

HANDELSKARTAN — SÅ HANDLAR SVERIGE



2025

SH

Förord

Handeln är en av kommunens viktigaste tillväxtmotorer. Den skapar arbetstillfällen, skatteintäkter, service och mötesplatser, samtidigt som den bidrar till attraktiva stadskärnor och levande lokalsamhällen.

Det är också en bransch som påverkar stadsutvecklingen där kunskap om hur handeln faktiskt ser ut och förändras är viktigt och avgörande för att rätt beslut fattas.

Liksom förra året redovisar rapporten detaljhandelns fördelning mellan stadskärnor, externhandel, friliggande handel och e-handel både nationellt och lokalt. Nytt för årets rapport är prognoser över köpkraftens utveckling fram till 2035. Rapporten visar alltså inte bara var handeln finns idag, utan också var framtidens möjligheter finns. Den ger en unik bild av handelns utveckling i olika delar av landet och visar hur konsumtionsmönstren fortsätter att förändras. Något som ger kommuner och handelsföretag ett bättre underlag för långsiktiga investeringar, etableringar och strategiska beslut.

Med ökad kunskap om handelns utveckling stärker vi handelslandet Sverige tillsammans.

Maria Mikkonen

Chefsekonom Svensk Handel

Elisabet Elmsäter Vegsö

Näringspolitisk expert Svensk Handel



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel



Elisabet Elmsäter Vegsö
Näringspolitisk expert Svensk Handel

Innehållsförteckning

Definitioner	3
Så handlar Sverige	8
Så handlas det i olika kommungrupper	14
Så handlar Sverige om tio år	20
Bilagor	25

Definitioner

Definition av stadskärnor

STAD

Tätorter med 10 000 invånare eller fler kan definieras som städer. Städerna delas in i fyra grupper som harmoniserar med SKR:s (Sveriges Kommuner och Regioners) kommungruppsindelning, se nedan.

STADSKÄRNA

Ett grundkrav för att en tätort ska ha en stadskärna är att tätorten har minst 10 000 invånare. Avgränsningen har sedan gjorts enligt en enhetlig metod för att säkerställa jämförbarheten mellan städer.

Stadskärnan avgränsas i första hand av densiteten av boende, butiker, restauranger, hotell och kommersiell service. Utöver detta finns ett antal kompletterande regler om barriärer, resecentrum, större verksamheter och så vidare. Totalt finns det, enligt denna definition, 104 stadskärnor i Sverige, vilket innebär att 186 kommuner saknar stadskärna. De sistnämnda kommunerna har givetvis centrumbildningar, men dessa definieras istället som stadsdelscentrum på grund av en lägre densitet av boende och verksamheter.

TÄTORT

Enligt SCB (Statistiska Centralbyrån) definieras tätorter som "...tätbebyggda områden med minst 200 invånare och där avståndet mellan husen är mindre än 200 meter".

TYP AV STAD

Storstad

Större stad

Medelstor stad

Småstad

Saknar stadskärna

ANTAL INVÅNARE I TÄTORTEN

150 000+

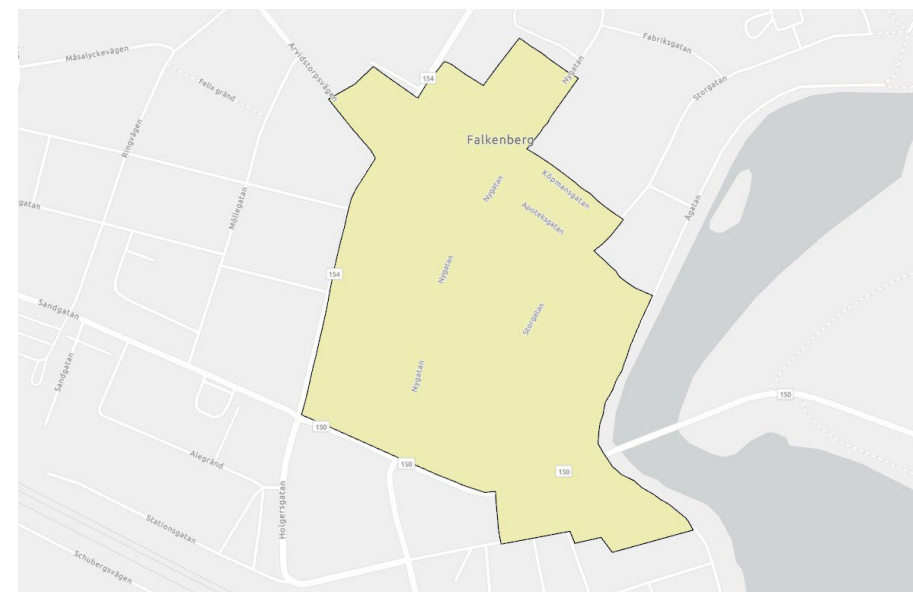
37 500–149 999

15 000–37 499

10 000–14 999

<10 000, uppfyller ej kraven för stadskärna

Exempel på stadskärneavgränsning



Definitioner av försäljningskanaler

STADSKÄRNA

Handeln i stadskärnan avser all handel som bedrivs inom stadskärnans geografiska avgränsning. Den omfattar såväl butiker i gatulägen som enskilda butiker, gallerior samt andra handelslokaler i området.

KÖPCENTRUM

Handeln i stadskärna varav köpcentrum avser endast den handeln inom stadskärnans geografiska avgränsning som sker i köpcentrum. Köpcentrum definieras som handelsfastigheter omfattande minst 5 000 kvadratmeter och fem butiker som ägs och förvaltas som en galleria, enligt Swedish Shopping Centre Directory (SSCD). Här ingår citygallerior, bostadsområdescentrum, stadsdelscentrum, kommuncentrum, regioncentrum, outletcentrum, temacentrum och externcentrum.

FRILIGGANDE HANDEL

Friliggande handel avser alla enheter som inte är belägna i vare sig köpcentrum, externhandel eller stadskärna. Inom denna kategori ingår även handelskluster med färre än fem detaljister och handelsplatser med en uthyrbarhyra som understiger 5 000 kvadratmeter.

EXTERNHANDEL

Externhandel omfattar externt belägna handelsplatser av volymhandelskaraktär. Här ingår storbutikscentrum och handelsområden, vilka kategoriseras enligt SSCD:s definitioner.

E-HANDEL

E-handel definieras som den andel av den totala detaljhandelsförsäljningen som genomförs online.

EXEMPEL PÅ OLIKA TYPER AV KÖPCENTRUM OCH HANDELSOMRÅDEN

Exempel på köpcentrum i stadskärna

Gallerian i Stockholm, Smedjan i Luleå, Baronen i Kalmar

Exempel på köpcentrum utanför stadskärna

Valbo i Gävle, Birsta City i Sundsvall, Kronprinsen Köpcenter i Malmö

Exempel på externhandel

Kungens Kurva i Huddinge, Gränbystaden i Uppsala, Tornby handelsområde i Linköping

EXEMPEL PÅ KOMMUNER MED OLIKA TYPER AV HANDELSUTBUD

- Kommuner med både externhandel och stadskärna
- Kommuner med externhandel utan stadskärna
- Kommuner med stadskärna utan externhandel
- Kommuner utan både externhandel och stadskärna

Definitioner av nyckeltal

OMSÄTTNING

I rapporten avser omsättning försäljningen i löpande priser, inklusive moms.

ANTAL BUTIKER

I rapporten avser detta nyckeltal antalet butiker fram till och med 30 november respektive år. Om en butik finns i en lokal under första halvan av året och sedan stängs, men en ny butik öppnar i samma lokal räknas det som en butik och nettot för öppningar och stängningar blir noll.

FÖRSÄLJNINGINDEX

I rapporten avser försäljningsindex faktisk omsättning dividerat med försäljningsunderlaget i kommunen.

Ett värde över 100 indikerar ett inflöde av konsumtion, under 100 indikerar ett utflöde av konsumtion.

LÖPANDE PRISER

Visar värdet för omsättningen i faktiska priser som gällde vid tidpunkten av försäljningen, utan justering för inflation.

FASTA PRISER

Visar värdet för omsättningen justerad för inflation.

DETALJHANDEL

Sammanfattande begrepp för handel inom dagligvaror och sällanköpsvaror.

