



Södertälje, 18 januari 2024

Sverigepremiär på eCarExpo för eldrivna konceptbilen Volkswagen ID. 2all

Volkswagen fortsätter sin framgångssaga med kompaktbilar in i elbilseran och ger med ID. 2all en första glimt av en helt eldriven modell som förväntas kosta cirka 25 000 euro. Konceptbilen visas för första gången upp i Sverige på elbilsmässan eCarExpo på Friends Arena utanför Stockholm, 2-4 februari.



Eldrivna konceptbilen ID. 2all.

ID. 2all i korthet:

- Ny designstrategi från Volkswagen: ID. 2all tolkar DNA:t från Volkswagen-ikoner på ett nytt sätt
- Kompakta ID. 2all är mycket mer än bara en konceptbil: Presentationen av den produktionsklara versionen sker i slutet av 2025 och lanseras under 2026
- Eldriven Volkswagen med ett startpris på cirka 25 000 euro (riktpreis baserad på den tyska marknaden)
- ID. 2all kommer att lanseras med högteknologiska funktioner som Travel Assist och IQ.LIGHT
- Räckvidd upp till 450 km: ID. 2all är en fullvärdig elbil för årets alla dagar
- Lång hjulbas och korta överhäng: ID. 2all blir lika rymlig som en Golf
- MEB-plattformen är mycket flexibel: Den produktionsklara versionen av ID. 2all kommer att baseras på den vidareutvecklade versionen MEB Entry
- Första ID.-modellen med framhjulsdraft, bagageutrymmet ger en volym på 490 till 1 330 liter
- Volkswagen accelererar sin elbilsoffensiv: flera nya eldrivna modeller lanseras kommande åren

Presskontakt

Volkswagen Sverige
Marcus Thomasfolk
Kommunikationschef
Tel: 070-358 96 57
marcus.thomasfolk@volkswagen.se



Internationellt nyhetsrum
[volkswagen-newsroom.com](https://www.volkswagen-newsroom.com)

Svenskt pressrum
[pressrum.volkswagen.se](https://www.pressrum.volkswagen.se)



Konceptbilen ID. 2all hade världspremiär i mars 2023 och visas nu upp i Sverige för första gången. Det sker på elbilmässan eCarExpo på Friends Arena utanför Stockholm, 2-4 februari.

Den produktionsklara versionen av ID. 2all presenteras i slutet av 2025 och marknads lanseringen sker under 2026. Ambitionen är ett startpris på cirka 25 000 euro (riktpris för den tyska marknaden).

Thomas Schäfer, VD för märket Volkswagen:

– Vi ställer om företaget snabbt och fundamentalt – med det tydliga målet att göra Volkswagen till ett äkta "love brand". ID. 2all visar vart vi vill ta varumärket: nära kunden, teknologi i toppklass och en snygg design. Vi genomför omställningen i snabb takt för att kunna erbjuda elektrisk mobilitet till många människor.

Imelda Labbé, medlem i ledningsgruppen med ansvar för försäljning, marknadsföring och eftermarknad:

– Vi överför de typiska Volkswagen-egenskaperna till den elektriska mobiliteten: förstklassig kvalitet och yrkesskicklighet, övertygande mjukvara och digitala tjänster med genuint mervärde. Här ligger alltid fokus på våra kunders behov och krav.

ID. 2all baseras på det senaste utvecklingssteget av MEB-plattformen (Modular Electric Drive). Kai Grünitz, ledamot i ledningsgruppen med ansvar för utveckling:

– ID. 2all är den första MEB-bilen med framhjulsdraft. Vi utnyttjar den stora flexibiliteten som vår modulära elbilplattform MEB erbjuder och kommer att sätta nya standarder när det gäller teknik och användbarhet i vardagen med den så kallade MEB Entry.

Tack vare den vidareutvecklade plattformen MEB Entry har ID. 2all kunnat utrustas med särskilt effektiv driv-, batteri- och laddningsteknik. Den har en kraftfull elmotor på 226 hk (166 kW) och en beräknad räckvidd på upp till 450 km (WLTP).

