

# E-handelsindikatorn

Oktober 2026

Svensk Handel

# Lågprishandeln från Asien fortsätter minska

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för oktober månad till 12,7 miljarder kronor. Det är en minskning med 3 procent jämfört med samma månad förra året. Trots oväntat svaga utvecklingstal under hösten ligger e-handeln fortfarande på plus jämfört med 2025 sett över hela året så här långt, om än knappt.

– Det är klart att vi hade hoppats på en starkare höst. E-handeln når fler konsumenter än förra året, men det räcker inte när köpesummorna samtidigt minskar. Med Black Week och julhandeln runt hörnet blir de kommande veckorna extra viktiga för företagen, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

73 procent av konsumenterna e-handlade vilket var betydligt högre än i oktober förra året. Köpesumman per konsument minskade dock jämfört med fjolåret. Andelen som e-handlade från utländska aktörer minskade marginellt. Tulleffekten på lågpriskonsumtion fortsätter att vara betydande. Andelen som e-handlade från Temu eller Shein mer än halverades jämfört med oktober 2025.

– Att andelen som handlar från Temu och Shein har mer än halverats på ett år är ett anmärkningsvärt skifte. Tullavgiften ser ut att göra skillnad, men det betyder inte att problemen med konkurrens på olika villkor är lösta. Vi måste fortsätta ställa samma krav på produktsäkerhet och regelefterlevnad på de globala plattformarna som på svenska handelsföretag. Konsumenter ska inte riskera att köpa direkt farliga produkter, säger Per Ljungberg.




## Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

## Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för oktober månad till 12,7 miljarder kronor, Det är en minskning med 3 procent jämfört med oktober 2025,

73 procent av konsumenterna e-handlade, Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 091 kronor,

E-handeln når fler konsumenter än förra året, men det räcker inte när köpesummorna samtidigt minskar.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

## Omsättning

**12,7 mdkr**

Oktober 2026

**-3%**

Utveckling jämfört med oktober 2025

## Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

**2 091 kr**

Oktober 2026

**2 285 kr**

Oktober 2025

## Andel konsumenter som e-handlat

**73%**

Oktober 2026

**69%**

Oktober 2025

# 1.

# Total utveckling

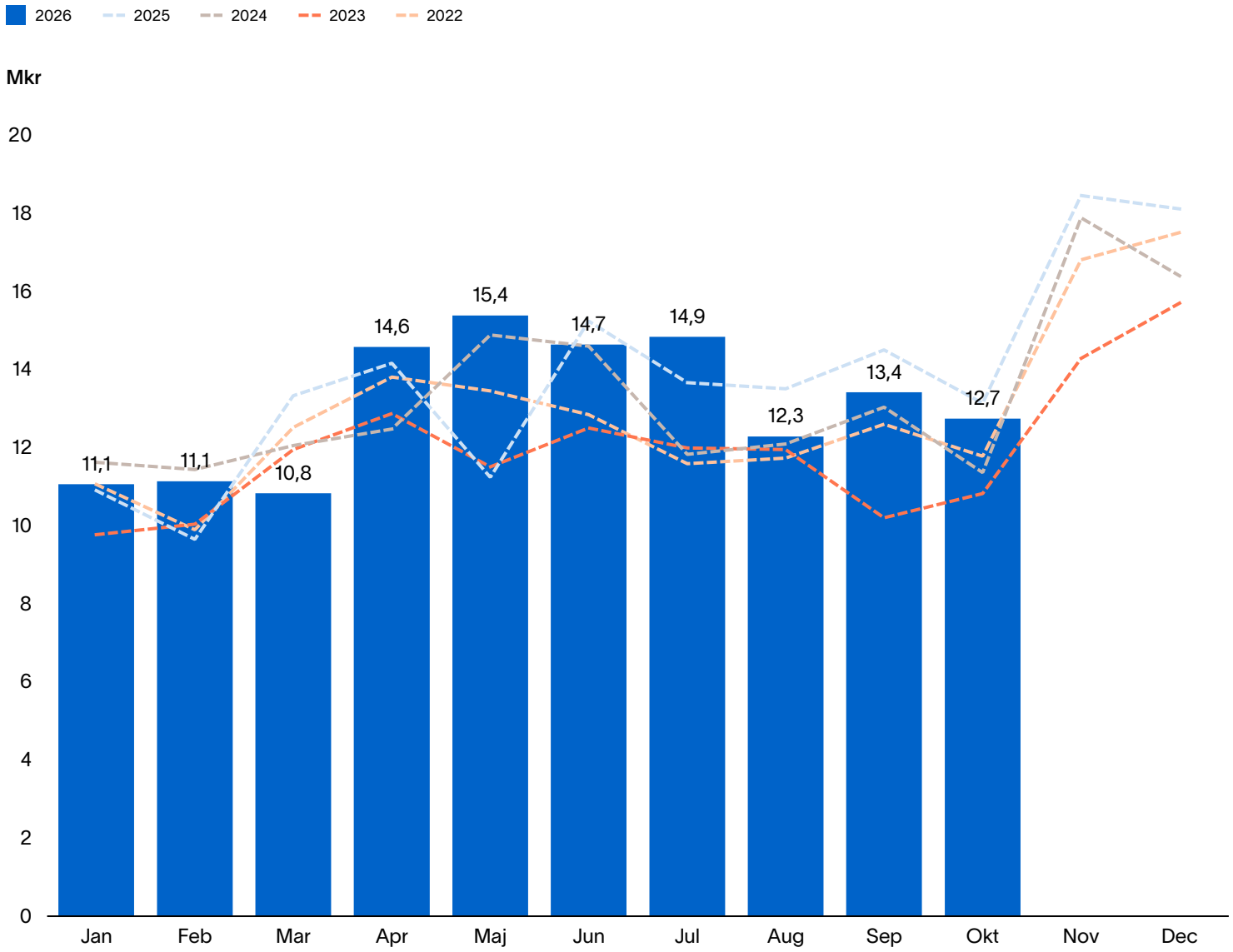


Total utveckling

# Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i oktober från privatkonsumtion skattades till 12,7 miljarder kronor, Det var en minskning från 13,1 miljarder kronor samma månad förra året,

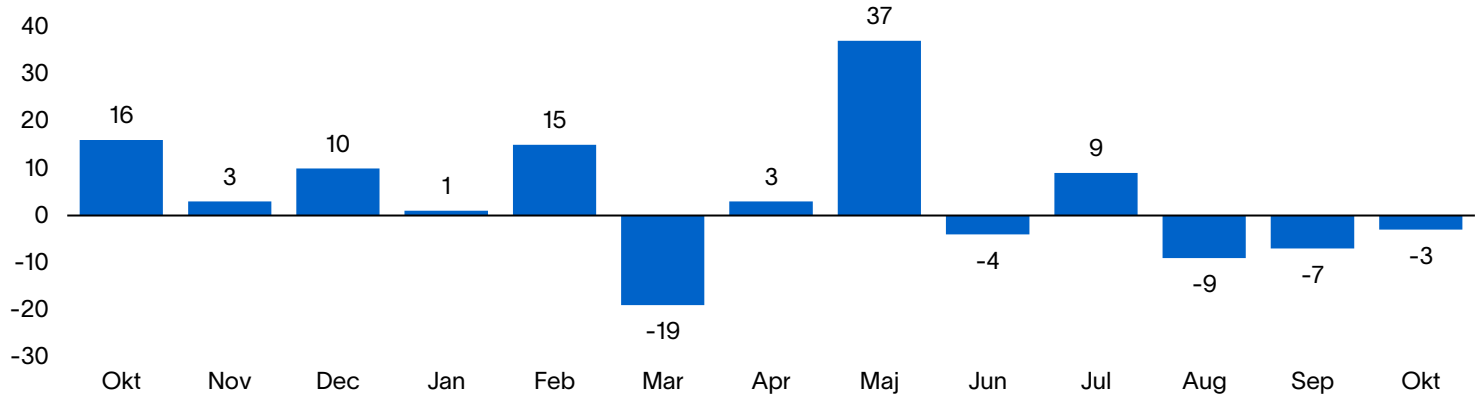
## Total omsättning per månad i miljarder kronor



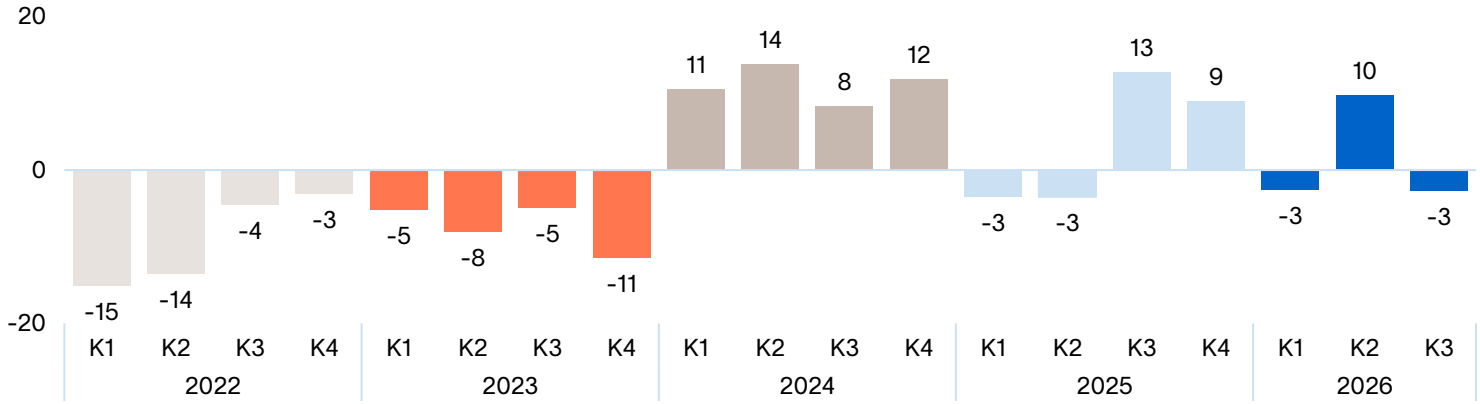
# Total omsättnings-utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln minskade med 3 procent i oktober 2026 jämfört med samma månad 2025. Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 3 procent jämfört med samma kvartal 2025.

## Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

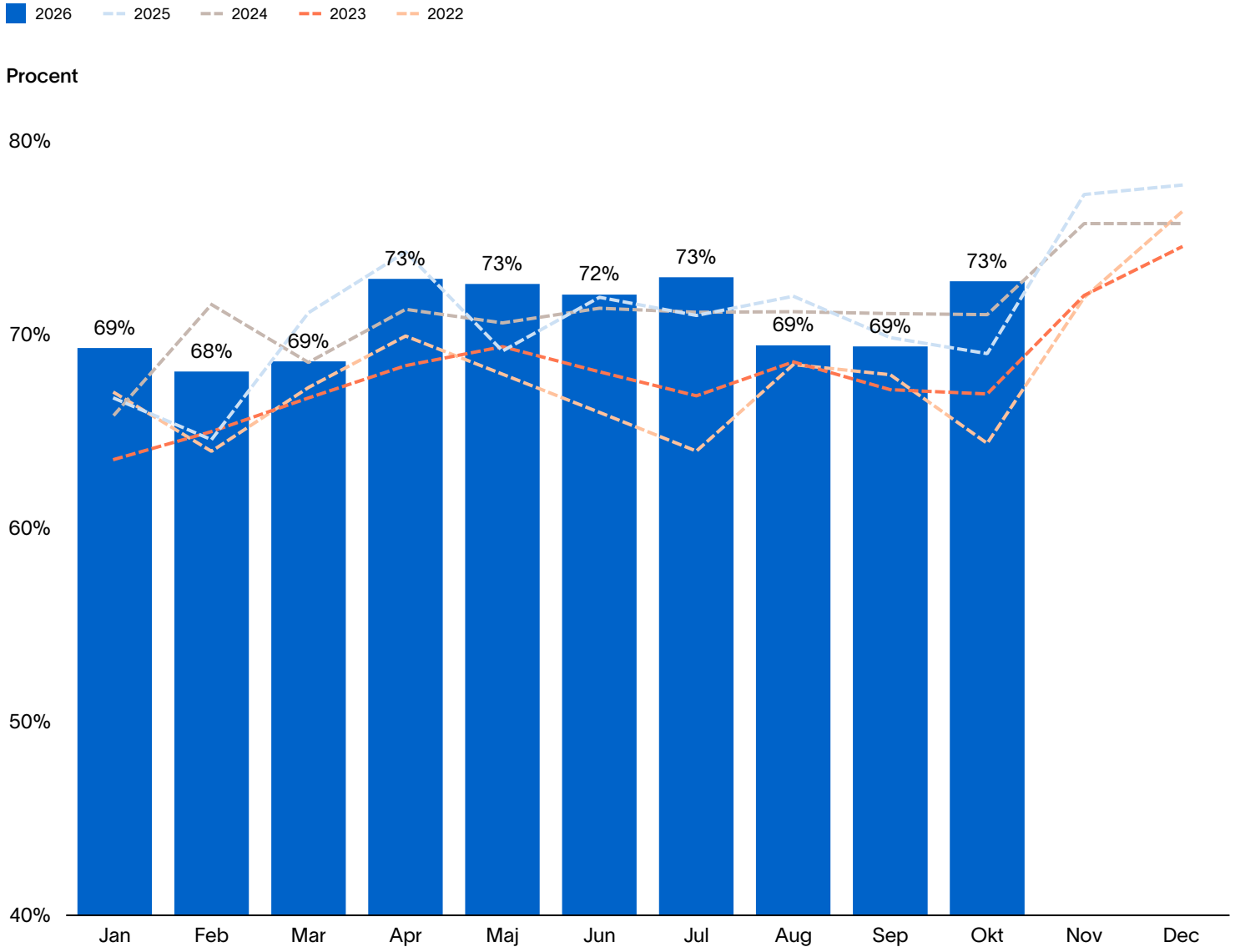


Total utveckling

# Andel konsumenter som e-handlat

73 procent av konsumenterna i åldrarna 18–89 år e-handlade i oktober 2026. Motsvarande andel i oktober 2025 var 69 procent.

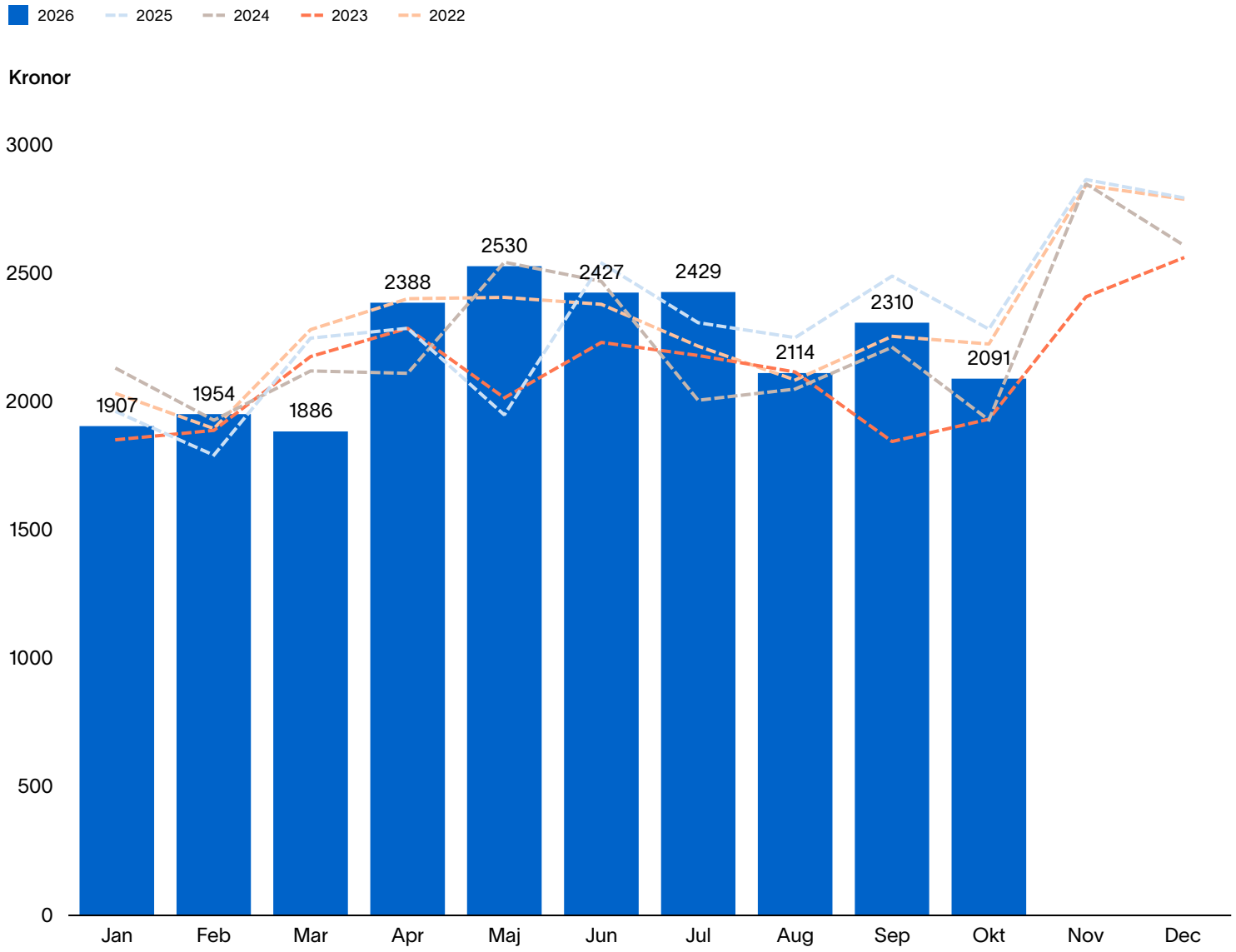
## Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



# Genomsnittlig köpesumma per e-handels-konsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i oktober till 2 091 kronor. Motsvarande skattning samma månad förra året var 2 285 kronor.

## Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



# 2.

# Utveckling per varukategori

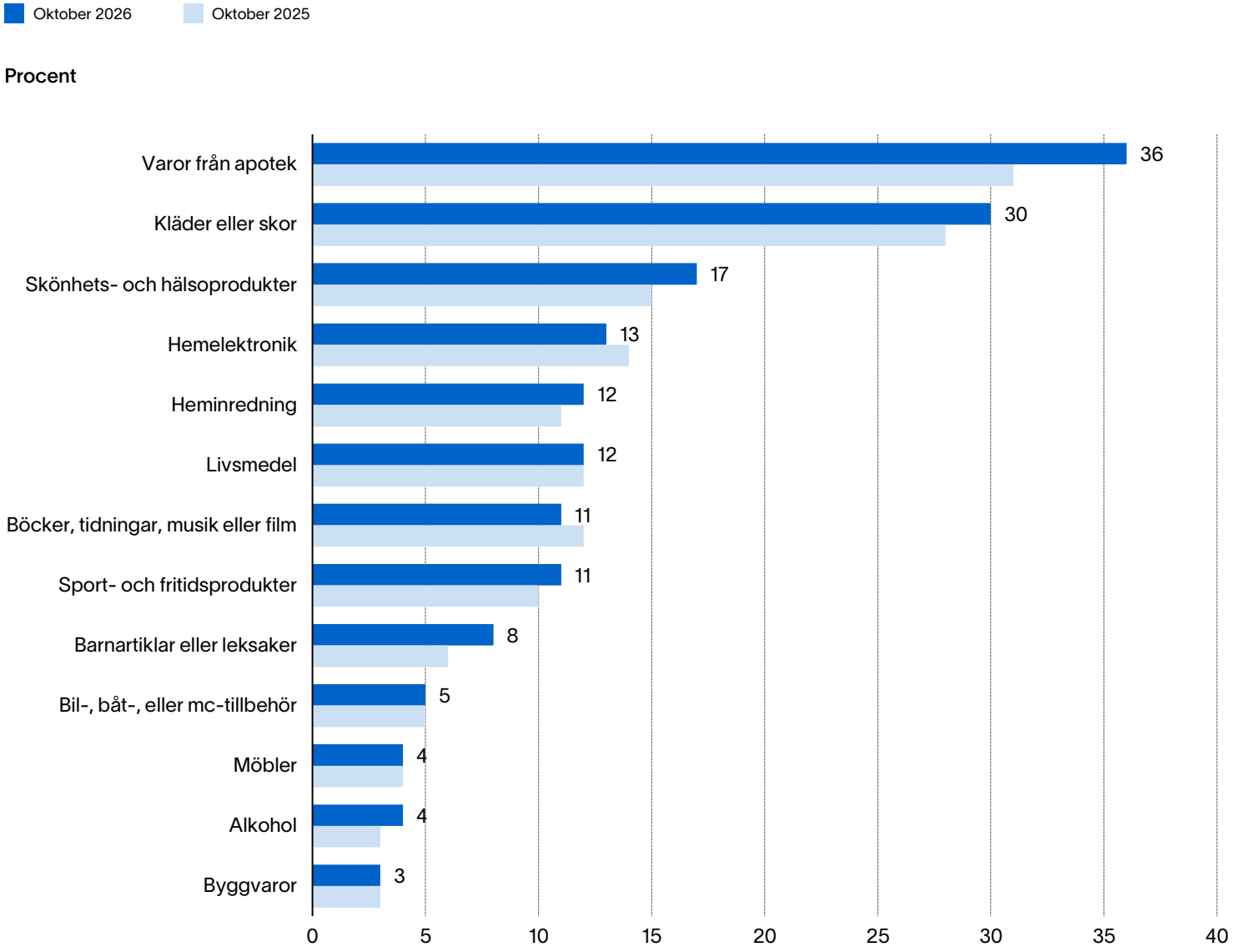


Utveckling per varukategori

# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

I oktober e-handlade en större andel konsumenter än i oktober 2025 i flertalet varukategorier. Varor från apotek hade högst andel, följt av kläder eller skor.

