



Wolfsburg/Södertälje, 15 april 2026

Världspremiär för Volkswagen ID.3 Neo: nytt namn, ny design, ny interiör, ny teknik

- **Ny design** – den nydesignade fronten och den vidareutvecklade ljusdesignen ger ID.3 Neo ID.-familjens nya ansikte
- **Ny interiör** – den helt nya och högkvalitativa interiören i ID.3 Neo har genomgående utformats för ökad komfort och intuitivt handhavande
- **Nytt drivsystem** – ökad effektivitet möjliggör en räckvidd på upp till 630 km (WLTP)
- **Ny teknik** – som ny innovation kommer ID.3 Neo att finnas med tillvalet Connected Travel Assist med automatisk trafikljusigenkänning
- **Säljstart** – den svenska förhandsförsäljningen startar preliminärt i slutet av april. Priserna blir officiella i samband med säljstarten. Själva lanseringen sker under sensommaren.



Världspremiär för nya ID.3 Neo.

Allt är nytt i ID.3 Neo. Efterträdaren till ID.3 firar sin världspremiär med ett nytt namn och har genomgått omfattande förbättringar och uppgraderingar.

Till exteriördetaljerna hör en nydesignad front som bygger på Volkswagens designspråk Pure Positive och en ny ljusdesign. Interiören har fått en nydesignad förarmiljö med intuitiva reglage, inbäddade i interiörmaterial, som oftast erbjuds på nästa högre fordonsklass.

Det nya effektiva drivsystemet i ID.3 Neo – i kombination med det största av de tre tillgängliga batterierna – möjliggör dessutom en räckvidd på upp till 630 km (WLTP).

Presskontakt

Volkswagen Sverige
Marcus Thomasfolk
Kommunikationschef
Tel: 070-358 96 57
marcus.thomasfolk@volkswagen.se



Internationellt nyhetsrum
volkswagen-newsroom.com

Svenskt pressrum
pressrum.volkswagen.se



ID.3 Neo fått ett brett utbud av nya funktioner tack vare den senaste mjukvarugenerationen. Till dessa hör till exempel den vidareutvecklade Connected Travel Assist med trafikljusigenkänning (tillval) samt enpedalskörning, där bilen regenererar till stillastående.

Dessutom går det nu, precis som med alla nya ID.-modeller, att strömförsörja externa enheter – från elgrillar till elcyklar – med en effekt på upp till 3,6 kW direkt från högvoltsbatteriet via en adapter (tillval). Funktionen kallas vehicle-to-load.

Kompaktmodellen ID.3 är en av de fem mest framgångsrika elbilarna på den europeiska marknaden. Bara under 2025 valde cirka 78 000 nybilsköpare i Europa en ID.3. Hittills har totalt cirka 17 600 exemplar av ID.3 nyregistrerats på den svenska marknaden, varav 3 114 exemplar under 2025.

Nytt fokus

”True Volkswagen” fokuserar på varumärkets typiska styrkor: en ren och tidlös design, teknisk perfektion, intuitivt handhavande och hög kvalitet. Det är just dessa kärnvärden som syns och känns i nya ID.3 Neo.

– Vi har utvecklat våra nya bilar enligt mottot ”True Volkswagen” och har konsekvent satt fördelarna för våra kunder i centrum för allt vi gör. Förutom den långa räckvidden imponerar modeller som ID.3 Neo med en ren och tidlös design, hög kvalitet för en förstklassig körupplevelse och teknisk perfektion som du alltid kan lita på. Detta kompletteras av ett särskilt intuitivt handhavande som gör vardagen enklare och bekvämare, säger Martin Sander, medlem i Volkswagens ledningsgrupp med ansvar för försäljning, marknadsföring och eftermarknad.

Ny tydlig design

Exteriören på ID.3 Neo återspeglar True Volkswagen-filosofin i form av en nydesignad front med långsgående ljuslist och belyst logotyp. Den följer nu designspråket Pure Positive som definierats av Andreas Mindt, designchef för märket Volkswagen och för Volkswagen-koncernen. Frontens design utgör också en distinkt brygga till andra nya eldrivna Volkswagen-modeller som ID. Polo och ID. Cross.

