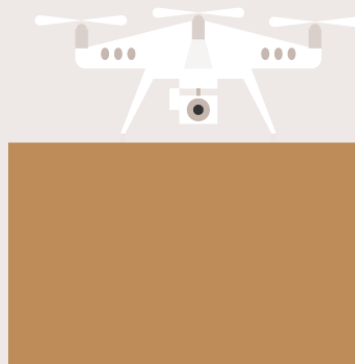


SH

Handelsbarometern
September 2026



Framtidstron ökar inom handeln – ”nivåer vi inte sett på länge”

Svensk Handels Handelsbarometer visar på att handelsföretagen tror på ljusare tider. Framtidstron stärks inom dagligvaruhandeln, sällanköpsvaruhandeln och partihandeln. För en positiv utveckling fortsättningsvis krävs en politik som premierar tillväxt och jobbskapande.

– Optimismen inom stora delar av handeln är tillbaka! Vi gläds åt att framtidstron ökar inom samtliga delbranscher, och att vi förhoppningsvis snart kan säga att hela handeln ser ljus på framtiden. Resultaten bekräftar också bilden av ett ljusnande konjunkturläge, vilket bland annat Konjunkturinstitutet och SCB lyft fram, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Svenska folket har gett kommande regering mandat att bedriva tillväxtvänlig politik. Därför fortsätter vi trycka på vikten av att permanent sänka arbetsgivaravgifterna, betydelsen av att inte slopa karensavdraget och att inte göra misstaget att överimplementera lagar och regler från Bryssel. Handeln är en unikt konkurrensutsatt bransch, och för fortsatt optimism krävs att kommande regering tar detta i beaktning, säger Sofia Larsen.



Vi gläds åt att framtidstron ökar inom samtliga delbranscher, och att vi förhoppningsvis snart kan säga att hela handeln ser ljus på framtiden.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Svenska folket har gett
kommande regering mandat att
bedriva tillväxtvänlig politik.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde
(index)

104,9

Dagligvaruhandel

95,6

Sällanköpsvaruhandel

103,4

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

2,7

Dagligvaruhandel

0,8

Sällanköpsvaruhandel

4,2

Partihandel



Handelsbarometern Framtidsindikatorn

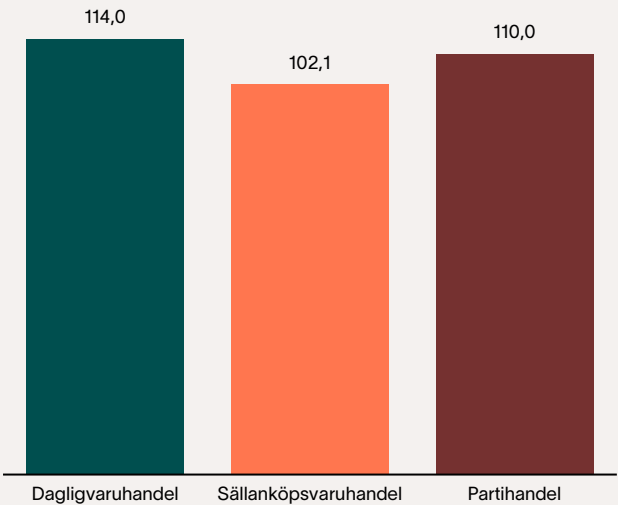


Framtidsindikatorn

September 2026

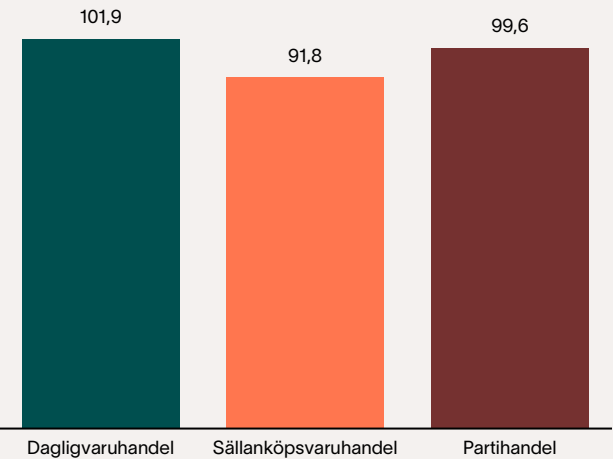
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 2,7 enheter till index 114,0 i september.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 0,4 enheter till index 102,1 i september. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 5,0 enheter till index 110,0 i september.



