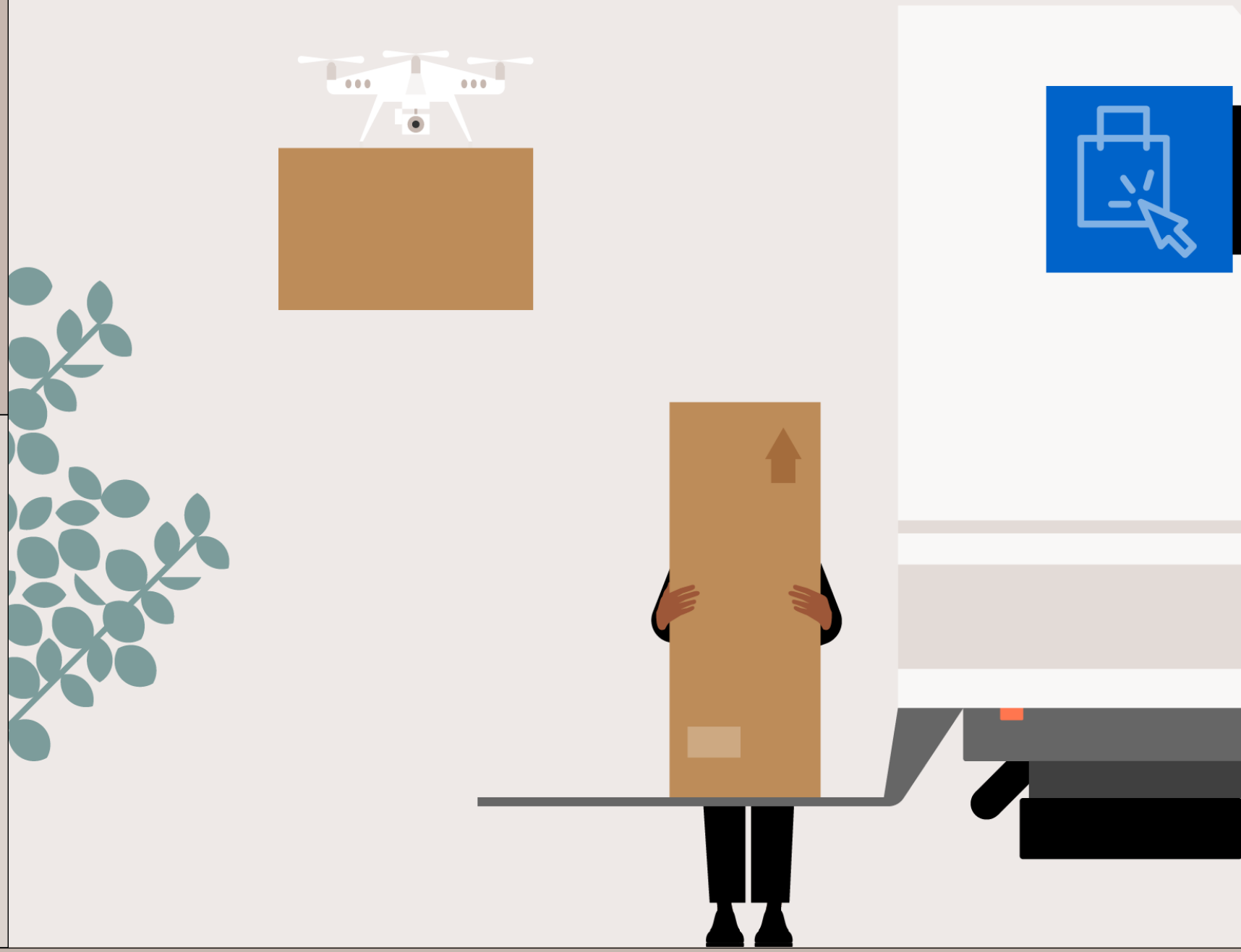
Handelsbarometern

November 2026



Dämpad framtidstro inför julhandeln

Trots förväntningar om rekordförsäljning under Black Week är stämningen bland landets handelsföretag fortsatt avvaktande. Svensk Handels Handelsbarometer för november visar på små rörelser i framtidstron. Samtidigt sjunker sällanköps-varuhandelns förväntningar på den framtida försäljningen.

