SVENSKA HANDELSFASTIGHETER
ERFARENHET • LÅNGSIKTIGHET • SAMVERKAN

PRESSMEDDELANDE *2026-11-XX*

Svenska Handelsfastigheten för ökad öppenhet

Svenska Handelsfastigheter tar nu initiativet att – i nära samverkan med Svensk Handel – väsentligt öka transparensen i relationen till sina hyresgäster. Ambitionen är att skapa mer förutsägbara villkor och stärka hållbara affärsrelationer. ”Det är en alldeles självklar och grundläggande princip att våra hyresgäster ska veta vad de betalar för. Transparens är ytterst en förtroendefråga. Och är en av de viktigaste förutsättningarna för långsiktiga och ömsesidigt framgångsrika relationer”, säger Thomas Holm, VD på Svenska Handelsfastigheter.

Sedan länge efterlyser bransch- och arbetsgivarorganisationen Svensk Handel en större öppenhet från fastighetsägarnas sida. Inte minst när det gäller de hyrestillägg som kommer utöver bashyran. Enligt en undersökning av Svensk Handel uppgår dessa i vissa fall till mellan 25 och 38 procent av totalhyran.

Det vill nu Svenska Handelsfastigheter och Svensk Handel gemensamt bidra till att förändra.

”Det är inte mer än rimligt att våra hyresgäster ska ha tydliga och förutsägbara villkor för att planera sin verksamhet. Det innebär bland annat möjligheten att bedöma rimligheten i de kostnader som vi debiterar. För oss handlar det samtidigt om att visa att vår förvaltning är professionell, kostnadseffektiv och hållbar.”

Thomas Holm framhåller att frågan har en betydelse som sträcker sig långt bortom de enskilda hyresavtalen.

”Det är naturligtvis också ett sätt att skapa en ännu mer långsiktig, stabil och god relation till våra hyresgäster, vilket är oerhört viktigt och utan livskraftiga butiker förlorar både fastigheter och handeln sin attraktionskraft.”

För närvarande pågår en konstruktiv dialog mellan Svenska Handelsfastigheter och Svensk Handel om på vilket sätt hyresavtal och kostnadsredovisning kan utvecklas.

Redan tidigare i år bjöd Svensk Handel in fastighetsbranschen till samtal om behovet av ökad transparens. Svenska Handelsfastigheter är hittills den enda fastighetsägare som har svarat på inbjudan.

Förhoppningen är att initiativet också ska inspirera fler fastighetsägare att engagera sig i frågan.

”Jag tror att vår bransch har väldigt mycket att vinna på mer öppna och tydligare spelregler. För oss är det också en investering i en mer konkurrenskraftig handel”, avslutar Thomas Holm.

För ytterligare information:
Thomas Holm, VD, Svenska Handelsfastigheter
Mobil: +46 70-943 68 00
E-post: thomas.holm@handelsfastigheter.se

Svenska Handelsfastigheter är Skandinaviens ledande bolag inom sitt branschsegment. SHF äger, utvecklar och förvaltar fastigheter för externhandel. Det aktuella fastighetsvärdet uppgår till drygt 26 miljarder kronor, som omfattar ett bestånd om 320 fastigheter i närmare 150 kommuner samt en total handelsyta om över 1,2 miljoner kvadratmeter. Svenska Handelsfastigheters värdegrunder vilar på erfarenhet, långsiktighet och samverkan samt att utveckla möjligheter för hållbar tillväxt för såväl hyresgäster, kommuner som lokalsamhällen. Svenska Handelsfastigheter bedriver ett aktivt och framgångsrikt hållbarhetsarbete i linje med FN:s globala mål för Agenda 2030.