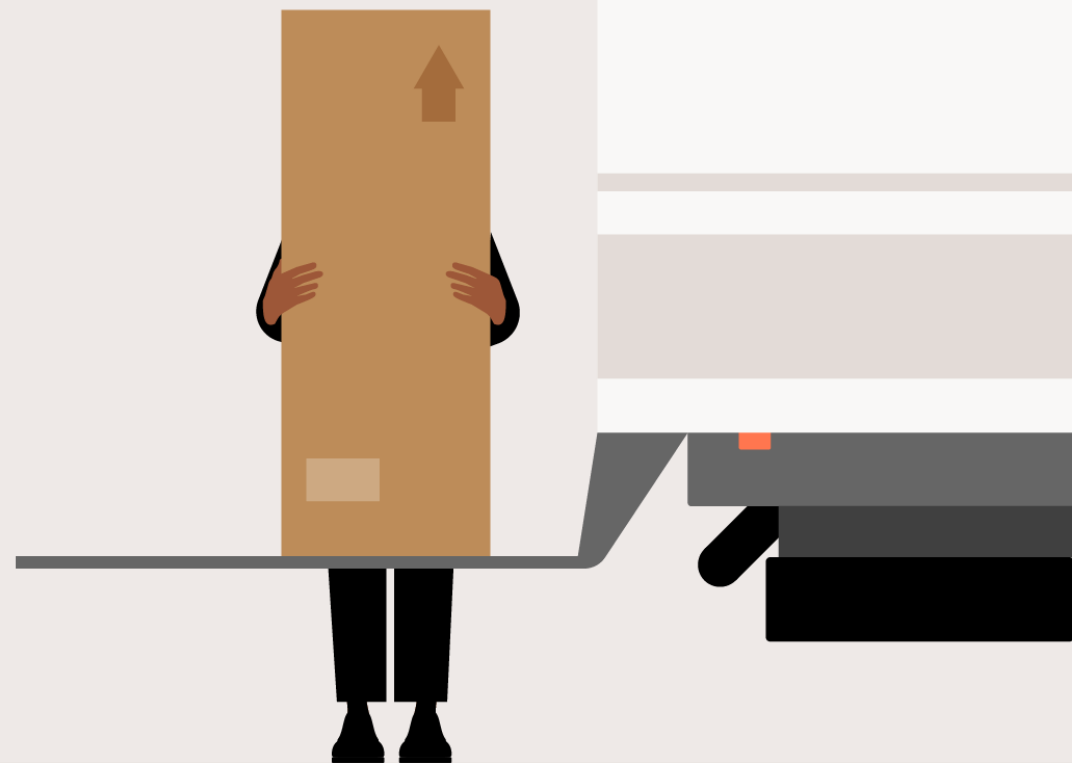
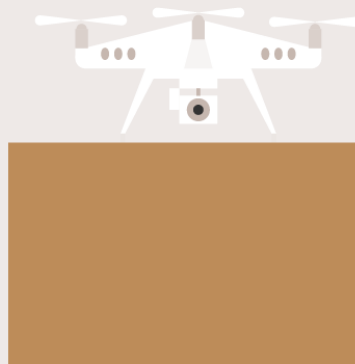


SH

Handelsbarometern
Oktober 2026



Handelsföretagen tror på ökad försäljning – men oroas över lönsamheten

Svenska handelsföretag ser fortsatt positivt på försäljningen under kommande månader. Samtidigt är förväntningarna på både lönsamhet och sysselsättning negativa i samtliga delbranscher. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för oktober, där framtidstron sjunker inom både dagligvaruhandeln och partihandeln.

– Det är positivt att handelsföretagen fortfarande tror på en ökad försäljning. Samtidigt är det oroande att förväntningarna på lönsamheten ligger kvar under neutralnivån i samtliga delbranscher. Många har haft några riktigt tuffa år, och för dem räcker det inte att försäljningen ökar. Det måste också bli mer kvar på sista raden, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Mycket talar för att ekonomin går åt rätt håll. Men det är tydligt att många företag fortfarande är försiktiga i sina framtidsbedömningar. För att vi ska få en ordentlig återhämtning behöver en ökad konsumtion också bidra till bättre lönsamhet och på sikt ge företagen möjlighet att växa och anställa fler, säger Sofia Larsen och fortsätter:

– Vi måste också vara beredda på tvära kast. Kommande räntebesked, politiska beslut och utvecklingen i omvärlden kan påverka hushållens köpkraft och därmed också handelsföretagens framtidsförväntningar.