Precis som på de klassiska kompaktmodellerna från Volkswagen är taket, bakspoilern och bagageluckan lackerade i bilens kulör, vilket gör att ID.3 Neo ser längre, plattare och mer dynamisk ut.



Högkvalitativ, tydlig och intuitivt handhavande – 100 % Volkswagen

Även den helt nydesignade interiören i ID.3 Neo följer designspråket Pure Positive. Så snart dörrarna till ID.3 Neo öppnas är det uppenbart att den nya modellen kännetecknas av en helt ny nivå av kvalitet och tydlighet.

Det märks på de högkvalitativa materialen som är behagliga att ta på, den tydliga horisontella utformningen av linjer och ytor, de nya ergonomiska och självförklarande manöverelementen, de lättåtkomliga knapparna och de intuitiva reglagen för centrala funktioner. Även multifunktionsratten har fått en helt ny design med avfasad kant upptill och nedtill samt tydligt strukturerade knappsatser.

Det nya infotainmentsystemet (Innovision) med 26,0 cm (10,25 tum) stor digital förarplats och 32,8 cm (12,9 tum) stor centraldisplay har kristallklar grafik och är enkelt att använda.

I In-Car Shop i det nya infotainmentsystemet har dessutom en ny appbutik integrerats som gör det möjligt att aktivera eller utöka funktioner och tjänster digitalt, flexibelt och fordonsspecifikt. Precis som med en smartphone kan du ladda ner populära appar från områden som ljud, videoströmning, parkering, laddning och spel här.

Robusta mittarmstöd mellan föraren och passageraren fram samt helt nydesignade tygklädslar för säten och dörrar ser till att interiören i ID.3 Neo förmedlar känslan av att sitta i en bil i mellanklassen istället för en bil i kompaktklassen.

Ny högeffektiv drivning

Det nytvecklade drivsystemet i ID.3 Neo har högre vridmoment och lägre förbrukning än de tidigare motorerna. På så sätt kan ID.3 Neo uppnå en räckvidd på upp till 630 km (WLTP).

Vid lanseringen kommer ID.3 Neo att finnas i tre utrustningsversioner (Trend, Life och Style) och med tre effektnivåer samt tre olika batteristorlekar. De tre elmotorerna har en effekt på 125 kW (170 hk), 140 kW (190 hk) och 170 kW (231 hk). 125 kW-versionen är kopplad till ett batteri med ett energiinnehåll på 50 kWh (netto). Det är standardkonfigurationen för ID.3 Neo Trend.

Som tillval kan ID.3 Neo Life och ID.3 Neo Style även konfigureras med ett batteri på 58 kWh (netto) och 140 kW (190 hk) effekt samt ett batteri på 79 kWh (netto) med 170 kW (231 hk) effekt.



Batterierna med ett energiinnehåll på 50 och 58 kWh har en särskilt konstant hög DC-laddningseffekt på upp till 105 kW vid DC-snabbladdningsstationer, medan 79 kWh-versionen kan laddas med upp till 183 kW. En ny sportig flaggskeppsmodell av ID.3 kommer senare att följa som den mest kraftfulla versionen av modellserien.

Nya utrustningsversioner

ID.3 Neo kommer att erbjudas i utrustningsversionerna Trend, Life och Style som känns igen från andra Volkswagen-modeller. Gemensamt för alla tre designversionerna är en omfattande grundutrustning som skiljer sig åt vad gäller komfort, design och teknik. Ett vinterpaket med uppvärmbara framstolar och uppvärmbart ratt är standard på den svenska marknaden.

Nya möjligheter

Tillvalsutrustningen omfattar en Augmented Reality head-up display, ett stort panoramasoltak, 360-graders Area View, massage- och minnesfunktion för framsätena, ett premiumljuds system från Harman Kardon, minnesfunktionen för Park Assist Pro och en avtagbar krok för montering av cykelhållare för dragkrok (upp till 75 kg kultryck).

Mångsidigheten hos den eldrivna kompaktmodellen ökas av funktionen vehicle-to-load, som kan användas för att driva eller ladda andra enheter. För detta ändamål erbjuder Volkswagen en adapter (tillval) som ansluts till ladduttaget på utsidan. Detta gör ID.3 Neo perfekt för helgutflykter med två elcyklar, som inte bara kan transporteras enkelt och säkert tack vare cykelhållaren, utan även kan laddas direkt i bilen mellan två cykelutflykter.