Volkswagen fokuserar dessutom ännu mer på designen. Andreas Mindt, designchef på Volkswagen:

– ID. 2all ger en försmak av Volkswagens nya formspråk, som bygger på de tre hörnstenarna stabilitet, sympatisk design och "secret sauce".

Exteriördesign: sympatiskt ansikte, mycket dynamik och ny signatur för C-stolpen

En ingående detalj i detta nya formspråk är den nya designen för C-stolpen som togs fram för den första generationen av Golf. ID. 2all är den första Volkswagen-modellen med en ny tolkning av denna signatur. Andra



designdetaljer i detta koncept är en tydlig och kraftfull kaross som står stadigt på hjulen, ett sympatiskt ansikte, en stor portion dynamik och tidlös elegans.

Interiördesign: rymlig, högklassig look, självförklarande manövrering

Även interiören har en stilren design och karakteriseras av ett högklassigt utseende, ett självförklarande infotainmentsystem med klassisk volymkontroll och en separat kontrollpanel för klimatanläggningen. I konceptbilen kan displayernas utseende växlas mellan "Modern", "Classic" och "Vintage", där de två senare anspelar på historiska Volkswagen-modeller.

Förvaringsutrymmet är generöst tilltaget: 490–1 330 liter, ett värde som överträffar bilar i högre klasser.

Accelererad elbilsoffensiv: flera nya eldrivna modeller på gång

Volkswagen driver på implementeringen av sin ACCELERATE-strategi. Senast år 2033 kommer Volkswagen enbart att tillverka elbilar i Europa. Med en ny modellplanering och ett tydligt kundfokus vill Volkswagen bli ett "love brand". Detta inkluderar prisvärda mobilitetserbjudanden för alla. År 2026 kommer ID. 2all - en elbil för cirka 25 000 euro (riktpreis baserat på den tyska marknaden) – att utöka modellportföljen i instegssegmentet.

Volkswagen planerar att lansera flera nya elbilar de kommande åren. Bara under 2024 introduceras ID.7 och kombiversionen ID.7 Tourer, fler sportiga GTX-versioner samt ID. Buzz Long Wheel Base. Dessutom lanseras uppgraderade versioner av ID.4 och ID.5.

Den produktionsklara versionen av ID. 2all kommer att presenteras i slutet av 2025 med lansering under 2026. Under 2026 presenteras också den produktionsklara versionen av konceptbilen ID. GTI Concept, som baseras på ID. 2all. Dessutom presenteras en kompakt eldriven SUV år 2026, som även den baseras på ID. 2all.

Trots alla utmaningar arbetar Volkswagen också med en elbil till ett förväntat pris av under 20 000 euro (riktpreis för den tyska marknaden). Detta kommer att ge Volkswagen ett av de bredaste utbudet av elbilar.



I DETALJ – DESIGNEN FÖR ID. 2ALL

Andreas Mindt: "Vi överför våra ikoners DNA in i framtiden"

Konceptbilen ID. 2all har designats av Andreas Mindt, som tillträdde som ny chef för Volkswagen Design den 1 februari 2023. Volkswagen ligger i hans gener eftersom hans far var designer i Wolfsburg. Andreas Mindt började på Volkswagen 1996 efter att ha studerat design. Han skapade storsäljare som den första generationen av Tiguan och den sjunde generationen av Golf.

2014 gick han över till Audi i Ingolstadt som chef för exteriördesignen. Nästa steg följde 2021 när Mindt blev designchef på Bentley i Crewe, England. Men han har alltid behållit sina nära band till Volkswagen och fortsätter att vara stolt ägare till en Beetle.

Andreas Mindt om sitt första projekt som Volkswagens designchef:
– Vi överför våra ikoners DNA in i framtiden. ID. 2all är därför också en hyllning till Beetle, Golf och Polo.

Volkswagens design-DNA – en ny strategi

Andreas Mindt har utvecklat en ny designstrategi för Volkswagen – en strategi som säkerställer att märkets DNA förblir tydligt igenkännbart även i framtiden.

