

September 2026

# PRE LOVED



SH Svensk  
Handel

# Ett starkare kvartal trots svagare september

Second hand-försäljningen i september 2026: ned 3 procent i årstakt

Second hand-marknaden tappade fart i september efter två starka sommarmånader. Omsättningen uppgick till 1,3 miljarder kronor, 3 procent lägre än samma månad förra året. Jämfört med augusti minskade försäljningen med 33 procent.

Trots nedgången avslutades tredje kvartalet på plus. Försäljningen under juli–september uppgick till 4,8 miljarder kronor, vilket är 7 procent mer än under motsvarande kvartal 2025. Det innebär att marknaden har tagit igen en del av årets svaga inledning. Under januari–september omsattes totalt 11,6 miljarder kronor, 3 procent mindre än i fjol.

Kanalerna fortsätter att utvecklas åt olika håll. I september ökade försäljningen i fysiska butiker med 31 procent i årstakt, medan nätet minskade med 14 procent. Butikerna stod för 34 procent av månadens omsättning. Sett till årets första nio månader är nätet fortfarande störst, med 69 procent av försäljningen.

Mode, möbler och heminredning samt böcker och tidningar låg alla över fjolårets septembernivåer. Även kvartalskategorierna utvecklades positivt. Sport och fritid hade den starkaste procentuella ökningen, medan elektronikens uppgång bidrog till att minska årets tidigare tapp. September var svagare, men kvartalet som helhet visar en ljusare bild än första halvåret.



Tredje kvartalet gav en tydlig återhämtning, även om september inte nådde upp till fjolårets nivå.



Maria Mikkonen,  
Chefsekonom Svensk Handel

## Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.

## Begagnatmarknaden Q3 2026

# 4,8 miljarder

Total omsättning tredje kvartalet 2026 i svenska kronor

Mode var den största produktkategorin tredje kvartalet 2026

# 1,6 miljarder

Total omsättning inom mode tredje kvartalet 2026 i svenska kronor



Second hand-försäljningen ökade med 7 procent under tredje kvartalet. Årets tidigare tapp är dock ännu inte inhämtat.