Ny intelligens

Tack vare den senaste mjukvaran är ID.3 Neo som standard utrustad med ett antal toppmoderna förarassistanssystem, så som Lane Assist (körfältsassistent), Front Assist (omgivningsövervakning) och bromsassistent vid svängning.

Dessutom finns förarassistanssystem som nästa generations Travel Assist som tillval. Eftersom systemet för första gången kan använda molndata har det bytt namn till Connected Travel Assist. För första gången i segmentet reagerar detta system för assisterad styrning i sidled och längsled nu även på trafikljus. Om den nya Connected Travel Assist-funktionen upptäcker ett rött trafikljus bromsar den automatiskt bilen till stillastående (inom systemets gränser, föraren är fortfarande ansvarig).



En annan nyhet är enpedalskörning (One Pedal Driving), som snabbt bromsar in ID.3 Neo enbart genom att reglera gaspedalen.

Säljstart i slutet av april

Förhandsförsäljningen på den svenska marknaden startar preliminärt i slutet av april. Då kommer mer information om priser, tekniska data, utrustning och tillval. Själva lanseringen sker under sensommaren.

Tekniska data för ID.3 Neo

Drivsystem:	MEB+, bakhjulsdrift
Batteristorlekar (netto):	50 kWh, 58 kWh, 79 kWh
Effekt med 50 kWh-batteri:	125 kW (170 hk)
Effekt med 58 kWh-batteri:	140 kW (190 hk)
Effekt med 79 kWh-batteri:	170 kW (231 hk)
DC-laddningskapacitet (max.):	105 kW (50 och 58 kWh) och 183 kW (79 kWh)
Räckvidd, prognos:	ca 417 km med 50 kWh ca 494 km med 58 kWh ca 630 km med 79 kWh
Längd:	4 287 mm
Bredd:	1 809 mm
Höjd:	1 554 mm
Axelavstånd:	2 764 mm



ID.3 Neo i detalj

DESIGNEN UTVÄNDIGT

Ren och positiv

Ledstjärnan "True Volkswagen" står för märkets systematiska fokus på sina styrkor, vilket syns och känns i nya och förbättrade modeller som ID.3 Neo. Exteriören återspeglar den äkta Volkswagen-filosofin i den nydesignade fronten. Den följer nu Volkswagens designspråk Pure Positive som har definierats på nytt av Andreas Mindt – designchef för märket Volkswagen och för Volkswagen-koncernen.

Detta designspråk ökar fokus på varumärkets ikoniska, tidlösa och högkvalitativa design. Pure Positive bygger på de tre grundpelarna i Volkswagens design: stabilitet, sympatisk och "secret sauce" (överraskande detaljer). Var och en av dessa tre pelare formar ID.3 Neo på ett nytt sätt på många områden. Frontens design utgör också en distinkt brygga till andra nya eldrivna Volkswagen-modeller som ID. Polo och ID. Cross.

Ny front, nytt belysningsystem

ID.3 Neo känns igen direkt på den nydesignade fronten. Indelningen i tre horisontella nivåer skapar en ny tydlighet och ett särskilt tilltalande utseende. I den övre tredjedelen finns de nyutvecklade LED-strålkastarna som är smalare och har ett särskilt karismatiskt utseende. Strålkastarna är sammankopplade av en bred, horisontell stav som är täckt av glas och som beroende på utrustning lyser permanent i den nedre halvan. I detta fall lyser nu även den centralt integrerade VW-logotypen. Själva strålkastarna ramar in uppåt av smala LED-lister som ser ut som ögonbryn. Samspelet mellan alla LED-element skapar en omisskännlig dag- och nattdesign.

Tydligt strukturerad stötfångare

Även frontens mittre och nedre del har fått en ny design. Den horisontella strukturen framhäver bredden hos ID.3 Neo och ger ett stabilt intryck. Till skillnad från föregångaren har ventilationsöppningarna för bilens driv- och kylsystem förlängts långt in i stötfångarens sidor. Här är radargivaren till farthållaren ACC integrerad.