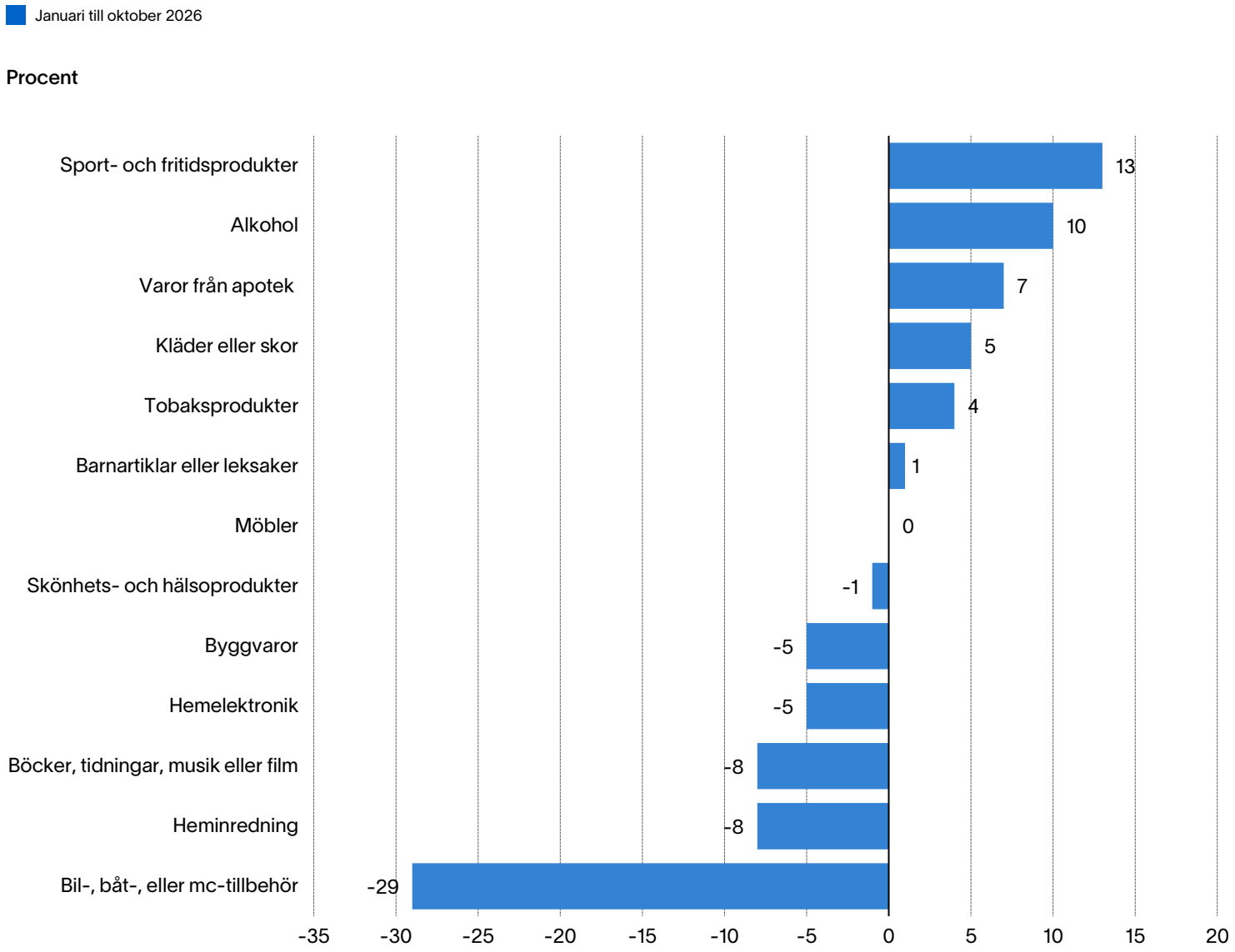
## Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, oktober 2026 jämfört med samma månad 2025



# Omsättnings-utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Hittills i år, perioden januari till och med oktober, är omsättningsutvecklingen starkast för sport- och fritidsprodukter. Svagast utveckling har bil-, båt-, eller mc-tillbehör.

## Omsättningsutveckling per varukategori januari-oktober 2026 jämfört med samma period 2025



Utveckling per varukategori

# Barnartiklar eller leksaker

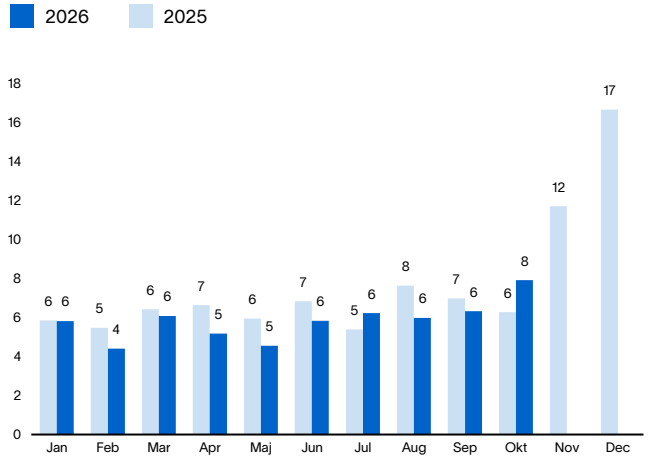
I oktober 2026 e-handlade cirka 8 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 6 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 449 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 515 kronor samma kvartal 2025.

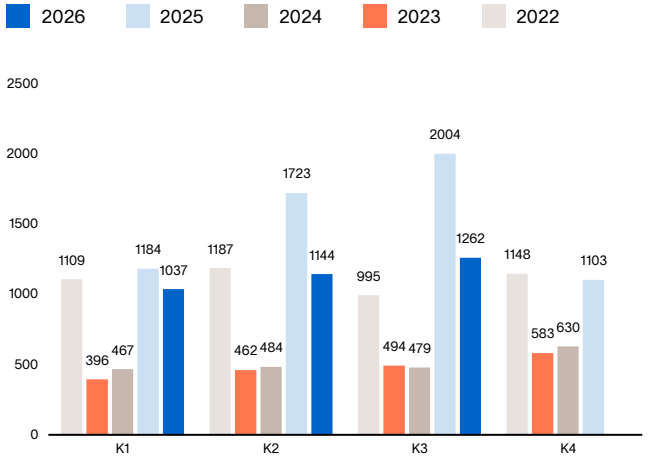
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 2,5 miljarder kronor, 1 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 19 procent mot samma kvartal 2025.

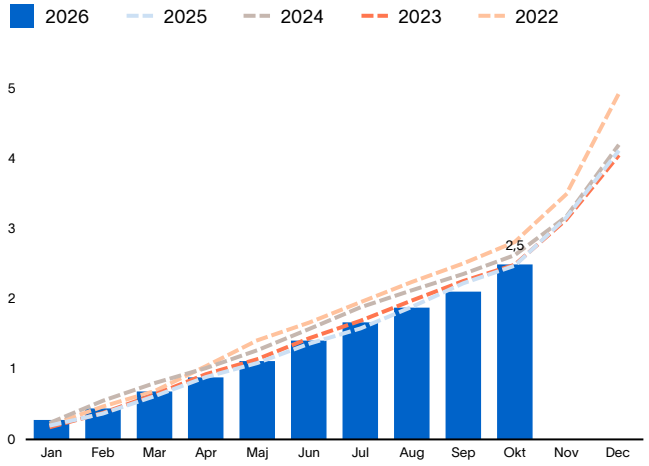
## Andel som e-handlat per månad



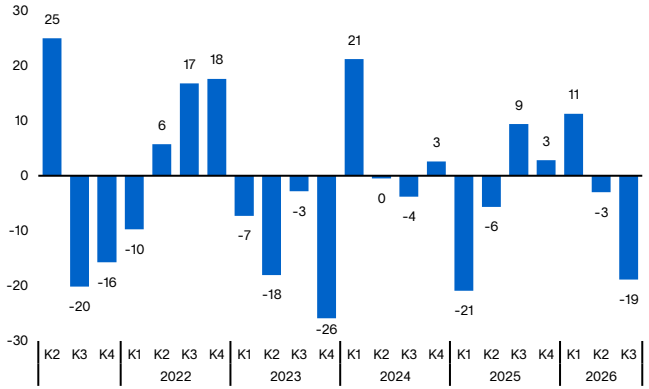

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör

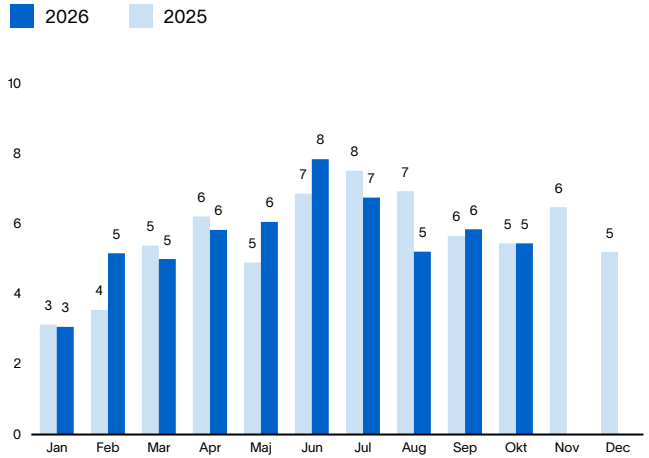
I oktober 2026 e-handlade cirka 5 procent av konsumenterna i kategorin, det är samma andel som i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 262 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 2 004 kronor samma kvartal 2025.

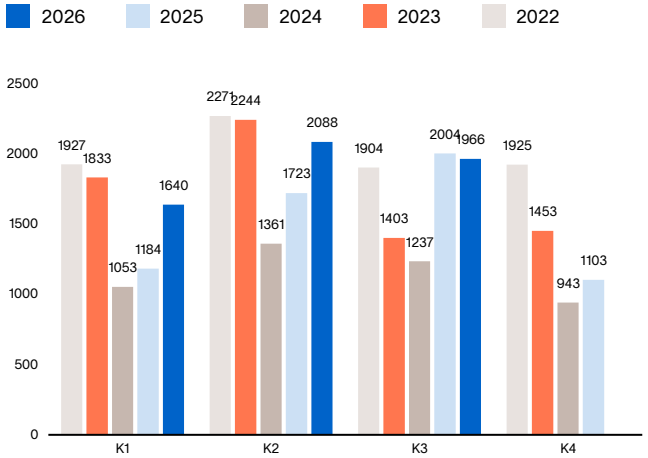
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 5,4 miljarder kronor, 29 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 40 procent mot samma kvartal 2025.

