

Augusti 2026

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Starkaste försäljningsmånaden hittills

Second hand-försäljningen i augusti 2026: upp 2 procent i årstakt

Augusti blev den starkaste månaden sedan mätningarna inleddes. Omsättningen nådde 1,9 miljarder kronor, trots att köparandelen var lägre än både i juli och i augusti förra året. Rekordet drevs alltså inte av att fler deltog på marknaden, utan av högre utgifter bland dem som faktiskt handlade.

Bakom totalen fanns en tydlig förskjutning mellan försäljningskanalerna. Försäljningen i fysiska butiker ökade med 47 procent i årstakt. Ökningen i butik var större än hela marknads ökning och mer än väl kompenserade för att nätförsäljningen minskade med 11 procent. Sett över årets första åtta månader är kanalbilden däremot i stort sett oförändrad. Nätet står för 69 procent av omsättningen, samma avrundade nivå som ett år tidigare.

Mode var den tydligaste tillväxtmotorn både i års- och månadstakt. Kategorins omsättning ökade med cirka 82 miljoner kronor jämfört med augusti förra året, medan hela marknaden ökade med cirka 37 miljoner. Även möbler och heminredning samt böcker och tidningar låg över fjolårets nivå.

Det starka augustiutfallet följer på en robust juli. Tillsammans omsatte de två månaderna 11 procent mer än under motsvarande period 2025. Därmed minskade årets samlade nedgång från 9 procent efter första halvåret till 3 procent efter augusti. Marknaden har tagit igen en stor del av den svaga starten, men omsättningen ligger fortfarande något under fjolårets nivå.



Augusti blev en rekordmånad för second hand. Köparandelen sjönk, men de som handlade spenderade mer och de fysiska butikerna stod för lyftet.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,9 miljarder

Total omsättning i augusti 2026 i svenska kronor

578 miljoner

Omsättning inom
mode i augusti i svenska
kronor

3 av 10

Så många konsumenter
uppger att de handlat
begagnat i augusti

5 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i augusti

Second hand marknaden

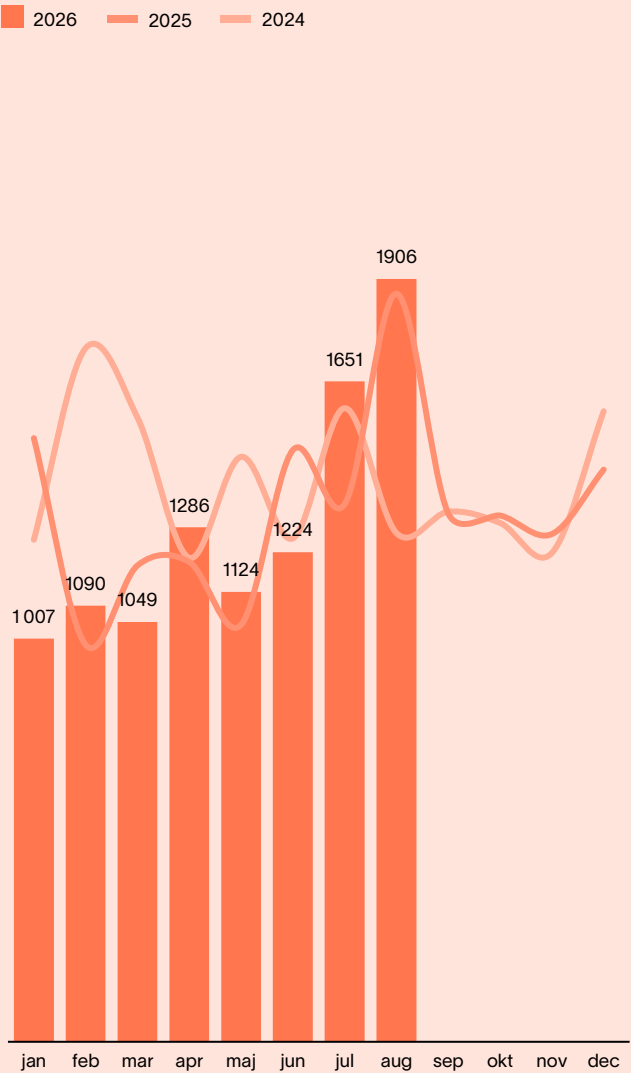
Bästa månaden hittills – trots att färre handlade