Långsträckt silhuett, bakparti helt lackerat i bilens kulör

I silhuetten märks det direkt att nya ID.3 Neo ser betydligt längre ut, vilket ger bilen ett mer dynamiskt och moget utseende. Denna effekt uppnås



trots att bilens sidodesign – med undantag för nya hjul – inte har ändrats. Istället ändras utseendet här genom en ny färgsättning: Medan föregångaren genomgående präglades av ett svart tak, en svart takspoiler och vindrutelister som också var lackerade i svart, är dessa områden nu lackerade i bilens kulör. Detta gör att taksektionen ser längre och elegantare ut.

Även bakluckan på föregångaren var alltid svart. På ID.3 Neo lackeras den nu alltid i bilens kulör. Detta gör att den eldrivna kompaktbilen avsiktligt kommer närmare Volkswagens klassiska kompakmodeller. Tack vare takspoilern som nu även är lackerad i bilens kulör blir taket längre baktill och gör ID.3 Neo plattare och mer dynamisk. Alltid centralt placerad under VW-logotypen på bakluckan är den nya ID.3 Neo-texten.

INTERIÖRKONCEPTET

Ny tydlighet i interiören

Inom Volkswagen kallas en uppgradering av en befintlig modell för en produktuppgradering. När det gäller interiören i ID.3 Neo har Volkswagen tagit ett större steg: Förarplatsen och mittkonsolen är mer som en modellövergång från en generation till nästa när det gäller utvecklingsarbete och resultat. Även här har Volkswagen lyssnat noga på vad kunderna förväntar sig när det gäller handhavande, haptik och utseende och utvecklat nya lösningar utifrån detta.

Hög kvalitet, tydlig och intuitivt handhavande

Så fort dörrarna till ID.3 Neo öppnas blir det tydligt att en helt ny nivå av kvalitet och tydlighet har uppstått. Nya, mjuka och eleganta material, konsekvent horisontella linjer och ytor, nya ergonomiska och intuitiva reglage och knappar för centrala funktioner, nyutvecklade displayer och en ny generation multifunktionsratt som är särskilt enkel och exakt att använda.

Robusta och klädda mittarmstöd mellan föraren och passageraren fram samt helt nydesignade klädseltyger för säten och dörrar säkerställer att interiören i ID.3 Neo förmedlar känslan av att sitta i en bil i nästa högre klass – den där tydliga Volkswagen-känslan.

Kristallklara displayer

På instrumentpanelen har varje detalj i ID.3 Neo fått en ny utformning och vidareutveckling. Den nya, rektangulära och större Digital Cockpit samt den



nya infotainmentdisplayen är placerade på en visuell axel. Den digitala förarplatsen har en kristallklar grafik och är 26,0 cm (10,25 tum) stor.

Till skillnad från de mindre digitala instrumenten i föregångaren erbjuder nya Digital Cockpit även olika grafiska "vyer" – inklusive integrering av kartvisningen från navigationssystemet (tillval). Dessutom kan föraren med View-knappen på multifunktionsratten nu även öppna en retrodisplay som grafik för Digital Cockpit, som visar instrumentvyn för en Golf I av sen modell från 1980-talet. Här finns en klassisk hastighetsmätare till vänster och en varvräknare till höger.

I ID.3 Neo visas däremot inte motorvarvtalen, utan drivningens energiåtgång eller energiupptagning (genom regenerering) som effektindikering. Dessutom är andra moderna funktioner som visningen av vägmärkesassistenten och andra förarassistanssystem integrerade i retrodisplayens layout.

Även infotainmentsystemet Innovision har utvecklats och designats om. Det ersätter det tidigare Discover-systemet och kommer precis som den tidigare versionen att lanseras i tre konfigurationsnivåer.

I In-Car Shop i det nya infotainmentsystemet har dessutom en ny appbutik integrerats som gör det möjligt att aktivera eller utöka funktioner och tjänster digitalt, flexibelt och fordonsspecifikt. Precis som med en smartphone finns populära appar för ljud, videoströmning, parkering, laddning och spel tillgängliga för nedladdning här. Själva pekskärmens design och grafik följer visningen av modeller som ID.7, nuvarande Golf eller nya ID. Polo och ID. Cross. Den kristallklara skärmen på 32,77 cm (12,9 tum) ser ut som en högkvalitativ, horisontell surfplatta.