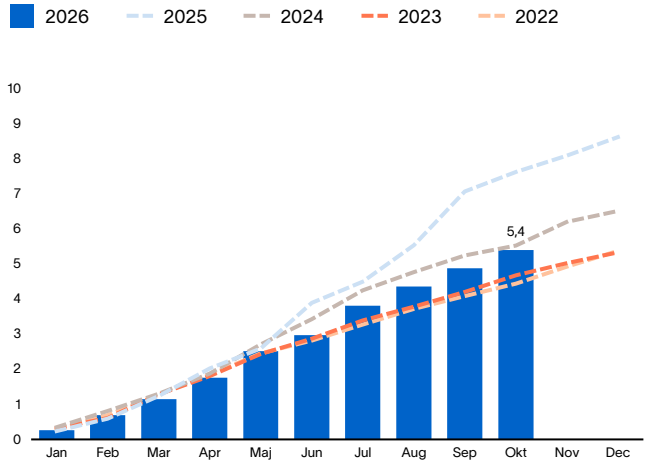
## Andel som e-handlat per månad



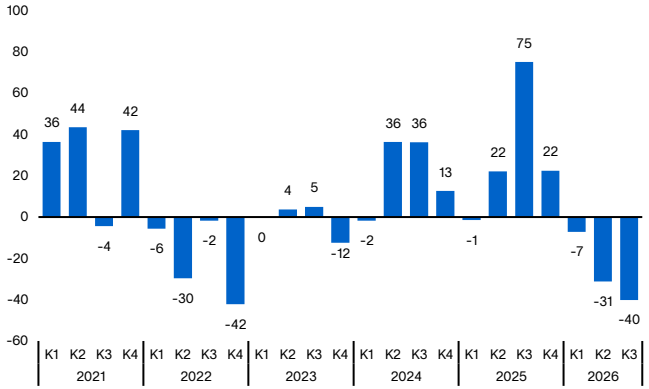

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Byggvaror

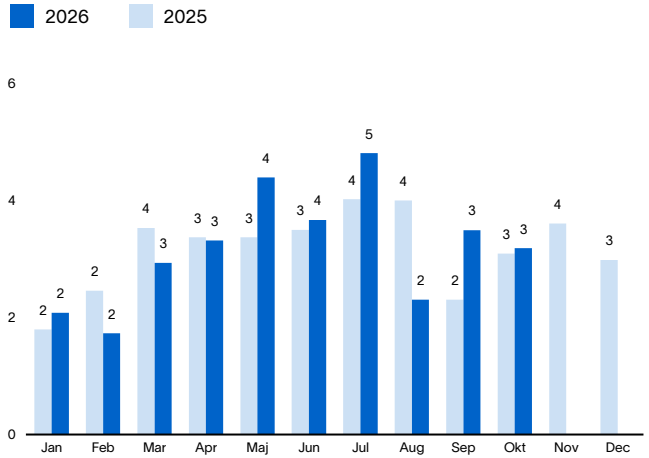
I oktober 2026 e-handlade cirka 3 procent av konsumenterna i kategorin, det är samma andel som i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 966 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 2 362 kronor samma kvartal 2025.

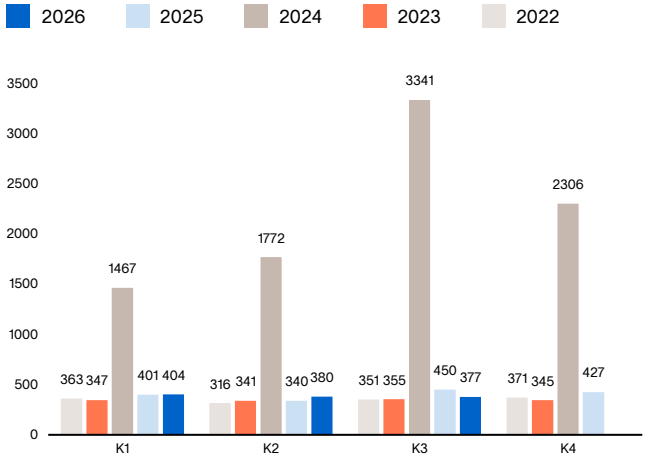
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 5,5 miljarder kronor, 5 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 4 procent mot samma kvartal 2025.

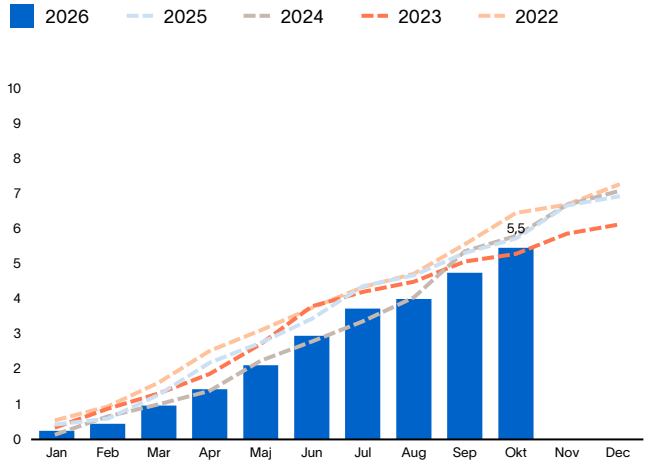
## Andel som e-handlat per månad



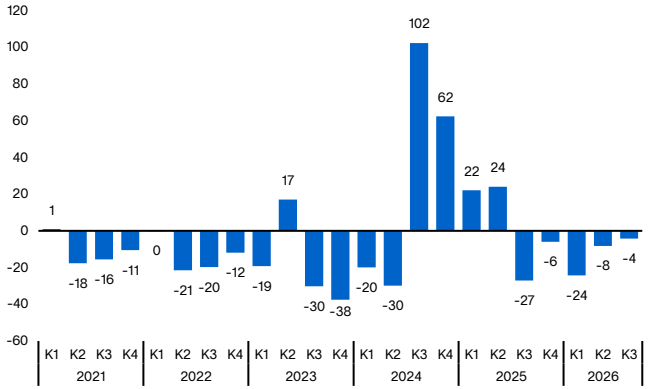

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Böcker, tidningar, musik eller film

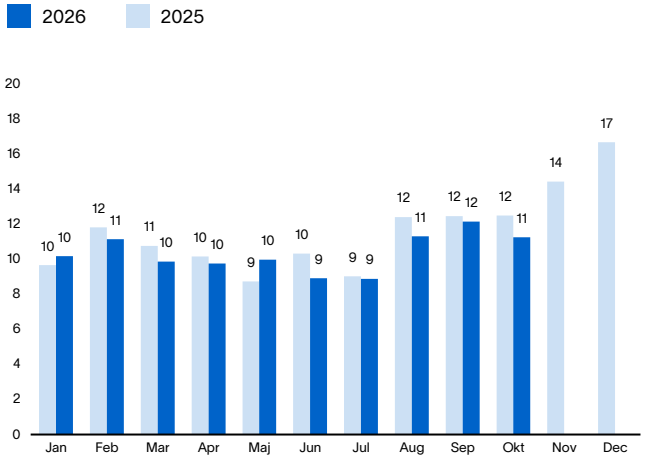
I oktober 2026 e-handlade cirka 11 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 12 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 377 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 450 kronor samma kvartal 2025.

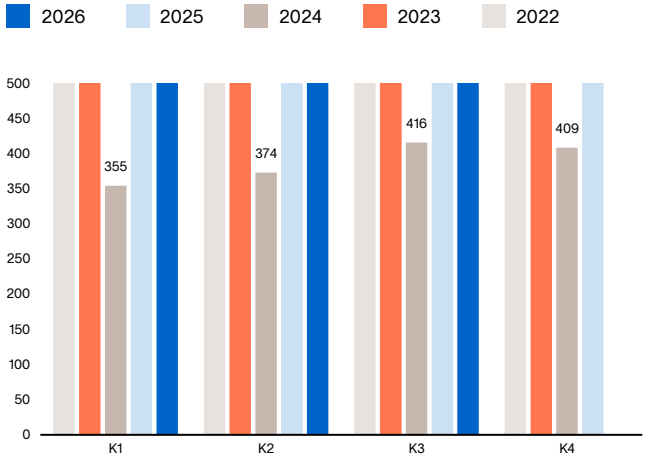
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 3,4 miljarder kronor, 8 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 21 procent mot samma kvartal 2025.

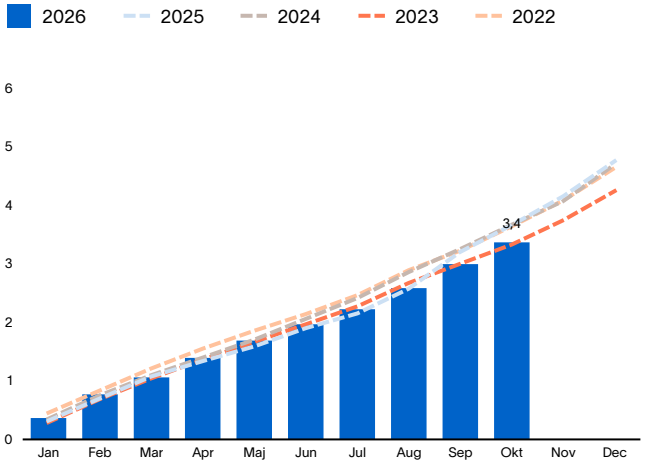
## Andel som e-handlat per månad



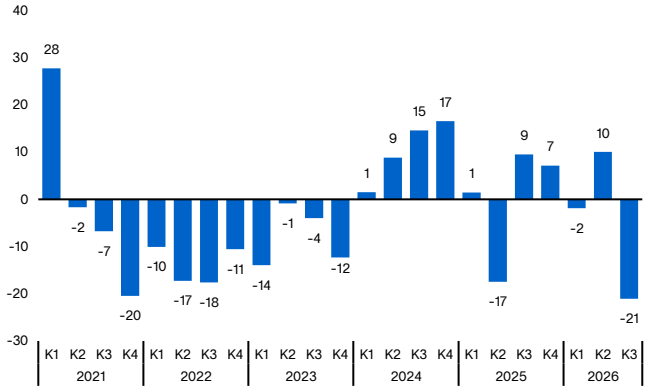

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Hemelektronik

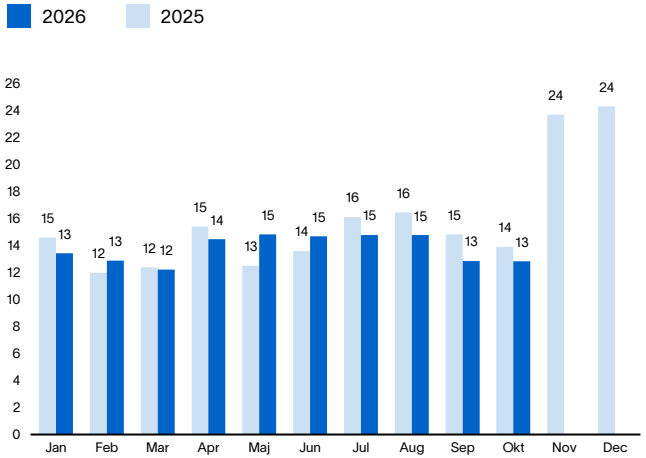
I oktober 2026 e-handlade cirka 13 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 14 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 673 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 1 585 kronor samma kvartal 2025.

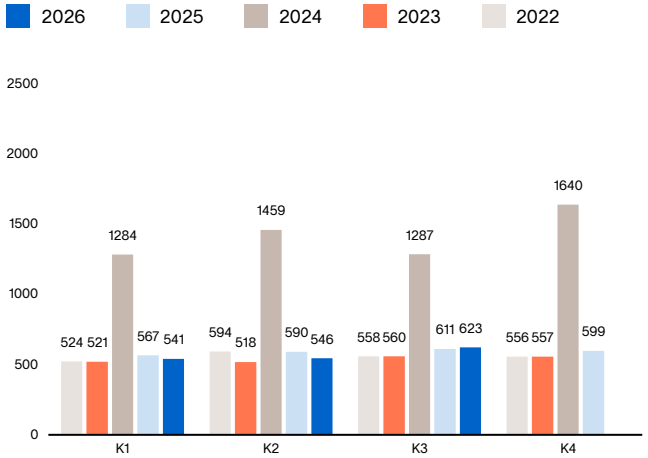
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 18,3 miljarder kronor, 5 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 4 procent mot samma kvartal 2025.