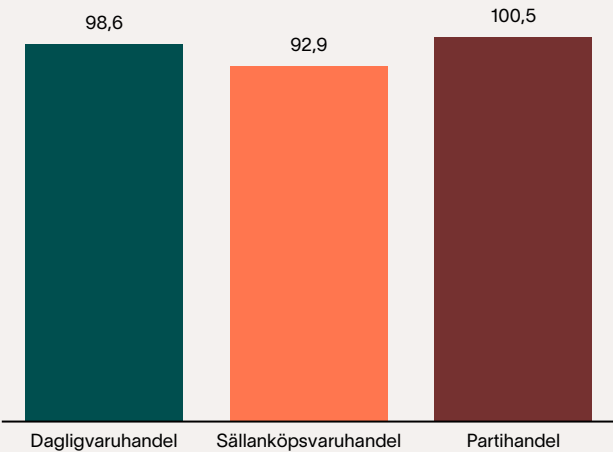
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 5,1 enheter till index 101,9 i september.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 2,3 enheter till index 91,8 i september.
Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 4,3 enheter till index 99,6 i september.



Lönsamhet

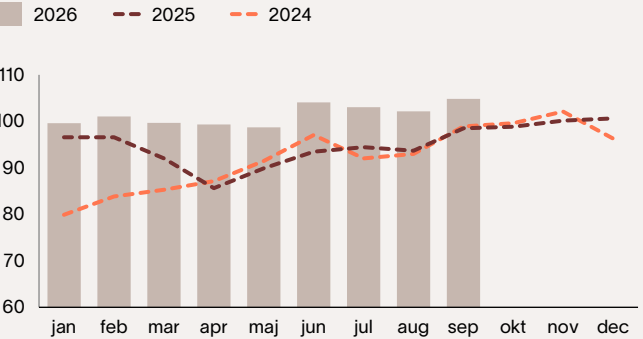
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 0,3 enheter till index 98,6 i september.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 0,4 enheter till index 92,9 i september.
Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 3,3 enheter till index 100,5 i september.



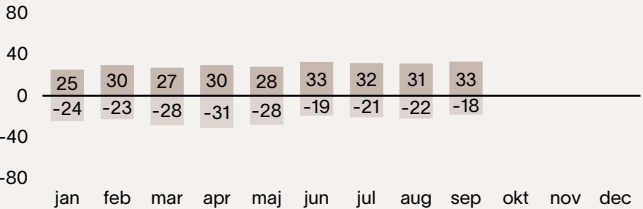
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 2,7 enheter till index 104,9 i september. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 33 procent av dagligvaruhandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 18 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

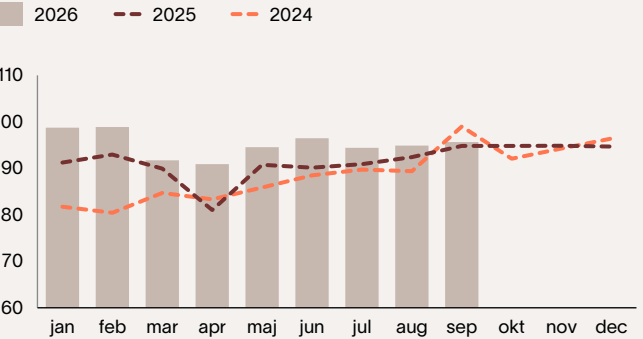


Andel positiva respektive negativa handlare

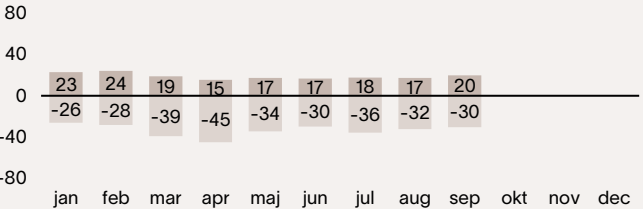


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,8 enheter till index 95,6 i september. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 20 procent av sällanköpsvaruhandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 30 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