Nyheter i de mobila onlinetjänsterna

I den nya mjukvarugenerationen av ID.3 Neo implementeras VW Connect-paketet kostnadsfritt i tio år från första leverans. I framtiden kommer den att innehålla många funktioner som tidigare ingick i det avgiftsbelagda VW Connect Plus-erbjudandet, bland annat onlineröstassistenten IDA, navigationstjänster, en digital bilnyckel, olika laddningstjänster och flera fjärrfunktioner. Den specifika funktionsomfattningen för enskilda tjänster beror i princip på den hårdvara som är installerad i bilen. Utöver de vanliga online-funktionerna erbjuder Volkswagen tydligt strukturerade tilläggspaket. Dessa innehåller:

- VW Comfort & Entertainment med bland annat 20 GB datavolym per månad och en Wi-Fi-hotspot (ingår i 1 år från första leverans).
- VW Safe & Secure som tillvalspaket med tjänster som stöd vid fordonstöld och online-stöldlarm.



Digital bilnyckel – åtkomst med mobil enhet

Den nya digitala nyckeln till ID.3 Neo möjliggör bekväm åtkomst till bilen med en mobil enhet – alltså en smartphone eller smartwatch. Den digitala bilnyckelns funktion kompletterar den klassiska bilnyckeln.

Kommunikationen sker trådlöst på samma sätt som betalningsprocesserna med en smartphone eller smartklocka. Ingen särskild app krävs.

Multifunktionsratt med exakt manövrering

Multifunktionsratten har fått en helt ny design med en kant som är avfasad upptill och nedtill samt tydligt strukturerade knappsatser. I knappgruppen till vänster om krockkudden är funktionerna för farthållaren eller, beroende på utrustning, den adaptiva farthållaren och Connected Travel Assist kombinerade. Där finns även den redundanta volymkontrollen i ID.3 Neo.

Till höger om krockkudden finns knappsatsen för styrning av Digital Cockpit, aktivering av röstassistenten IDA (tillsammans med ChatGPT) och manövrering av rattvärmern. Rattstångsomkopplaren för växelläge och parkeringsbroms (höger) samt för blinkers-, helljus- och torkarfunktioner (vänster) sitter bakom ratten. Den separata start-/stoppknappen för motorn är integrerad i rattstången: ID.3 Neo kan även startas med bromspedalen nedtryckt genom att man vrider växelväljaren till D eller R. De centrala funktionerna för strålkastarna och bakljusen sitter till vänster på instrumentpanelen.

Mittkonsol med klassiska knappar

Centrala klimatfunktioner – temperaturreglering, fläkt, klimatanläggning på/av, klimatautomatik, cirkulationsluft, vindruteuppvärmning, bakruteuppvärmning – är separat integrerade i en knapplist på mittkonsolen, medan varningsblikkerströmställaren sitter i mitten. De greppvänliga knapparna påminner om vippströmbrytare och ser ut och känns som reglagen i ikoniska sportbilar.

På den nedre nivån finns ett förvaringsfack för två smartphones (på förarsidan med induktiv laddningsfunktion beroende på utrustning), två dryckeshållare som kan varieras i storlek med hjälp av instickelement och ett mittarmstöd som kan fällas ut åt vänster och höger. Under det uppfällda mittarmstödet finns ett stort förvaringsfack som även rymmer en 13-tums surfplatta.

Vridreglage för ljud och mittkonsolens andra nivå



Mellan smartphone-facket och dryckeshållarna finns ett nytt vred för ljudvolymen. Den kan även användas för att byta låtar och stationer med hjälp av spårfunktionen. Volkswagen har reagerat på kundernas tydliga önskemål om att styra ljudvolymen intuitivt med ett klassiskt reglage istället för ett skjutreglage.

Under detta område på mittkonsolen finns ett andra fack som är öppet åt sidorna och som exempelvis rymmer en liten handväska. Även dörrpanelerna har fått en ny design. Precis som i hela interiören används här material som är mer eleganta både visuellt och haptiskt. I förardörren finns nu även en helt ny panel för de fyra elfönsterhissarna, som nu är mycket enklare att manövrera.

AR head-up display

Precis som ID.3 kan nya ID.3 Neo som tillval utrustas med en head-up display med AR (augmented reality, förstärkt verklighet) – något som fortfarande är unikt i segmentet. AR head-up display projicerar den information som är relevant för körningen i förarens synfält så att han/hon kan hålla ögonen på vägen.

