



Wolfsburg/Södertälje, 4 juni 2024

Världspremiär för sportiga och fyrhjulsdrivna Volkswagen ID.7 GTX

- **Ny toppversion:** Fyrhjulsdrivna ID.7 GTX med 340 hk (250 kW) är en kraftfullare version av ID.7
- **Sportig GTX-prestanda:** Föraren av ID.7 GTX har tillgång till eldriftens maximala effekt på bråkdelar av en sekund vid acceleration
- **Elektrisk 4MOTION:** 286 hk (210 kW)-elmotorn på bakaxeln och 109 hk (80 kW)-elmotorn på framaxeln ger fyrhjulsdrift med två elmotorer
- **GTX-detaljer:** ID.7 GTX kännetecknas av nya stötfångare, nya 20-tums aluminiumfälgar "Skagen" och en individuell interiör
- **Belysta Volkswagen-logotyper:** Vid lanseringen är ID.7 GTX som standard utrustad med IQ.LIGHT LED Matrix-strålkastare och belysta Volkswagen-logotyper fram och bak
- **Lång räckvidd:** ID.7 GTX kan uppnå en WLTP-räckvidd på upp till 595 km

Presskontakt

Volkswagen Sverige
Marcus Thomasfolk
Kommunikationschef
Tel: 070-358 96 57
marcus.thomasfolk@volkswagen.se



Internationellt nyhetsrum
volkswagen-newsroom.com

Svenskt pressrum
pressrum.volkswagen.se



Nya ID.7 GTX.

GTX-versionerna är ID.-familjens mest kraftfulla modeller. Volkswagen presenterar nu nya ID.7 GTX – den sportigare och fyrhjulsdrivna versionen av ID.7. Likt ID.4 GTX och ID.5 GTX har den två elmotorer, en på fram- respektive bakaxeln och får därigenom elektrisk fyrhjulsdrift (4MOTION).

Tillsammans ger de båda elmotorerna en kraftfull systemeffekt på 340 hk (250 kW) på bråkdelar av en sekund. ID.7 GTX accelererar från 0 till 100 km/h på mindre än 6,0 sekunder. De båda elmotorerna drivs av ett nyutvecklat 86 kWh-batteri (netto) med en likströmsladdningseffekt (snabbladdningseffekt) på upp till 200 kW.



Den nya toppversionen av ID.7 känns visuellt igen på den distinkta GTX-designen fram och bak samt de nya 20-tums aluminiumfälgarna "Skagen". Dessutom kännetecknas ID.7 GTX också av en utökad standardutrustning.

GTX-versionen av kombiversionen ID.7 Tourer har redan presenterats och försäljningsstarten av både ID.7 GTX och ID.7 GTX Tourer sker inom kort.

GTX-dynamik

– Med sin effekt på 340 hk och dynamiska avstämning visar nya ID.7 GTX den sportiga potentialen hos eldrivna Volkswagen-modeller, säger Kai Grünitz, medlem i Volkswagens ledningsgrupp med ansvar för utveckling.

Kai Grünitz fortsätter:

– Tillsammans med den senaste generationen ID.4 GTX, ID.5 GTX, ID.3 GTX och ID. Buzz, som också kommer att lanseras i år parallellt med ID.7 GTX och ID.7 GTX Tourer, har vi en GTX-familj som erbjuder dynamisk prestanda med kraftfull acceleration. I kombination med hög effektivitet är denna körglädje en viktig aspekt av Volkswagens e-mobilitet.

4MOTION – elektrisk fyrhjulsdraft med två motorer

ID.7 GTX är som standard utrustad med elektrisk fyrhjulsdraft med dubbla motorer (4MOTION) och är elektroniskt begränsad till en topphastighet på 180 km/h. En separat elektrisk motor driver fram- respektive bakaxeln. Tillsammans ger de båda elmotorerna en systemeffekt på 340 hk (250 kW) – 54 hk (40 kW) mer än hos bakhjulsdrivna ID.7 Pro.

Med en effekt på 286 hk (210 kW) ger en synkronmotor med permanentmagnet (PSM) av typen APP550 kraftfull drivning på bakaxeln. PSM-systemet är mycket effektivt och utnyttjar hela sin prestandapotentia redan från start. Beroende på effektbehov och körsituation aktiveras den främre elmotorn på bråkdelar av en sekund. Detta är en asynkronmotor (ASM) med beteckningen AKA150. Den utvecklar en maximal effekt på 109 hk (80 kW).

Den elektriska fyrhjulsdraften 4MOTION ger bra väggrepp och neutrala köregenskaper som är lätta att kontrollera. Dessutom har den maximala släpvagnsvikten (bromsad med tolv procents lutning) ökat från 1 000 till 1 200 kg tack vare 4MOTION.