– Givet alla nyheter om att ekonomin är på väg att vända så hade vi hoppats på bättre siffror. Samtliga delbranscher tror på en ökad försäljning, men förväntningarna på såväl lönsamheten som antalet anställda är fortsatt negativa. Det är tydligt att en ökad försäljning i sig inte är tillräcklig för att handelsföretagen ska känna sig trygga med den ekonomiska utvecklingen, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Vi hoppas på en stark avslutning på handelsåret, men det råder fortfarande stor osäkerhet kring hur den svenska ekonomin kommer att utvecklas framöver. Flera prognosmakare har sedan i somras skruvat ned sina förväntningar på hushållens konsumtionstillväxt nästa år. Mot bakgrund av den fortsatt svaga lönsamhetstron är det viktigt att inte överskatta handelsföretagens ekonomiska utrymme. Vi kan inte ta handelns återhämtning för given, säger Sofia Larsen.

> Samtliga delbranscher tror på en ökad försäljning, men förväntningarna på såväl lönsamheten som antalet anställda är fortsatt negativa.



Sofia Larsen,
vd Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.

Vi hoppas på en stark avslutning på handelsåret, men det råder fortfarande stor osäkerhet kring hur den svenska ekonomin kommer att utvecklas framöver.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde (index)	Utveckling från föregående månad
100,5	0,2
Dagligvaruhandel	Dagligvaruhandel
96,9	0,8
Sällanköpsvaruhandel	Sällanköpsvaruhandel
98,6	-0,7
Partihandel	Partihandel

Handelsbarometern
Framtidsindikatorn

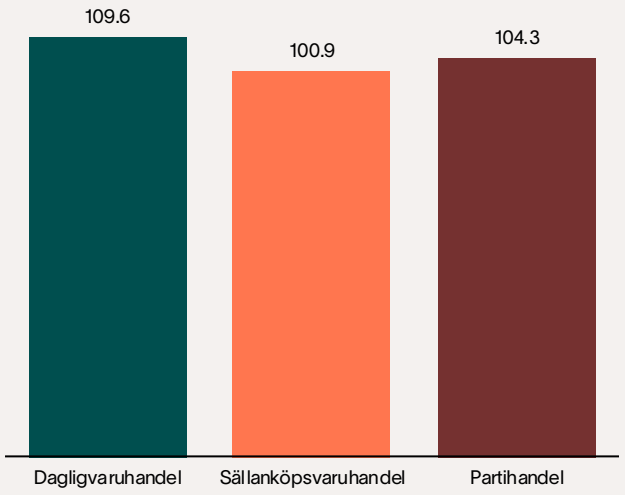


Framtidsindikatorn

November 2026

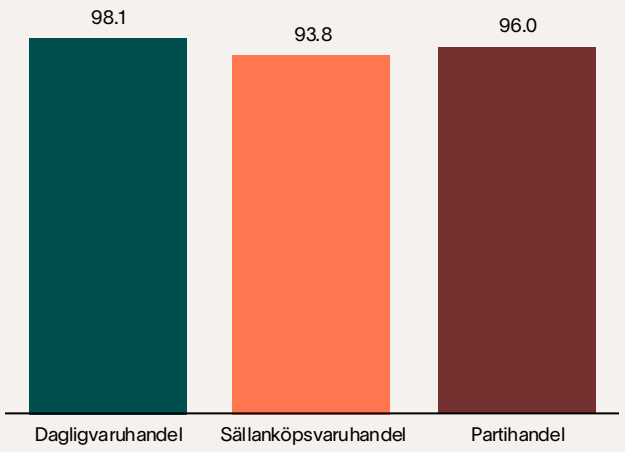
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 0,9 enheter till index 109,6 i november. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 3,3 enheter till index 100,9 i november. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,7 enheter till index 104,3 i november.