DAGLIGVARUHANDEL

SNI 47.11, 47.2

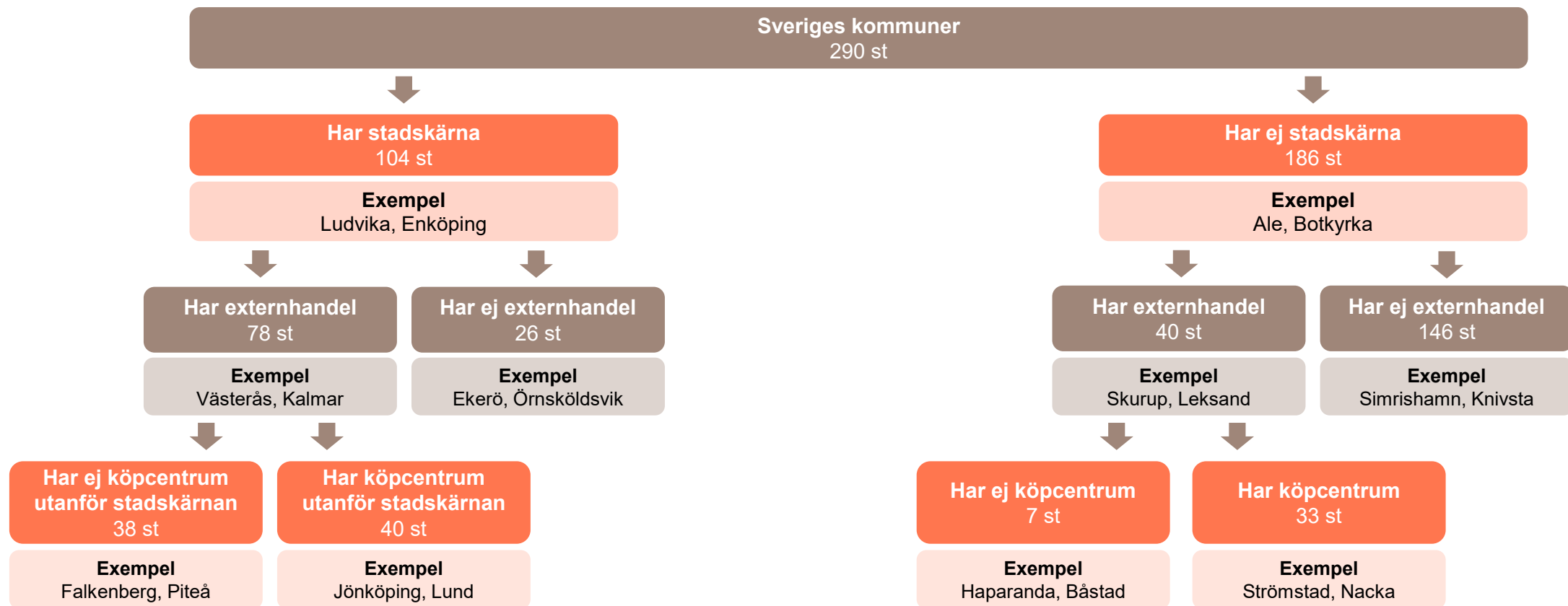
Sammanfattande begrepp för livsmedels- och speciallivsbutiker, service- och jourbutiker, tobak, tidningar och kioskvaror med mera samt systembolag.

SÄLLANKÖPSVARUHANDEL

SNI 47.19, 47.4-47.8

Sammanfattande begrepp för handel inom grupperna beklädnad samt hem- och fritidsvaror. Beklädnadshandeln inkluderar till exempel kläder, skor, väskor och accessoarer, medan hem- och fritidshandeln inkluderar övriga branscher inom sällanköpsvaruhandeln. Några exempel är sport, möbler, leksaker, blommor, elektronik, järn- och byggvaror och heminredning. I hem- och fritidsvaruhandeln ingår även butiker med blandat sortiment som till exempel Rusta, Åhléns och Clas Ohlson. Vidare ingår apotek i denna kategori.

Uppdelning av Sveriges kommuner baserat på handelsutbud

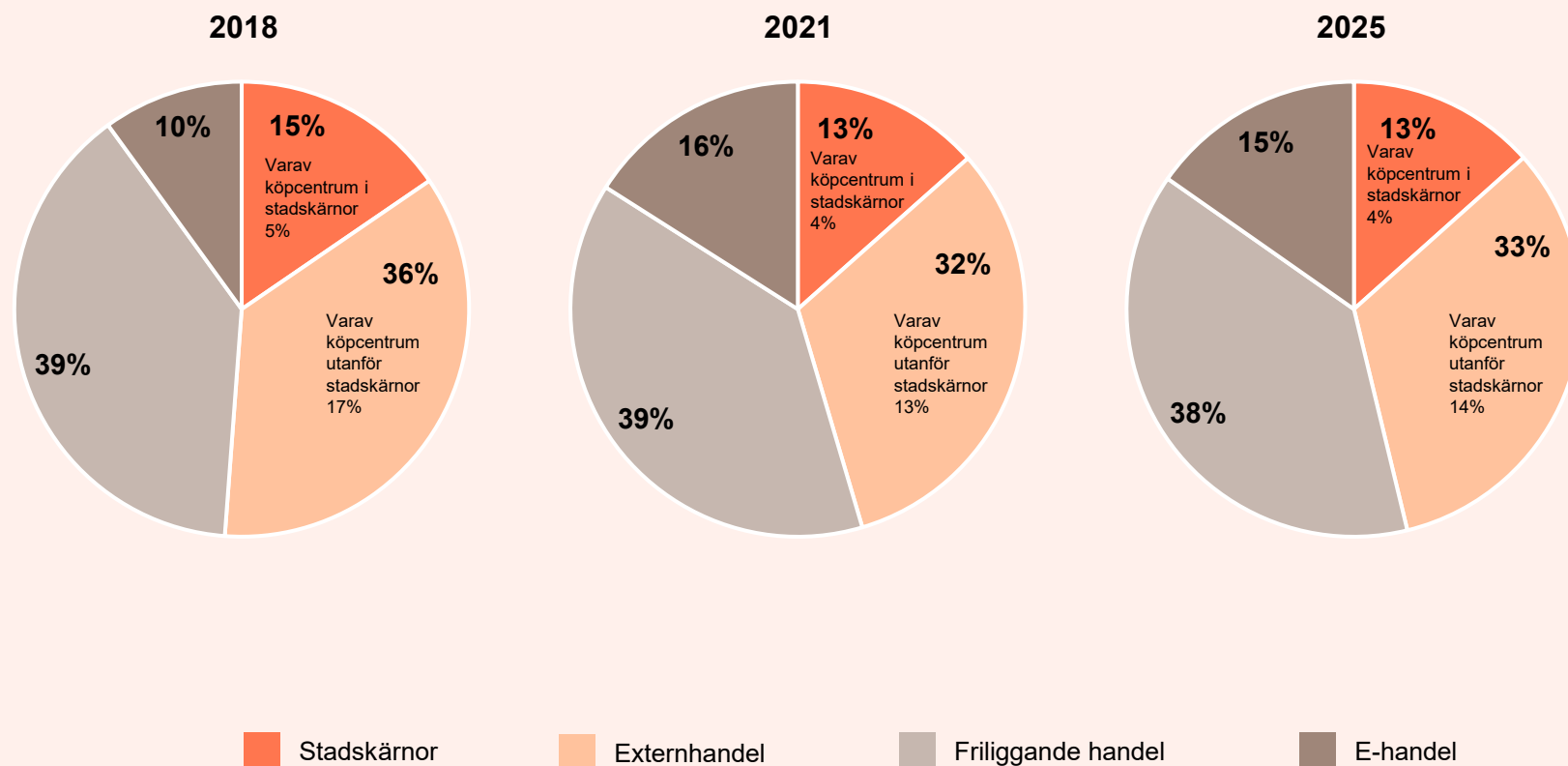


Så handlar Sverige

Majoriteten av handel sker i fysiska butiker

Majoriteten av handeln i Sverige sker i fysiska butiker. Under 2025 tog köpcentrum utanför stadskärnor åter marknadsandelar. E-handeln tog andelar snabbt under pandemin men har sen dess stabiliserats på en ganska jämn nivå. Samtidigt fortsätter den friliggande handeln vara den största försäljningskanalen sett till försäljningsvolym.

