



E-handelsindikatorn

September 2026

SH Svensk
Handel

Ny tullavgift dämpar lågprishandeln från Asien

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för september månad till 13,4 miljarder kronor. Det är en minskning med 7 procent jämfört med samma månad förra året. Sett över hela året så här långt visar dock E-handelsindikatorn på en positiv utveckling, plus 2 procent, jämfört med 2025.

– Ännu en månad med minskad omsättning. Men läget är inte nattsvart. Tvärtom. På helåret är utvecklingen fortfarande positiv och vi närmar oss en av årets mest intensiva perioder för e-handeln. Det finns mycket som talar för ett starkt avslut på året, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Andelen som e-handlade under månaden uppmättes till 69 procent, bara marginellt lägre än förra året skattning på 70 procent. Andelen som e-handlade från utlandet minskade dock, för andra månaden i rad, med betydligt mer än så. Den nya tullavgiften på varor från länder utanför EU har tydligt dämpat e-handeln från lågprisaktörer som exempelvis Temu.

– Det råder inga tvivel om att tullavgiften fortsätter att ha avsedd effekt. Det görs helst enkelt färre inköp från plattformar som Temu och Shein vilket i mycket är välkomna nyheter för våra medlemsföretag. Men att andelen som handlar från utlandet minskar kan också vara en delförklaring till månadens resultat, säger Per Ljungberg.



Det finns mycket som talar för ett starkt avslut på året

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för september månad till 13,4 miljarder kronor. Det är en minskning med 7 procent jämfört med september 2025. 69 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 310 kronor.



På helåret är utvecklingen
fortfarande positiv och vi närmar
oss en av årets mest intensiva
perioder för e-handeln.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Omsättning

13,4 mdkr -7%

September 2026

Utveckling jämfört med september 2025

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

2 310 kr 2 492 kr

September 2026

September 2025

Andel konsumenter som e-handlat

69% 70%

September 2026

September 2025

1.

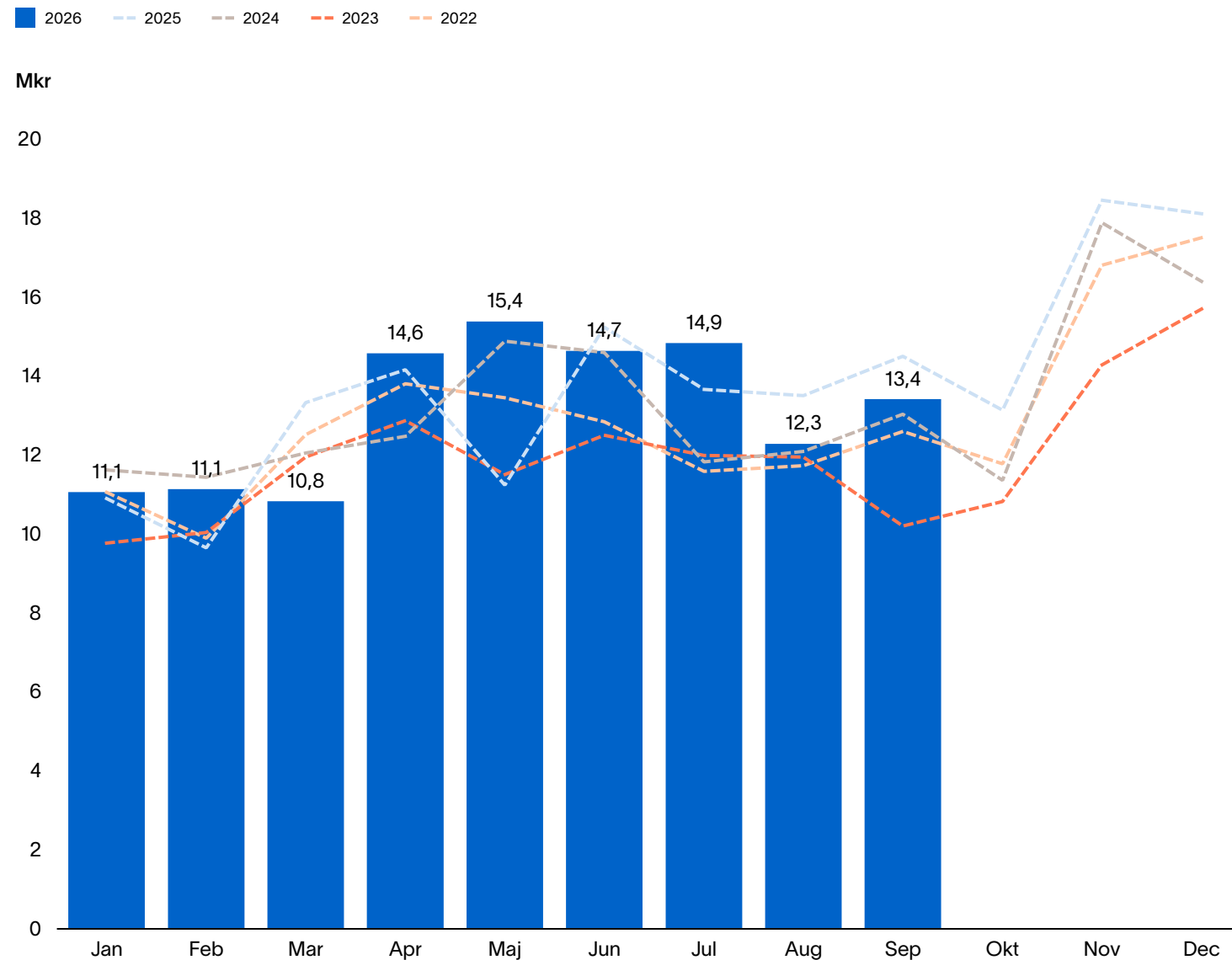
Total utveckling



Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i september från privatkonsumtion skattades till 13,4 miljarder kronor. Det var en minskning från 14,5 miljarder kronor samma månad förra året.

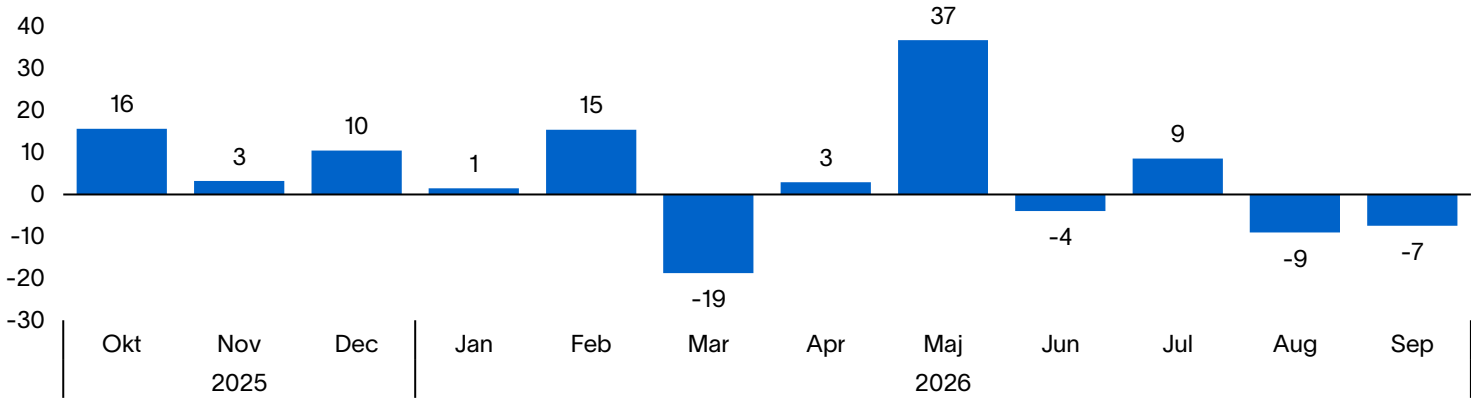
Total omsättning per månad i miljarder kronor



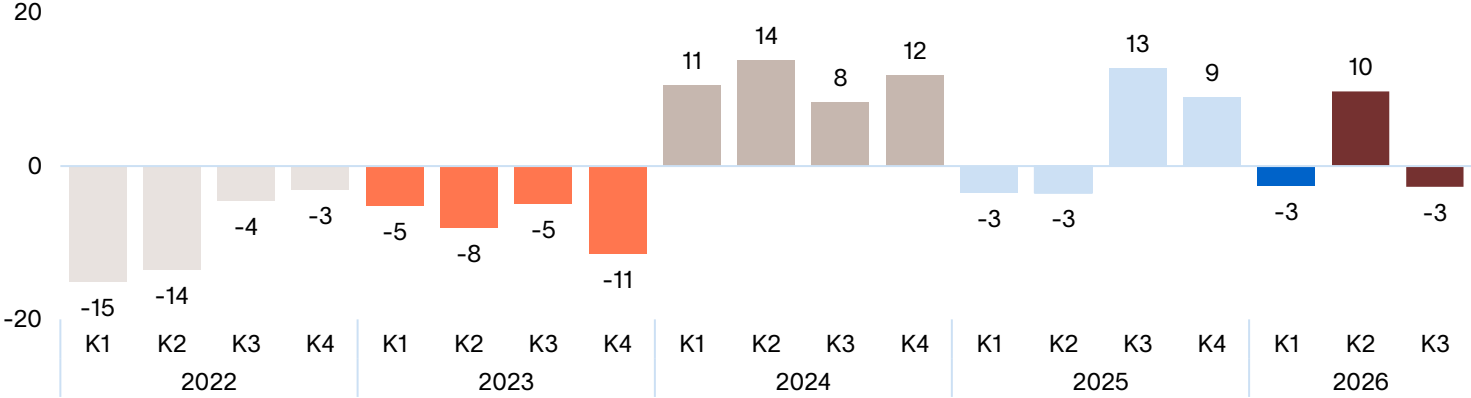
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln minskade med 7 procent i september 2026 jämfört med samma månad 2025. Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 3 procent jämfört med samma kvartal 2025.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