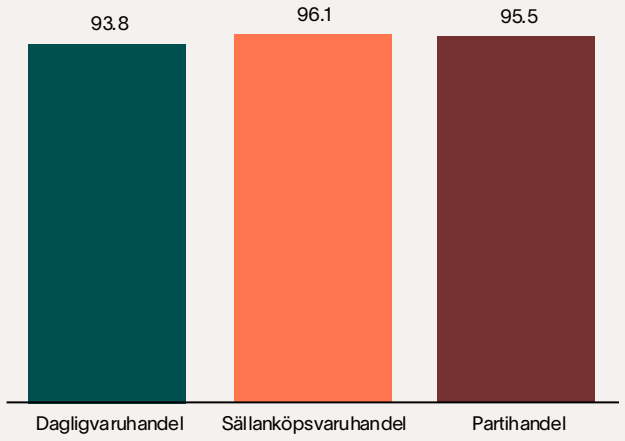
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,2 enheter till index 98,1 i november. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 2,2 enheter till index 93,8 i november. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,6 enheter till index 96,0 i november.



Lönsamhet

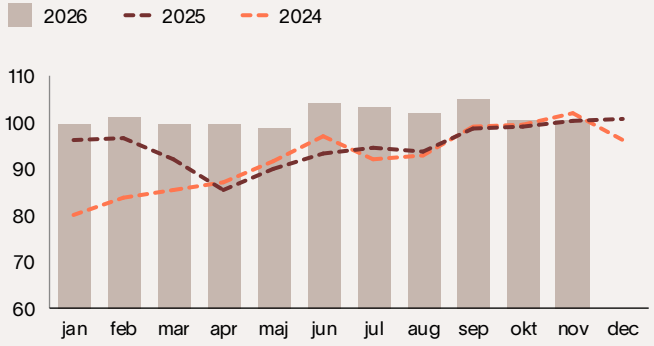
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 1,5 enheter till index 93,8 i november. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 3,4 enheter till index 96,1 i november. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,3 enheter till index 95,5 i november.



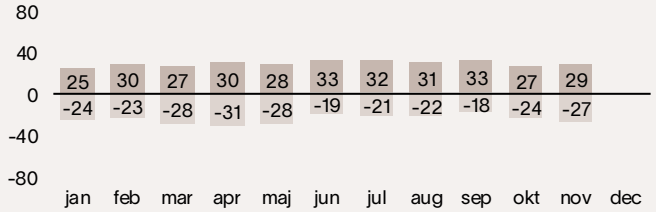
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,2 enheter till index 100,5 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 29 procent av dagligvaruhandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 27 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

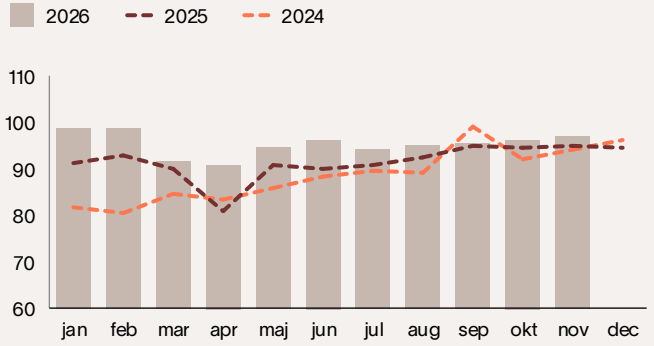


Andel positiva respektive negativa handlare

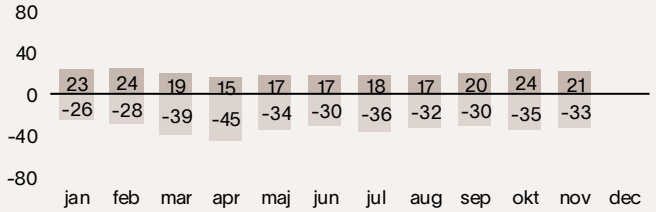


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,8 enheter till index 96,9 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 21 procent av sällanköpsvaruhandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 33 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