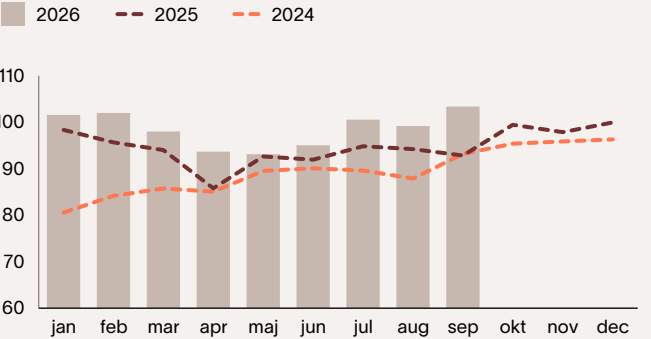


Andel positiva respektive negativa handlare

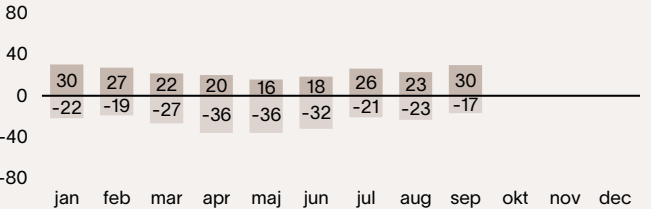


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar ökade med 4,2 enheter till index 103,4 i september. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 30 procent av partihandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 17 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

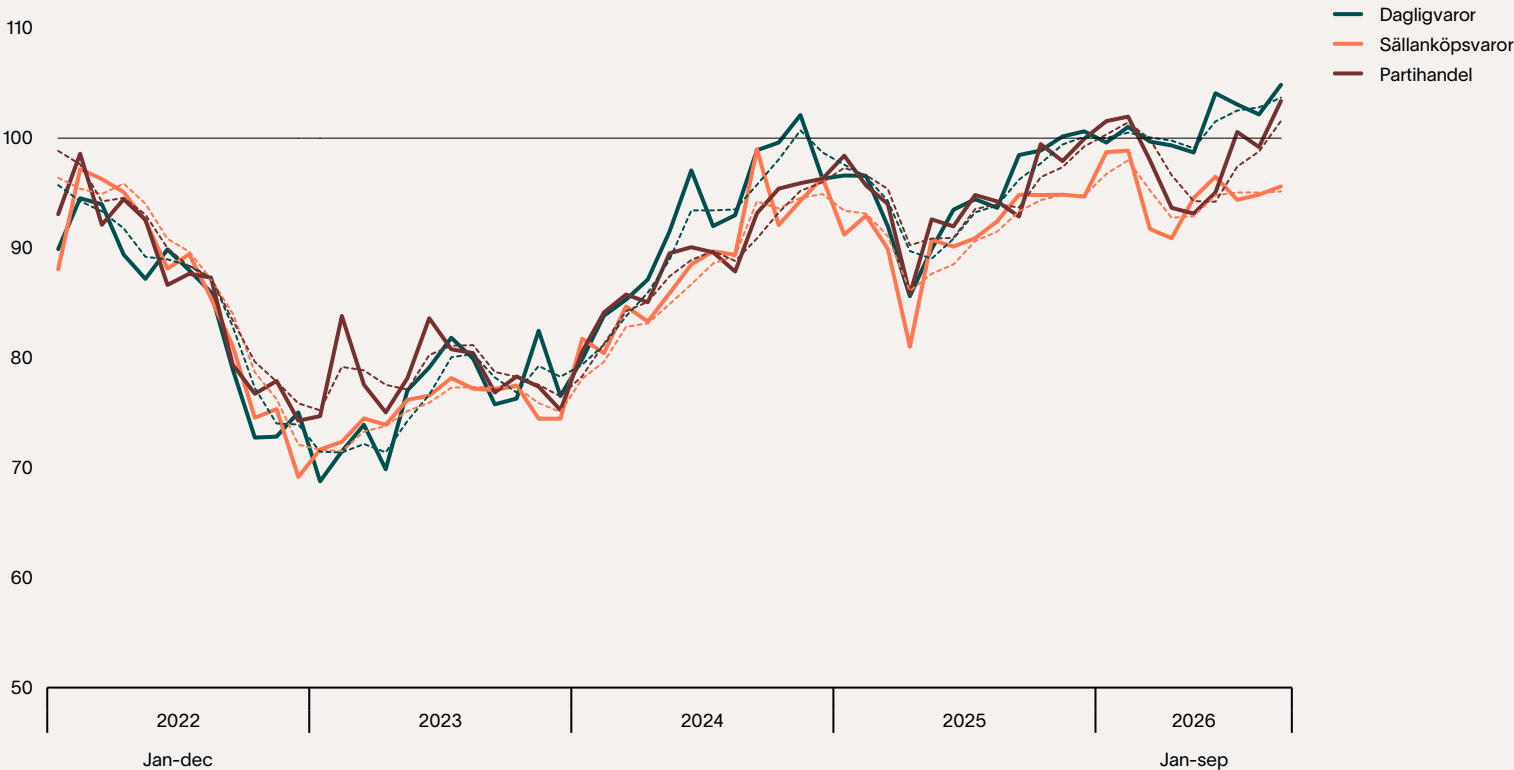
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