Maria Mikkonen,  
Chefsekonom Svensk Handel



# 1,3 miljarder

Total omsättning i september 2026 i svenska kronor

## 510 miljoner

Omsättning inom mode i  
september i svenska kronor

## 3 av 10

Så många konsumenter  
uppgjer att de handlat  
begagnat i september

## 5 av 10

Så många  
begagnatkonsumenter har  
handlat mode second hand i  
september

## Second hand marknaden

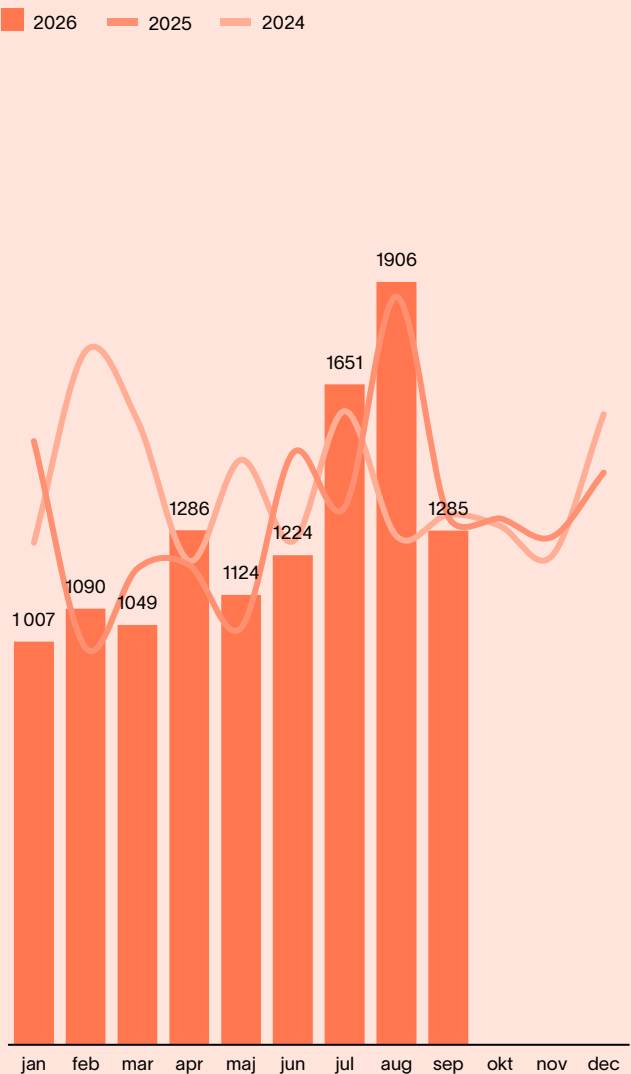
# Svagare september efter stark sommar

Second hand-försäljningen uppgick till 1,3 miljarder kronor i september. Det är 3 procent mindre än i september 2025 och 33 procent lägre än augustis starka utfall. Nedgången från föregående månad var därmed betydligt större än skillnaden mot fjolåret.

I september handlade 26 procent av konsumenterna begagnat. Den avrundade andelen var densamma som i augusti. Omsättningen minskade alltså tydligt mellan månaderna, samtidigt som köparandelen låg kvar på ungefär samma nivå.

Under tredje kvartalet omsattes sammanlagt 4,8 miljarder kronor, en ökning med 7 procent från motsvarande kvartal 2025. Januari–september landade på 11,6 miljarder kronor, 3 procent under fjolåret. Sommaren har minskat årets tapp, men september visar att återhämtningen fortfarande är ojäm.

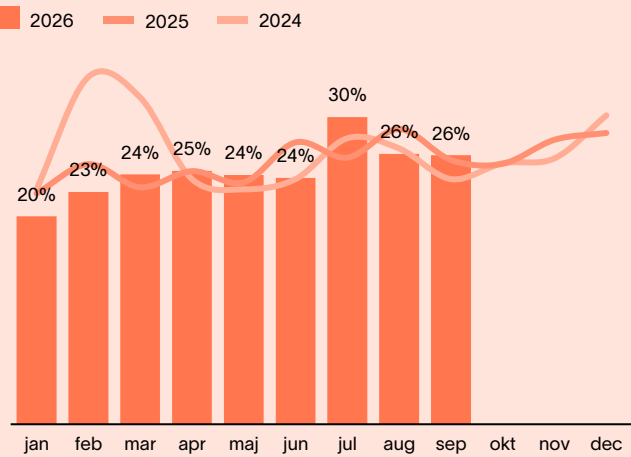
Omsättning per månad 2024-2026 (mkr)



Ett starkare tredje kvartal har minskat årets tapp, men återhämtningen är fortfarande ojäm.

Maria Mikkonen,  
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2026



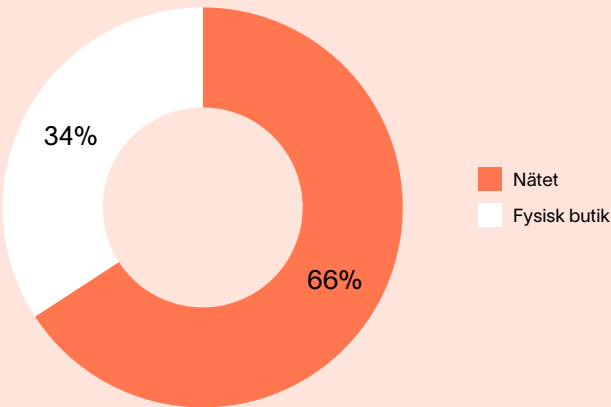
# Butikerna fortsatte växa i årstakt

Försäljningen i fysiska second hand-butiker uppgick till 439 miljoner kronor i september. Det är 31 procent mer än ett år tidigare. Nätförsäljningen minskade samtidigt med 14 procent till 846 miljoner kronor. Butikernas uppgång räckte därmed inte för att väga upp hela nedgången på nätet.