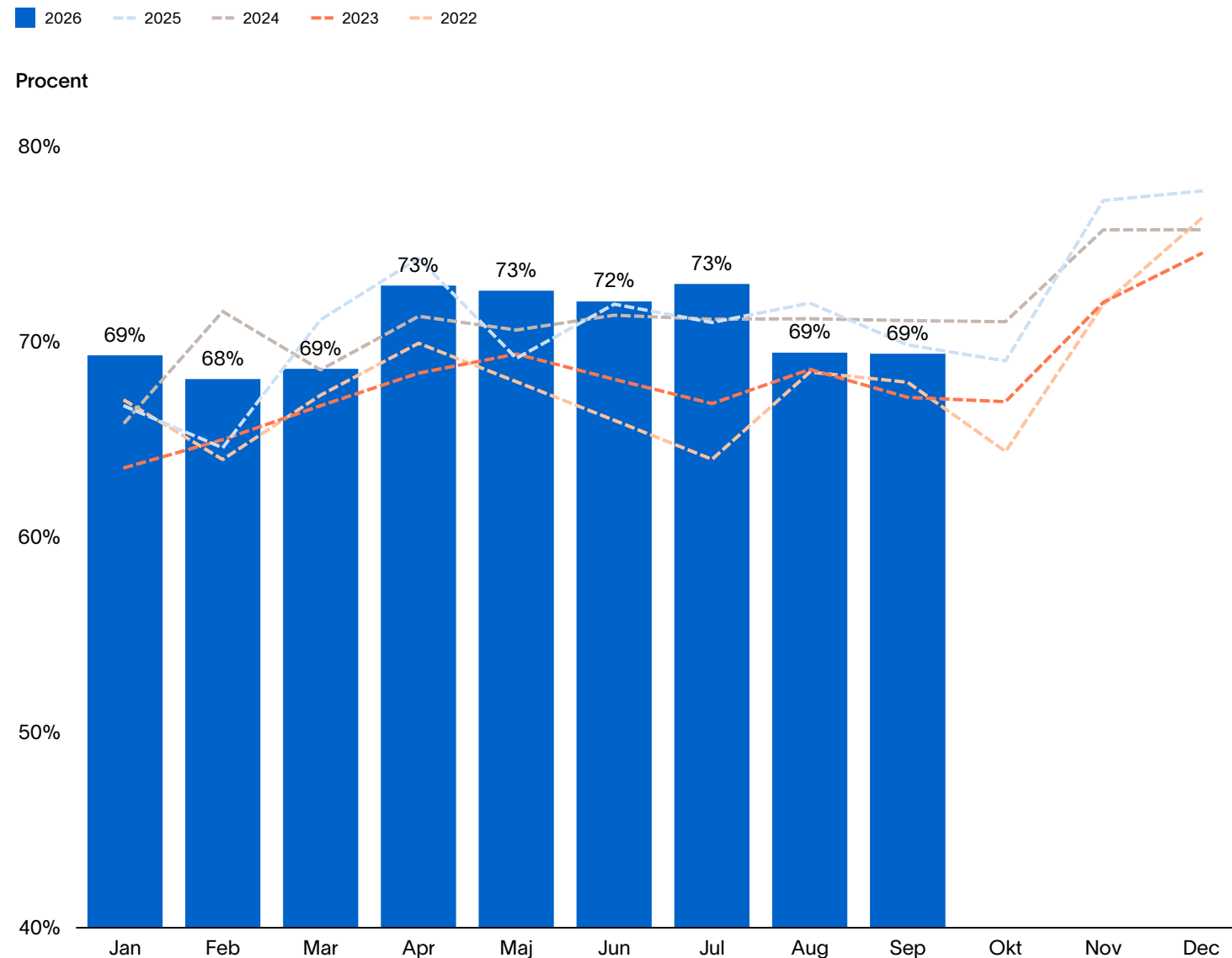
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i september 2026. Det är en något lägre andel än i september förra året då motsvarande andel skattades till 70 procent.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad

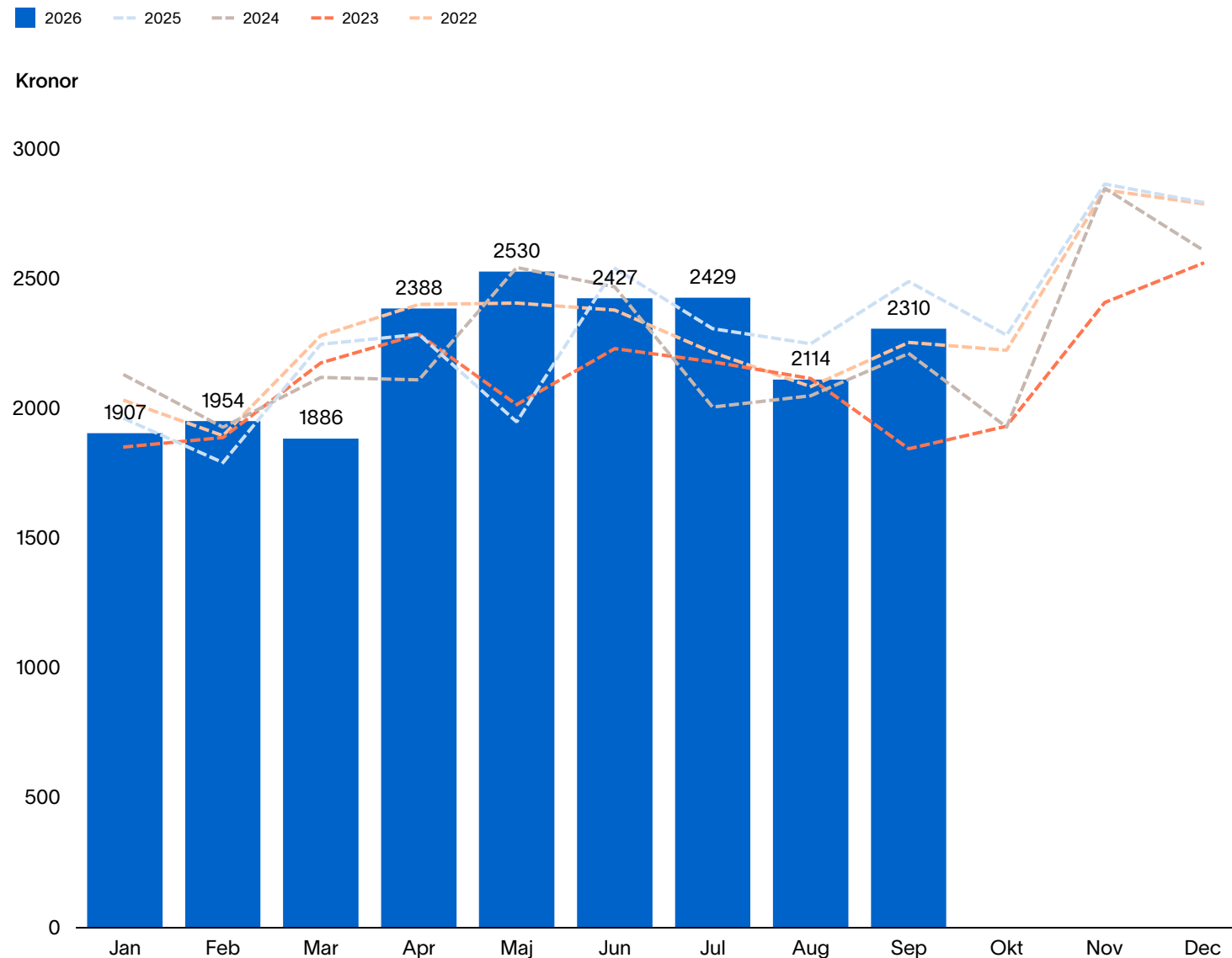


Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i september till 2 310 kronor. Motsvarande skattning samma månad förra året var högre, 2 492 kronor.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

Utveckling per varukategori



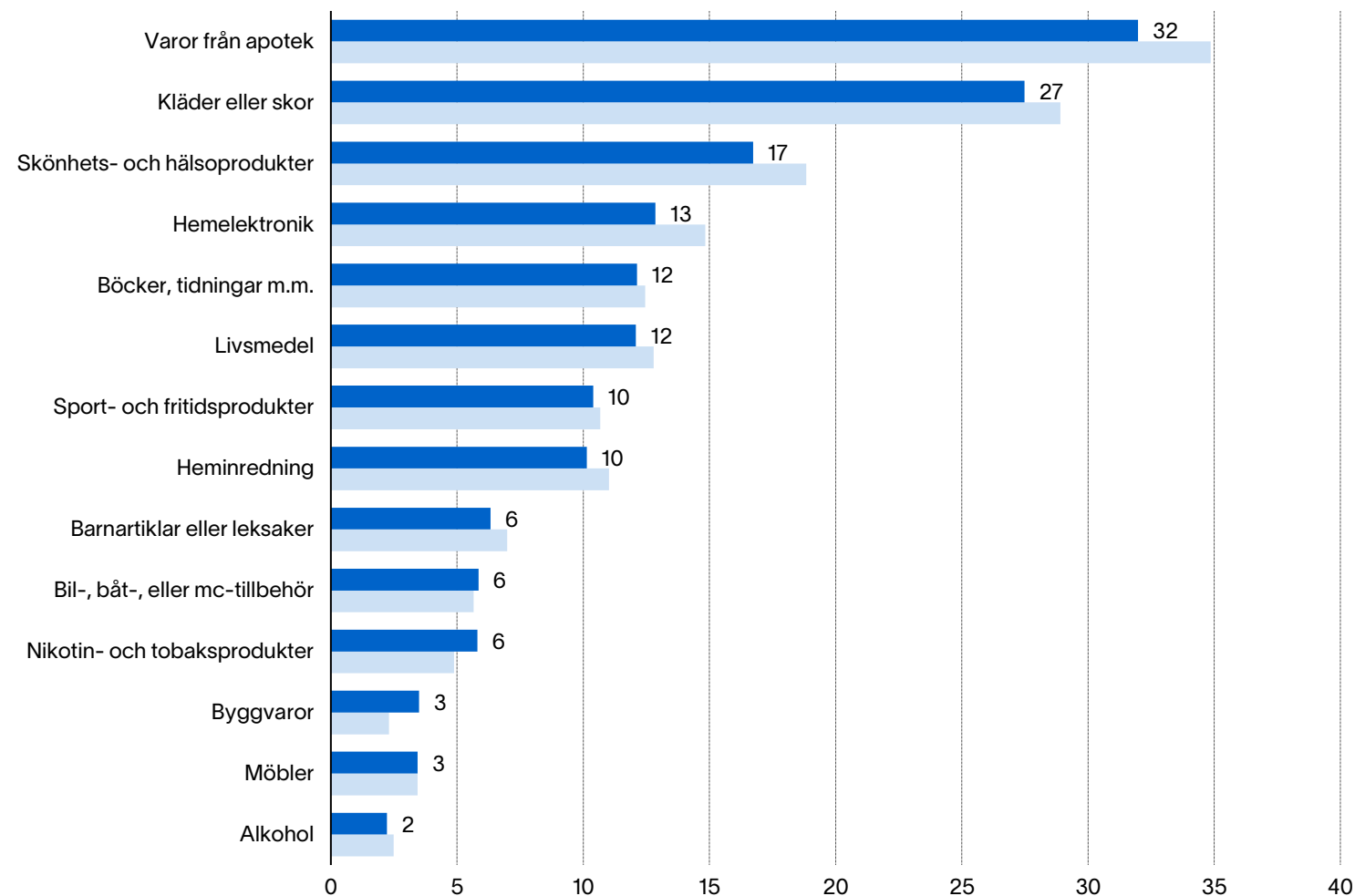
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Färre konsumenter e-handlade i augusti än under samma månad förra året i samtliga kategorier som E-handelsindikatorn mäter. Minst skillnad jämfört mot fjolåret uppmättes i möbelkategorin.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, september 2026 jämfört med samma månad 2025