Efter en svag start har second hand-marknaden växlat upp. Under juli och augusti var försäljningen sammantaget 11 procent högre än under motsvarande månader förra året. Därmed minskade årets ackumulerade nedgång från 9 procent efter första halvåret till 3 procent efter augusti.

Augusti satte ett nytt månadsrekord, trots att köparandelen minskade från juli och låg lägre än ett år tidigare. Det starkare utfallet pekar därför på större köp bland de aktiva konsumenterna, snarare än att fler gav sig in på marknaden.

Sommarens utveckling är årets tydligaste återhämtningssignal. Den ackumulerade omsättningen ligger dock fortfarande under fjolårets nivå, vilket gör det för tidigt att tala om en fullständig vändning.

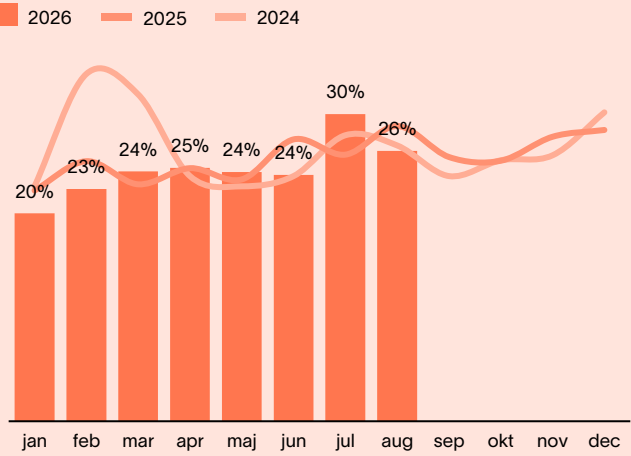
Omsättning per månad 2024-2026 (mkr)



Två starka sommarmånader har tagit marknaden betydligt närmare fjolårets nivå.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2026



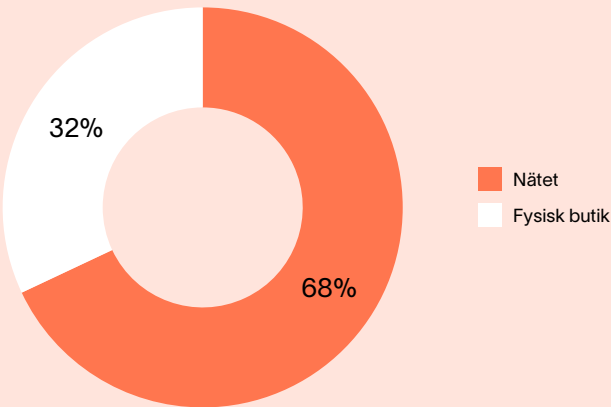
Fysiska butiker stod för tillväxten i årstakt

Augustis försäljningsökning skapades i de fysiska butikerna. Deras omsättning ökade med cirka 195 miljoner kronor jämfört med augusti förra året, samtidigt som nätförsäljningen minskade med omkring 158 miljoner. Butikslýftet mer än kompenserade för nedgången på nätet.