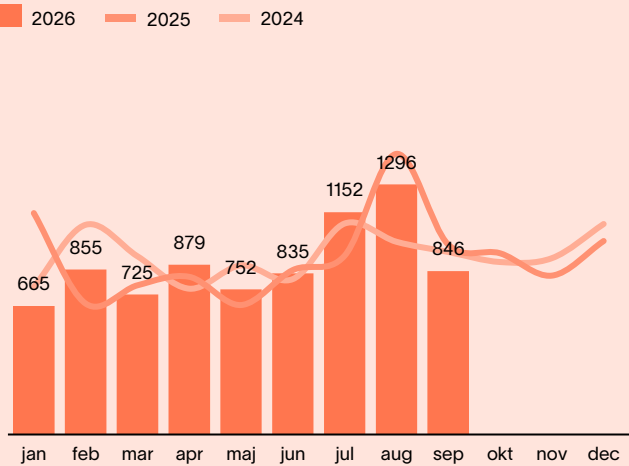
Jämfört med augusti minskade försäljningen i båda kanalerna. Nätet backade med 35 procent och de fysiska butikerna med 28 procent. Butikernas andel ökade till 34 procent, medan nätet stod för 66 procent av månadens omsättning.

Under januari–september omsatte nätet 8,0 miljarder kronor, 4 procent mindre än under samma period 2025. De fysiska butikerna låg närmare fjolårets nivå, med en minskning på 1 procent till 3,6 miljarder kronor. Nätets andel av årets försäljning var 69 procent.

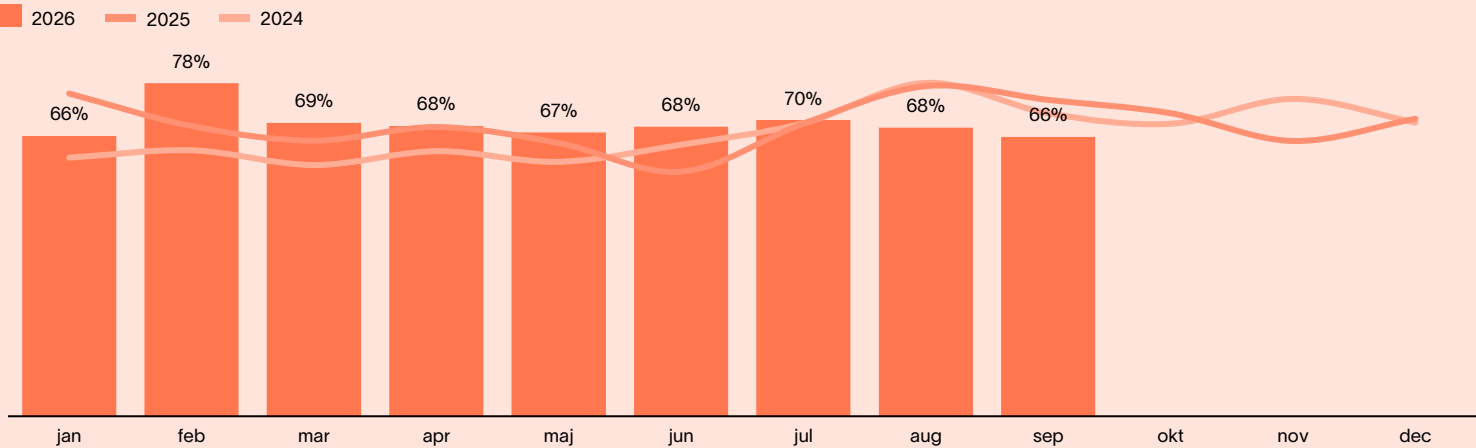
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Nätförsäljningen per månad (mkr)