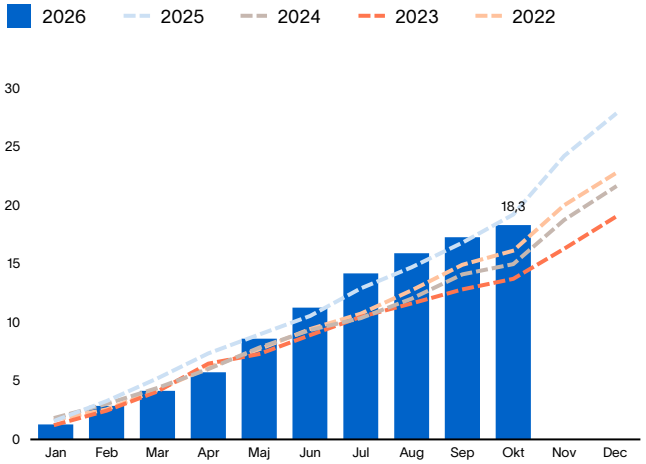
## Andel som e-handlat per månad



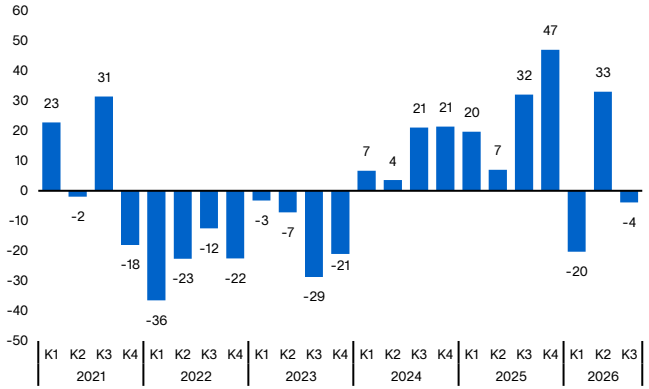

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Heminredning

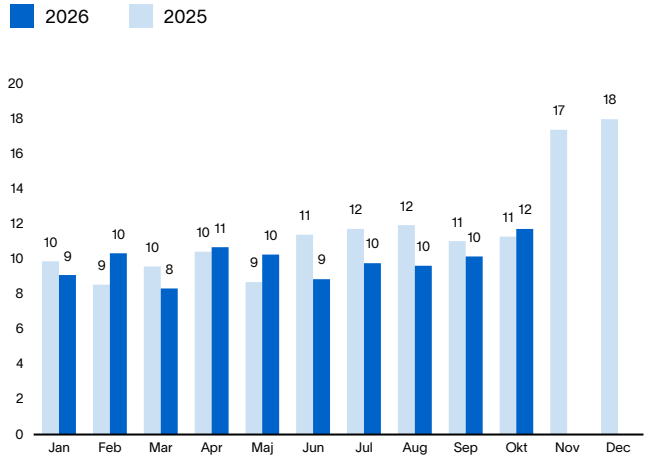
I oktober 2026 e-handlade cirka 12 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 11 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 623 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 611 kronor samma kvartal 2025.

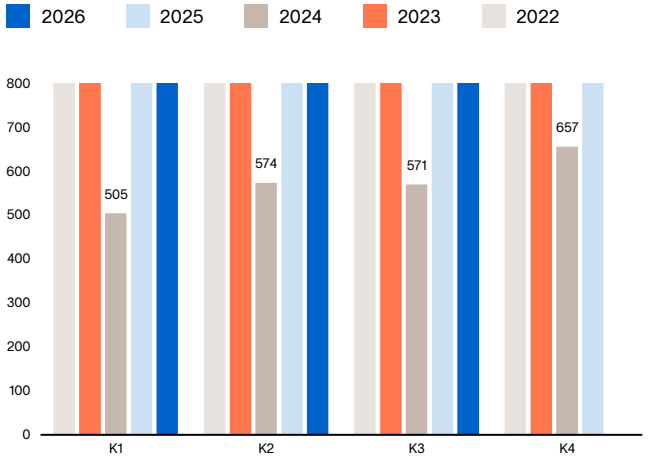
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 4,7 miljarder kronor, 8 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 12 procent mot samma kvartal 2025.

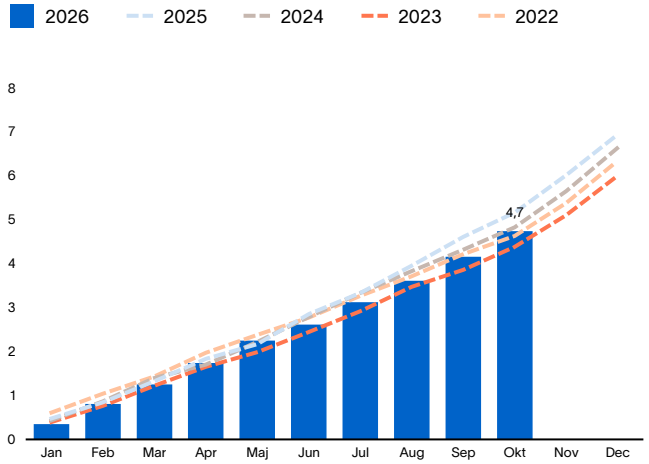
## Andel som e-handlat per månad



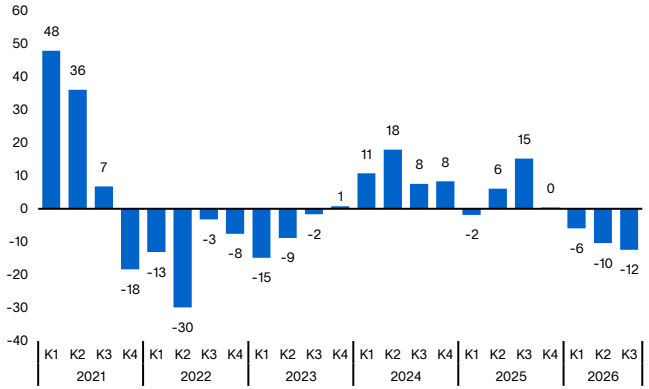

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Möbler

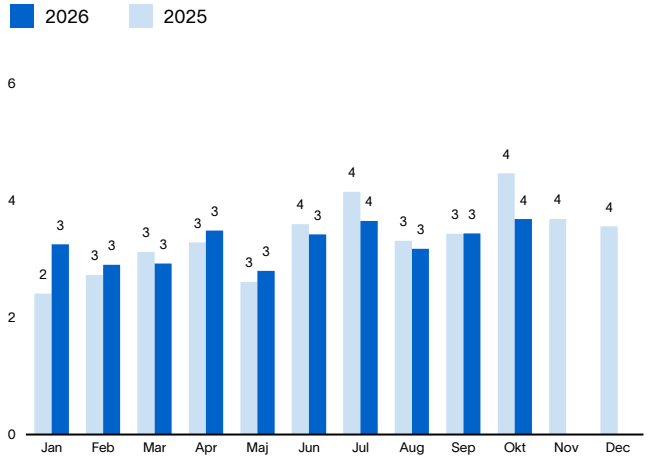
I oktober 2026 e-handlade cirka 4 procent av konsumenterna i kategorin, det är samma andel som i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 3 785 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 3 135 kronor samma kvartal 2025.

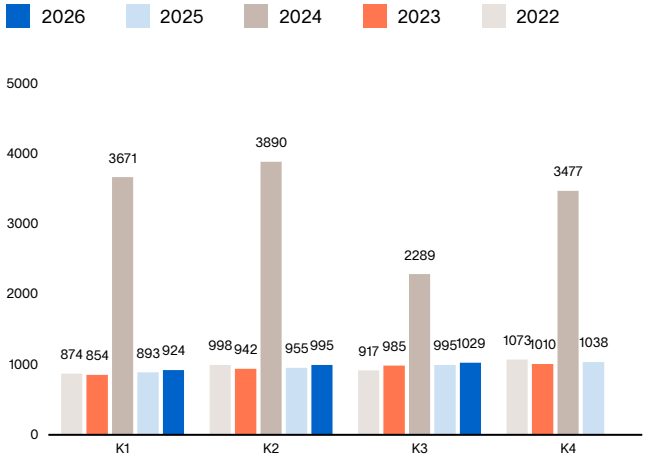
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 9,2 miljarder kronor, 0 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet ökade omsättningen med 14 procent mot samma kvartal 2025.

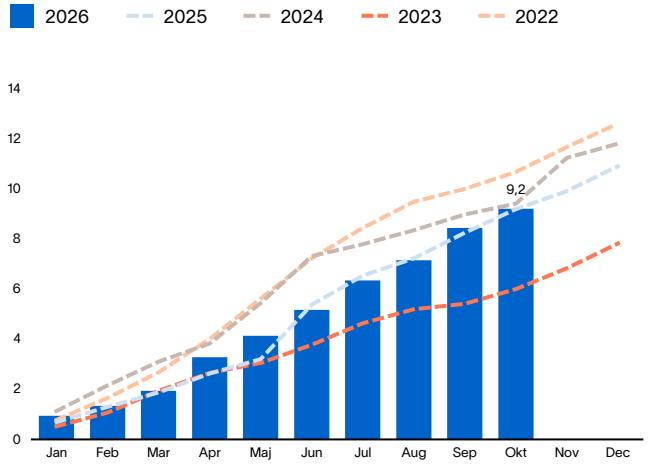
## Andel som e-handlat per månad



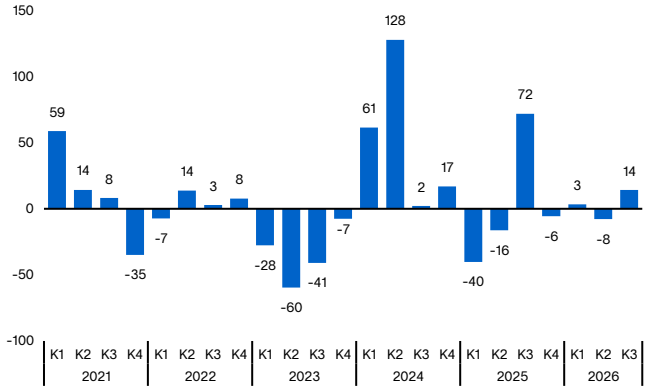

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Kläder och skor

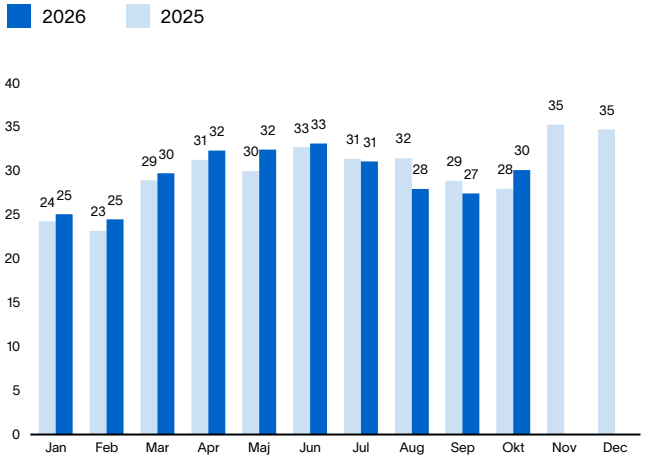
I oktober 2026 e-handlade cirka 30 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 28 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 1 029 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 995 kronor samma kvartal 2025.