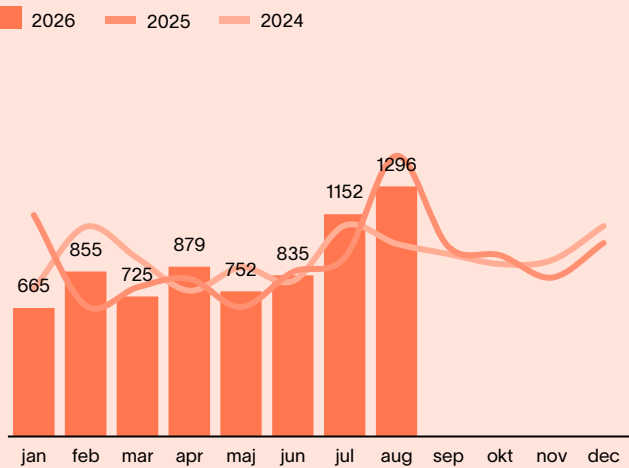
Det förändrade månadens kanalmix tydligt. De fysiska butikernas andel ökade från 22 till 32 procent på ett år, medan nätets andel föll till 68 procent. Det är ett markant skifte för augusti, men ännu inte en förändring som syns i årets samlade siffror.

Under januari–augusti stod nätet för 69 procent av omsättningen, samma avrundade nivå som ett år tidigare. Båda kanalerna ligger fortfarande något under fjolårets ackumulerade omsättning. Nätet har minskat med 2 procent och de fysiska butikerna med 4 procent.

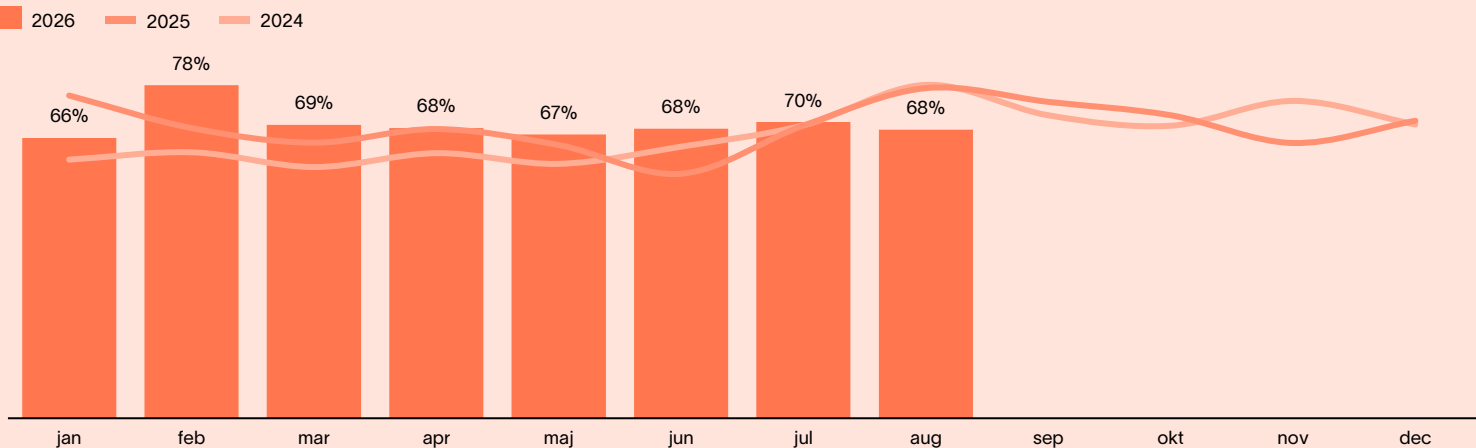
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Nätförsäljningen per månad (mkr)



E-handels försäljningsandel



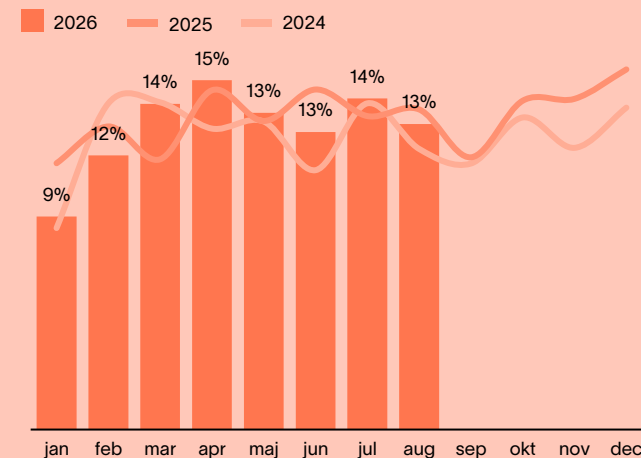
Mode växlade upp och stärkte helårsbilden