E-handels försäljningsandel



SECOND HAND-MODE

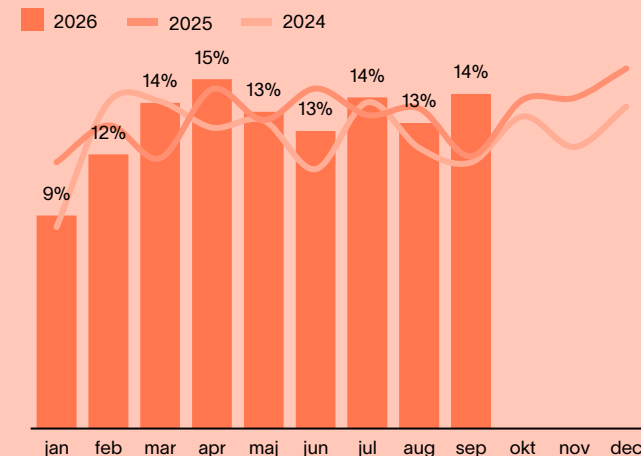
# Mode håller sig över fjolårets nivå

Modeförsäljningen uppgick till 510 miljoner kronor i september, en ökning med 8 procent från samma månad 2025. Jämfört med augusti minskade omsättningen med 12 procent. Mode stod därmed emot nedgången bättre än marknaden som helhet.

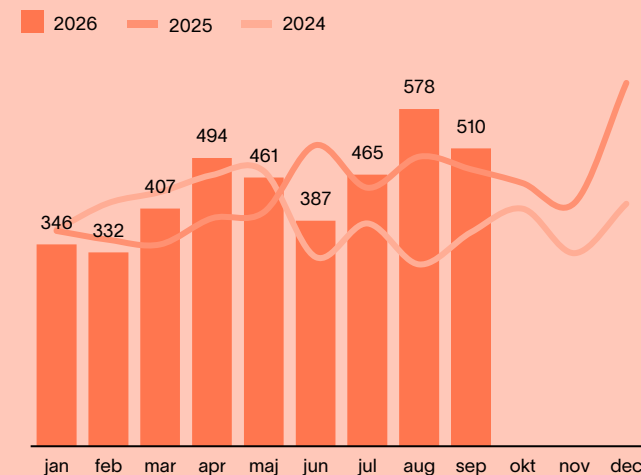
Under tredje kvartalet omsattes 1,6 miljarder kronor inom begagnat mode, 10 procent mer än ett år tidigare. Sett till januari–september ökade försäljningen med 5 procent till 4,0 miljarder kronor. Mode fortsätter alltså att utvecklas starkare än totalmarknaden.

I september handlade 14 procent av konsumenterna mode second hand. Bland dem som handlade begagnat motsvarar det drygt 50 procent. Mode var därmed fortsatt den vanligaste kategorin bland månadens begagnatkonsumenter.

## Andel som handlat



## Omsättning (mkr)



# Starkare kvartal för möbler och inredning

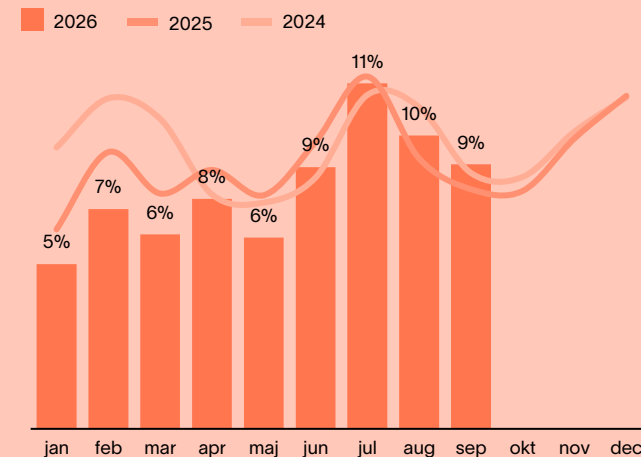


Möbler och heminredning omsatte 167 miljoner kronor i september. Det är 7 procent mer än under samma månad i fjol, men 41 procent lägre än i augusti. September nådde därmed inte upp till sommarens nivåer.