■ September 2026 ■ September 2025

Procent



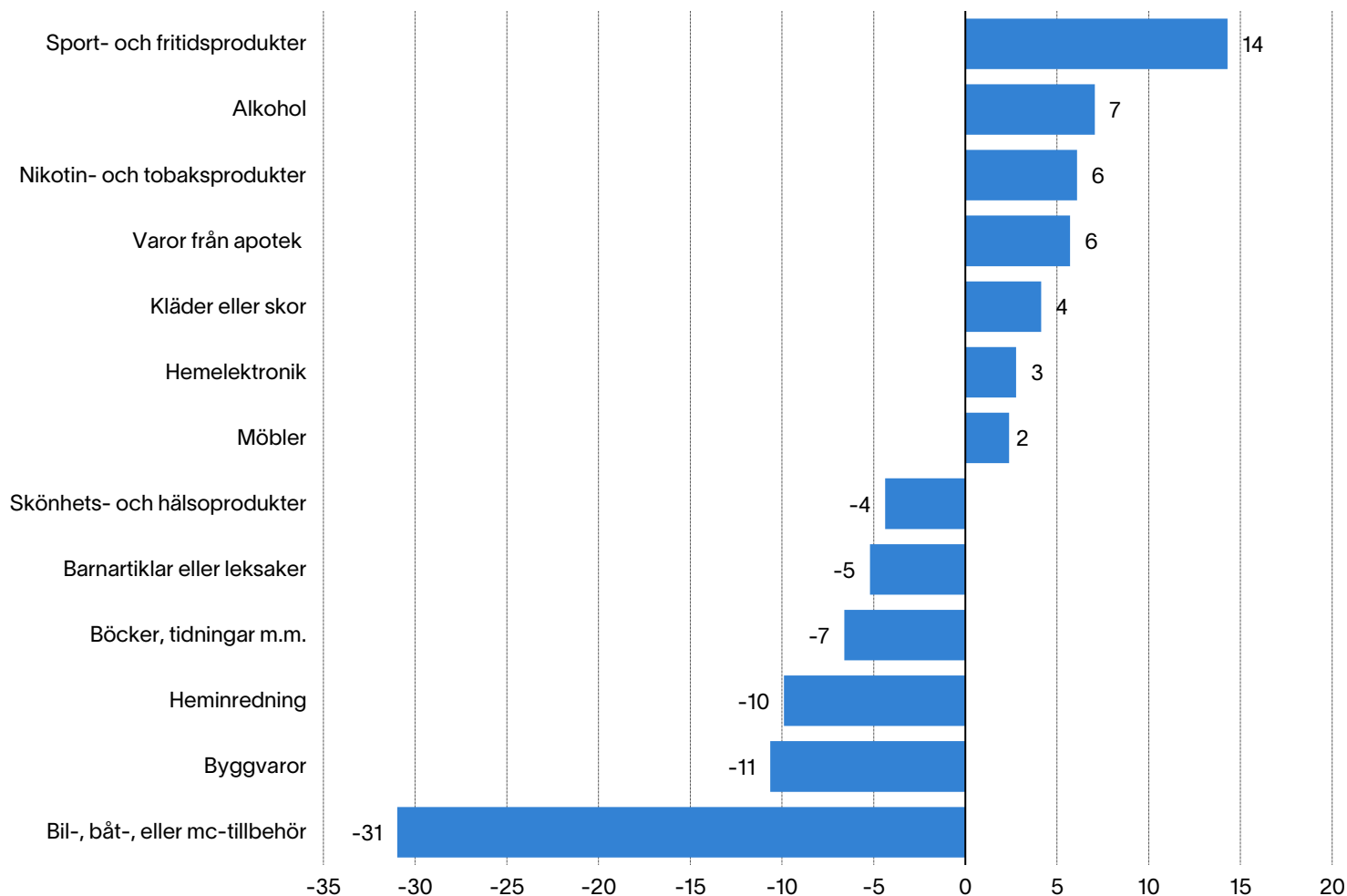
Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Hittills i år, perioden januari till och med september, är den konsumentskattade omsättningsutvecklingen högst för sport- och fritidsprodukter. Svagast skattad utveckling har bil-, båt- och mc-tillbehör. Den totala omsättningstillväxten i e-handeln så här långt under året uppmäts till 2 procent.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-september 2026 jämfört med samma period 2025

■ Januari till september 2026

Procent



Barnartiklar eller leksaker



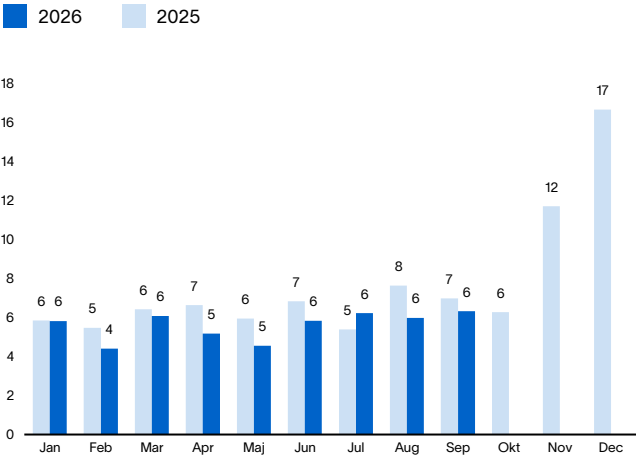
I september 2026 e-handlade cirka 6 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 7 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 449 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 515 kronor samma kvartal 2025.

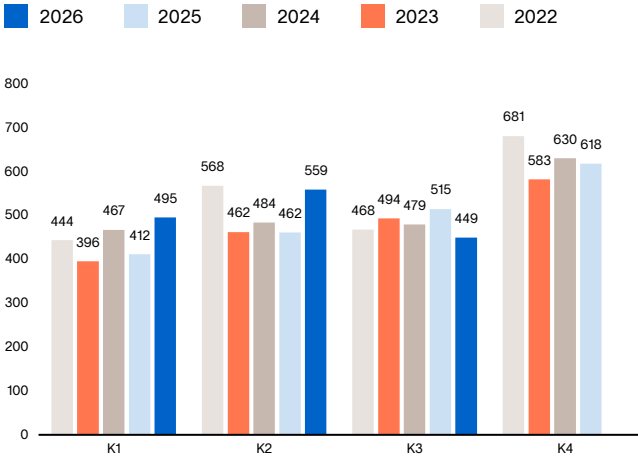
Omsättningen januari–september uppskattas till 2,1 miljarder kronor, 5 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 19 procent mot samma kvartal 2025.

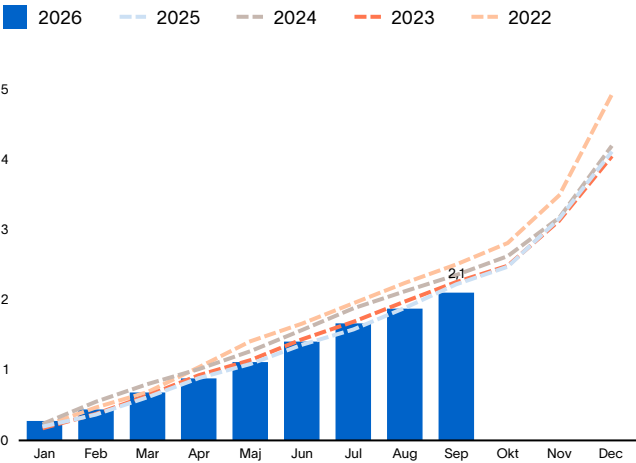
Andel som e-handlat per månad



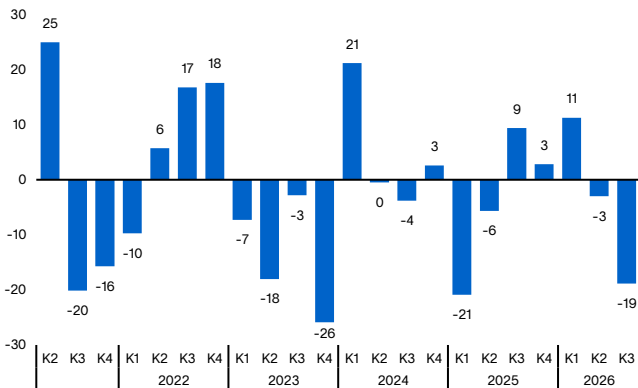
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



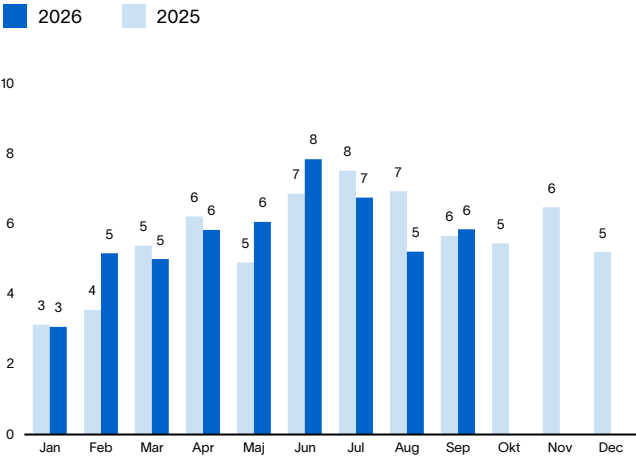
I september 2026 e-handlade cirka 6 procent av konsumenterna i kategorin, ungefär samma andel som i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 262 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 2 004 kronor samma kvartal 2025.

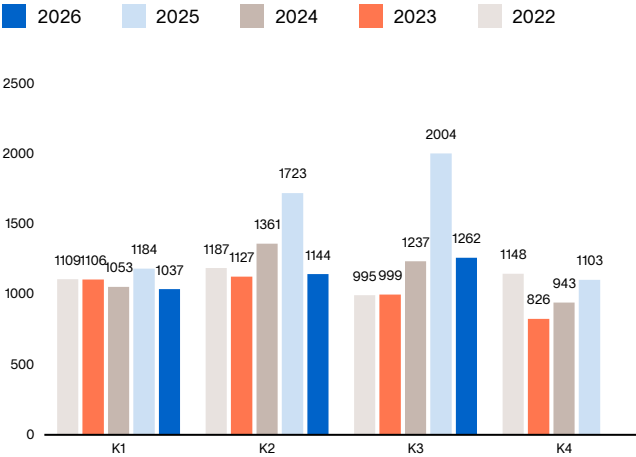
Omsättningen januari–september uppskattas till 4,9 miljarder kronor, 31 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 40 procent mot samma kvartal 2025.