Många har haft några riktigt tuffa år, och för dem räcker det inte att försäljningen ökar. Det måste också bli mer kvar på sista raden.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Mycket talar för att ekonomin går åt rätt håll. Men det är tydligt att många företag fortfarande är försiktiga i sina framtidsbedömningar.

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

100,3

Dagligvaruhandel

96,1

Sällanköpsvaruhandel

99,3

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

-4,6

Dagligvaruhandel

0,5

Sällanköpsvaruhandel

-4,1

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

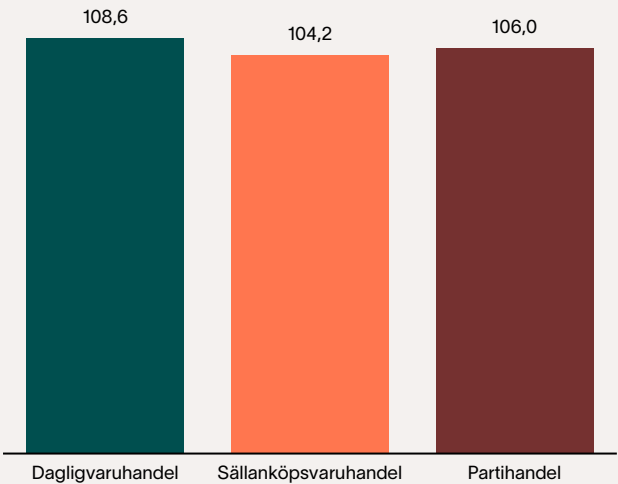


Framtidsindikatorn

Oktober 2026

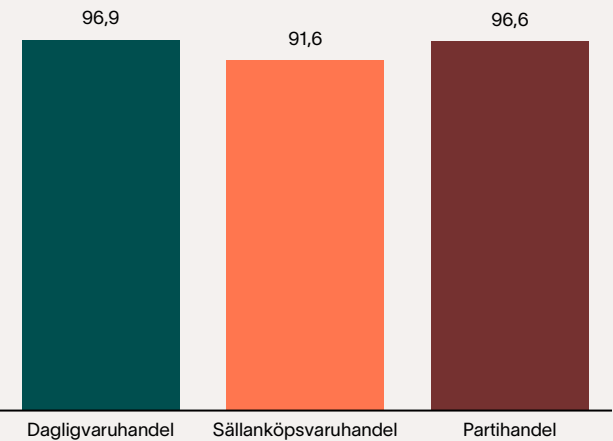
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 5,4 enheter till index 108,6 i oktober.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 2,1 enheter till index 104,2 i oktober. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 4,0 enheter till index 106,0 i oktober.



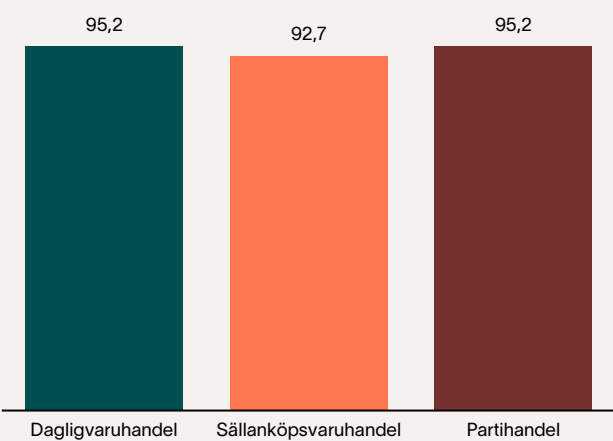
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 5,0 enheter till index 96,9 i oktober.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,3 enheter till index 91,6 i oktober.
Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 3,1 enheter till index 96,6 i oktober.



Lönsamhet

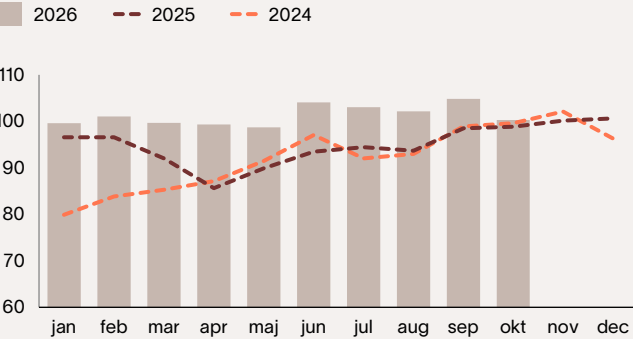
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 3,4 enheter till index 95,2 i oktober.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 0,2 enheter till index 92,7 i oktober.
Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 5,3 enheter till index 95,2 i oktober.