– Jag fokuserar på tre hörnstenar: stabilitet, sympatisk design och "secret sauce". Det viktigaste värdet för Volkswagens design är stabiliteten. Detta inkluderar värdestabilitet, formstabilitet, tillförlitlighet och igenkänning, säger Andreas Mindt, och fortsätter:
– En annan central kärna för varumärket är en sympatisk design. Beetle, folkabussen, New Beetle och ID. Buzz visar tydligt detta. Stabilitet och sympatisk design – dessa två värderingar måste vi uppfylla till 100 procent.

Men en framgångsrik Volkswagen är så mycket mer än så:
– Vi vill också väcka entusiasm hos våra kunder, vilket vi gör med den tredje hörnstenen "secret sauce", den hemliga ingrediensen.

Stabilitet, sympatisk design och "secret sauce" är typiska kännetecken för Volkswagens nya designspråk. Alla återspeglas i ID. 2all.

Exteriördesignen av ID. 2all – de tre hörnstenarna

Stabilitet: Ett karismatiskt inslag för stabiliteten är designen av C-stolpen som ursprungligen togs fram för den första generationen av Golf och som för tankarna till den spända strängen i en framåtriktad pilbåge.



Designchefen har skapat en ny tolkning av detta element som ett allmänt kännetecken för kompakta Volkswagen-modeller.

ID. 2all är den första Volkswagen-modellen med denna nya C-stolpe. Den är indragen i sidokonturen och formar på så sätt en helt ny men ändå typisk Volkswagen-design – som exempelvis sjunde generationen av Golf. – C-stolpen är själva ryggraden i Volkswagens design. I ID. 2all löper C-stolpens stabilitet in i karossens sidosektioner, säger Andreas Mindt.

Ett annat stabiliseringselement är den helt raka sidolinjen mellan A- och C-stolparna. Den raka fönsterlinjen har varit en karakteristisk stildetalj för generationer av Volkswagen-modeller under många decennier. – Fönsterlinjen, linjen under den och sidokjolarna måste tillsammans med fronten skapa en positiv spänning. Precis som vid ID. 2all, säger Andreas Mindt.

Ett tredje elementet är det som på formgivarspråk kallas hållning – den visuella stabiliteten. – Volymen ovanför hjulen måste tryckas ner så att bilen visuellt verkar stå stabilt på vägen. Så är fallet med ID. 2all, säger Andreas Mindt.

En kraftfull hållning ger ett positivt intryck, speciellt när framhjulen är vridna. Sammantaget innebär stabiliteten för ID. 2all samspelet mellan C-stolparna som flyter in i sidorna på ett kraftfullt sätt, silhuetterns positiva spänning och den självsäkra hållningen.

Sympatisk design: Bildesign är en konstform, men det finns fortfarande tydliga lagar som gäller i all kreativitet – som till exempel det gyllene snittet. Andreas Mindt:

– Det gyllene snittet skapar sympati. Det är helt enkelt förhållandet mellan tre femtedelar och två femtedelar.

Redan Leonardo da Vinci följde denna geometriska princip i konstverk som Mona Lisa. Den här uppdelningen som naturen skapat upplevs av människor som behaglig och sympatisk. Designern fortsätter:

– Den linje som löper under sidofönsterna ligger exakt på gyllene snittet av ID. 2all. Även Beetle och Golf följde alltid principen om det gyllene snittet.

Ett annat kännetecken när det gäller sympati är frontens design.

– Fronten på ID. 2all kännetecknas av spirande element. Den omsorgsfulla användningen av dessa element skapar ett självsäkert leende.

Elegans – en stildetalj som gör en Volkswagen tidlös och som ser till att den behåller sitt värde. Bland annat vittnar ID. 2all om denna elegans i samspelet mellan motorhuven och den linjära silhuetten som får konceptbilen att verka utsträckt och utstråla självsäkerhet.



Ytterligare ett kännetecken för en sympatisk design som passar perfekt in i den här bilden är mänskligheten. Andreas Mindt:

– Det är viktigt för oss att ansiktet på en Volkswagen visar ett mänskligt uttryck. Precis som ID. 2all gör. Vi vill att våra bilar ska ha stora ögon och ett leende. Precis som Beetle eller Folkabussarna. Vi tror att det här kan vara ett bra sätt att särskilja oss på och att det kan vara bra för samhället att få lite vänligare bilar på gatorna.