Mode var den tydligaste motorn bakom augustis rekordutfall. Kategorins omsättning ökade med cirka 82 miljoner kronor jämfört med augusti förra året. Det var mer än hela second hand-marknadens ökning på cirka 37 miljoner, vilket innebär att mode kompenserade för svagare utveckling i andra delar av marknaden.

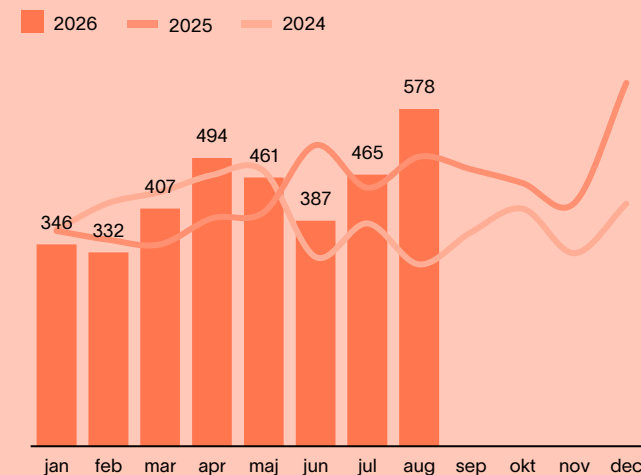
Styrkan sträcker sig längre än en enskild månad. Under januari–augusti ökade modeförsäljningen med 5 procent, samtidigt som totalmarknaden minskade med 3 procent. Mode fortsätter därmed att utvecklas starkare än marknaden som helhet.

Köparandelen var samtidigt något lägre än både i juli och i augusti förra året. Uppgången drevs därför av högre utgifter bland dem som handlade, inte av en bredare köparbas.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Sommaren vände utvecklingen

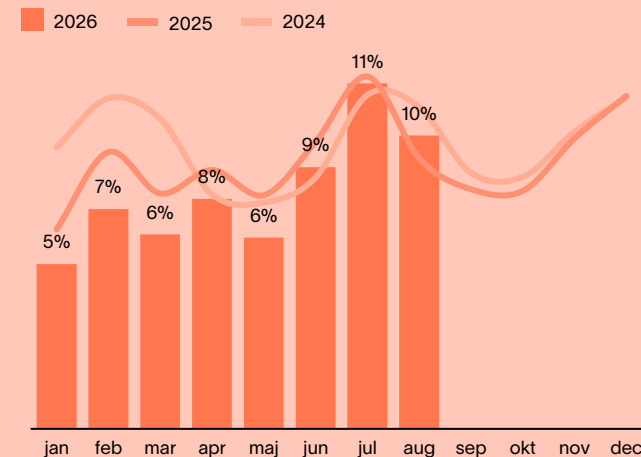


Efter en svag inledning på året återhämtade sig möbler och heminredning tydligt under sommaren. Omsättningen under juni–augusti var sammantaget 4 procent högre än under motsvarande period 2025. Augusti blev dessutom kategorins starkaste månad hittills i år.