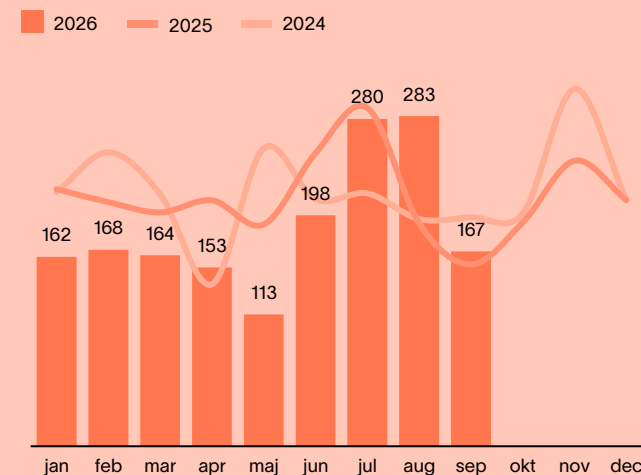
Tredje kvartalet som helhet blev ändå starkare än för ett år sedan. Försäljningen under juli–september ökade med 15 procent till 730 miljoner kronor. Det är en tydlig förbättring efter den svaga inledningen på året.

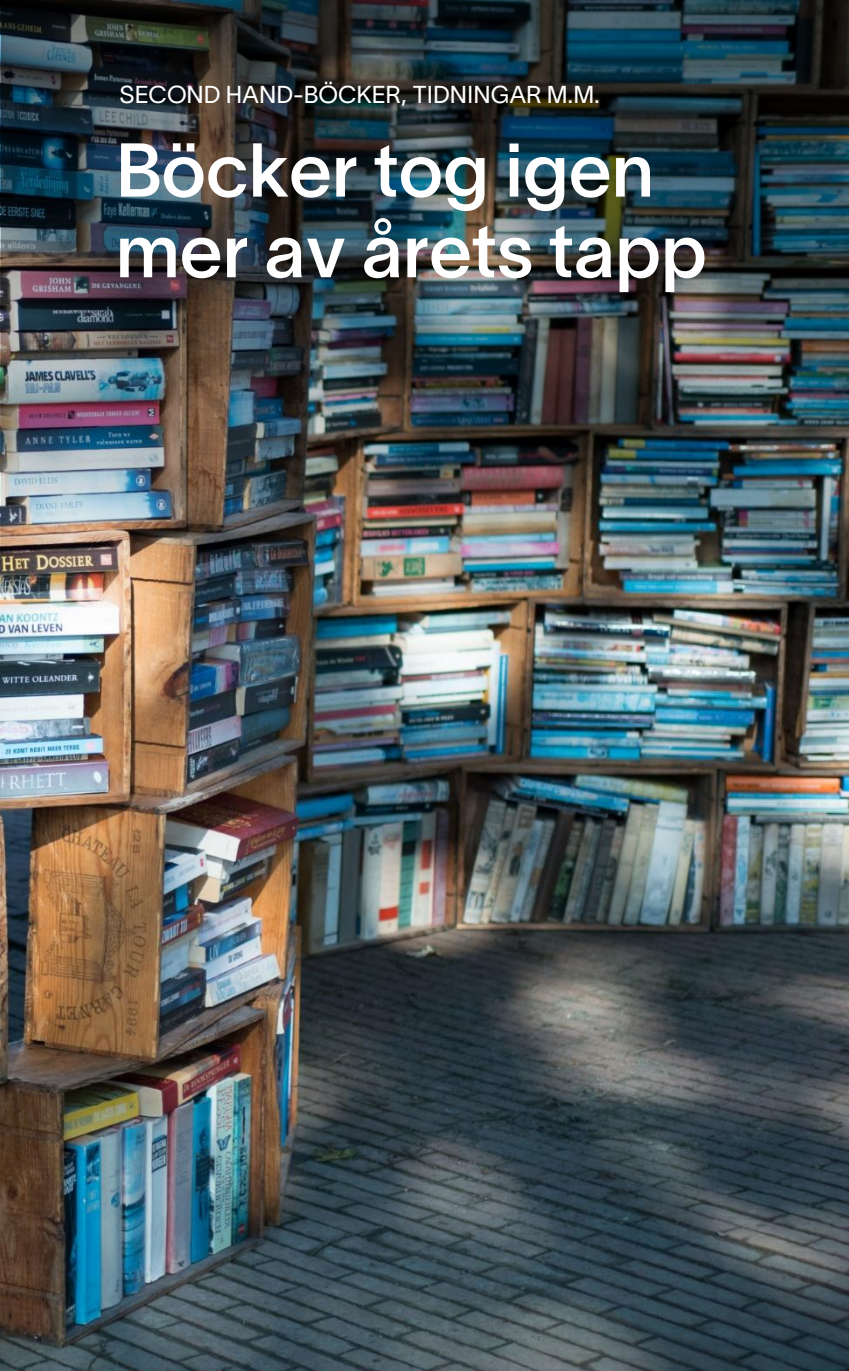
Under årets första nio månader uppgick omsättningen till 1,7 miljarder kronor, vilket fortfarande är 12 procent under fjolårets nivå. I september handlade 9 procent av konsumenterna i kategorin. Kvartalets uppgång har minskat tappet, men en bit återstår innan hela årets nedgång är inhämtad.