Fördelning av den totala omsättningen i detaljhandeln i Sverige, 2018, 2021 och 2025



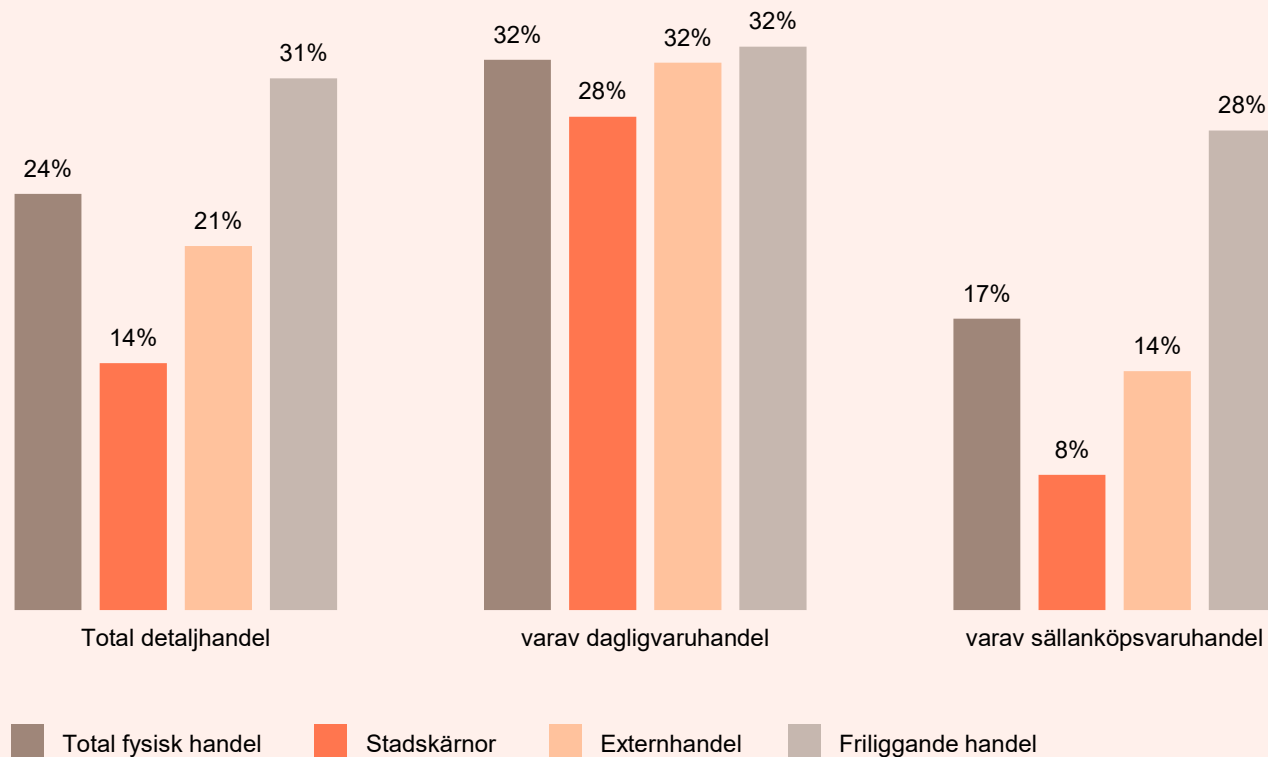
Källa: SCB bearbetat av HUI, SSCD, Handelsfakta, E-barometern, E-handelsindikatorn

Stadskärnornas handel halkar efter

Stadskärnorna har haft den svagaste omsättningsutvecklingen av de fysiska försäljningskanalerna mellan 2018 och 2025, både inom dagligvaror och sällanköpsvaror.

Omsättningen har ökat mest i den friliggande handeln där framförallt handeln av sällanköpsvaror utmärker sig. Dagligvaruhandeln har en relativt jämn utveckling oavsett försäljningskanal.

Omsättningsutveckling 2018 – 2025, löpande priser



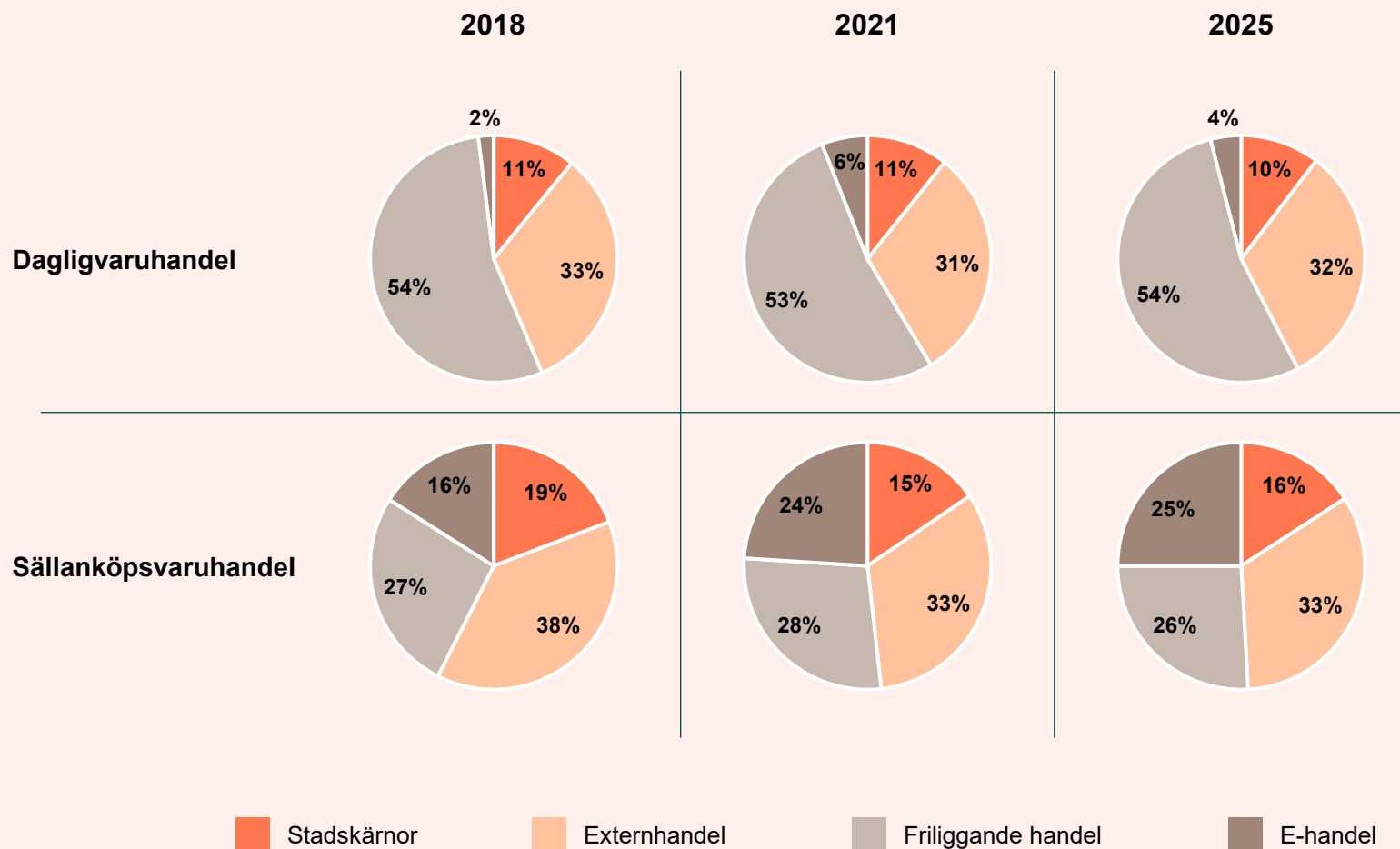
Källa: SCB bearbetat av HUI, SSCD, Handelsfakta

Sällanköp på nätet tar andelar

E-handeln är den försäljningskanal som visar störst förändringar under perioden 2018 till 2025. Framförallt blir det tydligt i sällanköpsvaruhandeln där andelen e-handel har ökat kraftigt och ligger en bra bit över stadskärnornas andel.

Inom dagligvaruhandeln ökade e-handelsandelen snabbt under pandemin för att därefter gå tillbaka något.