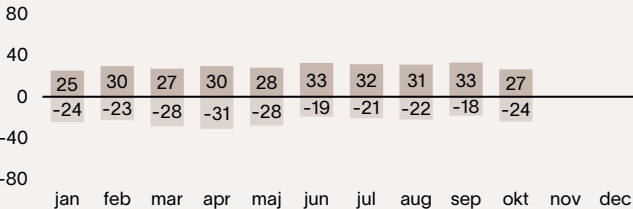
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 4,6 enheter till index 100,3 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 27 procent av dagligvaruhandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 24 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

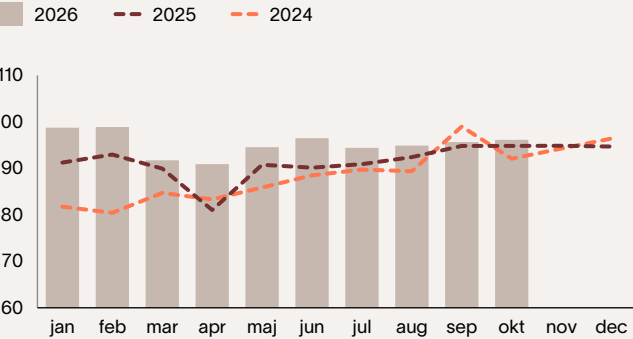


Andel positiva respektive negativa handlare

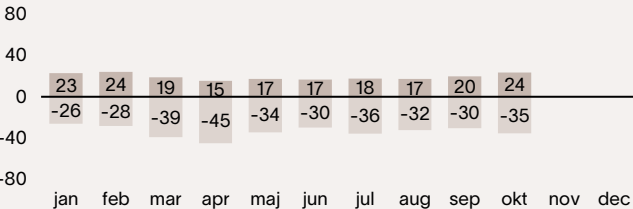


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,5 enheter till index 96,1 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av sällanköpsvaruhandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 35 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

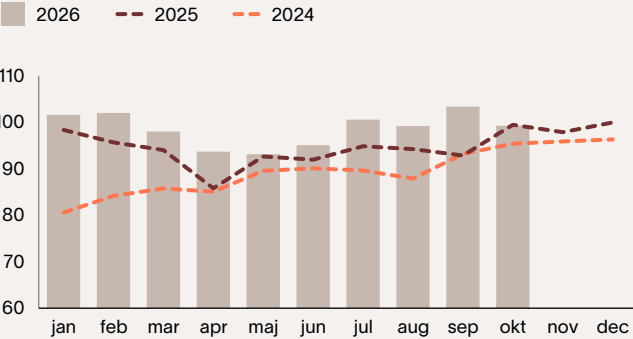


Andel positiva respektive negativa handlare

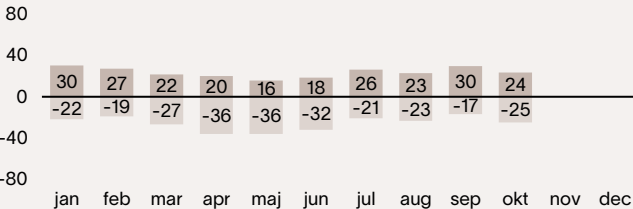


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 4,1 enheter till index 99,3 i oktober. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av partihandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 25 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