## Andel som handlat



## Omsättning (mkr)





SECOND HAND-BÖCKER, TIDNINGAR M.M.

# Böcker tog igen mer av årets tapp

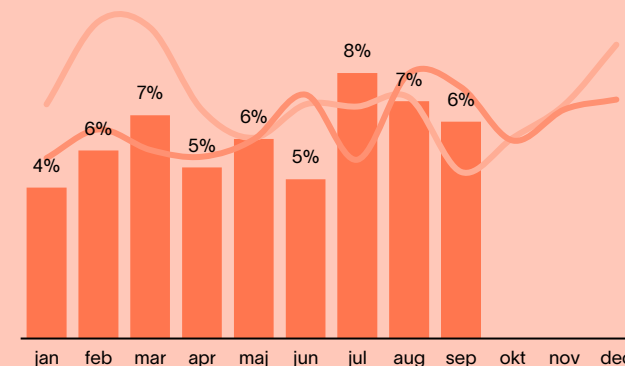
Försäljningen av böcker, tidningar, skivor och film uppgick till 118 miljoner kronor i september. Det motsvarar en ökning med 11 procent från september 2025. Jämfört med augusti minskade omsättningen med 7 procent.

Efter ett svagt första halvår har kategorin haft ett starkt tredje kvartal. Omsättningen under juli–september nådde 384 miljoner kronor, 39 procent mer än under motsvarande period förra året. Samtliga tre månader låg över fjolårets nivåer.

Det starkare kvartalet har minskat årets samlade nedgång. Under januari–september omsattes 827 miljoner kronor, 3 procent mindre än i fjol. I september handlade 6 procent av konsumenterna i kategorin. Årets tidigare tapp är därmed till stor del återhämtat.

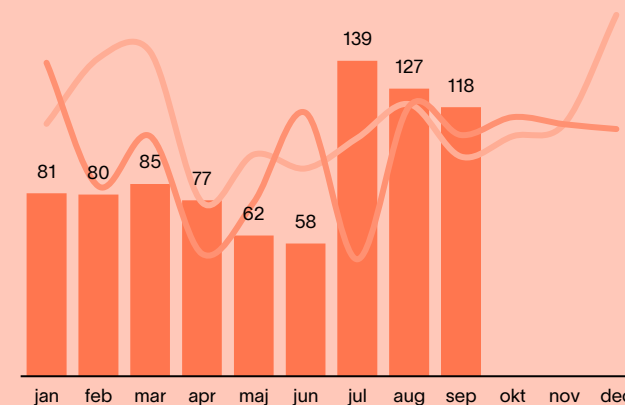
## Andel som handlat

2026 2025 2024



## Omsättning (mkr)

2026 2025 2024



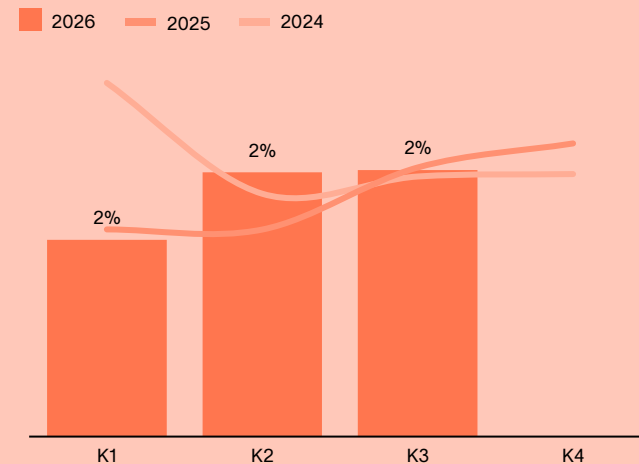
# Elektroniken växte under tredje kvartalet

Försäljningen av hemelektronik second hand uppgick till 1,0 miljarder kronor under tredje kvartalet. Det är 8 procent mer än under motsvarande kvartal 2025. Jämfört med andra kvartalet ökade omsättningen med 21 procent.