Fördelning av den totala omsättningen per bransch, 2018, 2021 och 2025



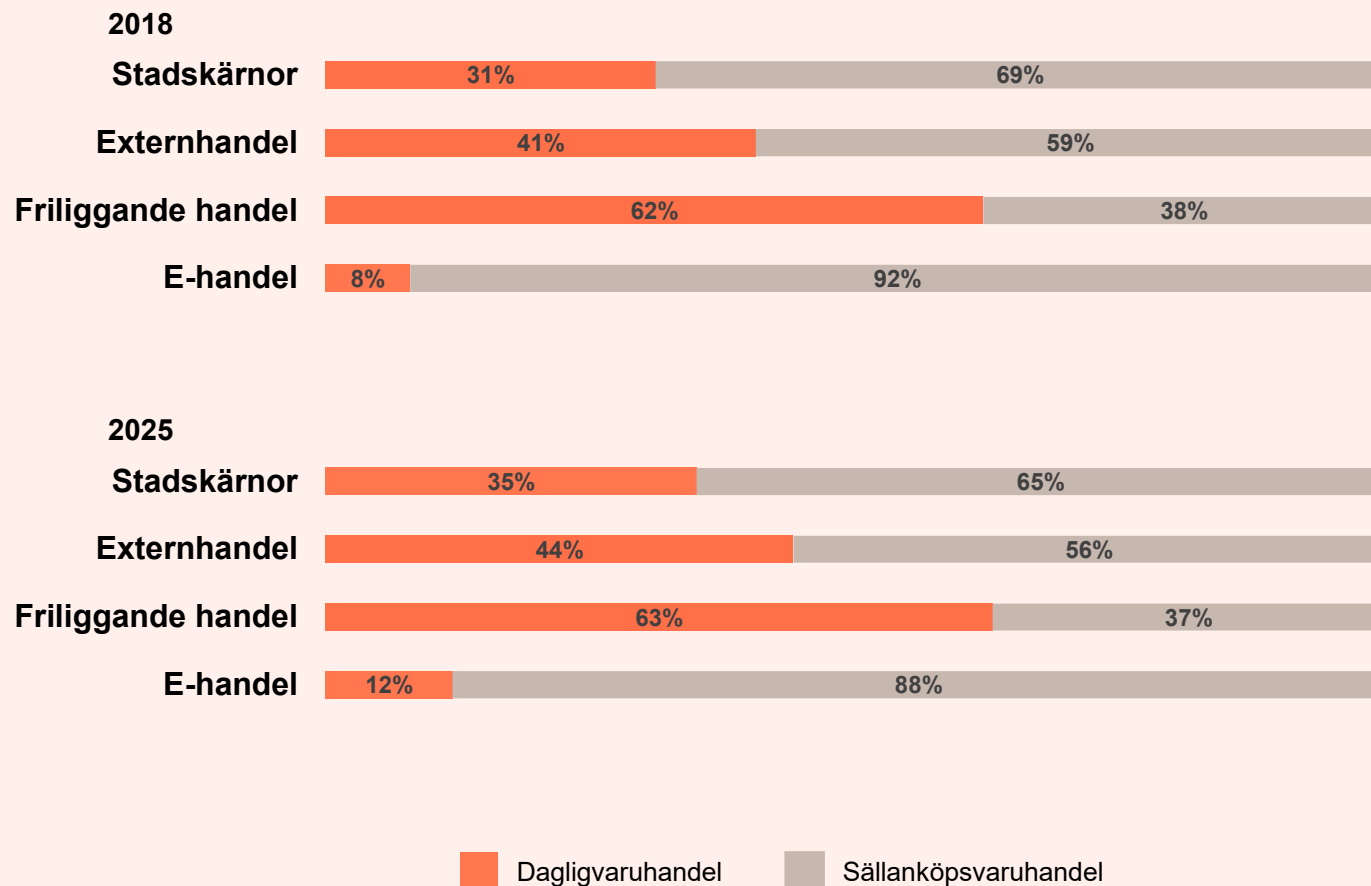
Källa: SCB bearbetat av HUI, SSCD, Handelsfakta, E-barometern

Dagligvaruhandeln växer brett

Sedan 2018 har dagligvaruhandels försäljningsandel växt i samtliga försäljningskanaler. Andelen dagligvaruhandel är större i den friliggande handeln än i externhandeln och stadskärnorna. I den friliggande handeln står dagligvaror även för majoriteten av försäljningen.

Sällanköpsvaruhandeln har fortfarande den största försäljningsandelen i stadskärnan, extern- och e-handeln.

Fördelning av den totala omsättningen per bransch, 2018 och 2025



Källa: SCB bearbetat av HUI, SSCD, Handelsfakta, E-barometern

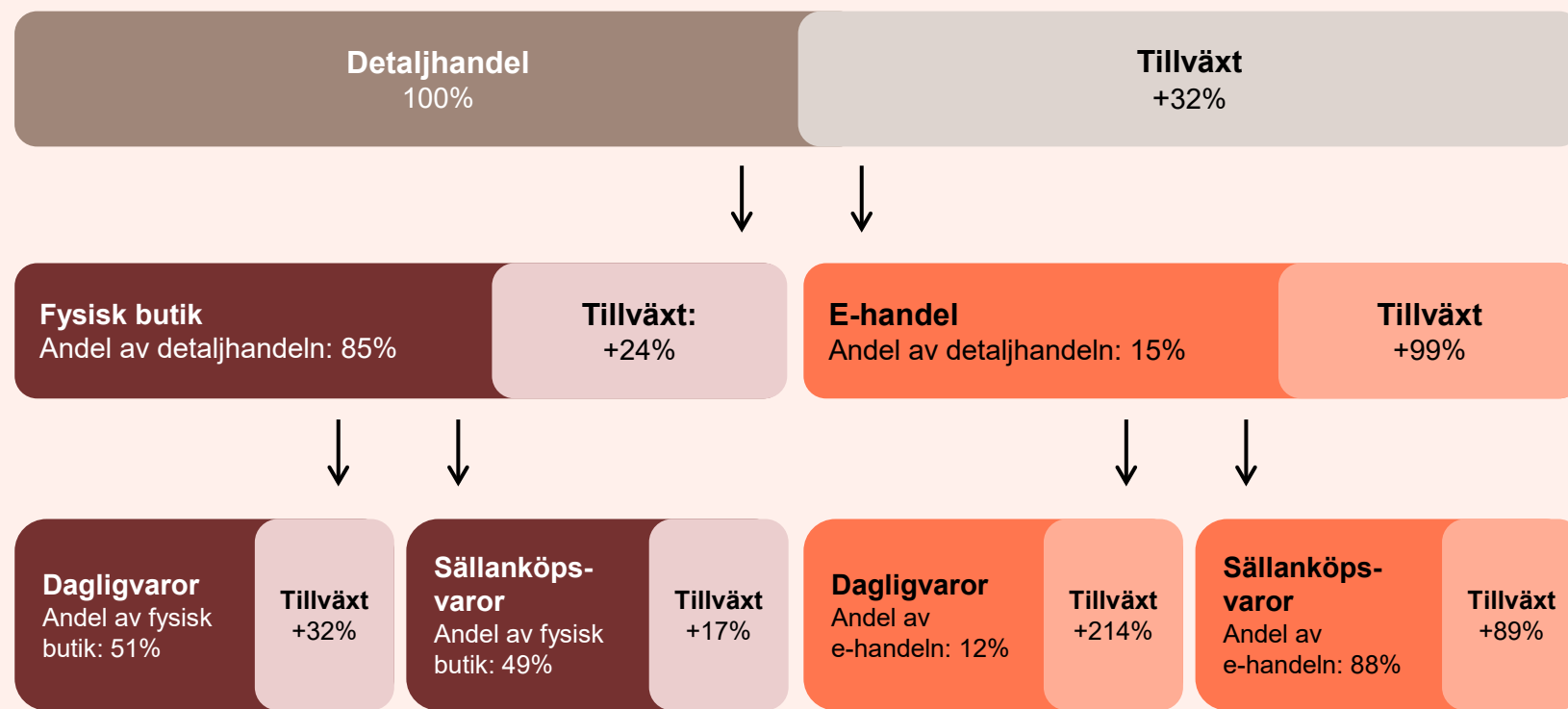
Dagligvaruhandeln växer snabbast

Mellan 2018 och 2025 ökade detaljhandelns omsättning med 32 procent i löpande priser. Denna utveckling ska sättas i relation till att konsumentpriserna samtidigt steg med 27 procent.

Utvecklingen skiljer sig tydligt mellan branscher och försäljningskanaler. I fysisk butik ökade dagligvaruförsäljningen nästan dubbelt så mycket som försäljningen av sällanköpsvaror.

Försäljningen på nätet har en markant högre tillväxttakt än den i fysisk butik. Framförallt ses detta i dagligvaruhandeln som under perioden 2018 till 2025 ökade med 214 procent.

Tillväxten i dagligvaruhandeln på nätet sker från låga nivåer, medan sällanköpsvaror har en mycket högre andel e-handel sen tidigare.



Omsättningsutveckling 2018-2025, löpande priser, samt andelar 2025
Källa: SCB bearbetat av HUI, Handelsfakta, E-barometern

Så handlas det i olika kommungrupper

I följande kapitel redovisas data för detaljhandeln i olika kommungrupper.

Slutsatser kommungrupper

Jämförelse mellan städerna

I småstäder och storstäder sker en stor andel av handeln i stadskärnan. Ungefär en fjärdedel av omsättningen återfinns där, vilket är en dubbelt så stor andel som i riket.

Externhandeln står för en särskilt stor andel av omsättningen i den fysiska handeln i större städer, där 40 procent av omsättningen kommer från externhandeln. Detta kan jämföras med endast 18 procent i småstäder och ungefär 30 procent i medelstora städer och storstäder.

I småstäder, medelstora städer och storstäder står den friliggande handeln för den största delen av detaljhandelns omsättning. I småstäderna står den friliggande handeln för drygt 40 procent av omsättningen. Andelen minskar med stadsstorlek till endast en knapp tredjedel i storstäderna.

Under pandemin tog e-handeln stora marknadsandelar från andra försäljningskanaler. Trots en viss tillbakagång därefter har den etablerat sig på en ny, högre normalnivå även regionalt där den växer i samtliga kommungrupper.

