Svensk Handel

Oktober 2026

STILINDEX

Stark oktober för modehandeln – både kläder och skor ökade

Den svenska modehandeln fortsatte att utvecklas positivt under oktober. Svensk Handels Stilindex visar att försäljningen av kläder ökade med 3,6 procent jämfört med samma månad förra året. Skohandeln utvecklades ännu starkare, med en ökning på 4,2 procent.

– Det är glädjande att modehandeln fortsätter att visa positiva siffror. Vi ser ökningar både för såväl kläder som skor, och det är särskilt positivt att samtliga prissegment utvecklas starkt. Det är ett styrkebesked för branschen inför årets sista och mycket viktiga månader, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Inom klädsegmentet stod e-handeln för den starkaste utvecklingen, med en försäljningsökning på 5,9 procent jämfört med oktober förra året. Även den fysiska handeln utvecklades positivt, där försäljningen av kläder ökade med 3,0 procent och skor med 3,4 procent.

Premiumsegmentet fortsatte att utvecklas starkast och ökade med 6,5 procent. Även mellansegmentet noterade en tydlig uppgång på 5,7 procent, medan lågprissegmentet ökade med 2,4 procent.

– Trots månadens starka siffror är det är viktigt att ha två tankar i huvudet samtidigt. Framöver finns det utmaningar som kan påverka konsumtionen. En ökad oro för bland annat ytterligare räntehöjningar riskerar att göra konsumenterna mer försiktiga och få dem att hålla hårdare i plånboken, säger Sofia Larsen.

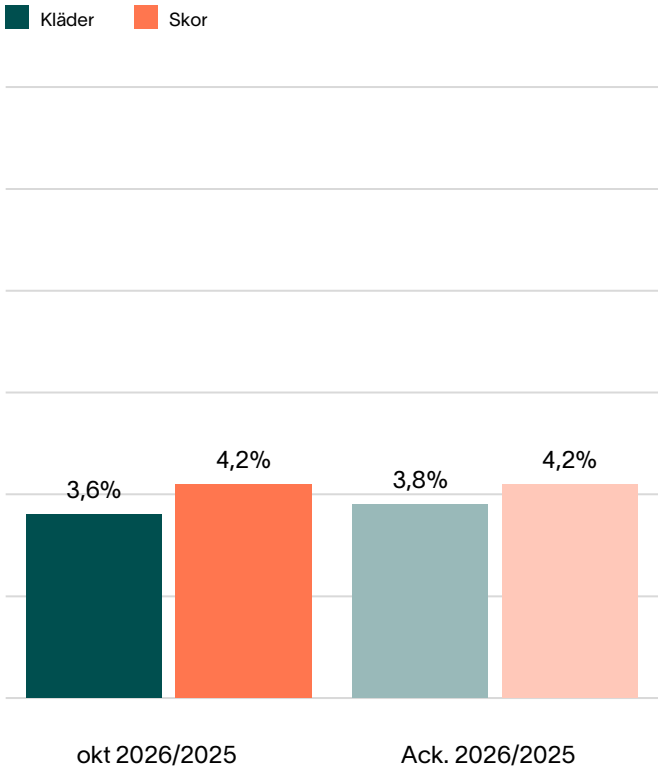
> Det är glädjande att modehandeln fortsätter att visa positiva siffror. Vi ser ökningar både för såväl kläder som skor, och det är särskilt positivt att samtliga prissegment utvecklas starkt.
>
> Sofia Larsen,
> V Svensk Handel