Nytt 86 kWh-batteri och 200 kW laddeffekt

Nya ID.7 GTX är den första ID.7-versionen med elektrisk fyrhjulsdraft med två motorer. Precis som alla Volkswagens fyrhjulsdrivna modeller har denna även beteckningen 4MOTION. En elmotor driver framaxeln och en



elmotor driver bakaxeln. Båda motorerna drivs av ett nytt litiumjonbatteri – Volkswagens hittills största – med ett energiinnehåll på 86 kWh (netto). ID.7 Pro med bakhjulsdrift har ett batteri på 77 kWh (netto).

Det nya batteriet i ID.7 GTX kan laddas med upp till 200 kW på DC-snabbladdningsstationer – den högsta laddeffekten i ID.-modeller var tidigare 175 kW. Tack vare den nya laddeffekten på 200 kW tar det under ideala förhållanden betydligt mindre än 30 minuter att ladda batteriet från 10 till 80 procent.

Tack vare det nya 86 kWh-batteriet kan ID.7 GTX uppnå en WLTP-räckvidd på upp till 595 km.

GTX utvändigt

Nya ID.7 GTX visar sin sportiga sida. Fronten har en ny stötfångare med bikakegrill. Alla svartlackerade detaljer har högglans-finish. Det gäller även trösklarna och den nya nedre delen av den bakre stötfångaren i GTX-design. Hela takpartiet är helt i svart – inklusive de yttre taklisterna, som annars är lackerade i kontrasterande matt silver. De nya 20-tums lättmetallfälgarna "Skagen" matchar GTX-designen. Som tillval erbjuds en ny 21-tums lättmetallfälg.

ID.7 GTX är också som standard utrustad med IQ.LIGHT LED Matrix-strålkastare och belysta Volkswagen-logotyper fram och bak. Ett annat kännetecken för ljusdesignen är det GTX-specifika varselljuset fram. Precis som ID.7 Pro kan nya ID.7 GTX beställas med tillvalet panoramasoltak med smart glas. Taket kan med hjälp av ett reglage på elektrisk väg göras ogenomskinligt eller genomskinligt med hjälp av ett polymerdispergerat flytande kristallskikt (PDLC) som är integrerat i glaset.

GTX interiör

Interiören kännetecknas av detaljer som uppvärmda stolar med röda kontrastsömmar och röd, perforerad GTX-inskrift i ryggstöden. Sätenas mittsektioner och ytterytor är klädda i tyg, medan sätenas insida, axelparti och nackskydd är klädda i mikrofleece ArtVelours Eco. Dekorsömmarna på multifunktionsratten och insidan av den nedre rattekern är alltid i rött. Där är GTX-inskriptionen integrerad i krom.

Den utökade standardutrustningen för ID.7 GTX omfattar interiör ambientebelysning i 30 färger. Till den rikhaltiga standardutrustningen i ID.7 GTX hör också head up-display med förstärkt verklighet (AR). Trådlös App-Connect för Apple CarPlay och Android Auto, röstassistenten IDA, en



3-zons automatisk klimatanläggning, det nyckellösa lås- och startsystemet Keyless Access och stöldlarm är exempel på ytterligare standardutrustning.

Som tillval finns förarassistanssystem som det nya urstigningsvarningssystemet (varnar för trafik som närmar sig bakifrån när man stiger ur bilen), Connected Travel Assist med online-data (assisterad sid- och längsstyrning inklusive assisterat filbyte) samt Park Assist Plus med minnesfunktion (automatisk parkering på upp till 50 meters avstånd).

IDA och Chat GPT

Den nya röstassistenten IDA styrs med naturligt språk. Det gör det inte bara möjligt att styra många funktioner i bilen, utan besvarar även – inom systemets gränser – specifika frågor om alla tänkbara ämnen genom åtkomst till online-databaser. Dessutom är den först med Chat GPT-integration (AI/artificiell intelligens). Chat GPT kommer att finnas tillgängligt vid en senare tidpunkt.

Ny Wellness-app

Wellness-appen är en nyhet i ID.7-programmet. På så sätt kan olika fordonsfunktioner anpassas via förkonfigurerade program för att öka välbefinnandet under körning eller pauser. Beroende på bilens utrustning använder appen funktioner som bakgrundsbelysning, ljud, klimatanläggning, panoramasoltak med smart glas samt sätesklimatisering och sätesmassage.

Följande tre wellness-lägen är planerade: Fresh Up, Calm Down och Power Break.

Om Volkswagen:

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2023 levererade Volkswagen 4,87 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som ID.3, ID.4, Golf, T-Roc, Tiguan, och Passat. På den svenska marknaden inregistrerades under 2023 totalt 32 756 personbilar vilket gav en marknadsandel på 11,3 %.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