2,7

Dagligvaruhandel

0,8

Sällanköpsvaruhandel

4,2

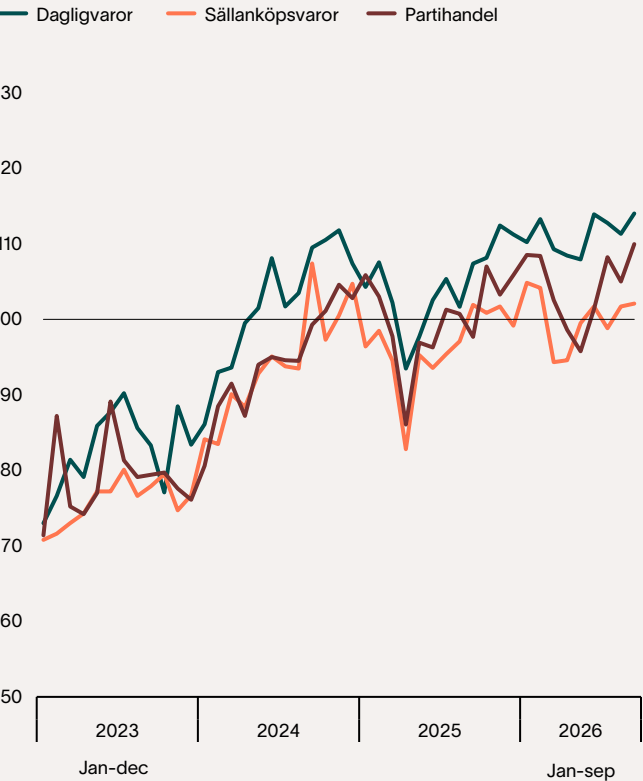
Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 2,7 enheter i september till index 104,9. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,8 enheter till index 95,6. Partihandeln ökade med 4,2 enheter till index 103,4 i september.

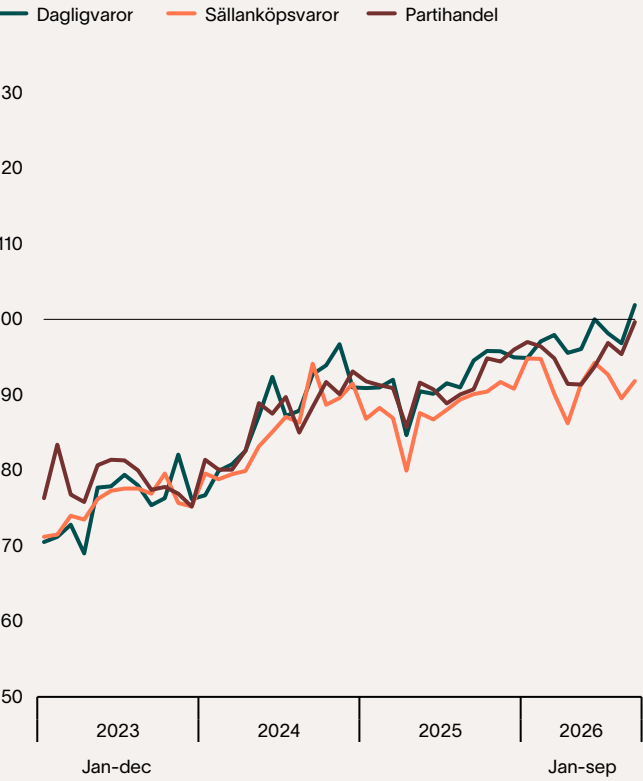
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