Slutsatser kommungrupper

Jämförelse mot riket

Storstäder:

Stadskärnornas andel av detaljhandelsomsättningen är dubbelt så hög i storstäderna som i riket som helhet.

Större städer:

I större städer står externhandeln för en högre andel av detaljhandelsomsättningen än riksgenomsnittet, mycket tack vare regionala handelscentrum som lockar konsumenter från omkringliggande kommuner.

Medelstora städer:

Stadskärnan utgör en större del av omsättningen i medelstora städer jämfört med riket.

Småstäder:

Externhandels andel av omsättningen är hälften så stor i småstäder som i riket som helhet.

Jämförelse över tid

Storstäder:

Fördelningen av handeln har varit relativt stabil över tid. Den friliggande handeln har ökat något på bekostnad av externhandeln sedan 2018, medan stadskärnans andel är oförändrad.

Större städer:

Handels fördelning har varit relativt stabil över tid. Den friliggande handeln har ökat sin andel något på bekostnad av externhandeln och stadskärnan, som båda minskat sedan 2018.

Medelstora städer:

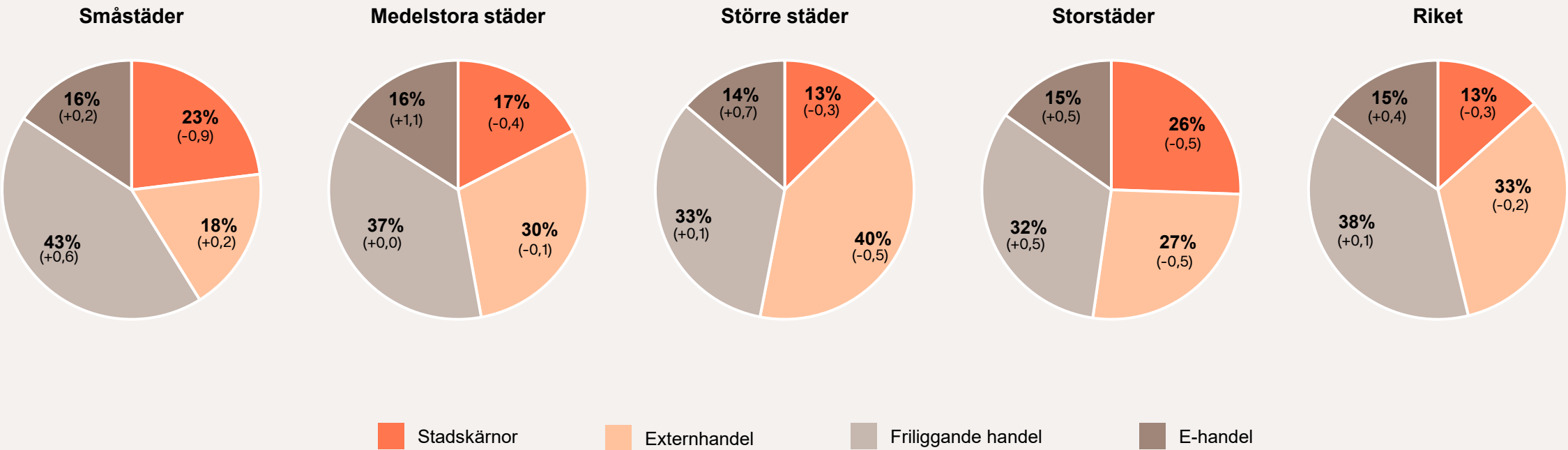
Handels fördelning har varit relativt stabil över tid. Externhandeln har ökat något på bekostnad av stadskärnan sedan 2018, medan den friliggande handeln är oförändrad.

Småstäder:

Handels fördelning har varit relativt stabil över tid. Externhandeln har ökat något på bekostnad av stadskärnan sedan 2018, medan den friliggande handeln är oförändrad.

Så fördelas detaljhandeln i olika kommungrupper

Fördelning av omsättning i detaljhandeln 2025, förändring av försäljningsandelar inom parantes (i procentenheter)



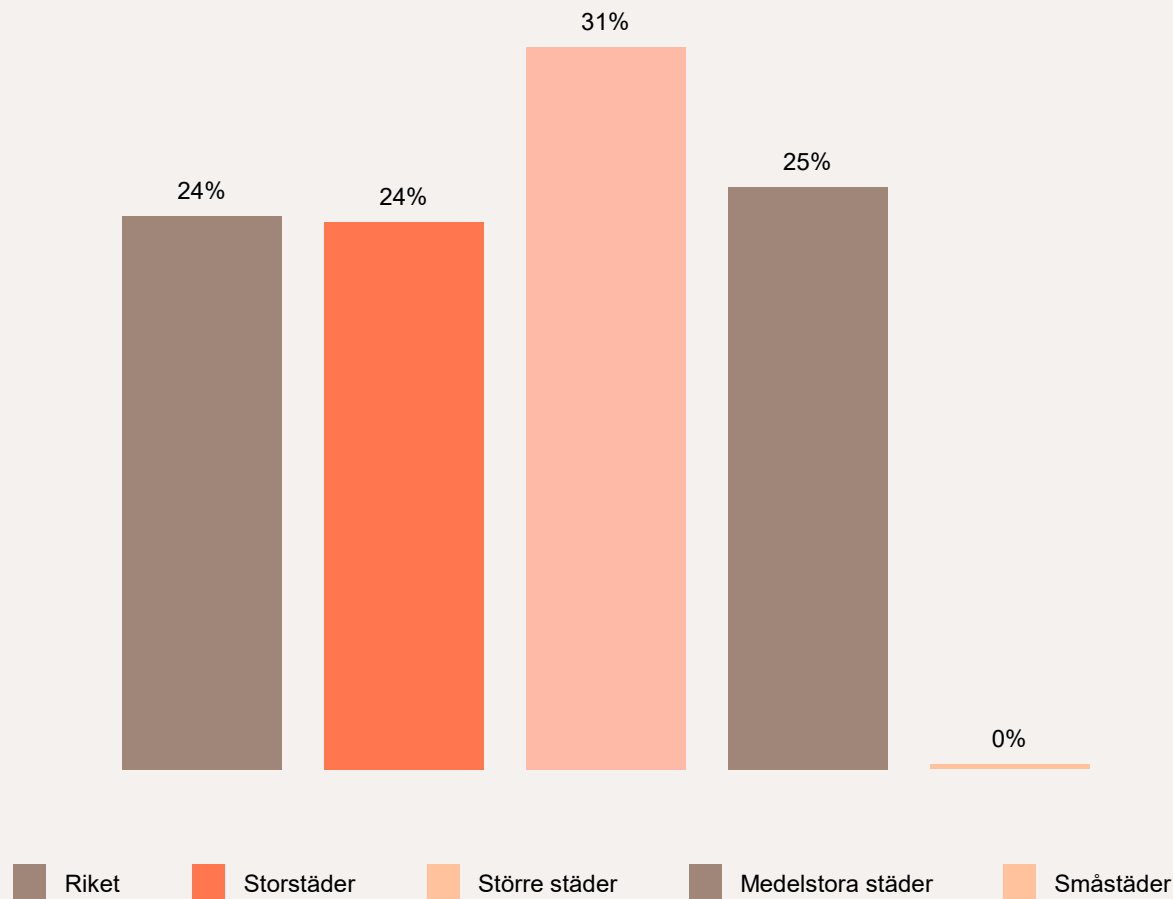
Källa: SCB bearbetat av HUI, SSCD, Handelsfakta, E-handelsindikatorn

Starkast omsättnings-utveckling i större städer

Större städer visar den största utvecklingen i detaljhandeln sedan 2018. Både storstäder och medelstora städer ligger runt rikssnittet medan småstäder hade samma omsättning 2018 som 2025.

De större städerna är de enda som har haft en högre utveckling än konsumentpriserna, som har ökade med 27 procent mellan 2018 och 2025.