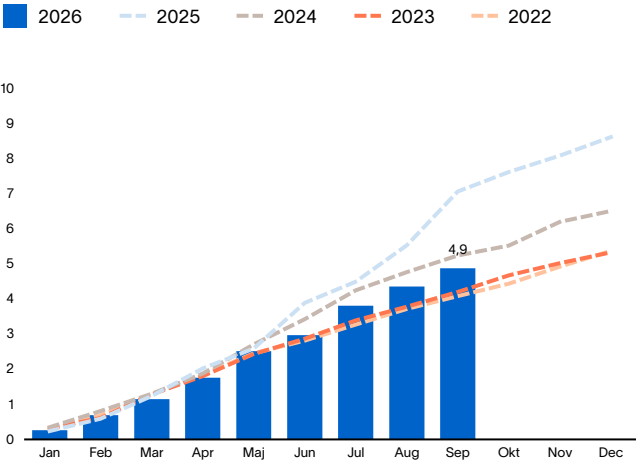
Andel som e-handlat per månad



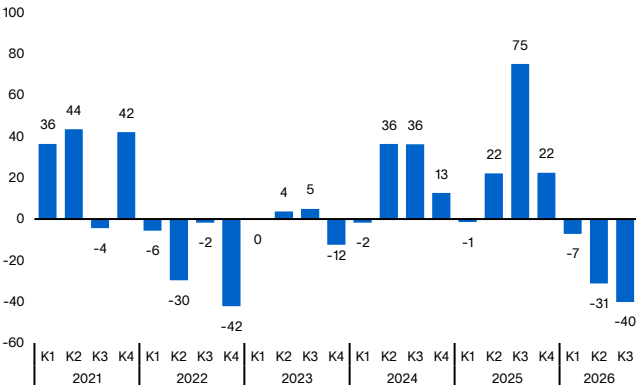
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



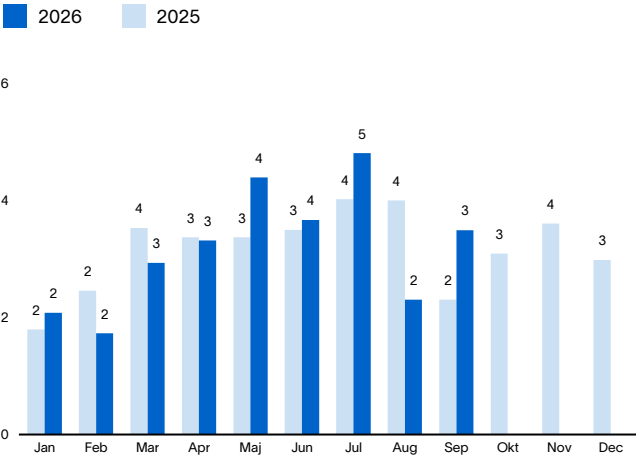
I september 2026 e-handlade cirka 3 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 2 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 966 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 2 362 kronor samma kvartal 2025.

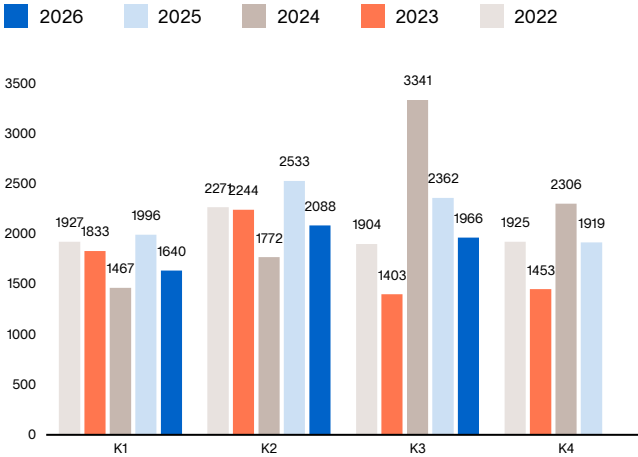
Omsättningen januari–september uppskattas till 4,7 miljarder kronor, 11 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 4 procent mot samma kvartal 2025.

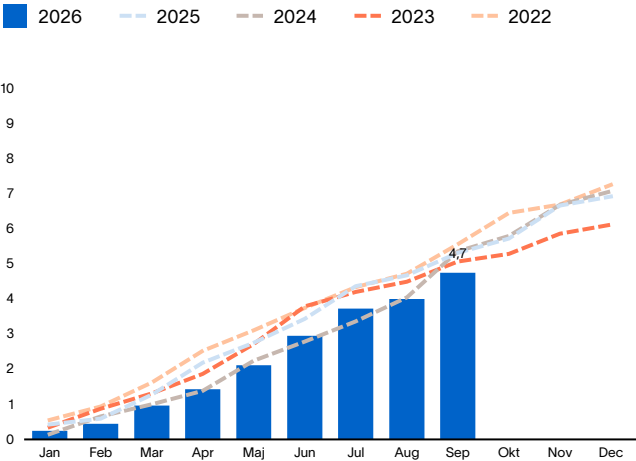
Andel som e-handlat per månad



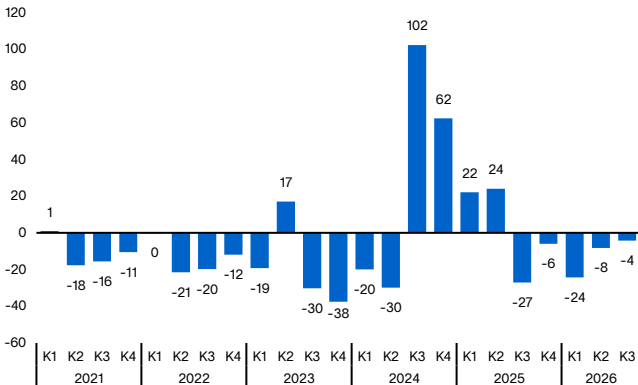
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



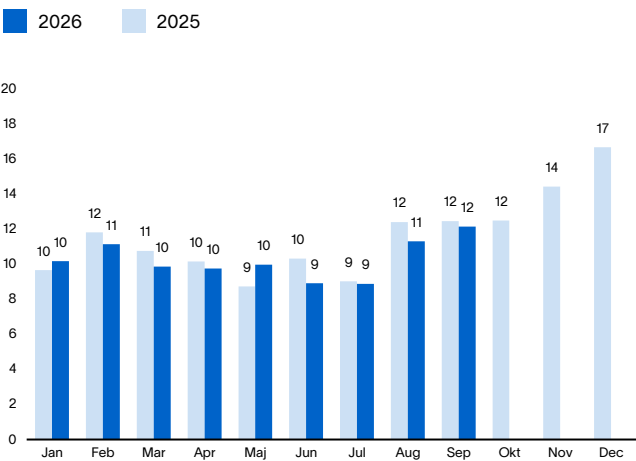
I september 2026 e-handlade cirka 12 procent av konsumenterna i kategorin, ungefär samma andel som i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 377 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 450 kronor samma kvartal 2025.

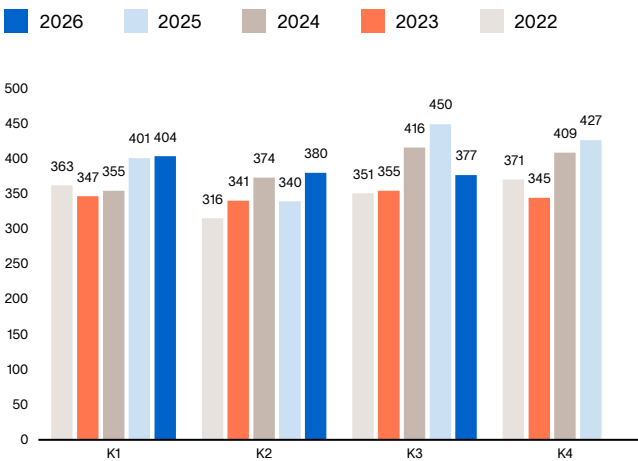
Omsättningen januari–september uppskattas till 3,0 miljarder kronor, 7 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 21 procent mot samma kvartal 2025.

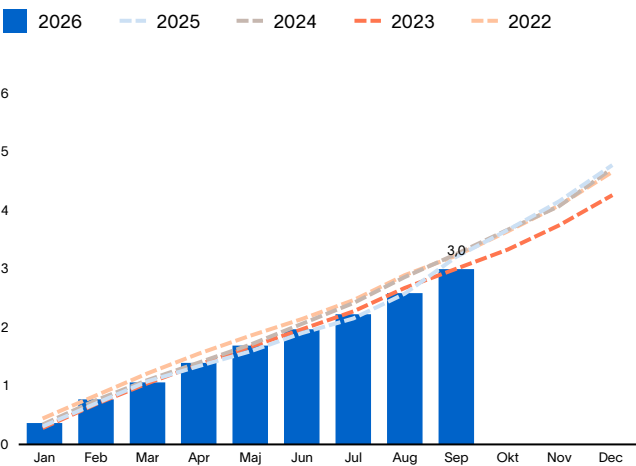
Andel som e-handlat per månad



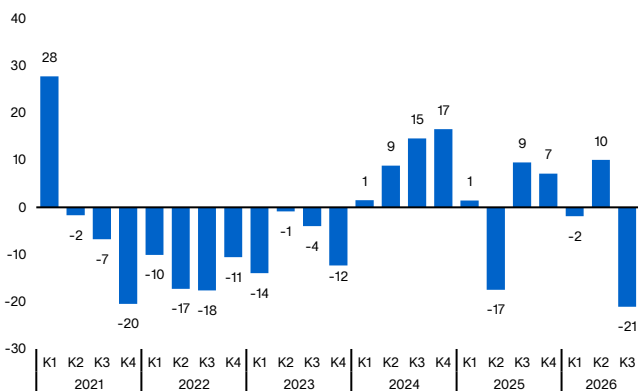
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



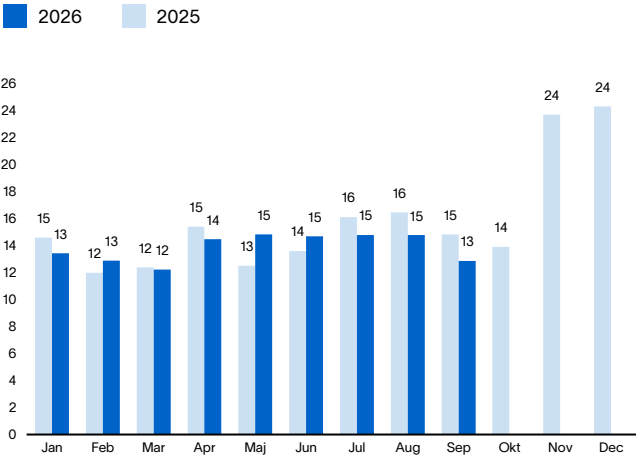
I september 2026 e-handlade cirka 13 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 15 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 673 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 1 585 kronor samma kvartal 2025.