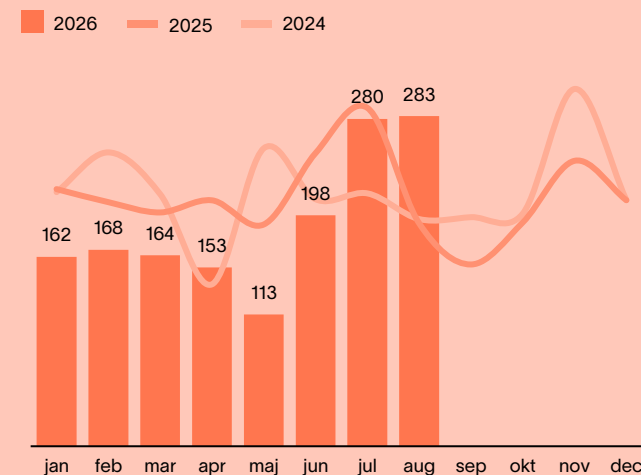
Återhämtningen skedde från en låg nivå. Under januari–maj låg försäljningen 26 procent under fjolårets, vilket gör att kategorin fortfarande redovisar en nedgång på 14 procent för årets första åtta månader.

Mellan juli och augusti låg omsättningen kvar på ungefär samma höga nivå, trots att köparandelen minskade. Det tyder på högre genomsnittliga utgifter bland dem som faktiskt handlade. Augusti stärker därmed bilden av en återhämtning, även om årets tidigare tapp ännu inte är inhämtat.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



SECOND HAND-BÖCKER, TIDNINGAR M.M.

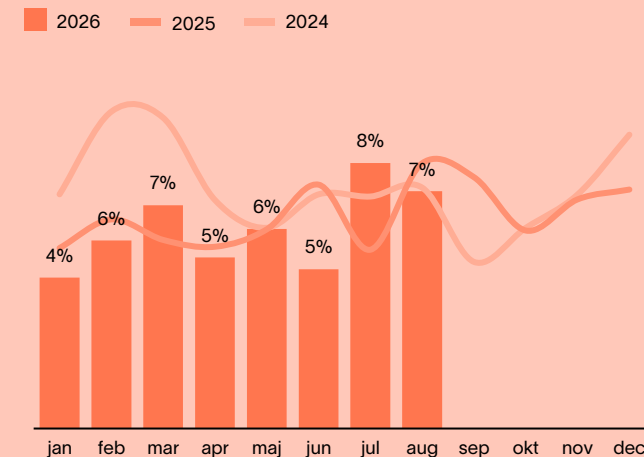
Två starka månader raderade nästan ut årets tapp

Efter ett svagt första halvår har böcker och tidningar återhämtat en stor del av årets nedgång. Försäljningen under juli och augusti var sammantaget 56 procent högre än under samma månader 2025.

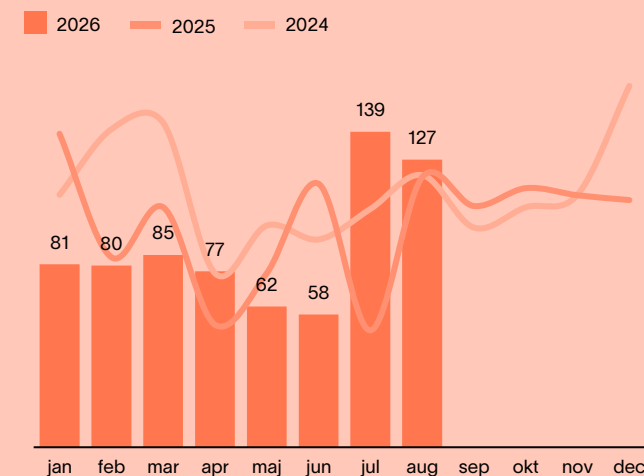
Utvecklingen har minskat den ackumulerade nedgången från 23 procent efter juni till 5 procent efter augusti. Augusti nådde inte riktigt upp till den ovanligt starka julinivån, men omsättningen låg fortfarande över fjolårets.

Köparandelen var samtidigt lägre än både i juli och i augusti förra året. Precis som på totalmarknaden tycks den högre omsättningen därför främst ha drivits av större köp bland de aktiva konsumenterna.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i augusti 2026 genomfördes 2106 intervjuer den 1-8 september vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 58 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se