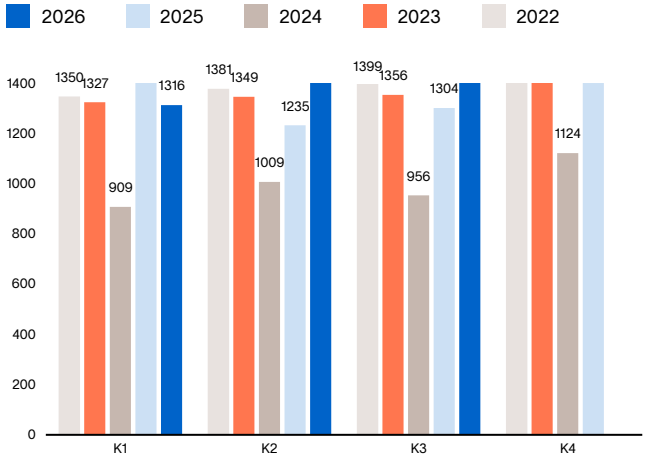
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 24,4 miljarder kronor, 5 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 2 procent mot samma kvartal 2025.

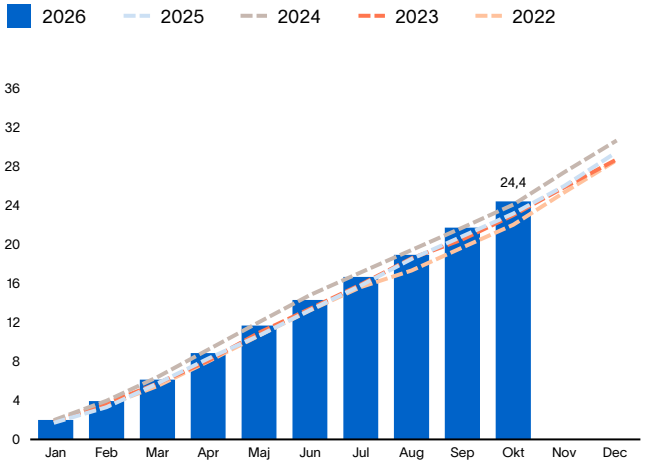
## Andel som e-handlat per månad



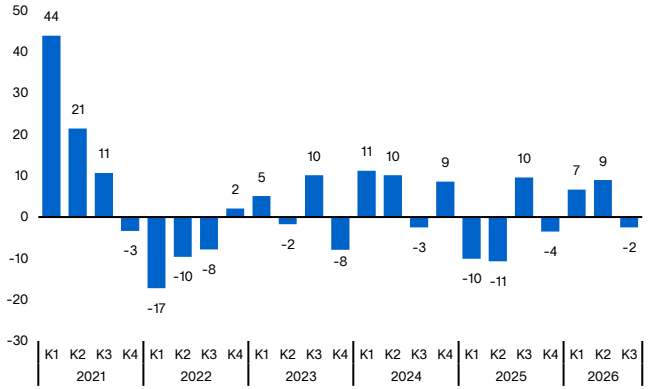

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Varor från apotek

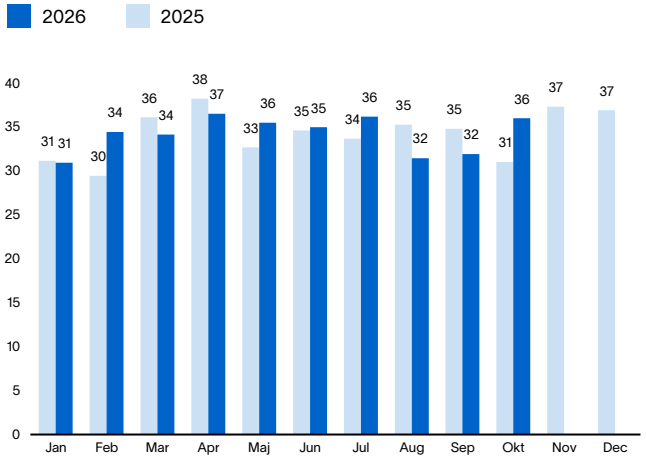
I oktober 2026 e-handlade cirka 36 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 31 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 472 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 441 kronor samma kvartal 2025.

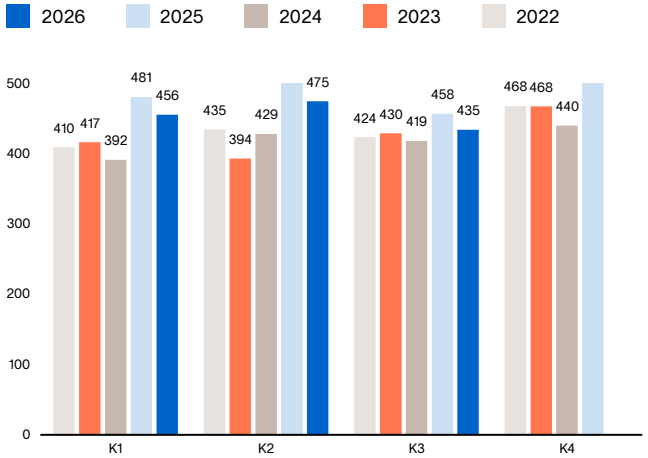
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 13,4 miljarder kronor, 7 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet ökade omsättningen med 3 procent mot samma kvartal 2025.

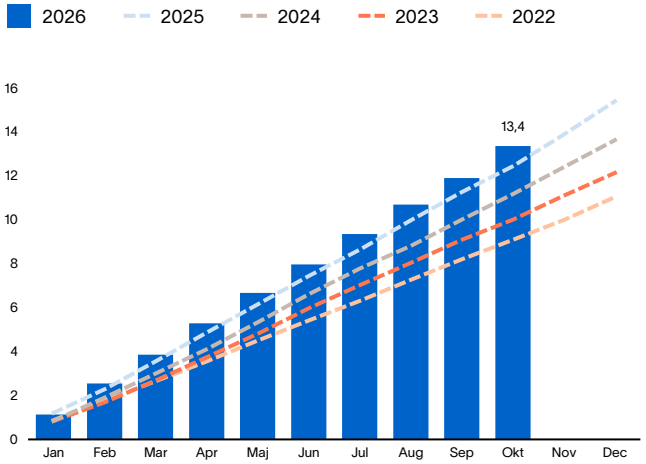
## Andel som e-handlat per månad



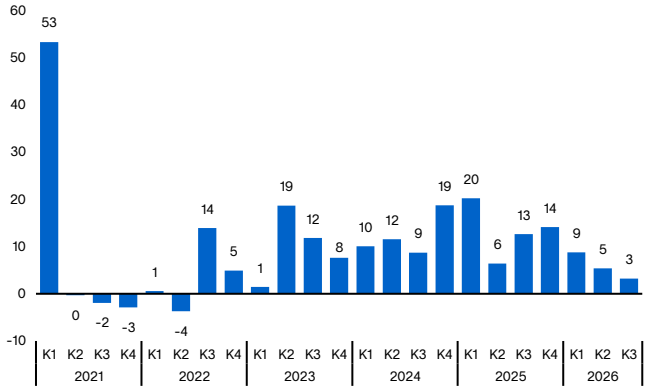

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Skönhet och hälsa

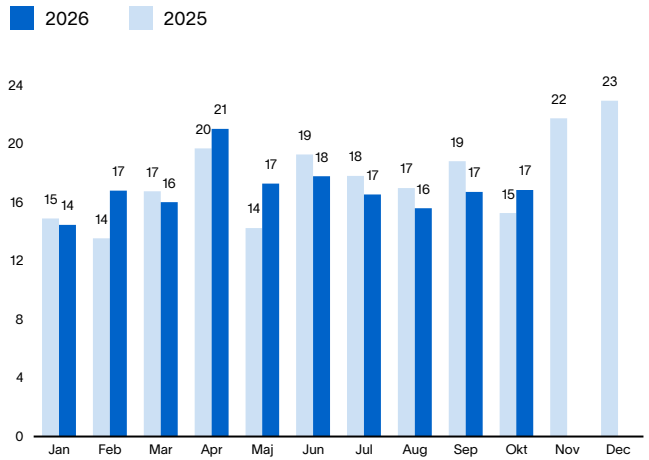
I oktober 2026 e-handlade cirka 17 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 15 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 435 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 458 kronor samma kvartal 2025.

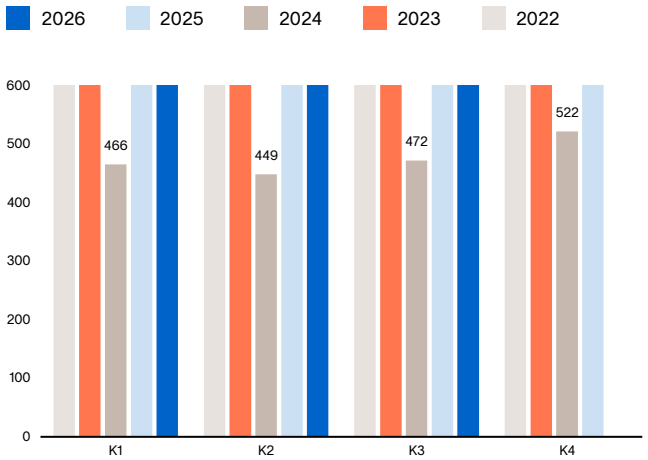
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 6,7 miljarder kronor, 1 procent lägre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 13 procent mot samma kvartal 2025.

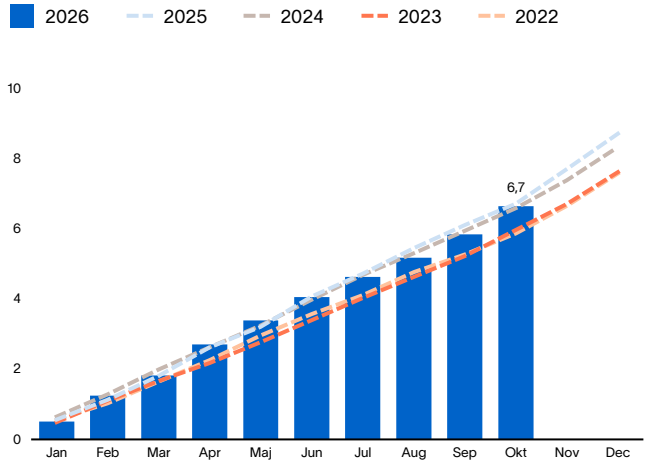
## Andel som e-handlat per månad



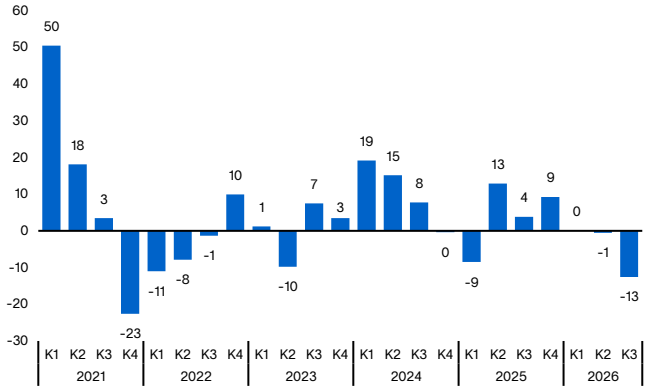

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Sport

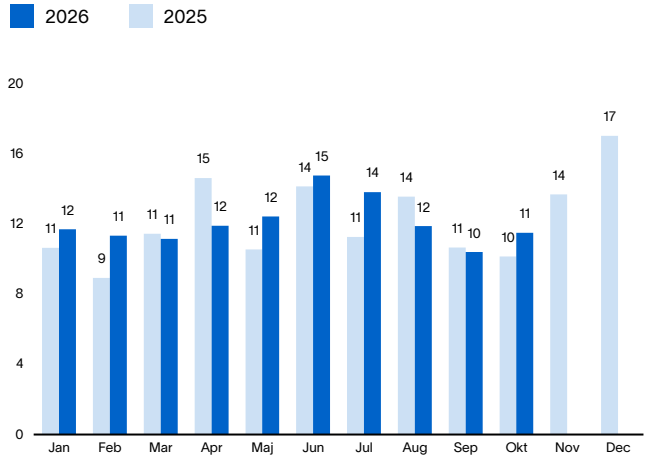
I oktober 2026 e-handlade cirka 11 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 10 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 887 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 677 kronor samma kvartal 2025.