Secret sauce: Den tredje hörnstenen är "secret sauce", den hemliga ingrediensen som ska krydda bilarna och varumärket – små detaljer skapade med glimten i ögat som särskiljer en Volkswagen från andra bilar.

Till exempel hade Golf länge en växelspak utformad som en golfboll och ID.-modellerna har en play-symbol på gaspedalen och en paus-symbol på bromsen. ID. GTI Concept har dessutom ett pulserande GTI-hjärta på ryggstödet som syns utifrån och signalerar att bilen är låst.

Det kan också handla om en extra portion dynamik, förbättrad manövrerbarhet eller den klassiska "form följer funktion" från ID. Buzz eller Golf. Det är teknik, former och koncept som gör en Volkswagen så attraktiv.

– Det här är vårt sätt att ge lite extra krydda till bilen – att göra den intressant. Vi vill locka fler människor till att köra eldrivet och då vill vi skapa en bil som ser så kul ut att du måste testa den, säger Andreas Mindt.

I DETALJ - TEKNIKKONCEPTET FÖR ID. 2ALL

MEB Entry som grund – vidareutveckling av MEB-plattformen

Designen på ID. 2all är baserad på vidareutvecklingen av MEB-plattformen (Modular Electric Drive). Kai Grünitz:

– Flexibiliteten hos MEB innebär stora fördelar för våra kunder. Tack vare MEB-plattformens skaleffekter kan vi, precis som på MQB, integrera teknik från högre klasser i ID. 2all. Och det kommer alla kunder att ha nytta av.

ID. 2all får de modernaste systemen – Travel Assist för delvis automatiserad körning

Volkswagen planerar att lansera den produktionsklara versionen av ID. 2all med många värdefulla teknologier från större ID.-modeller. Hit hör den senaste versionen av Travel Assist – ett system för delvis automatiserad körning.



Andra funktioner som kommer att användas i ID. 2all är IQ.LIGHT – LED-matrixstrålkastare, 3D LED-baklyktor med horisontell LED-list mellan dem, Park Assist Plus med minnesfunktion, ID.LIGHT (intuitiva ljussignaler för föraren) och elinställbara säten med massagefunktion. Ett stort panoramasoltak skapar en extra trivsamt atmosfär i kupén.

Mobilitet i vardagen utan frågor – självförklarande manövrering

Konceptbilen ID. 2all ger interiören en tydlig design och självförklarande manövrering. Infotainmentsystemets pekskärm (diameter: 32,7 cm/12,9 tum) har en ny menystruktur. Nedanför finns en nyutvecklad, separat kontrollpanel för klimatanläggningen. Här styrs de viktigaste luftkonditioneringsfunktionerna med hjälp av belysta knappar.

I mitten av kontrollpanelen för klimatanläggningen finns dessutom – lättåtkomlig för både föraren och framsätesspassageraren – ett praktiskt litet tumhjul för att justera infotainmentsystemets volym.

Ett plan längre ned i mittkonsolen finns två stora induktiva laddningsgränssnitt för smartphones som låses magnetiskt där. Övriga fordonsfunktioner manövreras via ett vridreglage i mittkonsolen, som också kan användas för att ändra utseendet på de digitala instrumenten.

I konceptbilen kan displayernas utseende växlas mellan "Modern", "Classic" och "Vintage", där de två senare anspelar på historiska Volkswagen-modeller.

Den nya multifunktionsratten är utformad för att vara tydlig och självförklarande – två tumhjul på vänster och höger sida och vardera två knappar, inget mer.

Via den digitala skärmen (27,7 cm/10,9 tum) bakom ratten får föraren all viktig information om bilen. Smarta telefoner kan laddas av ett flertal USB-C-gränssnitt (45 Watt) på olika ställen i kupén och av magnetiska hållare med induktiv laddningsfunktion i framsätenas ryggstöd. Alla större enheter kan drivas med ett fullt användbart 230 V-uttag.

Dessutom är interiören i denna konceptbil utformad för att ge maximal effektivitet vad gäller utrymme. I detaljlösningarna ingår ett nedfällbart ryggstöd för passagerarsätet fram. I kombination med baksätet, som kan fällas ned i 40:60-delning, blir lastutrymmet 2,20 m långt och lastgolvet delat. Bagageutrymmet har en volym på 440 liter och är konstruerat i extra stort format.