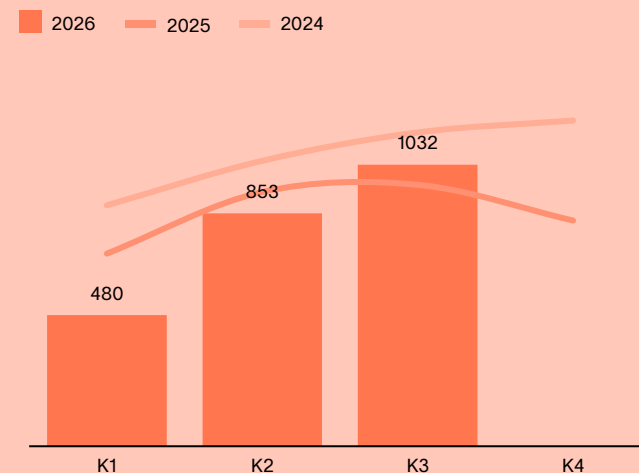
Utvecklingen innebär en fortsatt förbättring under året. Under första kvartalet minskade försäljningen med 32 procent i årstakt. I andra kvartalet hade nedgången bromsat in till 8 procent, och under tredje kvartalet vände den till en uppgång.

Sett till januari–september uppgick omsättningen till 2,4 miljarder kronor, 9 procent under fjolårets nivå. I genomsnitt handlade 2 procent av konsumenterna i kategorin per månad under tredje kvartalet. Uppgången har minskat årets tapp, men den svaga starten märks fortfarande i de samlade siffrorna.

## Andel som handlat, kvartal



## Omsättning, kvartal (mkr)



# Barnartiklar och leksaker vände upp

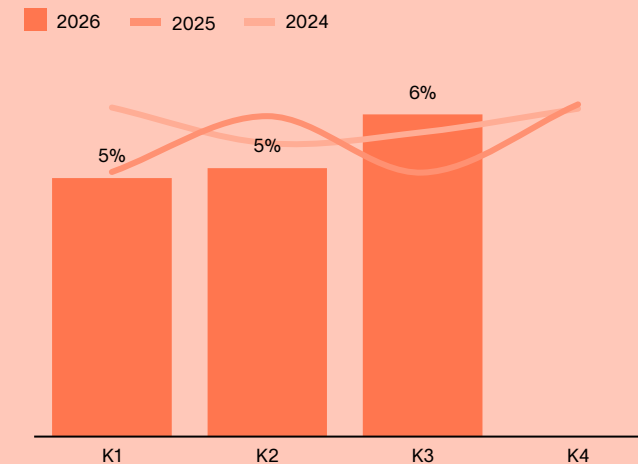


Försäljningen av barnartiklar och leksaker second hand nådde 281 miljoner kronor under tredje kvartalet. Det är 21 procent mer än under samma kvartal förra året och 26 procent över andra kvartalets nivå.

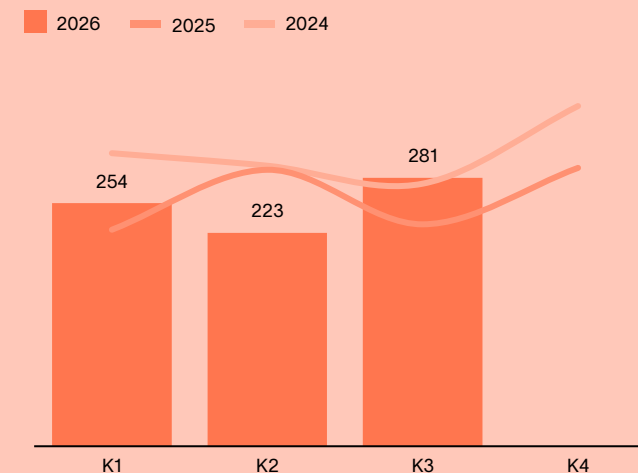
Efter ett svagare andra kvartal vände utvecklingen därmed upp igen. Kvartalets ökning var tillräcklig för att lyfta årets samlade försäljning över fjolårets nivå. Under januari–september omsattes 759 miljoner kronor, en uppgång med 1 procent.