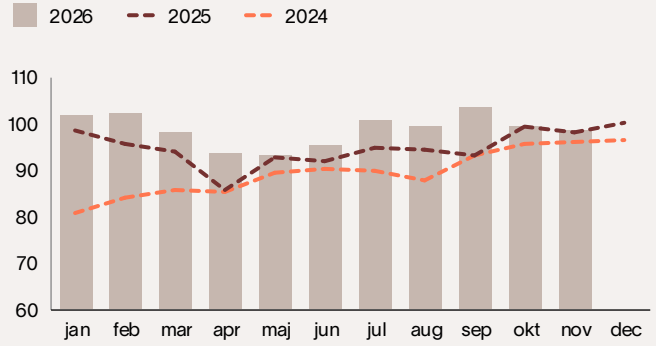


Andel positiva respektive negativa handlare

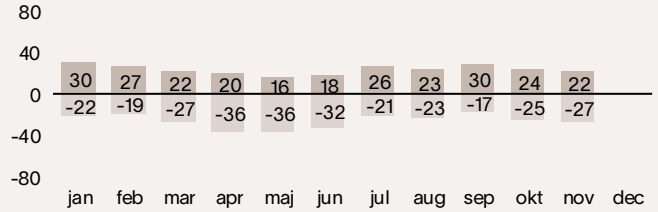


Partihandel

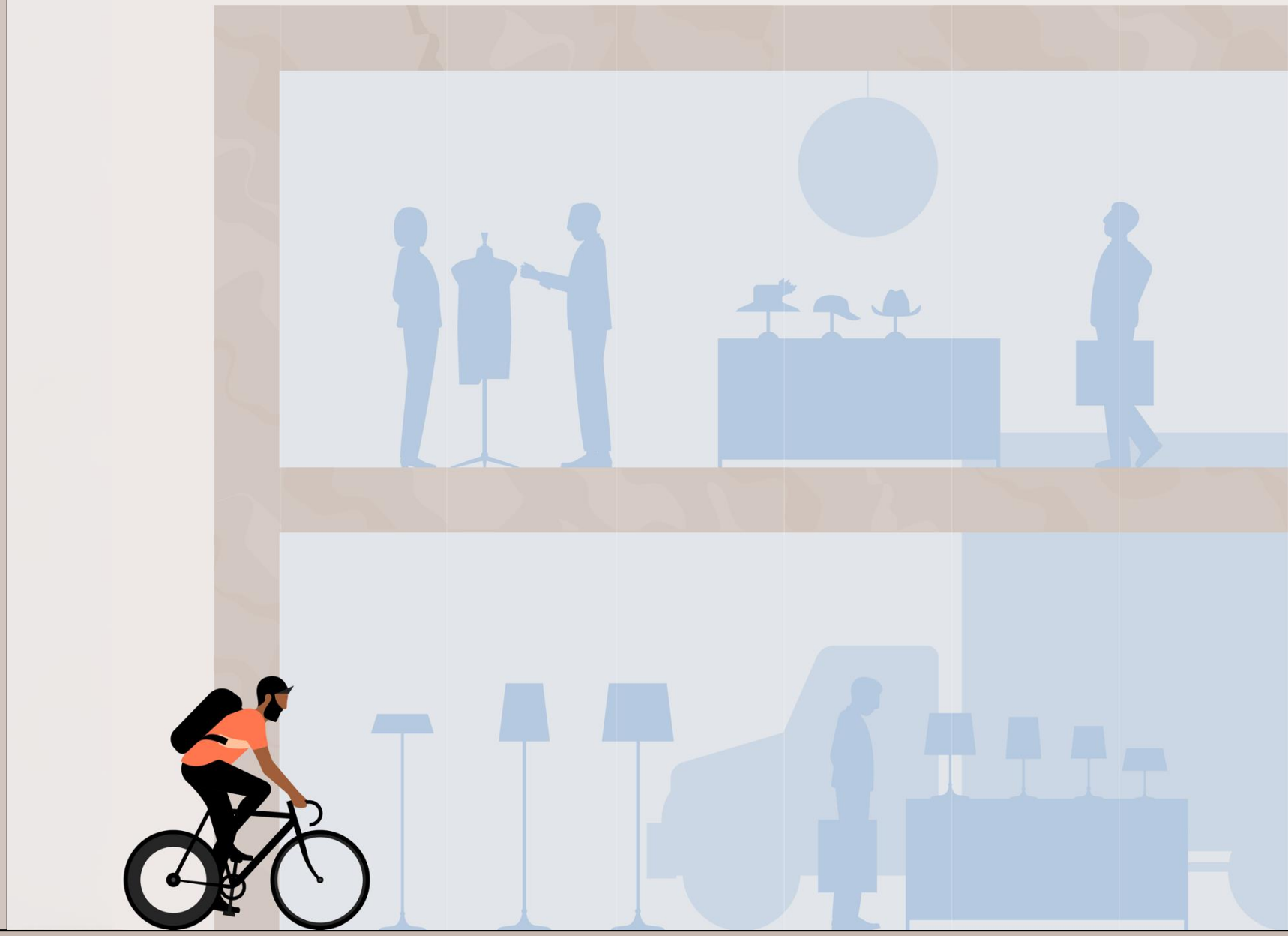
Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 0,7 enheter till index 98,6 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 22 procent av partihandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 27 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