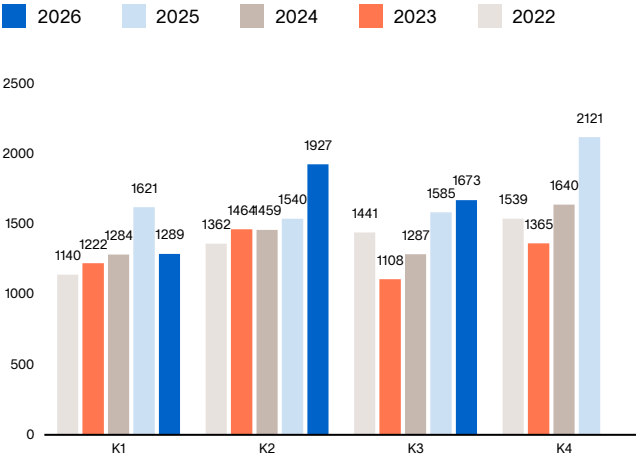
Omsättningen januari–september uppskattas till 17,3 miljarder kronor, 3 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 4 procent mot samma kvartal 2025.

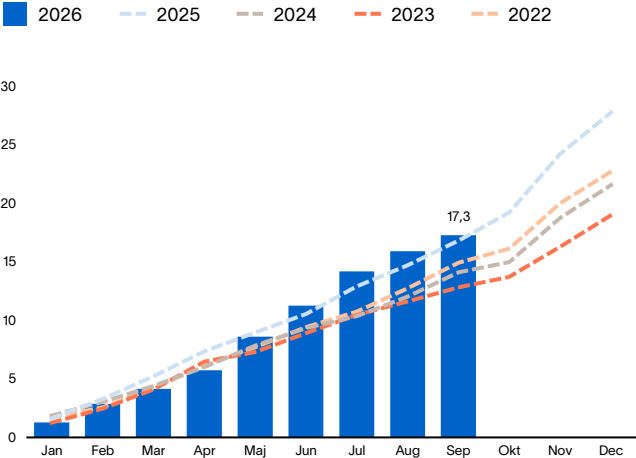
Andel som e-handlat per månad



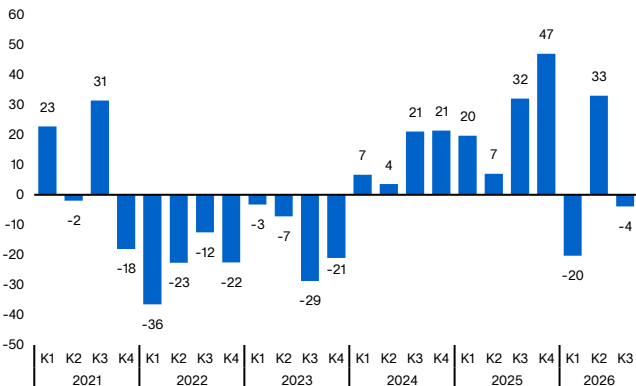
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



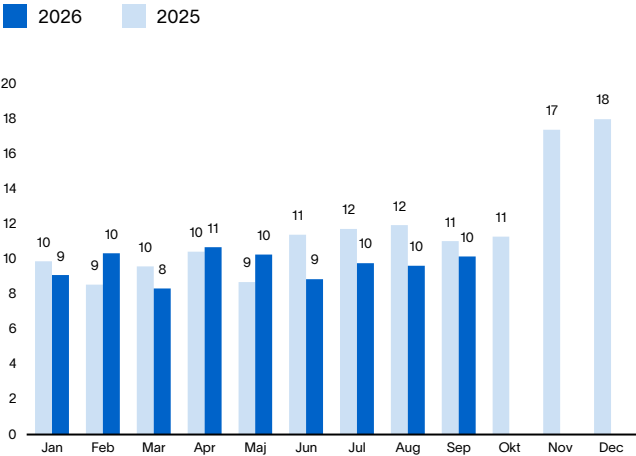
I september 2026 e-handlade cirka 10 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 11 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 623 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 611 kronor samma kvartal 2025.

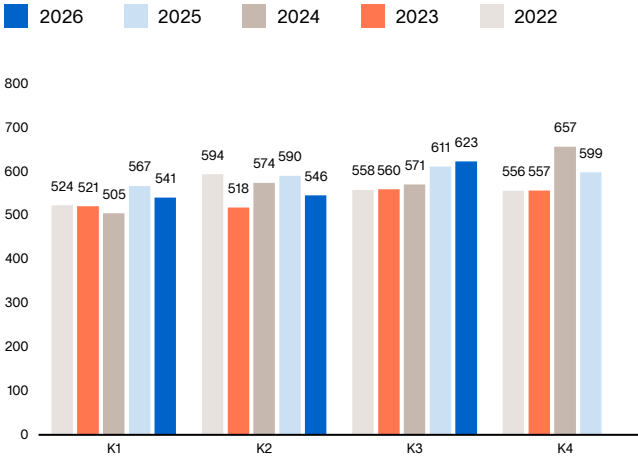
Omsättningen januari–september uppskattas till 4,2 miljarder kronor, 10 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 12 procent mot samma kvartal 2025.

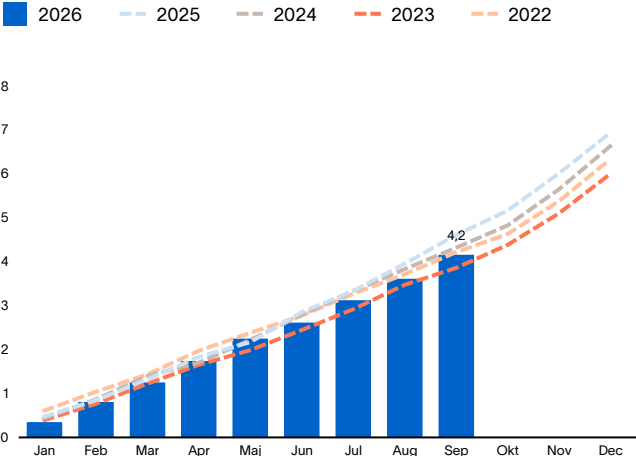
Andel som e-handlat per månad



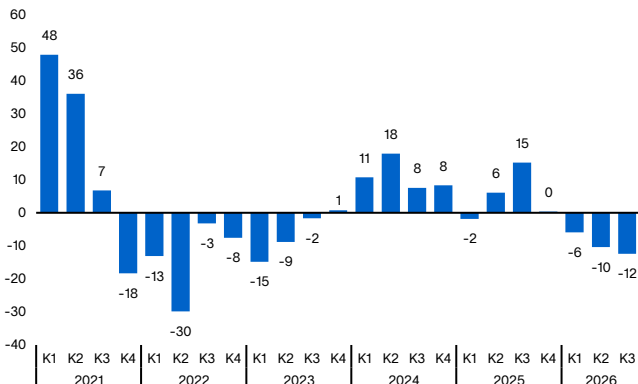
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



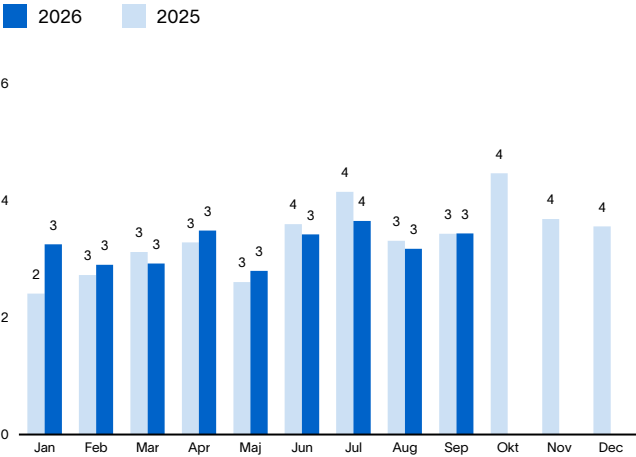
I september 2026 e-handlade cirka 3 procent av konsumenterna i kategorin, ungefär samma andel som i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 3 785 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 3 135 kronor samma kvartal 2025.

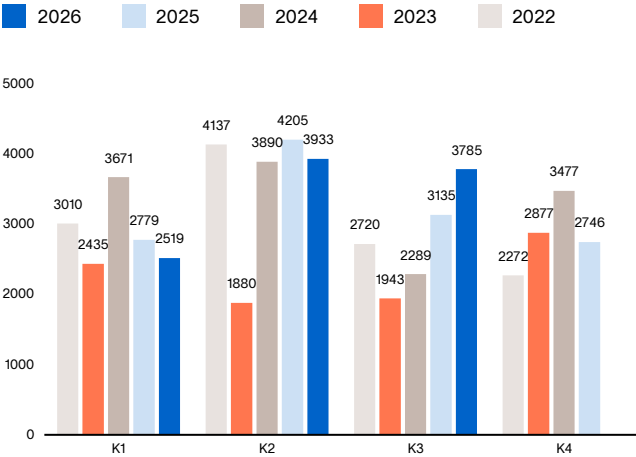
Omsättningen januari–september uppskattas till 8,4 miljarder kronor, 2 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet ökade omsättningen med 14 procent mot samma kvartal 2025.

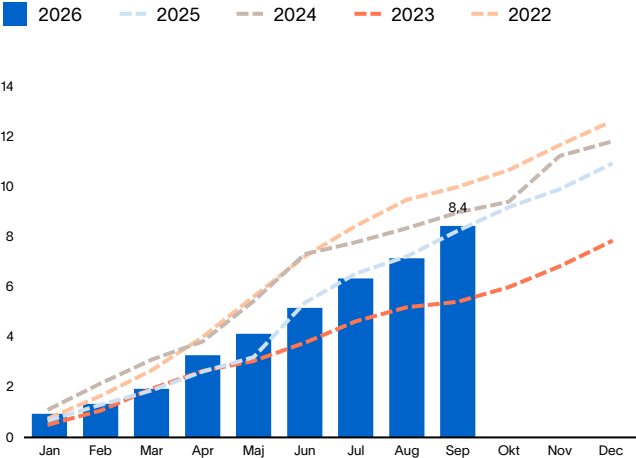
Andel som e-handlat per månad



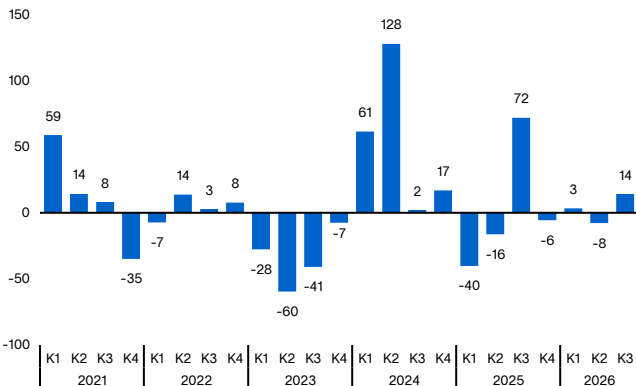
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



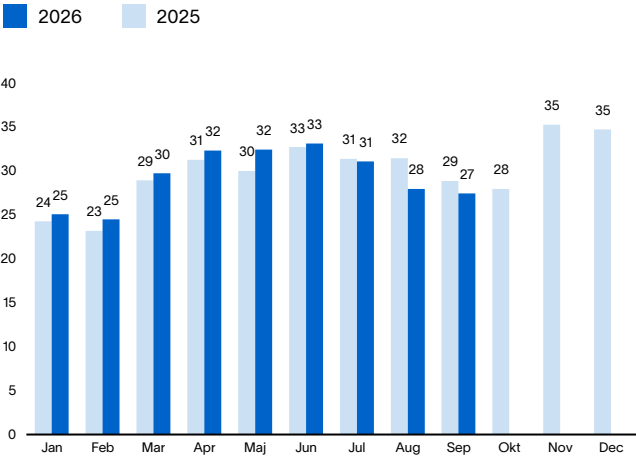
I september 2026 e-handlade cirka 27 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 29 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 029 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 995 kronor samma kvartal 2025.