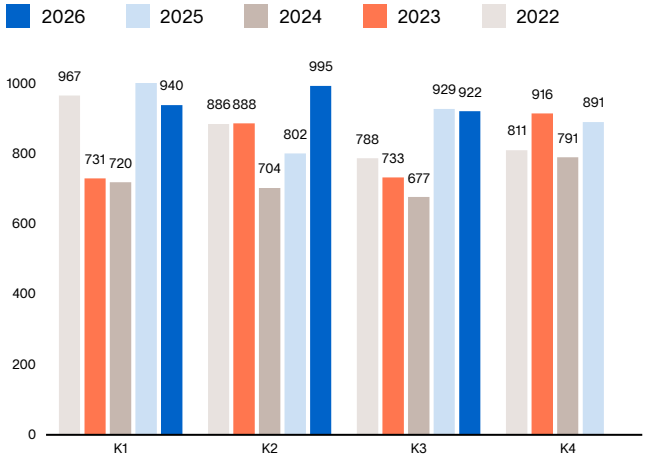
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 7,8 miljarder kronor, 13 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet ökade omsättningen med 34 procent mot samma kvartal 2025.

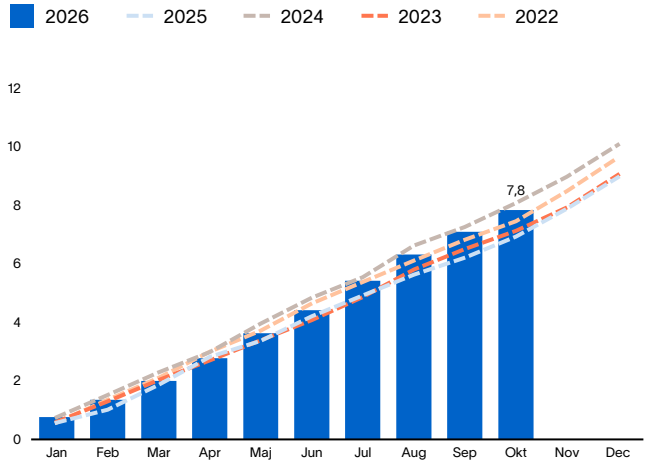
## Andel som e-handlat per månad



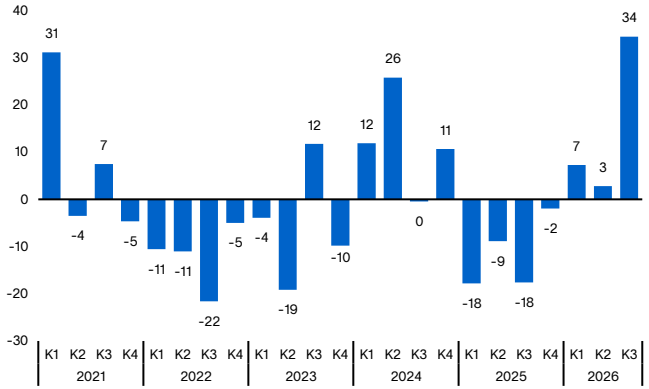

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Alkohol

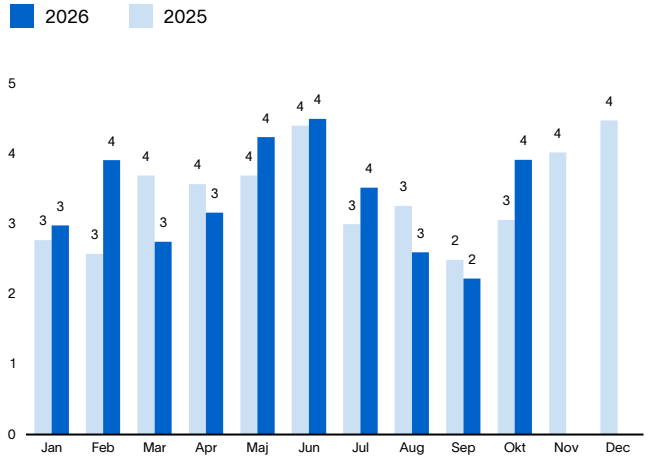
I oktober 2026 e-handlade cirka 4 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 3 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 922 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 929 kronor samma kvartal 2025.

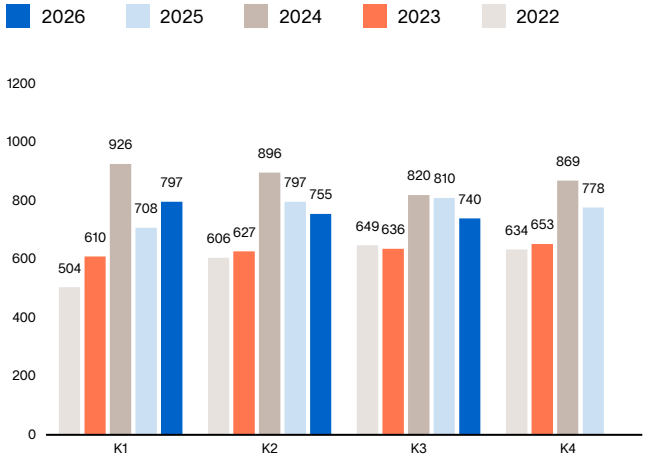
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 2,7 miljarder kronor, 10 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 3 procent mot samma kvartal 2025.

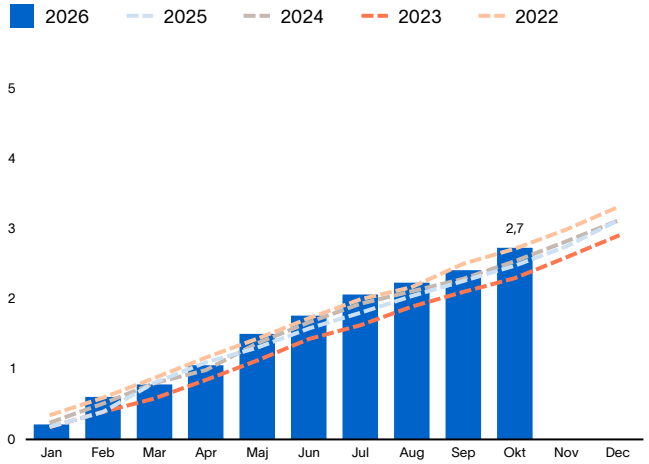
## Andel som e-handlat per månad



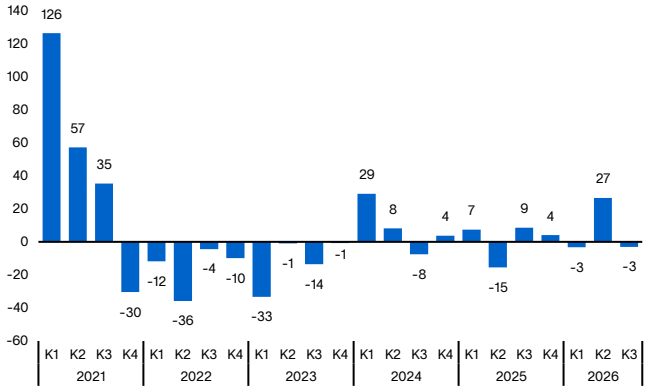

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Nikotin- och tobaksprodukter

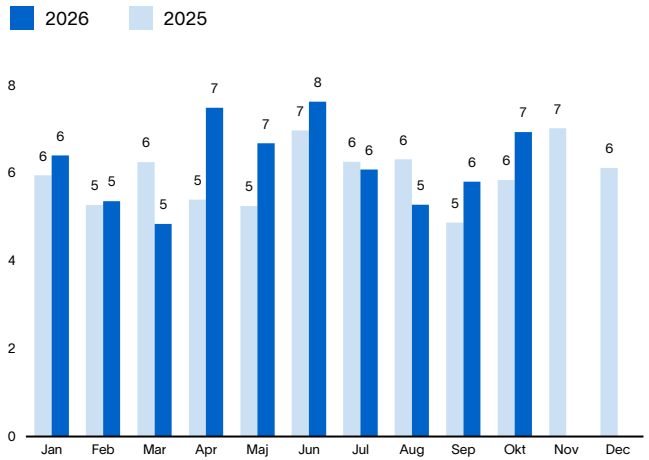
I oktober 2026 e-handlade cirka 7 procent av konsumenterna i kategorin, jämfört med 6 procent i oktober 2025.

Det genomsnittliga månadsbeloppet per köpare var 740 kronor under tredje kvartalet, jämfört med 810 kronor samma kvartal 2025.

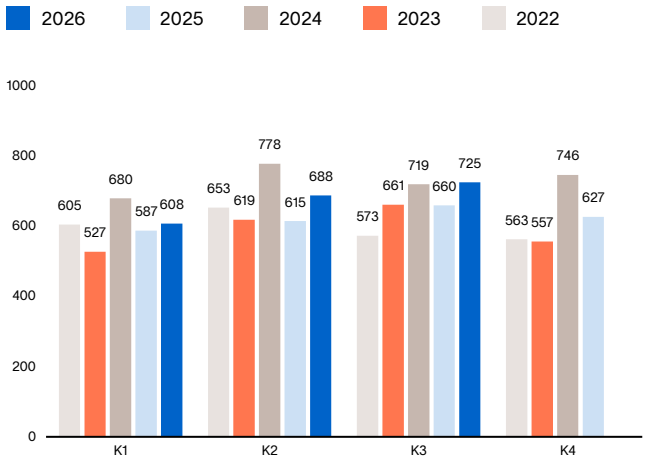
Omsättningen januari–oktober uppskattas till 4,0 miljarder kronor, 4 procent högre än samma period 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen med 9 procent mot samma kvartal 2025.