En verklig höjdpunkt här är den rektangulära förvaringslådan under det dubbla bagageutrymmesgolvet som till exempel rymmer flera shoppingkassar från mataffären. Under baksätet finns ytterligare ett förvaringsutrymme på 50 liter som enkelt kan fällas upp i en enda rörelse. Denna förvaringsplats är speciellt utformad för laddningskabeln och redskap som förbandsväska, varningsvästar och punkteringssats.

Dessutom finns det tillräckligt med utrymme i detta låsbara (kassaskåps)fac för större enheter som bärbara datorer och surfplattor, som också kan laddas där. Fäller man ner baksätet utökas bagageutrymmesvolymen till 1 330 liter.

Laddas till 80 procent på mindre än 20 minuter

Med MEB Entry kan ID. 2all utrustas med särskilt effektiv driv-, batteri- och laddningsteknik. Volkswagens kraftfulla elmotor på 226 hk (166 kW) är integrerad i och driver framaxeln. Bilen klarar accelerationen från 0 till 100 km/h på under 7 sekunder. Batteriet tillåter en beräknad räckvidd på upp till 450 km (WLTP).

Vid snabbladdningsstationer (likström) kan batteriet laddas från 10 till 80 procent på 20 minuter. Batteriet laddas med upp till 11 kW hemma eller vid offentliga laddpunkter (växelström).

– Den produktionsklara versionen av ID. 2all kommer att vara en fullvärdig elbil för årets alla dagar. En typisk Volkswagen med tillräckligt med utrymme och lång räckvidd så att man kan nå sin destination utan problem, även på långa resor. Tack vare den mycket flexibla MEB-plattformen kommer våra kunder att kunna dra fördel av den senaste tekniken även i denna prisklass, som ligger på cirka 25 000 euro. Teknik till överkomliga priser, det är precis det vi strävar efter! betonar Kai Grünitz.

ID. GTI Concept är den första eldrivna GTI:n

På mobilitetsmässan IAA Mobility i München, i september 2023, presenterades konceptbilen ID. GTI Concept, som baseras på ID. 2all. Med denna bil vill Volkswagen föra in GTI:ns DNA in i elektrifieringens tidsålder. Den produktionsklara versionen kommer att presenteras under 2026.

– Med ID. GTI Concept visar vi vilken fantastisk framtid GTI-filosofin har för Volkswagen. Jag tycker att kraftfulla ID. 2all är den perfekta grunden för en eldriven GTI. Jag hade redan GTI i åtanke när jag för första gången satte pennan på pappret för ID. 2all. Nu blir den verklighet och gör det möjligt för oss att föra in GTI-idén i den nya eran av elektrisk mobilitet, säger Andreas Mindt.



SUV-version av ID. 2all

Det är också officiellt att Volkswagen kommer att presentera en SUV-version av ID. 2all under 2026. En första skissbild av den visades i slutet av 2023. ID. 2all SUV är ytterligare ett viktigt steg mot att erbjuda överkomlig elektrisk mobilitet för många människor.

ID. 2all, ID. GTI Concept och ID. 2all SUV är konceptbilar och erbjuds inte till försäljning.

Tekniska data för ID. 2all	
Drivsystem	MEB Entry, framhjulsdraft
Effekt	226 hk (166 kW)
Räckvidd	Upp till ca 450 km (WLTP)
Laddningstid	10 till 80 % på ca 20 min
0-100 km/h	< 7 s
Topphastighet	160 km/h
Längd	4 050 mm
Bredd	1 812 mm
Höjd	1 530 mm
Hjulbas	2 600 mm
Lagringsvolym	490 till 1 330 l
Fälgar	225/40 R20

Om Volkswagen:

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2023 levererade Volkswagen 4,87 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som ID.3, ID.4, Golf, T-Roc, Tiguan, och Passat. På den svenska marknaden inregistrerades under 2023 totalt 32 756 personbilar vilket gav en marknadsandel på 11,3 %.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