Omsättningstillväxt 2018 – 2025, total detaljhandel, löpande priser

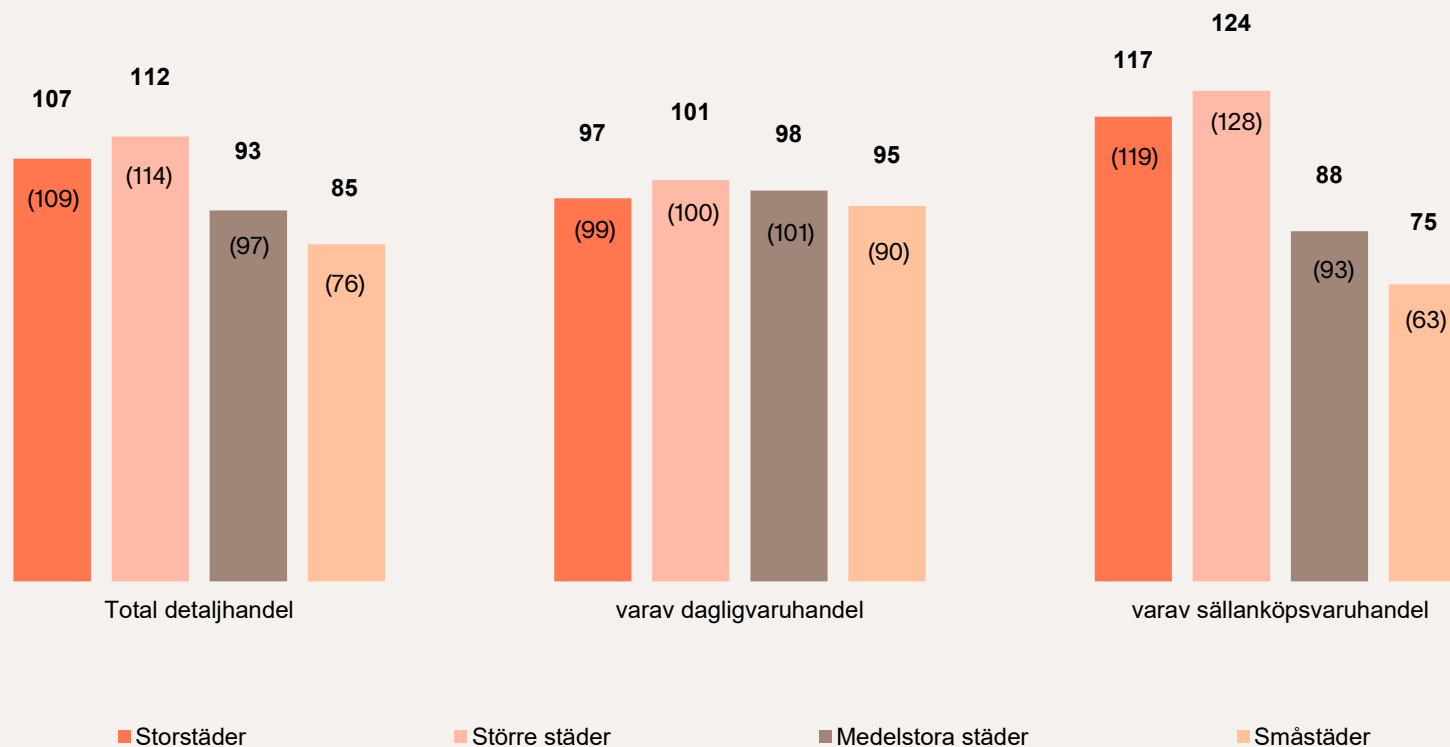


Källa: Handelsfakta bearbetat av HUI

Småstäder hämtar hem handel

Småstäder har sedan 2018 ökat sin andel av invånare som handlar lokalt. Alla övriga kommuntyper visar på ett lägre försäljningsindex än 2018. Storstäder och större städer har fortsättningsvis ett inflöde av konsumtion medan medelstora och små städer har ett utflöde.

Försäljningsindex 2025, 2018 inom parentes. Indexvärde över 100 = inflöde av konsumtion, under 100 = utflöde av konsumtion
Försäljningsindex visar ett indexvärde för respektive kommungrupp där riket = 100



Källa: Handelsfakta bearbetat av HUI

Så handlar Sverige om tio år

Sveriges befolkning, inkomster och handelsmönster är stadda i ständig förändring. Kunskap om hur handelskartan ritas om är nyckeln till en framgångsrik strategi och planering. I detta kapitel presenteras data som lyfter förutsättningarna för framtiden.

I kapitlet presenteras valda data från HUIs prognoser för köpkraftens utveckling på kommunnivå fram till år 2035. Prognoserna presenteras i fasta priser och utgår från Konjunkturinstitutets långtidsprognos över hushållens konsumtion och SCBs befolkningsprognoser. Handelsns andel av hushållens konsumtion antas förbli konstant.

Sällanköpsvaror tar en större del av plånboken

Ökade inkomster spenderas på sällanköpsvaror

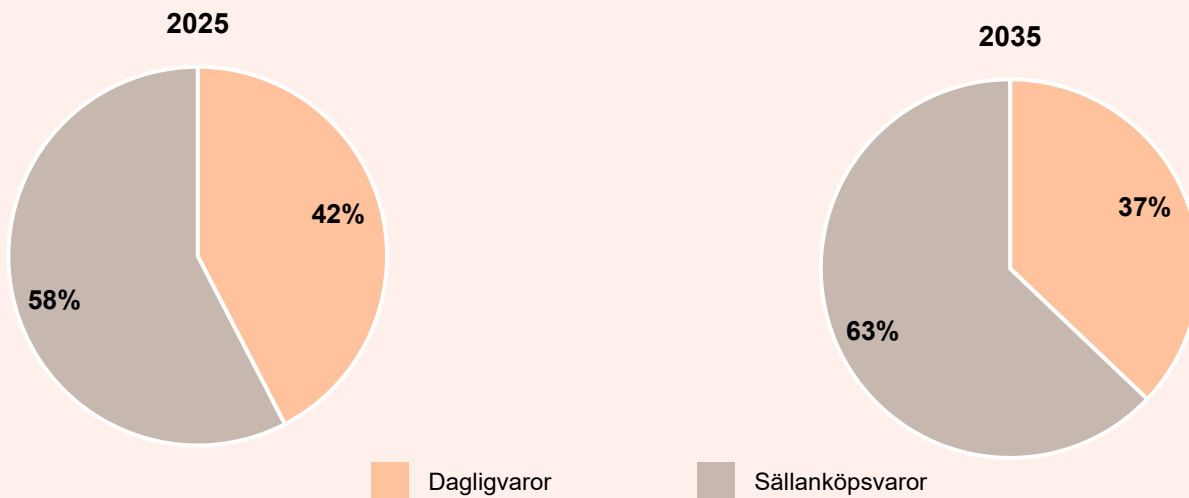
I takt med att inkomsterna ökar spenderas mer på sällanköpsvaror. Detta kan ta sig uttryck i såväl större kvantitet som högre kvalitet på varorna. Den ekonomiska tillväxten förväntas leda till att en större andel av köpkraften riktas mot sällanköpsvaror.

Malmö ökar mest av storstäderna

Bland storstäderna förväntas köpkraften öka mest i Malmö, vilket speglar stark tillväxt inom såväl befolkning som inkomst.

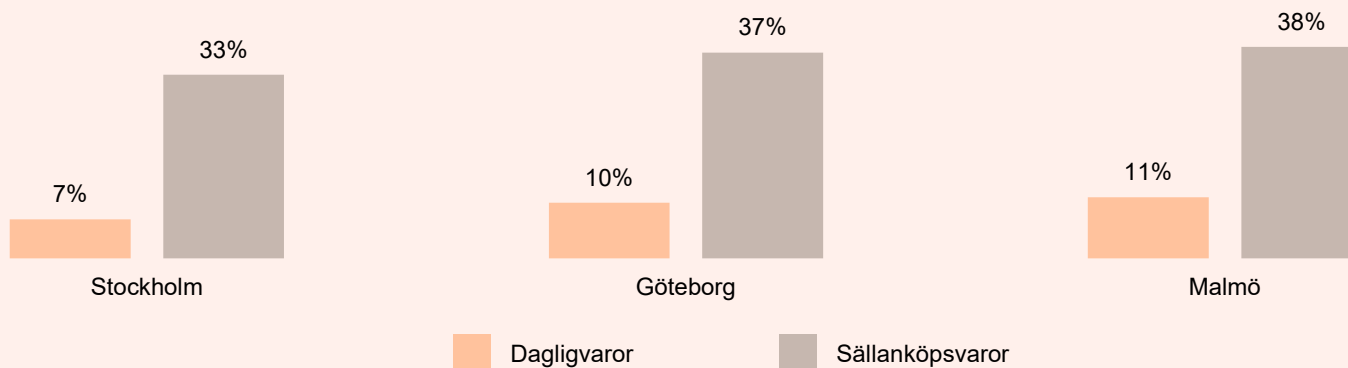
Sällanköpsvaror kommer att ta mer plats i svenskarnas plånböcker