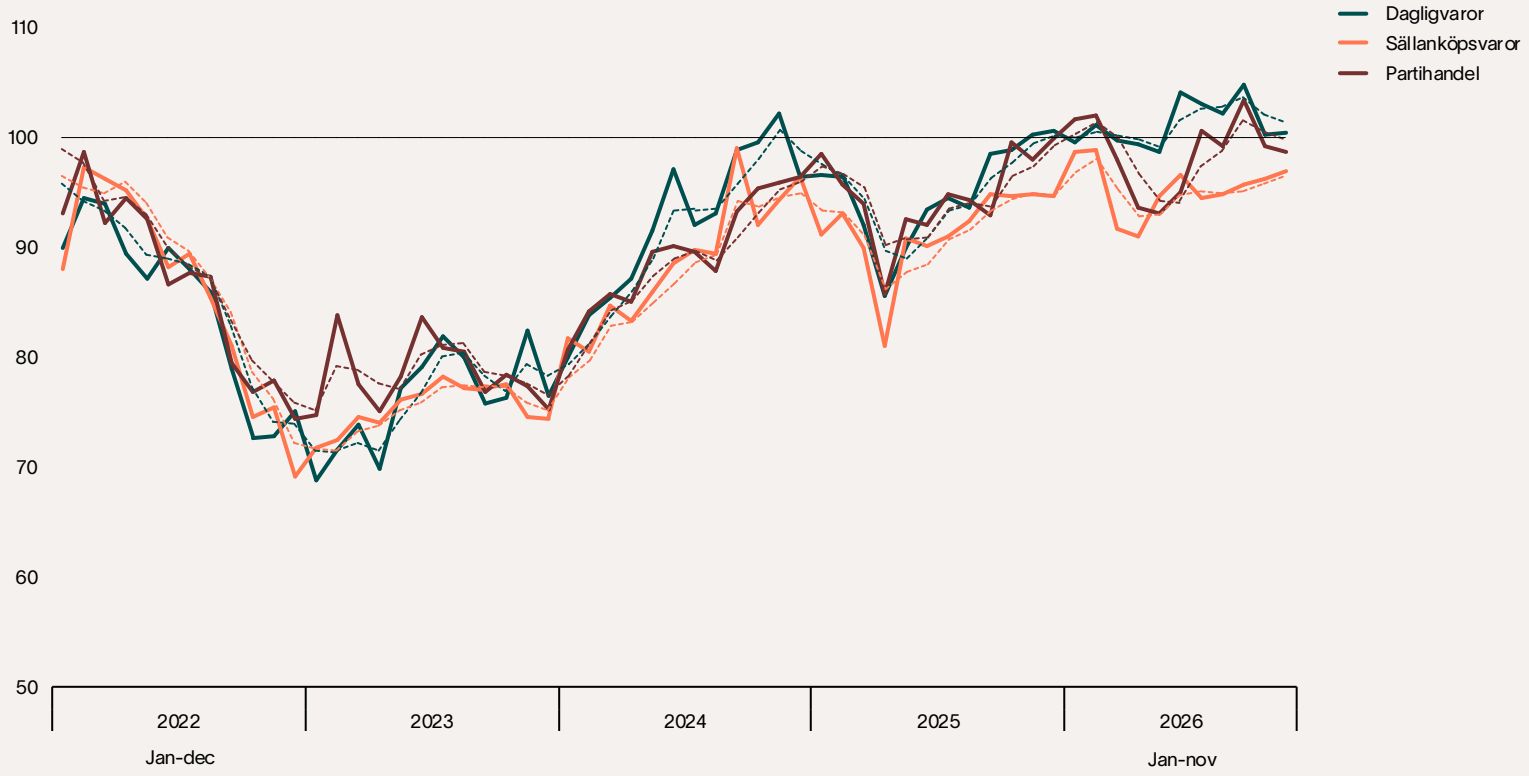
Handelsbarometern
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Ökade indexnivåer jämfört med föregående månad för handel med dagligvaror och sällanköpsvaror