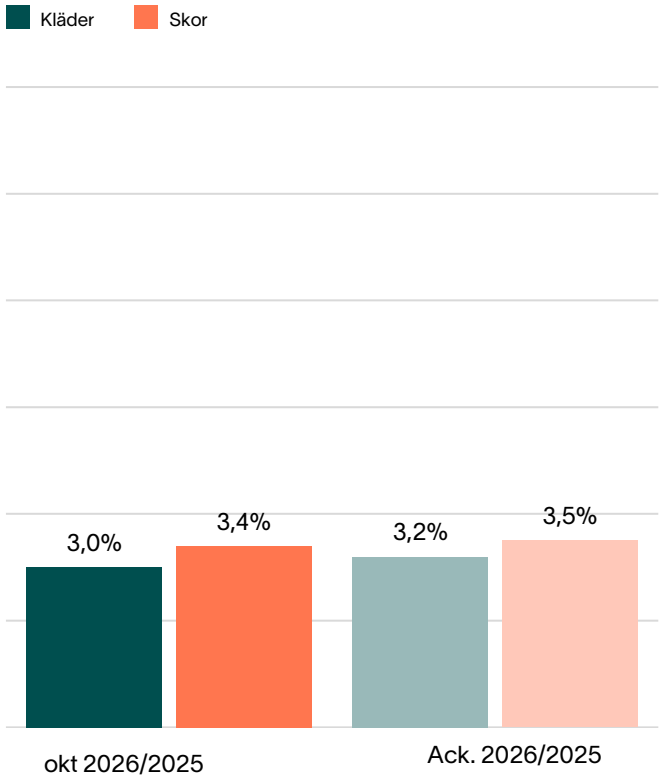
Månadens utveckling

Oktober 2026-2025

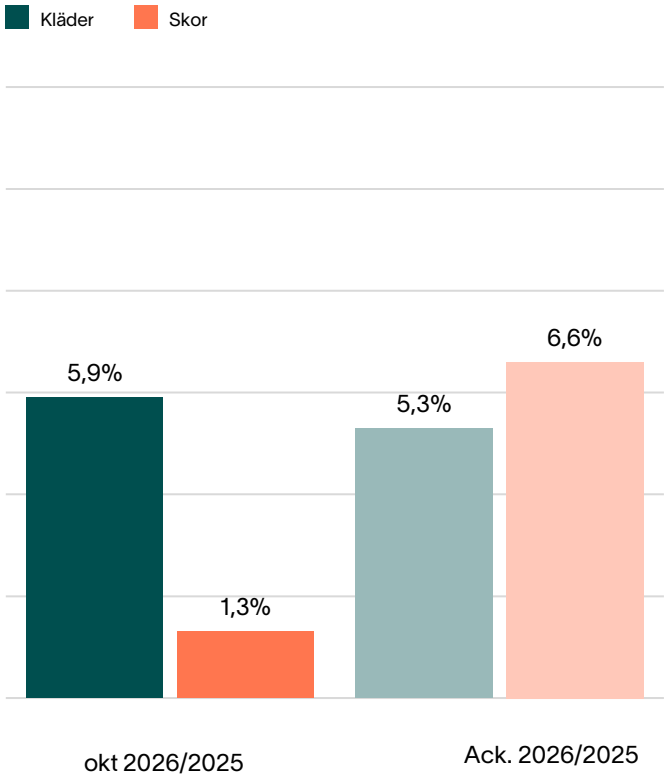
Total



Fysisk handel



E-handel



Månadens utveckling

Dam



	okt 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	4,8%	6,3%
Skor	3,7%	7,1%

Herr



	okt 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	2,9%	3,2%
Skor	3,1%	0,5%

Barn



	okt 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	1,7%	-2,5%

Månadens utveckling

Låg



	okt 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	2,4%	4,5%

Mellan



	okt 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	5,7%	2,0%

Premium



	okt 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	6,5%	5,8%

Månadens utveckling

Oktober

		okt 2026/2025	okt 2026/2024	Ackumulerat jan-okt 2026/2025	Ackumulerat jan-okt 2026/2024
Totalt	Kläder	3,6%	6,1%	3,8%	7,0%
	Skor	4,2%	0,0%	4,2%	8,5%
Fysisk handel	Kläder	3,0%	6,8%	3,2%	4,5%
	Skor	3,4%	0,9%	3,5%	7,8%
E-handel	Kläder	5,9%	5,7%	5,3%	15,6%
	Skor	1,3%	-6,4%	6,6%	11,0%
Dam	Kläder	**4,8%**	**7,2%**	**6,3%**	**10,7%**
	Skor	3,7%	**-3,0%**	**7,1%**	**11,8%**
Herr	Kläder	2,9%	**10,7%**	**3,2%**	**6,3%**
	Skor	3,1%	**2,5%**	**0,5%**	**4,7%**
Barn	Kläder och skor	1,7%	**-3,1%**	**-2,5%**	**-2,4%**
Låg	Kläder och skor	2,4%	x	4,5%	x
Mellan	Kläder och skor	5,7%	x	2,0%	x
Premium	Kläder och skor	6,5%	x	5,8%	x

Medverkande bolag 2026



Om rapporten

Stilindex presenteras 10-13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se