

Moment Group stärker sin finansiella ställning genom att sälja innehavet i Tickster för 62,5 msek

Moment Group AB har idag ingått avtal om att sälja hela sitt innehav om 18,7 % i Tickster AB till en köpeskilling om 62,5 msek. Denna affär är strategisk och i linje med beslutet om att fokusera på kärnaffären och tydliggöra de underliggande värdena i koncernen. Affären ger en reavinst om ca 49 msek och stärker likviditeten med 62,5 msek.

"Att sälja innehavet i Tickster är ett viktigt steg i arbetet med att stärka balansräkningen och på sikt bättre återspegla de underliggande värdena inom koncernen", säger Leif West, Styrelseordförande i Moment Group.

"Försäljningen ger oss utökat handlingsutrymme framåt då den stärker vår likviditet och minskar våra finansiella kostnader. Det känns mycket bra att vi har gått i mål med den här transaktionen och vi kan än mer fokusera på kärnaffären", säger Martin du Hane, Group CEO i Moment Group.

"Under mina fem år som styrelseledamot i Tickster har jag haft förmånen att arbeta nära bolaget och följa den starka utveckling som skett. Transaktionen kommer inte påverka vårt operativa samarbete vilket innebär att Tickster fortsatt kommer vara en ovärderlig och viktig partner för våra verksamheter, vilket jag ser fram emot att fortsätta arbeta för", fortsätter Martin du Hane.

Tickster AB är ett av Skandinavians ledande biljett- och kassasystem med huvudkontor i Göteborg och verksamhet i Sverige, Norge och Danmark. För mer information se www.tickster.se.

Affären omfattar Moment Groups hela innehav om 18,7%, vilket i sin tur består av en aktiepost om 18,2% i Tickster AB samt tillhörande 20% i Galaxen Intressenter AB. Köpeskillingen uppgår till 62,5 msek och försäljningen bedöms generera en reavinst om cirka 49 msek. Resultateffekten av försäljningen av innehavet kommer att redovisas i det fjärde kvartalet 2025. Köpare är XNSE Experience Enabling Services AB, ett bolag som samägs av grundarna till Tickster AB. I samband med transaktionen har parterna även förlängt samarbetsavtalet mellan Moment Group AB och Tickster AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Leif West, Styrelseordförande, Moment Group AB
leif.west@gelba.se, 0704-12 96 45

Martin du Hane, Group CEO, Moment Group AB
martin.duhane@momentgroup.com, 0721-64 85 65

Denna information är sådan information som Moment Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 29 december 2025 ca. kl. 15.00 CET.

Moment Group – upplevelsekoncernen

Omsättning 2024	Rörelseresultat 2024*	Styrelseordförande	VD/Koncernchef
1 068 MSEK	29 MSEK *justerat för engångseffekter i form av nedskrivningar och omstruktureringskostnader	Leif West	Martin du Hane

Med en palett av starka varumärken och sexton egna arenor i Skandinavians största städer är Moment Group en av de ledande aktörerna inom upplevelsebranschen.

Show, musikal, teater, konsert, dinnershow, club, event, aktivitetsrestauranger och bistro är en del av det som står på menyn inom koncernen och verksamheterna delas in i fyra olika affärsområden.

Varje år skapas upplevelser för fler än två miljoner gäster och verksamheterna utgår från egna arenor och kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Falkenberg, Malmö och Lövvik.

Moment Group omsätter drygt en miljard, har fler än 400 medarbetare, är listat på Nasdaq Stockholm och har huvudkontoret i Göteborg.

PART OF
**MOMENT
GROUP**