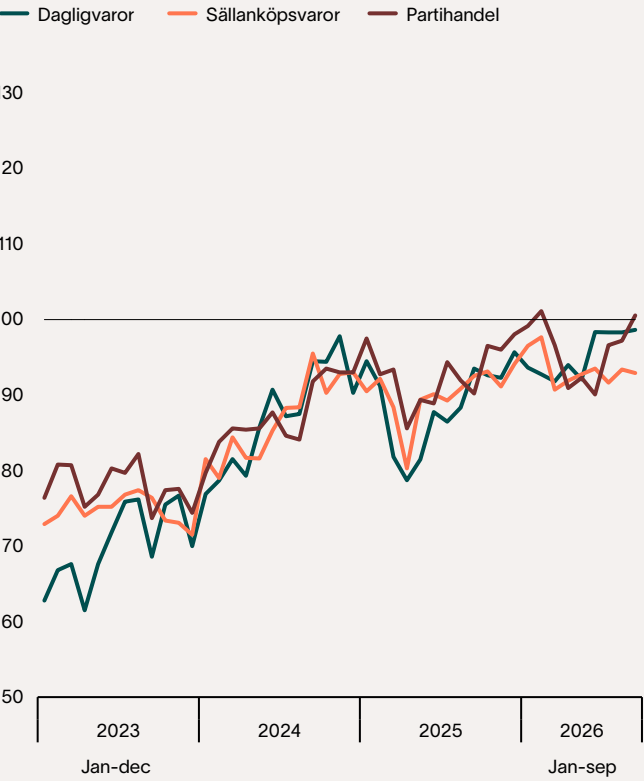
Försäljning



Antal anställda



Lönsamhet

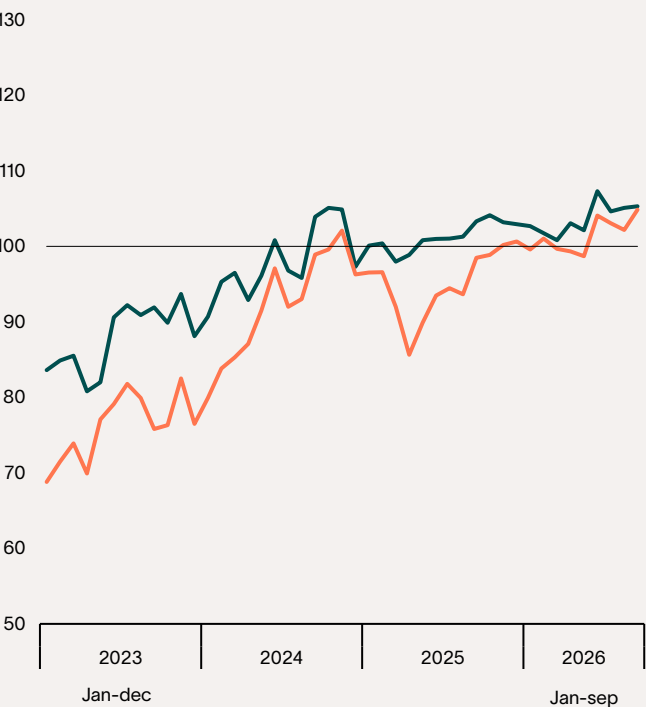


Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

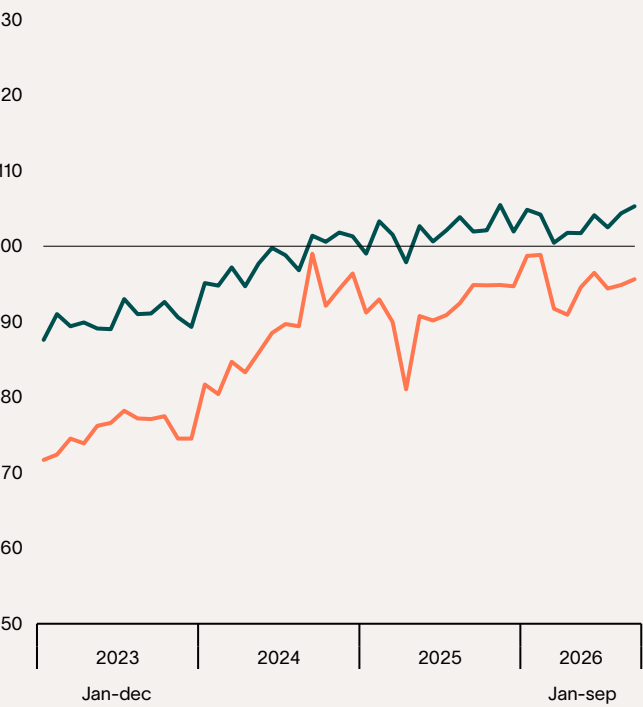
Dagligvaruhandel

Egen verksamhet Branschen i stort



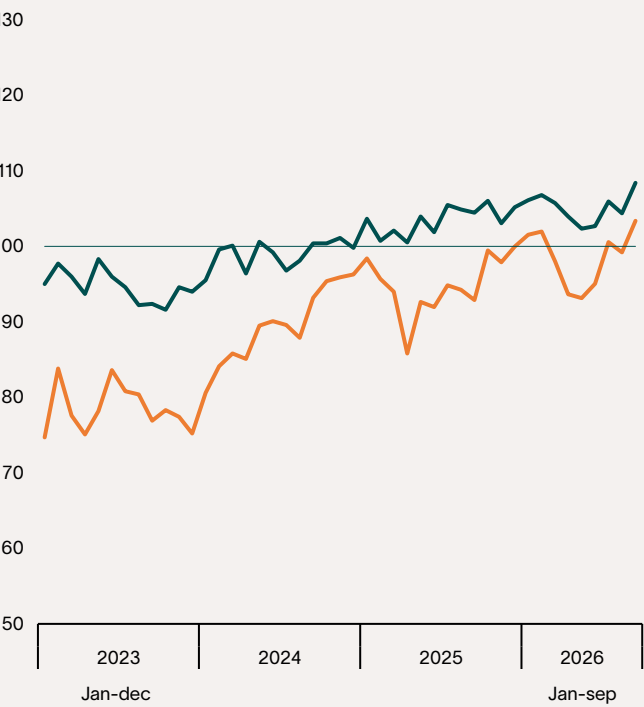
Sällanköpsvaruhandel

Egen verksamhet Branschen i stort



Partihandel

Egen verksamhet Branschen i stort



Tabell för Handelsbarometern

September 2026

Hela branschen	September 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	100,3	1,8	3,6
Försäljning	108,2	1,6	3,5
Antal anställda	96,9	3,7	4,6
Lönsamhet	95,8	-0,1	2,8
Därav:			
Dagligvaruhandel	104,9	2,7	6,4
Försäljning	114,0	2,7	6,7
Antal anställda	101,9	5,1	7,4
Lönsamhet	98,6	0,3	5,1
Sällanköpsvaruhandel	95,6	0,8	0,8
Försäljning	102,1	0,4	0,2
Antal anställda	91,8	2,3	1,7
Lönsamhet	92,9	-0,4	0,4
Framtidsindikatorn Partihandel	103,4	4,2	10,5
Försäljning	110,0	5,0	12,3
Antal anställda	99,6	4,3	8,9
Lönsamhet	100,5	3,3	10,3

Egna verksamheten	September 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	105,3	0,6	2,7
Försäljning	111,7	-0,1	2,8
Antal anställda	101,1	1,6	2,3
Lönsamhet	103,1	0,3	3,0
Därav:			
Dagligvaruhandel	105,3	0,2	2,0
Försäljning	114,9	0,7	4,0
Antal anställda	101,5	1,7	2,0
Lönsamhet	99,5	-1,7	0,0
Sällanköpsvaruhandel	105,3	1,0	3,4
Försäljning	108,4	-0,9	1,4
Antal anställda	100,7	1,5	2,7
Lönsamhet	106,8	2,2	6,0
Framtidsindikatorn Partihandel	108,4	4,0	3,9
Försäljning	112,3	2,6	3,9
Antal anställda	105,0	4,8	4,0
Lönsamhet	107,9	4,7	3,9

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a september och den 14:e september 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se