0,2

Dagligvaruhandel

0,8

Sällanköpsvaruhandel

-0,7

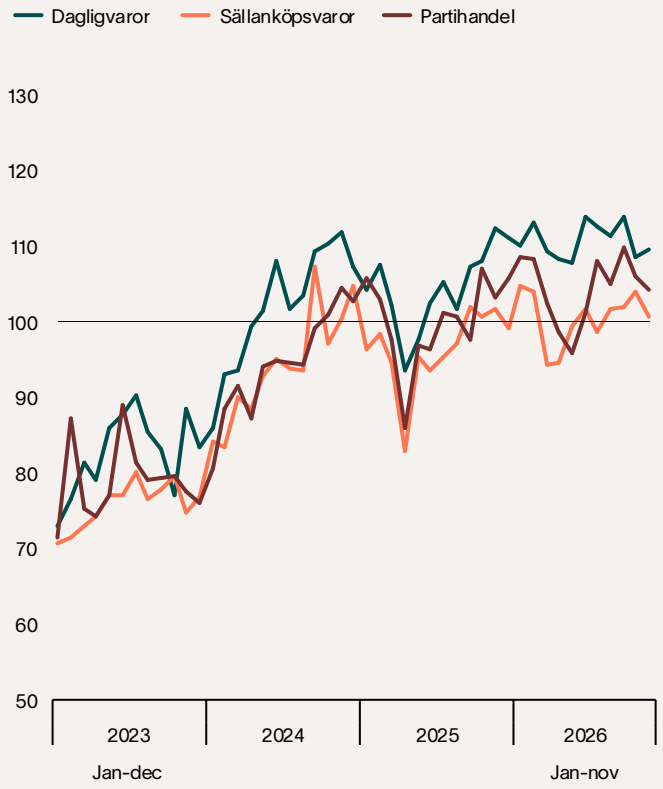
Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,2 enheter i november till index 100,5. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,8 enheter till index 96,9. Partihandeln minskade med 0,7 enheter till index 98,6 i november.

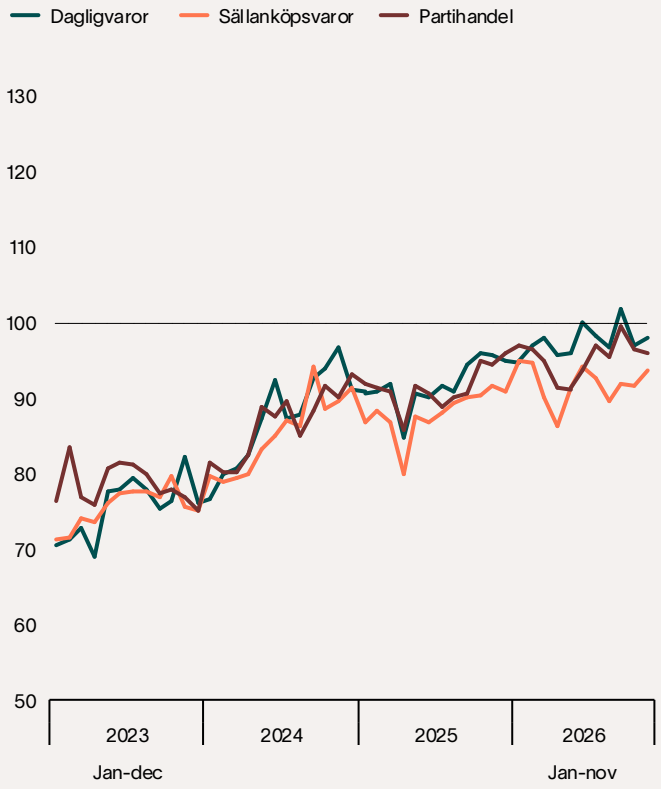
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