Den aktiva navigationen i en mobiltelefon som är ansluten via Apple CarPlay eller Android Auto integreras nu i head-up display. Dessutom finns det ännu en gång ett praktiskt ID. Light som med hjälp av en interaktiv LED-list framför vindrutans nedre del till exempel uppmärksammar föraren på faror eller visar intuitiva navigations-, laddnings- eller telefonanvisningar. Beroende på utrustning kommer ID.3 Neo även att ha bakgrundsbelysning i 10 eller 30 färger.

Komfort för långa körningar

Precis som alla elbilar från Volkswagen erbjuder ID.3 Neo generösa utrymmen. I kombination med ergonomiska säten och bra räckvidd möjliggör den fullvärdiga femsitsiga bilen även bekväma långfärder med familj eller vänner. Precis som med ID.3 kommer Volkswagen återigen att erbjuda ID.3 Neo med ergoActive-framsäten som tillval, inklusive elektrisk inställning, minnesfunktion, inställning av sätesdjup, pneumatiskt svankstöd och massagefunktion.

Gott om utrymme

Bakom det asymmetriskt delade och fällbara baksätesryggstödet som är standard finns ett praktiskt bagageutrymme med en volym på 385 liter. Om baksätesryggstödet är nedfällt ökar den maximala lastvolymen i det 1 601 mm långa lastutrymmet till 1 267 liter. Som tillval kan ID.3 Neo även utrustas med en praktisk hållare för cykelhållare. Den är dold bakom den



gångjärnsförsedda nummerskyltskåpan för optimal åtkomlighet och ansluts enkelt vid behov. Tack vare en kultryck på upp till 75 kg är den även lämplig för transport av tunga elcyklar.

DRIVNINGSSYSTEM

Ny högeffektiv elmotor: APP350

Nya ID.3 Neo är en av de första Volkswagen-modellerna som bygger på det senaste utvecklingssteget i den modulära elbilplattformen MEB+. Till skillnad från de framhjulsdrivna modellerna ID. Polo och ID. Cross används bakhjulsdriften i MEB+ i ID.3 Neo – som passar perfekt för den i vissa fall högre effekten och de större batterierna i ID.3 Neo.

Drivsystemet i ID.3 Neo är nyutvecklat. Internt på Volkswagen kallas den för APP350 och den ersätter den tidigare använda APP310. APP350 är mycket effektiv och har en effekt på upp till 170 kW (231 hk). Det enda undantaget är den framtida sportiga flaggskeppsmodellen i modellserien, som kommer att använda sitt eget drivsystem, APP550.

"APP" står för Axial Parallel Position, som beskriver konfigurationen av den permanentmagnetiserade synkronmotorn. 350, 310 respektive 550 anger maximalt vridmoment i newtonmeter. Den högre effektiviteten hos APP350 jämfört med APP310 minskar systemets energiförbrukning. Det innebär i sin tur att nya ID.3 Neo når högre räckvidder än ID.3 med samma batteristorlek.

Tre effekt- och batterinivåer

Vid lanseringen kommer ID.3 Neo att finnas i tre designversioner (Trend, Life och Style) och med tre effektnivåer samt tre olika batteristorlekar. De tre elmotorerna har en effekt på 125 kW (170 hk), 140 kW (190 hk) och 170 kW (231 hk). 125 kW-versionen är kopplad till ett batteri med ett energiinnehåll på 50 kWh (netto). Det är standardkonfigurationen för ID.3 Neo Trend.

Som tillval kan ID.3 Neo Life och ID.3 Neo Style även konfigureras med ett batteri på 58 kWh (netto) och 140 kW (190 hk) effekt samt ett batteri på 79 kWh (netto) med 170 kW (231 hk) effekt.

Batterierna med ett energiinnehåll på 50 och 58 kWh har en särskilt konstant hög DC-laddningseffekt på upp till 105 kW vid DC-snabbladdningsstationer, medan 79 kWh-versionen kan laddas med upp till



183 kW. En ny sportig flaggskeppsmodell av ID.3 kommer att följa som den mest kraftfulla versionen av modellserien.