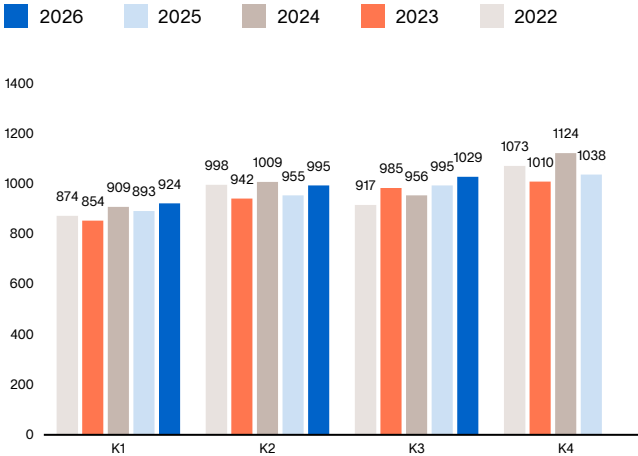
Omsättningen januari–september uppskattas till 21,7 miljarder kronor, 4 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 2 procent mot samma kvartal 2025.

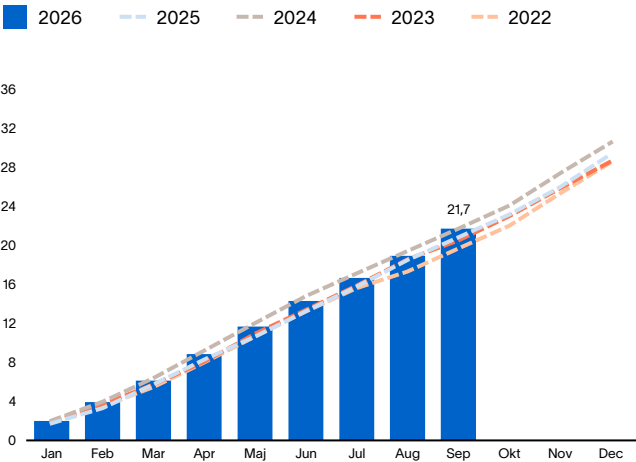
Andel som e-handlat per månad



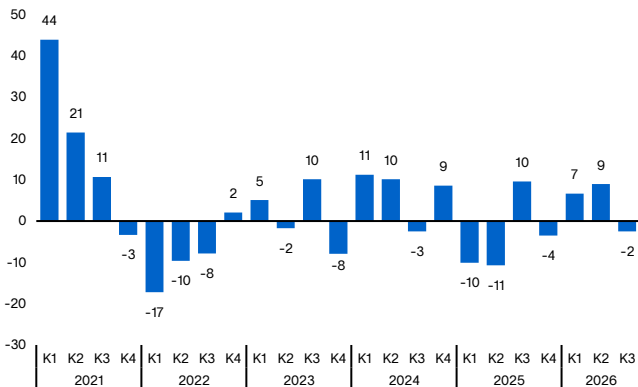
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



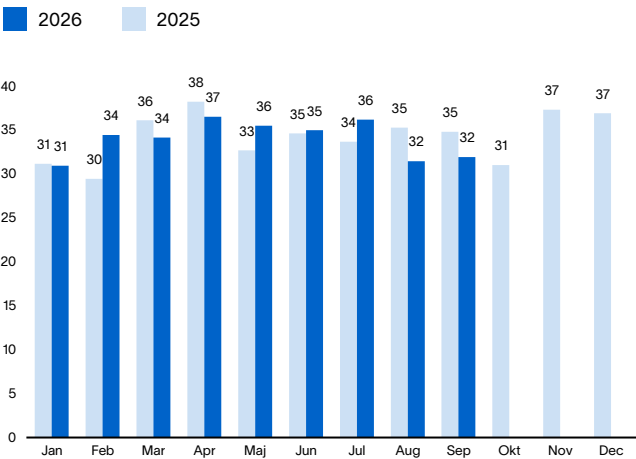
I september 2026 e-handlade cirka 32 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 35 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 472 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 441 kronor samma kvartal 2025.

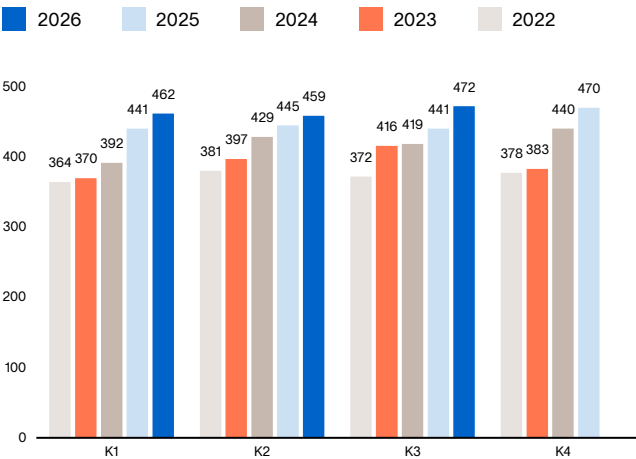
Omsättningen januari–september uppskattas till 11,9 miljarder kronor, 6 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet ökade omsättningen med 3 procent mot samma kvartal 2025.

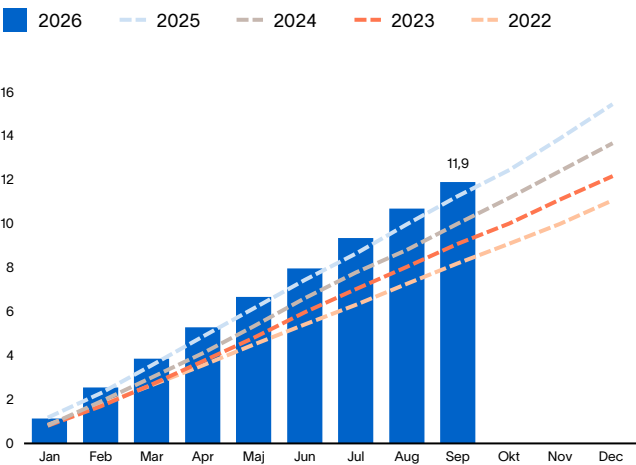
Andel som e-handlat per månad



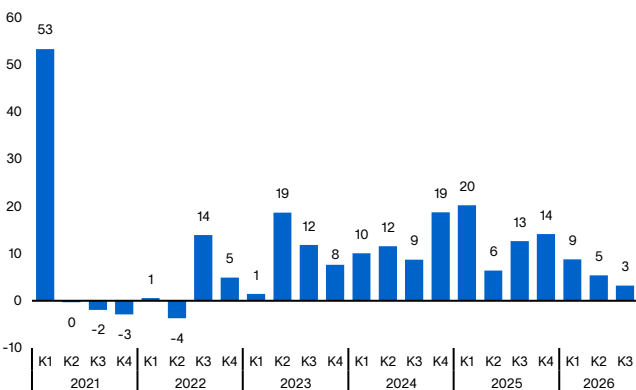
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



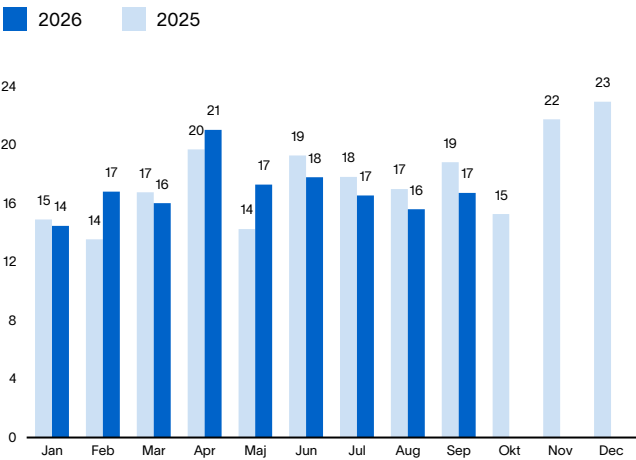
I september 2026 e-handlade cirka 17 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 19 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 435 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 458 kronor samma kvartal 2025.

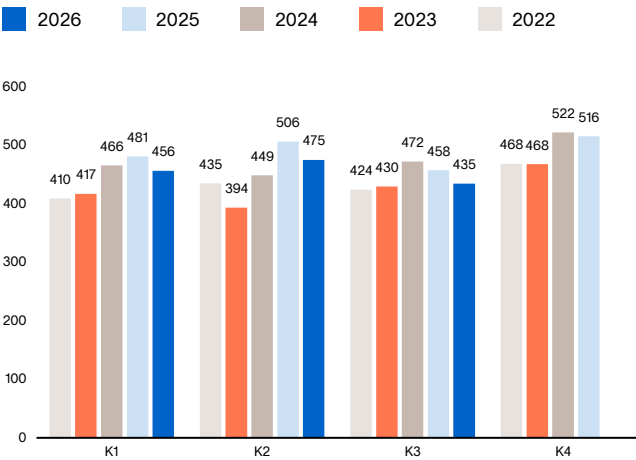
Omsättningen januari–september uppskattas till 5,8 miljarder kronor, 4 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 13 procent mot samma kvartal 2025.