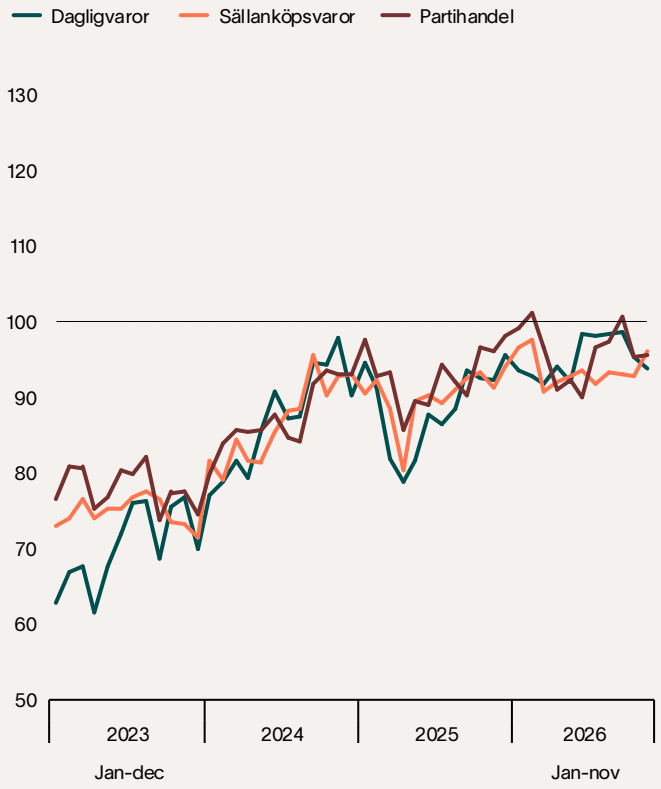
Försäljning



Antal anställda



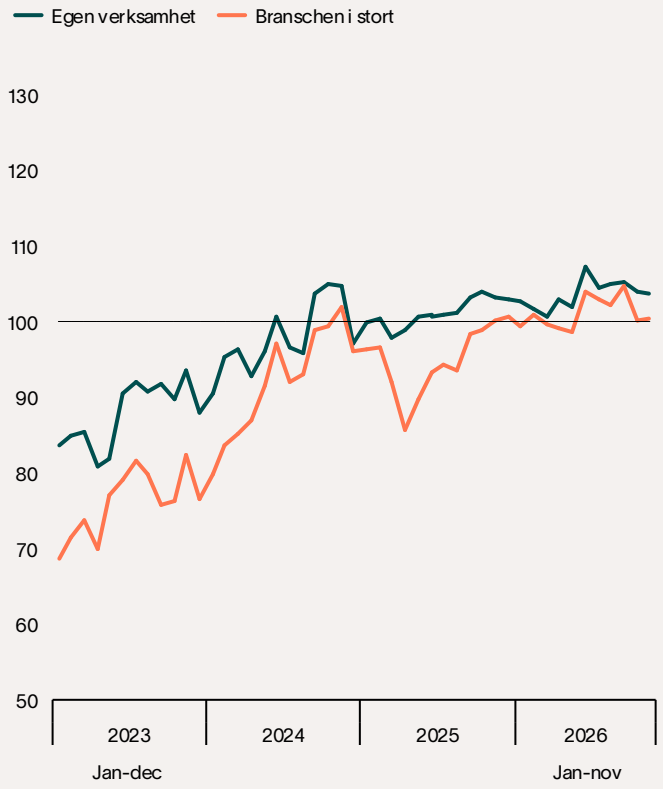
Lönsamhet



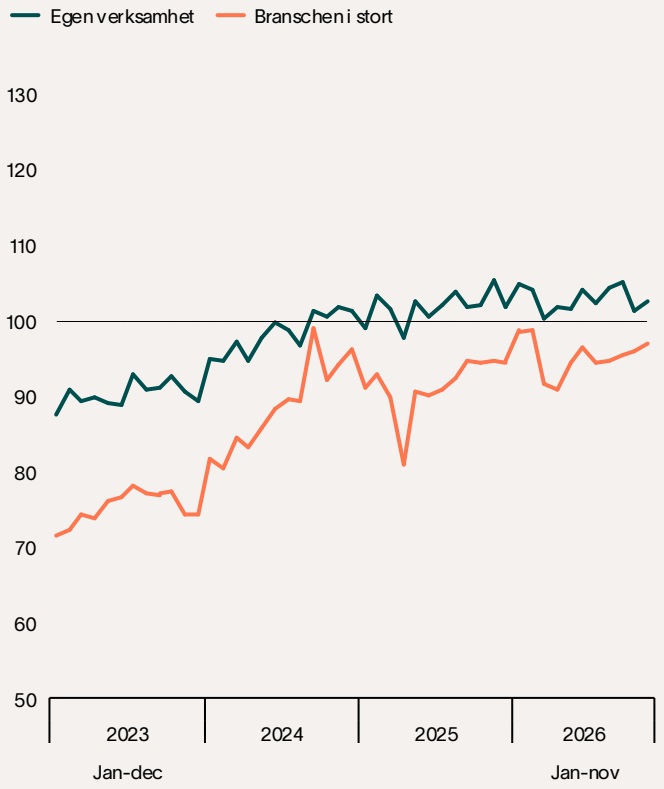
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