Upp till 630 km räckvidd

Laddningstider och WLTP-räckvidder är för närvarande prognosvärden. Beroende på batteriutförande ca 26 till 29 minuter kan förväntas för DC-laddning från 10 till 80 procent. Räckviddsprognosen för ID.3 Neo med 50 kWh batteri och 125 kW (170 hk) är upp till 417 km. Räckviddsprognosen för ID.3 Neo med ett batteri på 58 kWh och en effekt på 140 kW (190 hk) är upp till 494 km. Enligt prognosen kan den maximala WLTP-räckvidden med det stora 79 kWh-batteriet vara upp till 630 km.

Nytt elektroniskt motorljud

Exteriörljudet hos ID.3 Neo är en ny utveckling. Det beror på att många länder föreskriver att fotgängare ska kunna höra ett naturligt tyst elfordon i låga hastigheter. Mot denna bakgrund har Volkswagen tagit fram ett nytt varumärkesljud. Här tas hänsyn till olika parametrar för att ljudupplevelsen ska bli så behaglig och fascinerande som möjligt. Det nya ljudet är aktivt upp till 25 km/h i alla växelväljarlägen och körprofiler. I körprofilen Sport genereras dessutom ett extra karismatiskt sportljud i hastigheter upp till 50 km/h. Ljudmattan anpassas i realtid beroende på körrelevanta variabler som hastighet, gaspedalsläge och drivmoment.

UTRUSTNINGSVERSIONER

Trend, Life och Style

ID.3 Neo kommer att erbjudas i utrustningslinjerna Trend, Life och Style som känns igen från andra Volkswagen-modeller. Gemensamt för alla tre designversionerna är en omfattande grundutrustning som skiljer sig åt vad gäller komfort, design och teknik. Ett vinterpaket med uppvärmbara framstolar och uppvärmbart ratt är standard på den svenska marknaden.

ID.3 Neo Trend

Funktioner som röstassistenten IDA med integrerad ChatGPT, App Connect Wireless för Apple CarPlay och Android Auto, en automatiskt avbländbar innerbackspegel, infällbara ytterbackspeglar, Keyless Start-funktion, val av körprofil, automatisk klimatanläggning och 10-färgad bakgrundsbelysning är redan standardutrustning i ID.3 Neo Trend. Dessutom finns ett stort antal förarassistanssystem som adaptiv farthållare, dynamisk



vägmärkesvisning eller körfältsassistent och Front Assist med fotgängar- och cyklistövervakning.

ID.3 Neo Life

Utöver utrustningen i Trend-versionen lämnar nya ID.3 Neo Life den tyska Volkswagen-fabriken i Zwickau med ytterligare standarddetaljer som 18-tums lättmetallfälgar, en induktiv laddningsfunktion för smartphones, en tvåzons automatisk klimatanläggning (Air Care Climatronic), ett backkamerasystem och ett proaktivt passagerarskyddssystem. Olika klädslar förhöjer dessutom interiören.

ID.3 Neo Style

Nya ID.3 Neo Style kommer att vara ännu mer exklusiv än Life-versionen. Utöver ytterligare individuell interiörustrutning omfattar den utökade standardutrustningen detaljer som IQ.LIGHT LED Matrix-strålkastare med belyst VW-logotyp fram och avancerad helljusreglering Dynamic Light Assist, LED-bakljus, stödlarm, 30-färgs bakgrundsbelysning, ID. Light, komfortstolar med integrerade nackskydd, förädlade gas- och bromspedaler med "Play"- och "Pause"-symboler, VW-logotyp i multifunktionsratten som nu för första gången lyser samt navigationsfunktion. Progressiv styrning och adaptiv chassireglering (DCC) finns också som tillval till ID.3 Neo Style.

- *ID.3 Neo är ännu inte tillgänglig för försäljning.*
- *Värdena som anges är prognosvärden*
- *Assistanssystemen: Inom systemets gränser. Föraren är fortfarande ansvarig.*
- *Utrustningsspecifikationer kan skilja beroende på marknad.*

Om Volkswagen:

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2025 levererade Volkswagen 4,73 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som ID.3, ID.4, ID.7/ID.7 Tourer Golf, T-Roc, Tiguan, och Passat.

På den svenska marknaden inregistrerades under 2025 totalt 38 677 personbilar vilket gav en marknadsandel på 14,2 procent. Av dessa var 44 procent en helt eldriven bil. Bland elbilarna nådde Volkswagen en marknadsandel på 17 procent.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