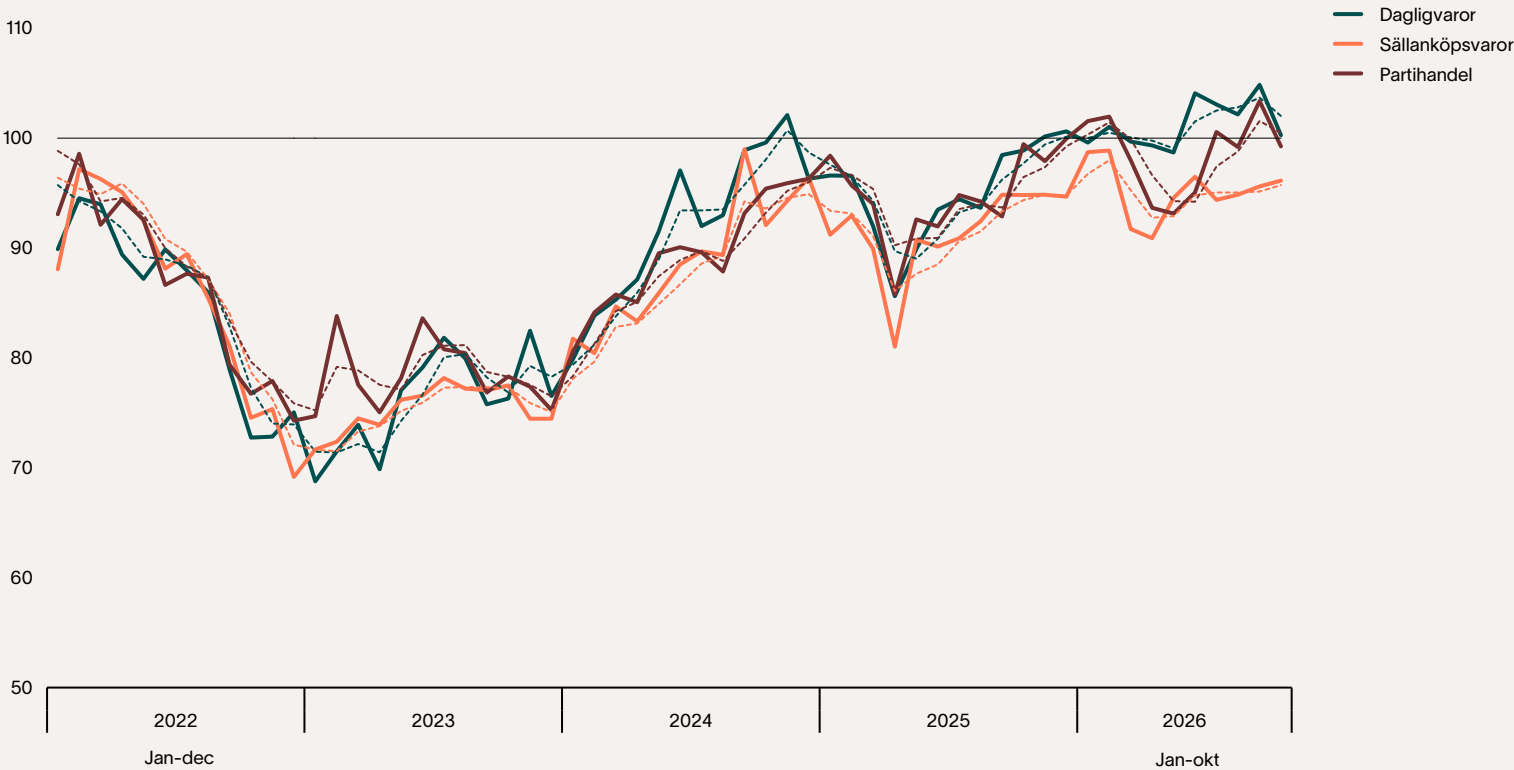
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Negativ utveckling för dagligvaror och partihandel delbranscher jämfört med föregående månad



-4,6

Dagligvaruhandel

0,5

Sällanköpsvaruhandel

-4,1

Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 4,6 enheter i oktober till index 100,3. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,5 enheter till index 96,1. Partihandeln minskade med 4,1 enheter till index 99,3 i oktober.

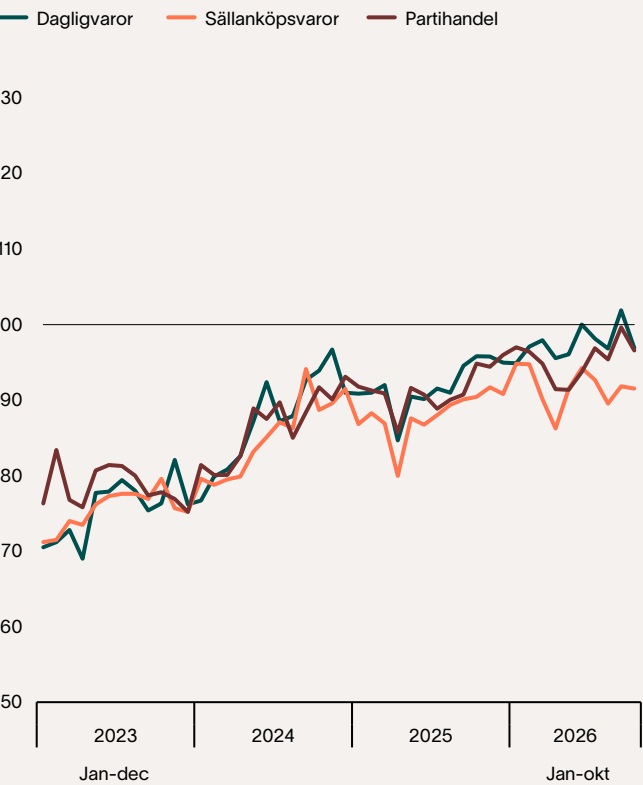
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