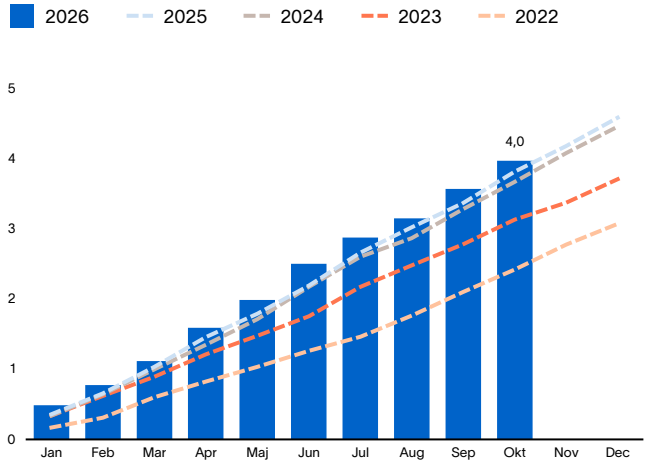
## Andel som e-handlat per månad



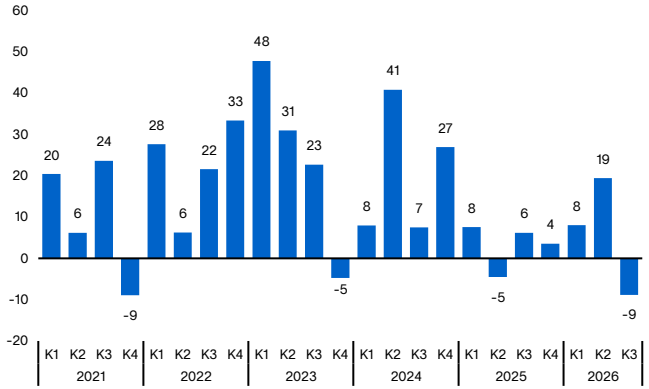

## Genomsnittligt köpbelopp




## Ackumulerad omsättning hittills i år




## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# 3.

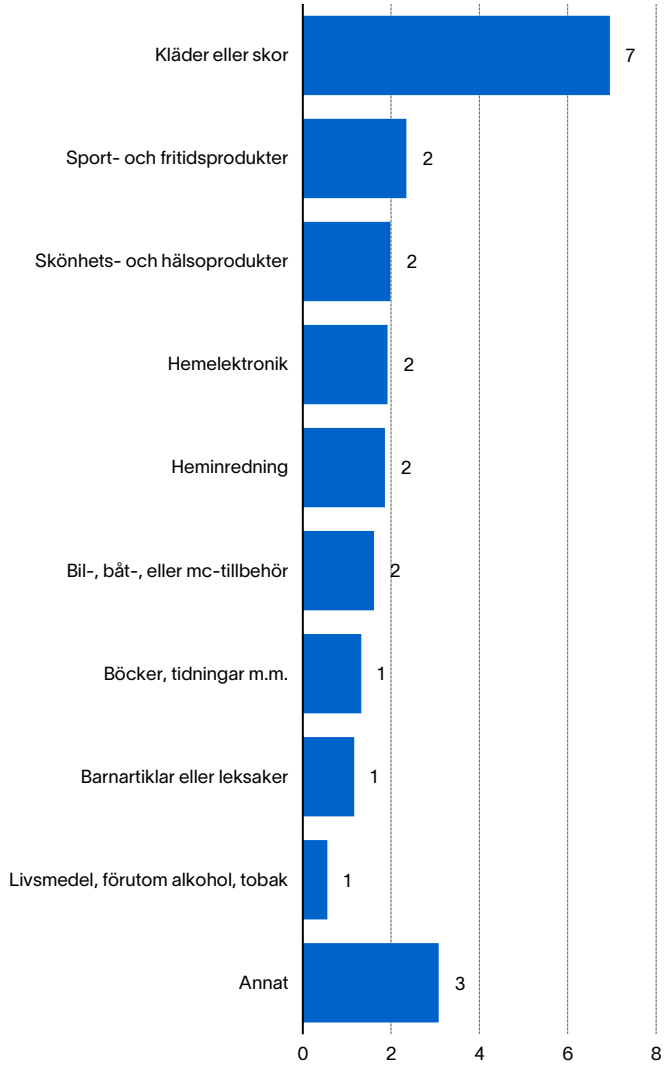
# Leveranser och e-handel från utlandet



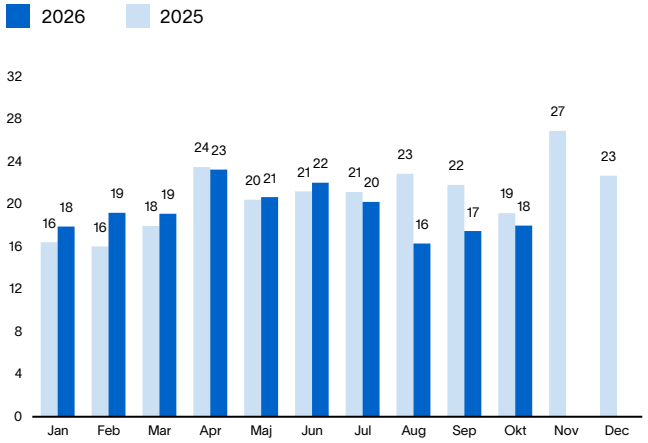
# Andel som e-handlat från utlandet

I oktober uppgav 18 procent av konsumenterna att de e-handlat varor från utlandet, jämfört med 19 procent i oktober 2025. Under tredje kvartalet var andelen i genomsnitt 18 procent, jämfört med 22 procent samma kvartal 2025.

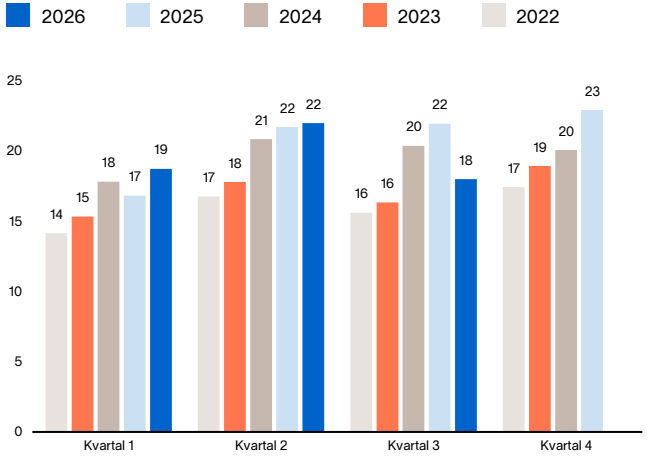
## Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori, oktober månad




## Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad




## Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal

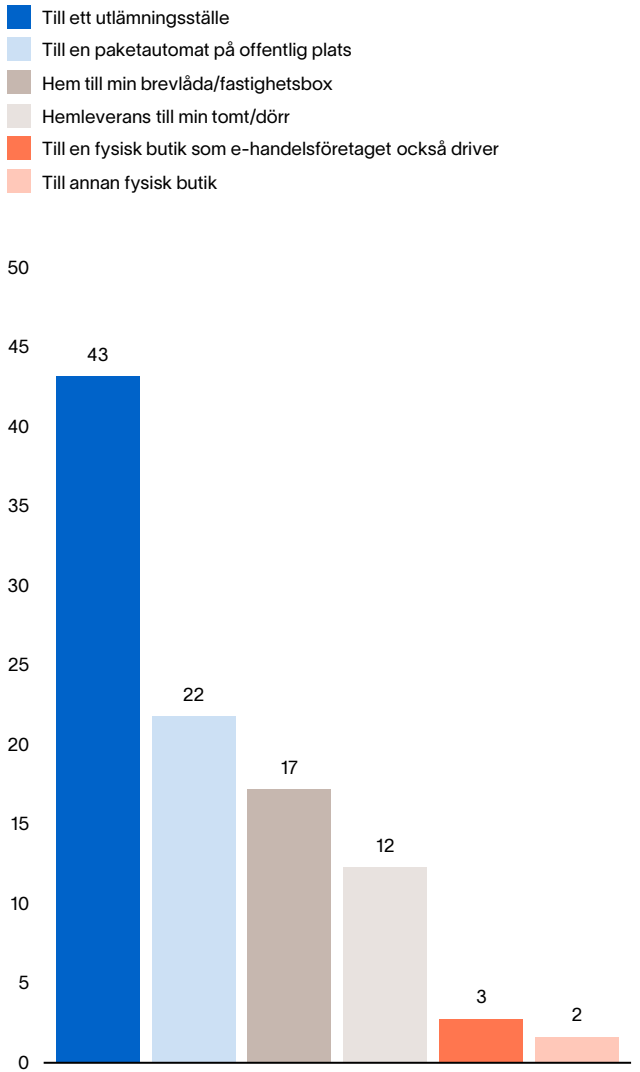


# Leveranser av e-handelsköp

Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I oktober fick 43 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

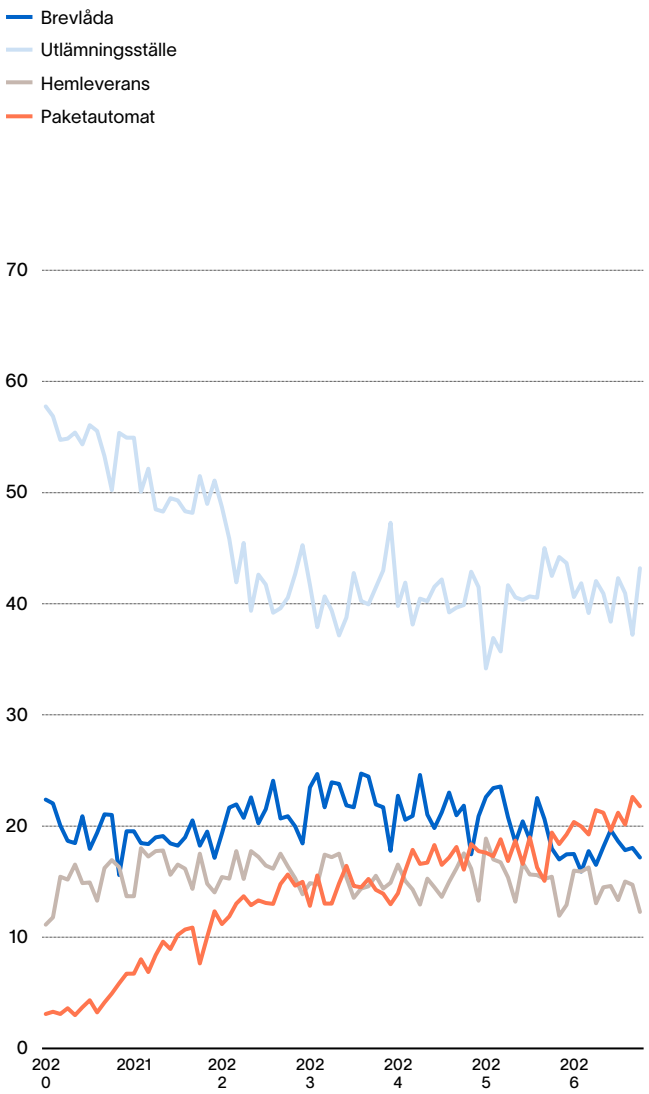
## Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Oktober 2026




## Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – Oktober 2026



Att andelen som handlar från Temu och Shein har mer än halverats på ett år är ett anmärkningsvärt skifte. Tullavgiften ser ut att göra skillnad, men det betyder inte att problemen med konkurrens på olika villkor är lösta.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



# Metodbeskrivning

## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende e-handeln i oktober 2026 genomfördes 2138 intervjuer den 2-9 november vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 55 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650

svenskhandel.se