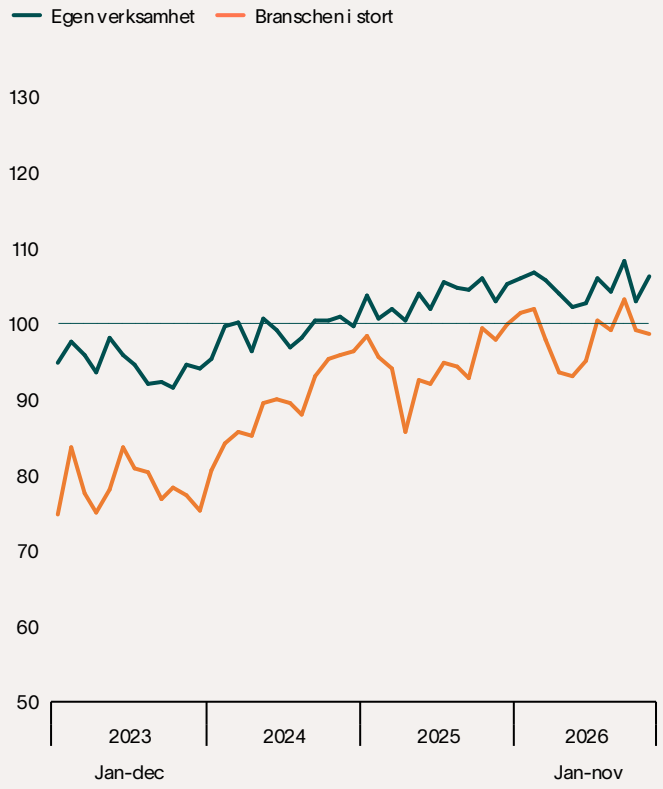
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

November 2026

Hela branschen	November 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	**98,7**	**0,5**	**1,2**
Försäljning	105,2	-1,2	-1,8
Antal anställda	95,9	1,7	2,2
Lönsamhet	94,9	1,0	3,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	**100,5**	**0,2**	**0,3**
Försäljning	109,6	0,9	-2,9
Antal anställda	98,1	1,2	2,3
Lönsamhet	93,8	-1,5	1,5
Sällanköpsvaruhandel	**96,9**	**0,8**	**2,1**
Försäljning	100,9	-3,3	-0,8
Antal anställda	93,8	2,2	2,0
Lönsamhet	96,1	3,4	5,0
Framtidsindikatorn Partihandel	**98,6**	**-0,7**	**0,7**
Försäljning	104,3	-1,7	1,0
Antal anställda	96,0	-0,6	1,5
Lönsamhet	95,5	0,3	-0,5

Egna butiken	November 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	**103,2**	**0,5**	**-1,1**
Försäljning	109,0	-1,7	-2,3
Antal anställda	100,0	2,3	-1,0
Lönsamhet	100,6	1,0	-0,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	**103,8**	**-0,1**	**0,6**
Försäljning	110,5	-3,8	-3,1
Antal anställda	100,5	0,8	0,8
Lönsamhet	100,5	2,5	4,2
Sällanköpsvaruhandel	**102,6**	**1,2**	**-2,9**
Försäljning	107,5	0,3	-1,5
Antal anställda	99,5	3,7	-2,8
Lönsamhet	100,7	-0,5	-4,4
Framtidsindikatorn Partihandel	**106,3**	**3,3**	**3,3**
Försäljning	113,2	4,8	9,3
Antal anställda	102,2	3,5	1,3
Lönsamhet	103,7	1,8	-0,8

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a november och den 13:e november 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650

svenskhandel.se