Fördelning av total köpkraft per segment, riket, 2025 och 2035



Malmös köpkraft förväntas öka mest av storstäderna

Tillväxt i köpkraft per segment mellan 2025 och 2035, procent



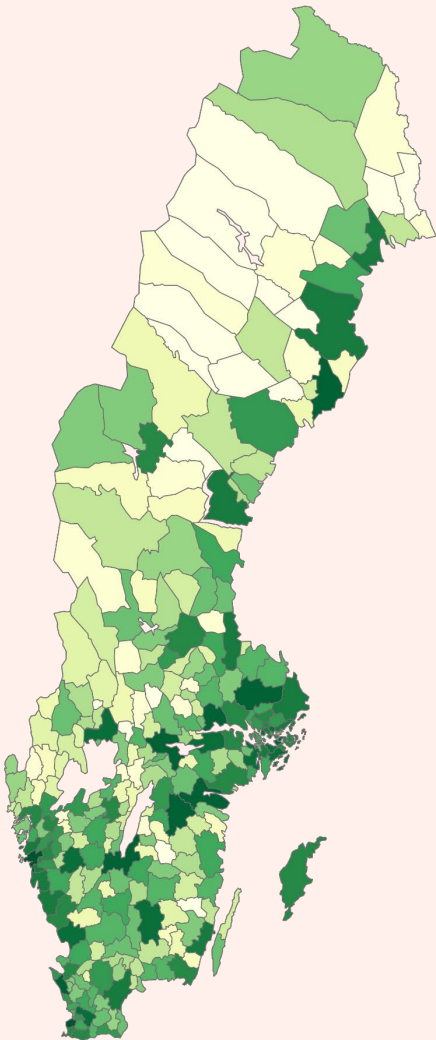
Källa: HUI:s köpkraftsprognoser i fasta priser

Sällanköps- varuhandeln ökar i alla kommuner

Sällanköp driver tillväxten inom detaljhandeln

Köpkraften i segmentet sällanköpsvaror förväntas öka med 34 procent i Sverige de kommande tio åren. Samtliga kommuner förväntas öka sin köpkraft, men i varierande grad. De tio kommuner med högst tillväxt kommer tillsammans att stå för en tredjedel av den nya köpkraften för sällanköpsvaror 2035.

Köpkraften för sällanköpsvaror växer brett
Köpkraftstillväxt sällanköpsvaror 2025-2035, miljoner kronor



Mörkgrönt visar kraftigt ökad köpkraft



Storstadsnära pendlingskommuner växer kraftigast

Procentuell tillväxt i köpkraft för sällanköpsvaror 2025-2035

Pendlingskommun nära storstad	↑
Större stad	↑
Storstäder	↑
Pendlingskommun nära större stad	↑
Mindre stad/tätort	↗
Landsbygdskommun med besöksnäring	↗
Pendlingskommun nära mindre tätort	↗
Lågpendlingskommun nära större stad	↗
Landsbygdskommun	↗

Riktningen på pilarna visar tillväxttakten
Källa: HUI:s köpkraftsprognoser i fasta priser

Dagligvaror ökar i 8 av 10 kommuner

Tydliga vinnare och förlorare

Köpkraften i segmentet dagligvaror förväntas öka med 7 procent i riket överlag de kommande tio åren. Det finns dock en stor spridning i utvecklingen i Sveriges 290 kommuner.

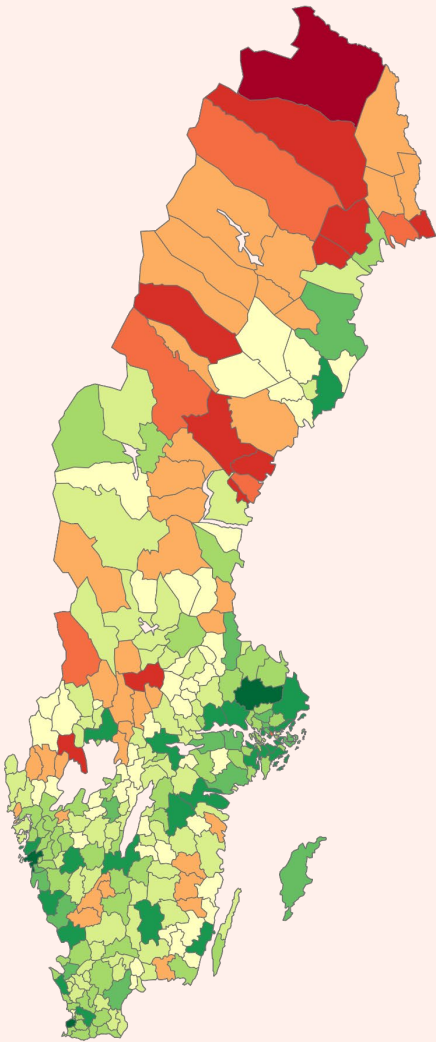
Dagligvaruhandeln speglar befolkningen

Dagligvarors nödvändighet gör efterfrågan relativt okänslig för förändringar i priser och inkomster.

Den prognostiserade köpkraftstillväxten beror därför främst på förväntade förändringar i befolkningen. Handel med dagligvaror visar en fortsatt urbanisering då köpkraften förskjuts från landsbygden mot storstäderna.

Befolkningstillväxten ser olika ut i Sveriges kommuner men beräknas totalt öka med drygt 2 procent de kommande tio åren enligt SCB.

Köpkraftstillväxten för dagligvaror varierar stort
Köpkraftstillväxt dagligvaror 2025-2035, miljoner kronor



Röd och orange visar minskad köpkraft, grön och gul visar ökad köpkraft.



Köpkraften förskjuts mot storstäderna Procentuell tillväxt i köpkraft för dagligvaror 2025-2035	
Storstäder	↑
Pendlingskommun nära storstad	↑
Större stad	↑
Pendlingskommun nära större stad	↗
Mindre stad/tätort	↗
Pendlingskommun nära mindre tätort	→
Lågpendlingskommun nära större stad	→
Landsbygdskommun med besöksnäring	→
Landsbygdskommun	↓

Riktningen på pilarna visar tillväxttakten
Källa: HUI:s köpkraftsprognoser i fasta priser

Med kunskap om handelns behov både i dag och i framtiden läggs grunden för attraktiva, levande och trygga städer i handelslandet Sverige. Statistiken i denna rapport är ett bra underlag för diskussioner, beslut och planering för en fortsatt attraktiv handel i hela landet.



För mer information om Handelskartan:

Elisabet Elmsäter Vegsö
Näringspolitisk expert, Svensk Handel
010-47 18 633
elisabet.elmsater-vegso@svenskhandel.se



För mer information om rapporten:

Erik Friberg
Projektledare, HUI Research
076-318 81 05
erik.friberg@hui.se

Bilagor

I vilka kommuner räknas stadskärnan som stor eller liten och vilka har externhandel.
Här kan läsaren hitta information om alla Sveriges kommuner.

Kommuner i aggregat baserat på stadskärnestorlek (1/3)

Storstäder

- Göteborg
- Malmö
- Stockholm
- Uppsala

Större stad

- Borås
- Eskilstuna
- Falun
- Gävle
- Halmstad
- Helsingborg
- Jönköping
- Kalmar
- Karlstad
- Kristianstad
- Linköping
- Luleå
- Lund
- Norrköping
- Nyköping
- Skövde
- Sundsvall
- Södertälje
- Trollhättan
- Umeå
- Västerås
- Växjö
- Örebro
- Östersund

Medelstora städer

- Alingsås
- Ludvika
- Avesta
- Mariestad
- Boden
- Mark
- Enköping
- Motala
- Eslöv
- Norrtälje
- Falkenberg
- Nynäshamn
- Falköping
- Nässjö
- Gotland
- Oskarshamn
- Hudiksvall
- Piteå
- Härnösand
- Sandviken
- Härryda
- Sigtuna
- Hässleholm
- Skellefteå
- Höganäs
- Staffanstorps
- Karlshamn
- Strängnäs
- Karlskoga
- Trelleborg
- Karlskrona
- Uddevalla
- Katrineholm
- Vallentuna
- Kristinehamn
- Varberg
- Kumla
- Vänersborg
- Kungsbacka
- Värnamo
- Kungälv
- Västervik
- Köping
- Ystad
- Landskrona
- Ängelholm
- Lerum
- Örnsköldsvik
- Lidköping
- Österåker
- Ljungby

Småstäder

- Arboga
- Arvika
- Bollnäs
- Ekerö
- Eksjö
- Fagersta
- Finspång
- Gislaved
- Gällivare
- Höör
- Lomma
- Mjölby
- Mora
- Nybro
- Ronneby
- Sala
- Skara
- Stenungsund
- Svedala
- Söderhamn
- Tranås
- Ulricehamn
- Upplands-Bro
- Vetlanda
- Älmhult

Kommuner i aggregat baserat på stadskärnestorlek (2/3)