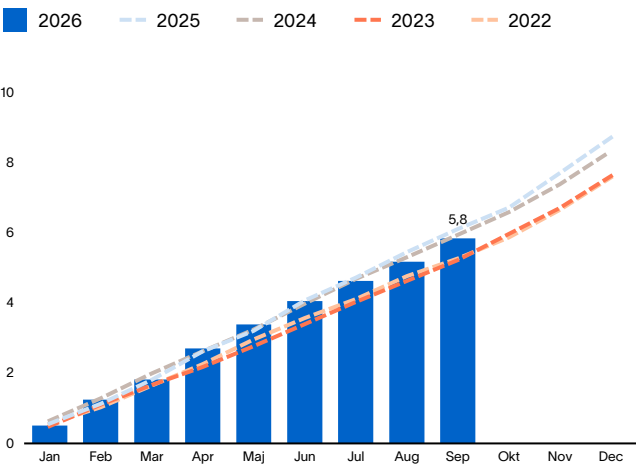
Andel som e-handlat per månad



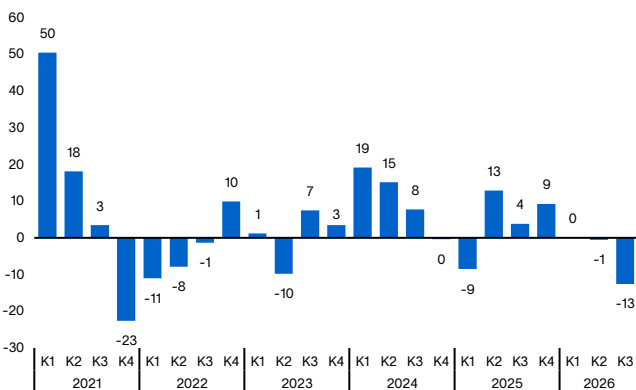
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



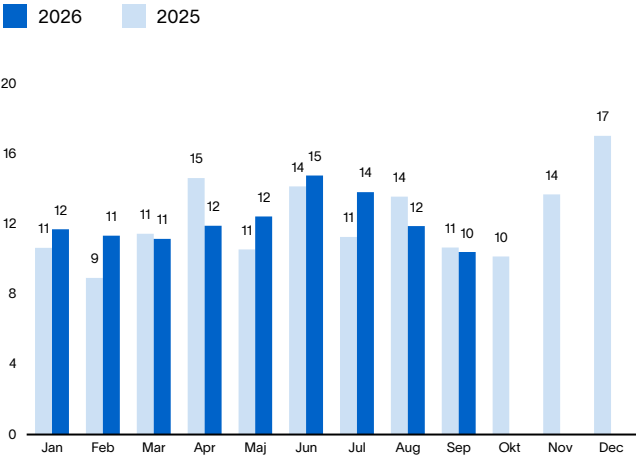
I september 2026 e-handlade cirka 10 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 11 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 887 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 677 kronor samma kvartal 2025.

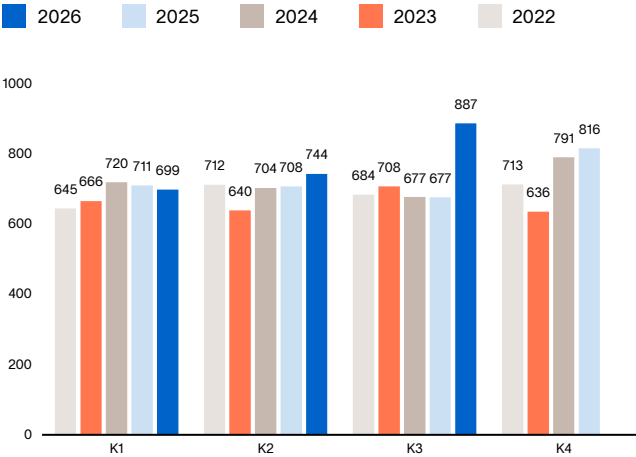
Omsättningen januari–september uppskattas till 7,1 miljarder kronor, 14 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet ökade omsättningen med 34 procent mot samma kvartal 2025.

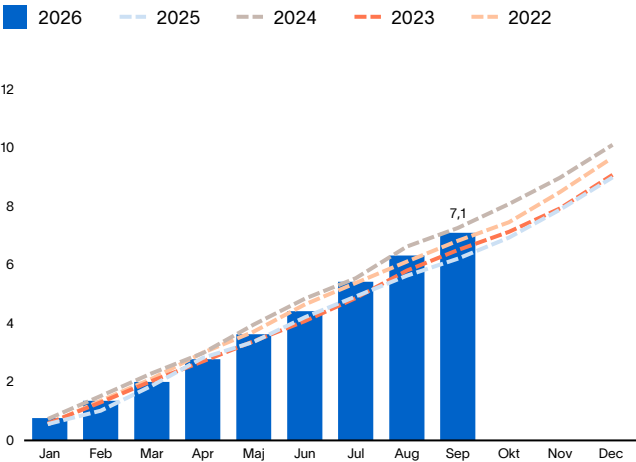
Andel som e-handlat per månad



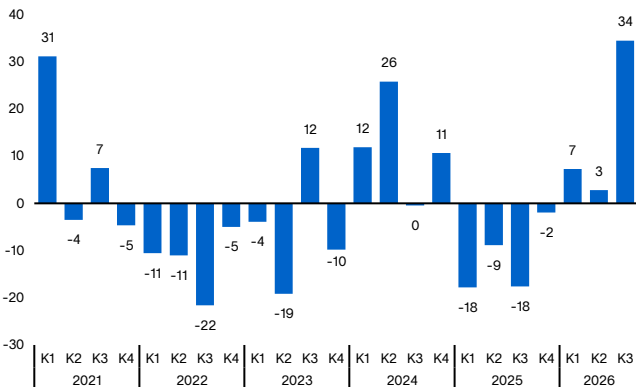
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



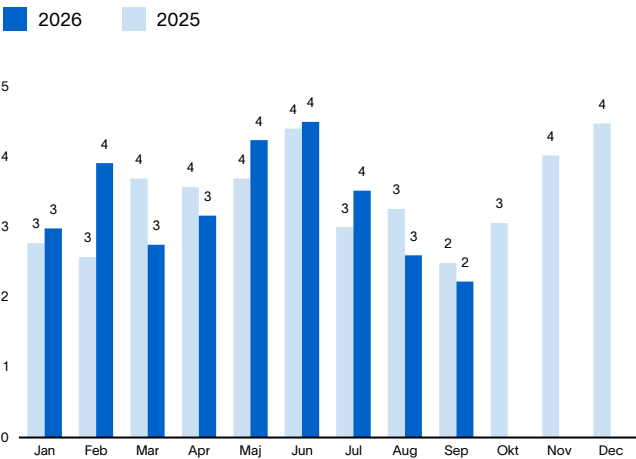
I september 2026 e-handlade cirka 2 procent av konsumenterna i kategorin, ungefär samma andel som i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 922 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 929 kronor samma kvartal 2025.

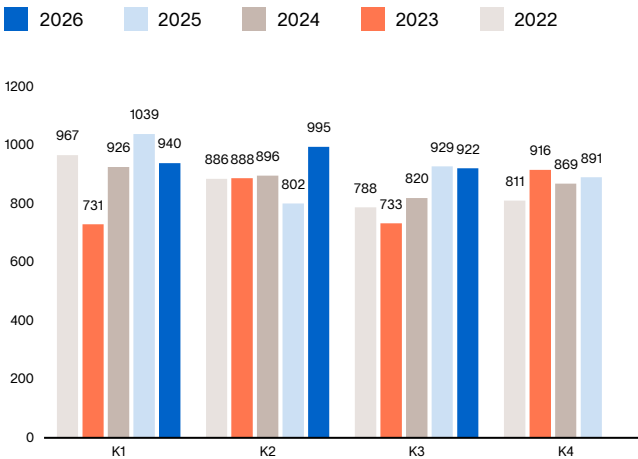
Omsättningen januari–september uppskattas till 2,4 miljarder kronor, 7 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 3 procent mot samma kvartal 2025.

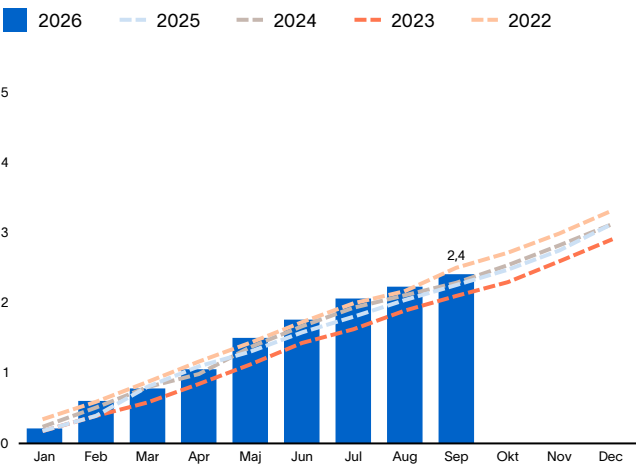
Andel som e-handlat per månad



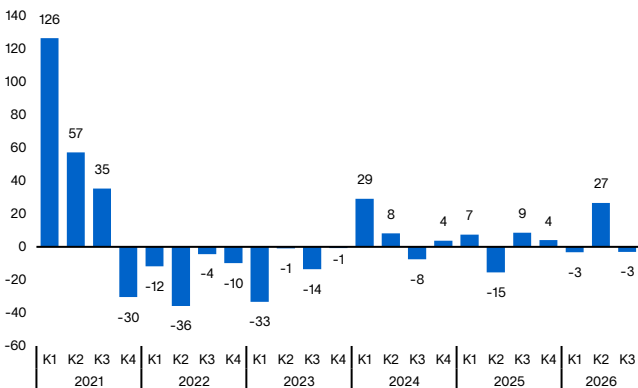
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



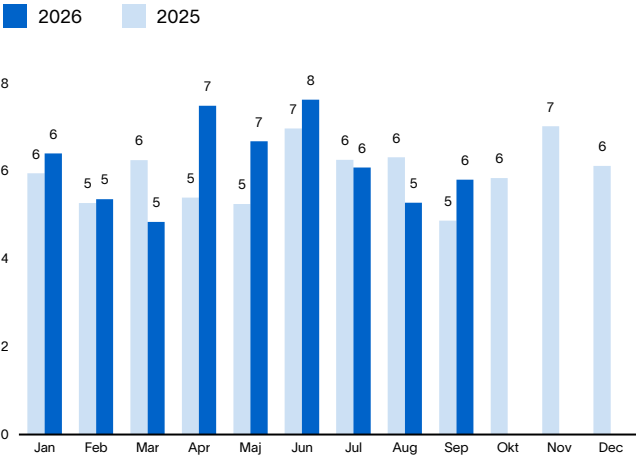
I september 2026 e-handlade cirka 6 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 5 procent i september 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 740 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 810 kronor samma kvartal 2025.