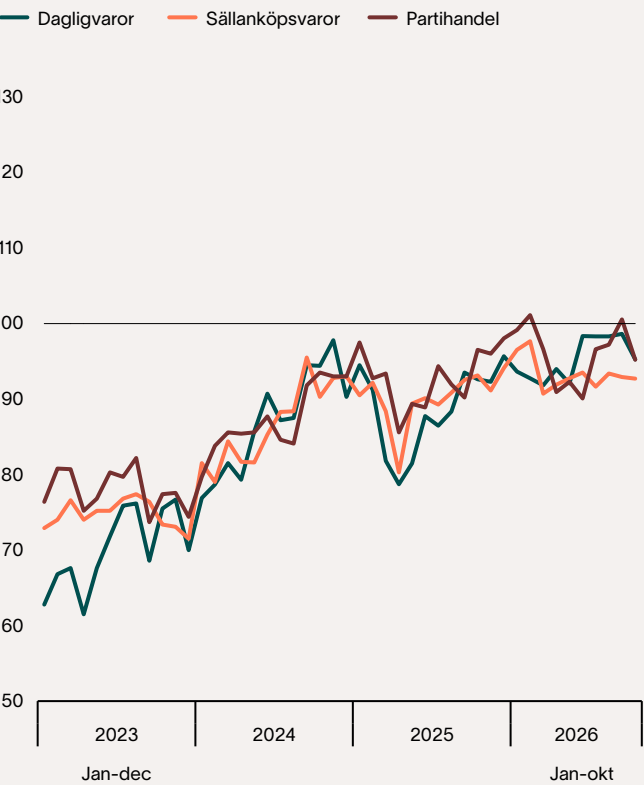
Försäljning



Antal anställda



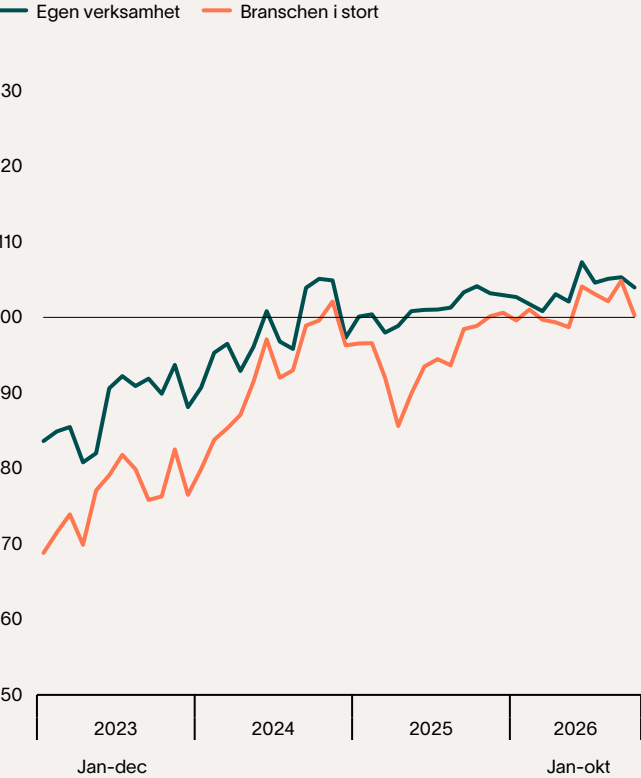
Lönsamhet



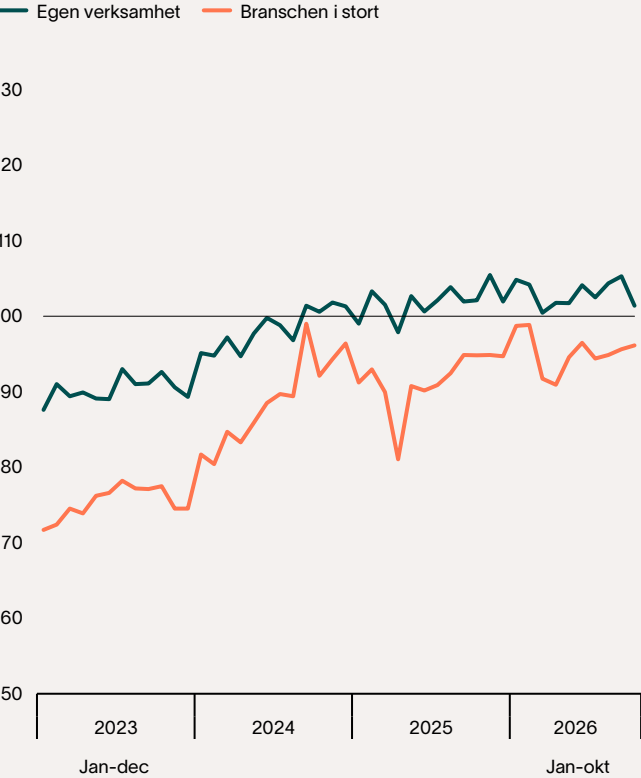
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

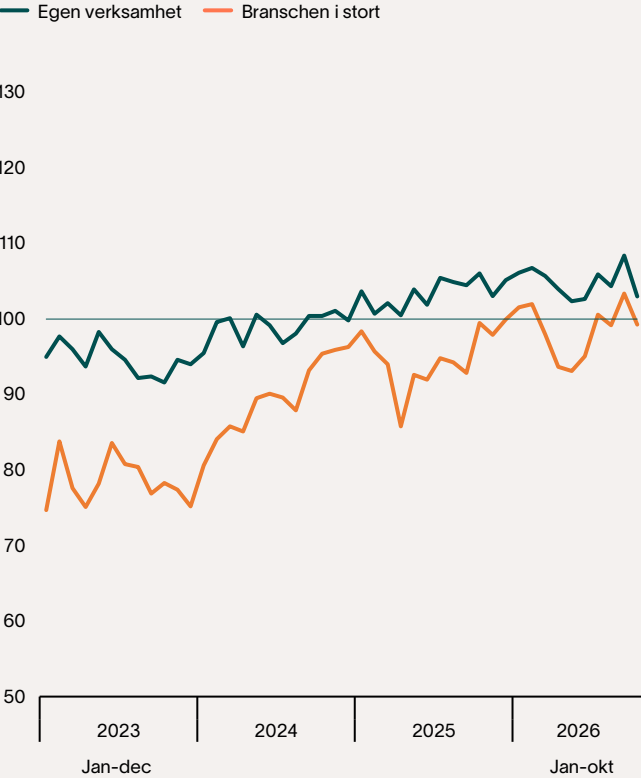
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Oktober 2026

Hela branschen	Oktober 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	98,2	-2,1	1,3
Försäljning	106,4	-1,8	1,8
Antal anställda	94,2	-2,6	1,0
Lönsamhet	94,0	-1,8	1,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,3	-4,6	1,4
Försäljning	108,6	-5,4	0,5
Antal anställda	96,9	-5,0	1,1
Lönsamhet	95,2	-3,4	2,6
Sällanköpsvaruhandel	96,1	0,5	1,3
Försäljning	104,2	2,1	3,3
Antal anställda	91,6	-0,3	1,1
Lönsamhet	92,7	-0,2	-0,4
Framtidsindikatorn Partihandel	99,3	-4,1	-0,2
Försäljning	106,0	-4,0	-1,0
Antal anställda	96,6	-3,1	1,8
Lönsamhet	95,2	-5,3	-1,3

Egna verksamheten	Oktober 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	102,7	-2,6	-0,5
Försäljning	110,7	-1,0	-0,8
Antal anställda	97,7	-3,4	-0,5
Lönsamhet	99,6	-3,5	-0,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	104,0	-1,3	-0,2
Försäljning	114,3	-0,6	-0,3
Antal anställda	99,7	-1,9	0,0
Lönsamhet	98,0	-1,5	-0,2
Sällanköpsvaruhandel	101,4	-3,9	-0,7
Försäljning	107,2	-1,3	-1,2
Antal anställda	95,8	-4,8	-1,0
Lönsamhet	101,2	-5,6	0,0
Framtidsindikatorn Partihandel	103,0	-5,4	-3,1
Försäljning	108,4	-3,9	-2,2
Antal anställda	98,7	-6,3	-4,5
Lönsamhet	101,9	-6,0	-2,5

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a oktober och den 14:e oktober 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se