Kommuner utan stadskärna

- | | | |
|--------------|-----------------|----------------|
| • Ale | • Gagnef | • Kil |
| • Alvesta | • Gnesta | • Kinda |
| • Aneby | • Gnosjö | • Kiruna |
| • Arjeplog | • Grums | • Klippan |
| • Arvidsjaur | • Grästorp | • Knivsta |
| • Askersund | • Gullspång | • Kramfors |
| • Bengtsfors | • Götene | • Krokom |
| • Berg | • Habo | • Kungsör |
| • Bjurholm | • Hagfors | • Kävlinge |
| • Bjuv | • Hallsberg | • Laholm |
| • Bollebygd | • Hallstahammar | • Laxå |
| • Borgholm | • Hammarö | • Lekeberg |
| • Borlänge | • Haninge | • Leksand |
| • Botkyrka | • Haparanda | • Lessebo |
| • Boxholm | • Heby | • Lidingö |
| • Bromölla | • Hedemora | • Lilla Edet |
| • Bräcke | • Herrljunga | • Lindesberg |
| • Burlöv | • Hjo | • Ljusdal |
| • Båstad | • Hofors | • Ljusnarsberg |
| • Dals-Ed | • Huddinge | • Lycksele |
| • Danderyd | • Hultsfred | • Lysekil |
| • Degerfors | • Hylte | • Malung-Sälen |
| • Dorotea | • Håbo | • Malå |
| • Eda | • Hällefors | • Markaryd |
| • Emmaboda | • Härjedalen | • Mellerud |
| • Essunga | • Högsby | • Mullsjö |
| • Filipstad | • Hörby | • Munkedal |
| • Flen | • Jokkmokk | • Munkfors |
| • Forshaga | • Järfälla | • Mölndal |
| • Färgelanda | • Kalix | • Mönsterås |
| | • Karlsborg | |

Kommuner i aggregat baserat på stadskärnestorlek (3/3)

Kommuner utan stadskärna

- Mörbylånga
- Nacka
- Nora
- Norberg
- Nordanstig
- Nordmaling
- Norsjö
- Nykvarn
- Ockelbo
- Olofström
- Orsa
- Orust
- Osby
- Ovanåker
- Oxelösund
- Pajala
- Partille
- Perstorp
- Ragunda
- Robertsfors
- Rättvik
- Salem
- Simrishamn
- Sjöbo
- Skinnskatteberg
- Skurup
- Smedjebacken
- Sollefteå
- Sollentuna
- Solna
- Sorsele
- Sotenäs
- Storfors
- Storuman
- Strömstad
- Strömsund
- Sundbyberg
- Sunne
- Surahammar
- Svalöv
- Svenljunga
- Säffle
- Säter
- Sävsjö
- Söderköping
- Sölvesborg
- Tanum
- Tibro
- Tidaholm
- Tierp
- Timrå
- Tingsryd
- Tjörn
- Tomelilla
- Torsby
- Torsås
- Tranemo
- Trosa
- Tyresö
- Täby
- Töreboda
- Upplands Väsby
- Uppvidinge
- Vadstena
- Vaggeryd
- Valdemarsvik
- Vansbro
- Vara
- Vaxholm
- Vellinge
- Vilhelmina
- Vimmerby
- Vindeln
- Vingåker
- Vårgårda
- Vännäs
- Värmdö
- Ydre
- Åmål
- Ånge
- Åre
- Årjäng
- Åsele
- Åstorp
- Åtvidaberg
- Älvdalen
- Älvkarleby
- Älvsbyn
- Öckerö
- Ödeshög
- Örkelljunga
- Östhammar
- Östra Göinge
- Överkalix
- Övertorneå

Kommuner i aggregat baserat på handelsutbud (1/4)

Kommuner med externhandel och stadskärna

- Alingsås
- Avesta
- Bollnäs
- Borås
- Enköping
- Eskilstuna
- Eslöv
- Falkenberg
- Falköping
- Falun
- Finspång
- Gislaved
- Gotland
- Gällivare
- Gävle
- Göteborg
- Halmstad
- Helsingborg
- Hudiksvall
- Härnösand
- Hässleholm
- Jönköping
- Kalmar
- Karlskoga
- Karlskrona
- Karlstad
- Katrineholm
- Kristianstad
- Kristinehamn
- Kungsbacka
- Köping
- Landskrona
- Lidköping
- Linköping
- Ljungby
- Ludvika
- Luleå
- Lund
- Malmö
- Mora
- Motala
- Norrköping
- Norrtälje
- Nyköping
- Nynäshamn
- Nässjö
- Oskarshamn
- Piteå
- Ronneby
- Sandviken
- Sigtuna
- Skara
- Skellefteå
- Skövde
- Staffanstorps
- Stenungsund
- Stockholm
- Strängnäs
- Sundsvall
- Söderhamn
- Södertälje
- Trollhättan
- Uddevalla
- Umeå
- Upplands-Bro
- Uppsala
- Varberg
- Vetlanda
- Vänersborg
- Värnamo
- Västervik
- Västerås
- Växjö
- Älmhult
- Ängelholm
- Örebro
- Östersund
- Österåker

Kommuner i aggregat baserat på handelsutbud (2/4)

Kommuner med externhandel, utan stadskärna

- Ale
 - Borlänge
 - Botkyrka
 - Burlöv
 - Båstad
 - Danderyd
 - Eda
 - Haninge
 - Haparanda
 - Huddinge
 - Håbo
 - Järfälla
 - Kalix
 - Kiruna
 - Kävlinge
 - Laholm
 - Leksand
 - Lessebo
 - Lidingö
 - Mellerud
 - Mölndal
 - Mörbylånga
 - Nacka
 - Partille
 - Salem
 - Skurup
 - Sollentuna
 - Solna
- Strömstad
 - Sundbyberg
 - Säffle
 - Söderköping
 - Tanum
 - Tyresö
 - Täby
 - Upplands Väsby
 - Vellinge
 - Värmdö
 - Åre
 - Årjäng

Kommuner med stadskärna, utan externhandel

- Arboga
- Arvika
- Boden
- Ekerö
- Eksjö
- Fagersta
- Härryda
- Höganäs
- Höör
- Karlshamn
- Kumla
- Kungälv
- Lerum
- Lomma
- Mariestad
- Mark
- Mjölby
- Nybro
- Sala
- Svedala
- Tranås
- Trelleborg
- Ulricehamn
- Vallentuna
- Ystad
- Örnsköldsvik

Kommuner i aggregat baserat på handelsutbud (3/4)

Kommuner utan externhandel och stadskärna

- Alvesta
- Aneby
- Arjeplog
- Arvidsjaur
- Askersund
- Bengtsfors
- Berg
- Bjurholm
- Bjuv
- Bollebygd
- Borgholm
- Boxholm
- Bromölla
- Bräcke
- Dals-Ed
- Degerfors
- Dorotea
- Emmaboda
- Essunga
- Filipstad
- Flen
- Forshaga
- Färgelanda
- Gagnef
- Gnesta
- Gnosjö
- Grums
- Grästorp
- Gullspång
- Götene
- Habo
- Hagfors
- Hallsberg
- Hallstahammar
- Hammarö
- Heby
- Hedemora
- Herrljunga
- Hjo
- Hofors
- Hultsfred
- Hylte
- Hällefors
- Härjedalen
- Högsby
- Hörby
- Jokkmokk
- Karlsborg
- Kil
- Kinda
- Klippan
- Knivsta
- Kramfors
- Krokom
- Kungsör
- Laxå
- Lekeberg
- Lilla Edet
- Lindesberg
- Ljusdal
- Ljusnarsberg
- Lycksele
- Lysekil
- Malung-Sälen
- Malå
- Markaryd
- Mullsjö
- Munkedal
- Munkfors
- Mönsterås
- Nora
- Norberg
- Nordanstig
- Nordmaling
- Norsjö
- Nykvarn
- Ockelbo
- Olofström

Kommuner i aggregat baserat på handelsutbud (4/4)

Kommuner utan externhandel och stadskärna

- Orsa
- Orust
- Osby
- Ovanåker
- Oxelösund
- Pajala
- Perstorp
- Ragunda
- Robertsfors
- Rättvik
- Simrishamn
- Sjöbo
- Skinnskatteberg
- Smedjebacken
- Sollefteå
- Sorsele
- Sotenäs
- Storfors
- Storuman
- Strömsund
- Sunne
- Surahammar
- Svalöv
- Svenljunga
- Säter
- Sävsjö
- Sölvesborg
- Tibro
- Tidaholm
- Tierp
- Timrå
- Tingsryd
- Tjörn
- Tomelilla
- Torsby
- Torsås
- Tranemo
- Trosa
- Töreboda
- Uppvidinge
- Vadstena
- Vaggeryd
- Valdemarsvik
- Vansbro
- Vara
- Vaxholm
- Vilhelmina
- Vimmerby
- Vindeln
- Vingåker
- Vårgårda
- Vännäs
- Ydre
- Åmål
- Ånge
- Åsele
- Åstorp
- Åtvidaberg
- Älvdalen
- Älvkarleby
- Älvsbyn
- Öckerö
- Ödeshög
- Örkelljunga
- Östhammar
- Östra Göinge
- Överkalix
- Övertorneå