I genomsnitt handlade 6 procent av konsumenterna barnartiklar eller leksaker second hand per månad under tredje kvartalet. Kategorin har haft stora svängningar mellan kvartalen, men efter nio månader ligger omsättningen sammantaget något högre än för ett år sedan.

## Andel som handlat, kvartal



## Omsättning, kvartal (mkr)



SECOND HAND-SPORT- OCH FRITIDSPRODUKTER

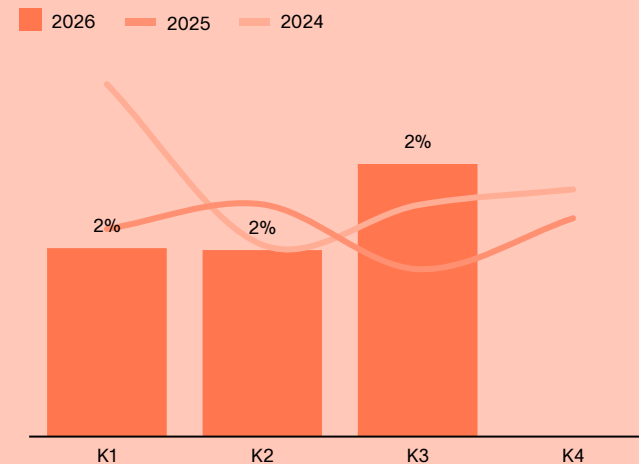
# Stark uppgång för sport och fritid

Försäljningen av sport- och fritidsprodukter second hand uppgick till 305 miljoner kronor under tredje kvartalet. Det är 66 procent mer än under motsvarande kvartal 2025. Jämfört med andra kvartalet ökade omsättningen med 71 procent.

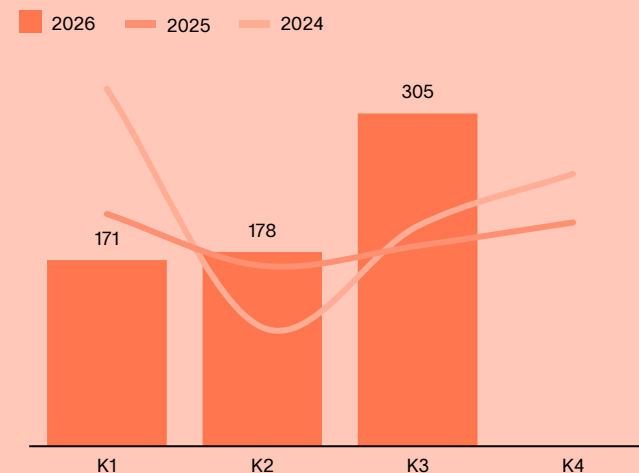
Uppgången förstärker den förbättring som syntes redan under våren. Efter en minskning med 20 procent i första kvartalet ökade försäljningen med 8 procent i andra kvartalet. Det tredje kvartalet gav sedan ett betydligt större lyft.

Under januari–september omsattes sammanlagt 653 miljoner kronor, vilket är 16 procent över fjolårets nivå. I genomsnitt handlade 2 procent av konsumenterna i kategorin per månad under tredje kvartalet. Sport och fritid hade därmed den starkaste procentuella kvartalstillväxten bland de tre kvartalskategorierna.

## Andel som handlat, kvartal



## Omsättning, kvartal (mkr)



# Metodbeskrivning

## Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i september 2026 genomfördes 2076 intervjuer den 1–8 oktober, vilket motsvarade en svarsfrekvens på 53 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour:  
010 47 18 650  
[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)