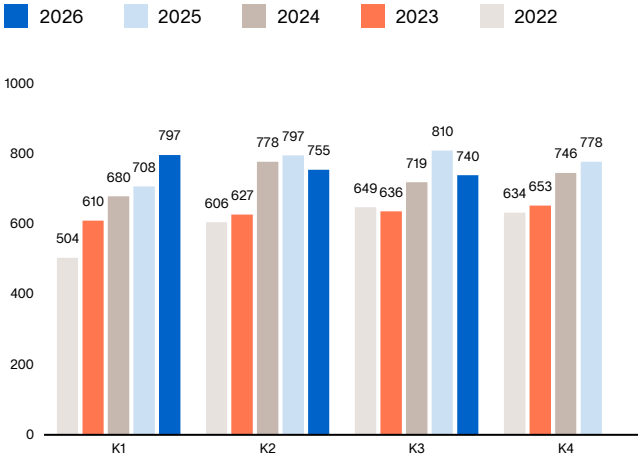
Omsättningen januari–september uppskattas till 3,6 miljarder kronor, 6 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 9 procent mot samma kvartal 2025.

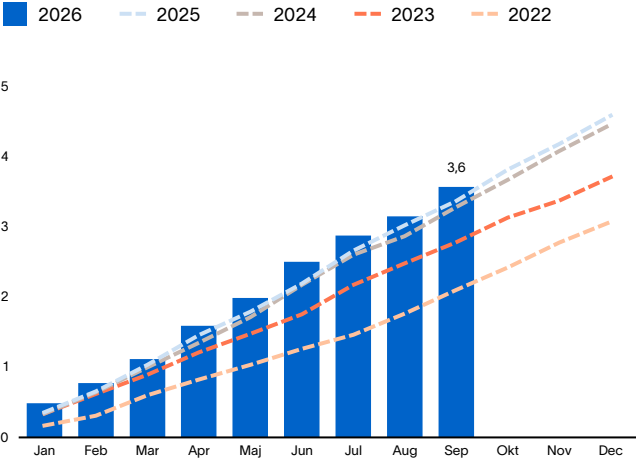
Andel som e-handlat per månad



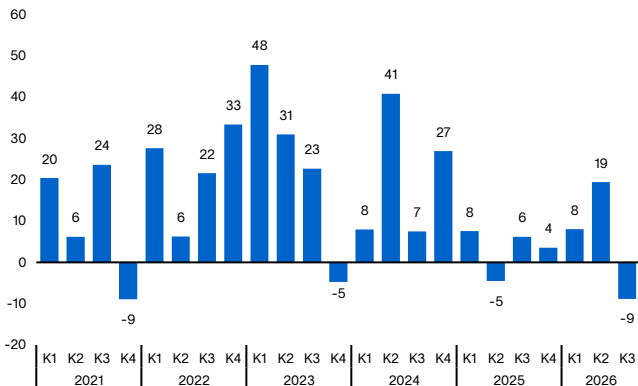
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

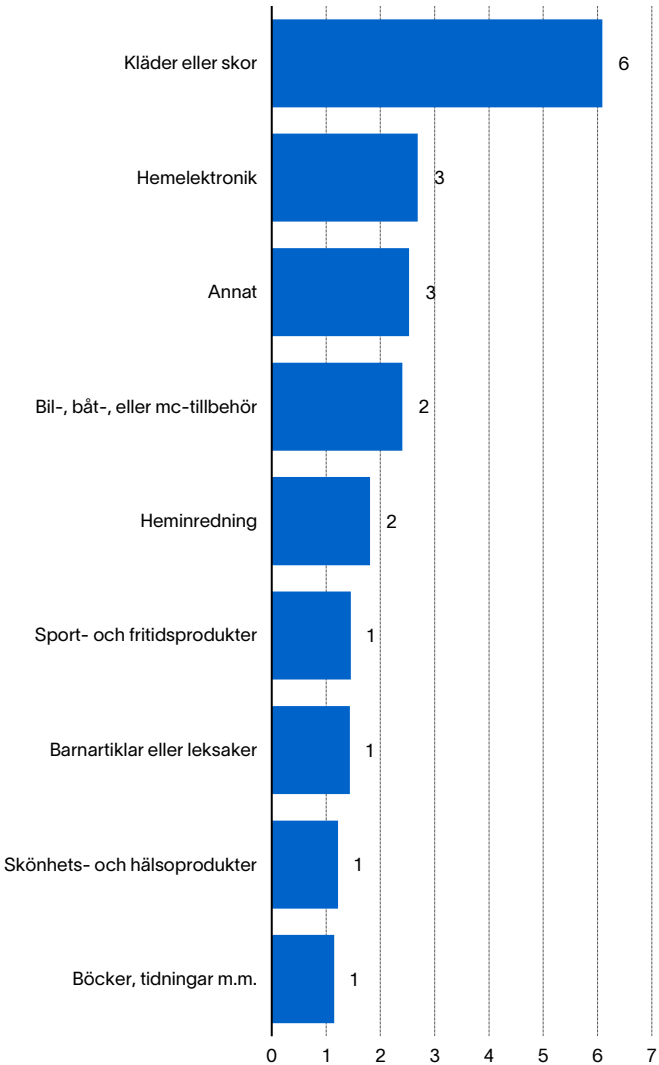
Leveranser och e-handel från utlandet



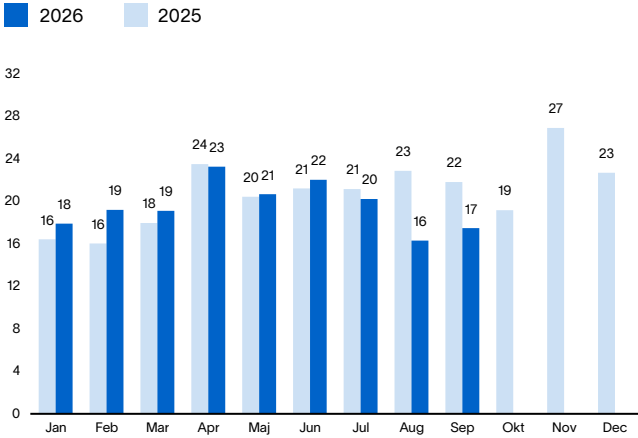
Andel som e-handlat från utlandet

I september uppgav 17 procent av konsumenterna att de e-handlat varor från utlandet, jämfört med 22 procent i september 2025. Andelen ökade något från augusti men låg kvar under fjolårets nivå. Under tredje kvartalet var andelen i genomsnitt 18 procent, jämfört med 22 procent samma kvartal 2025.

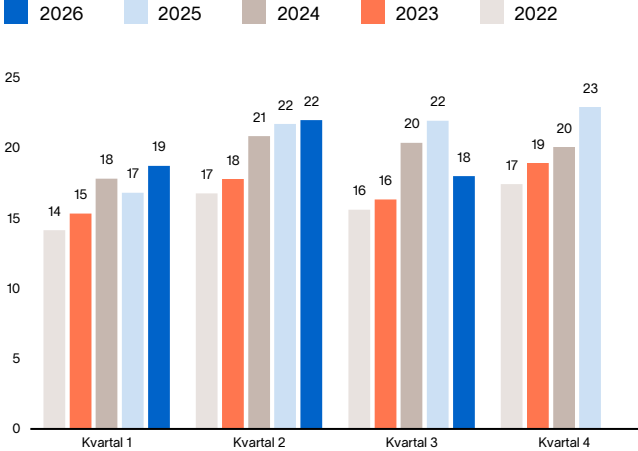
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori, september månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

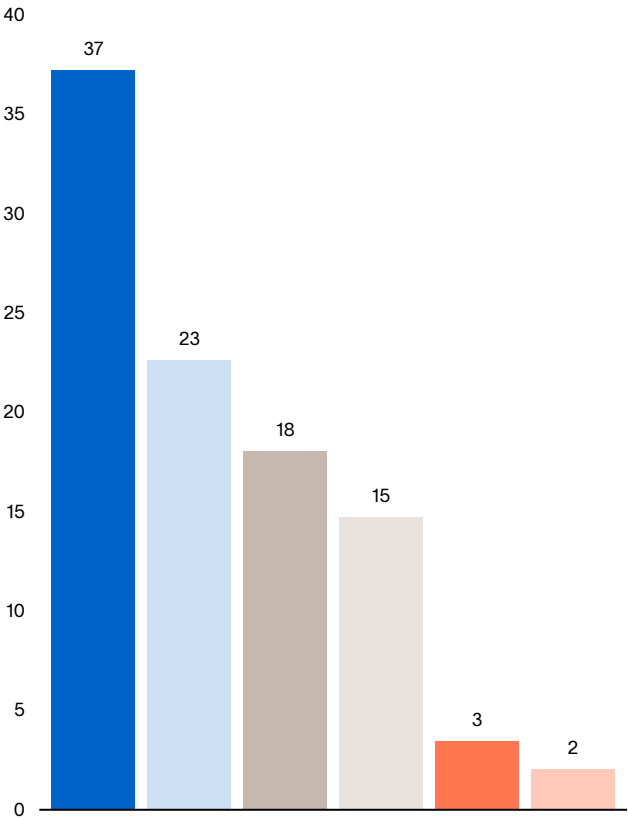
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I september fick 37 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i september var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

September 2026

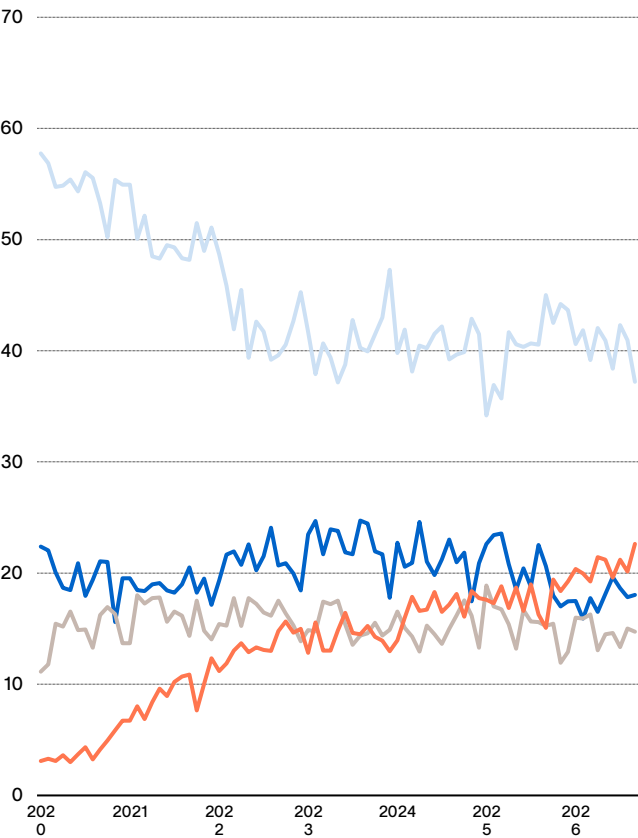
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – September 2026

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i september 2026 genomfördes 2076 intervjuer den 1-8 oktober vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 53 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se