



Wolfsburg/Södertälje, 9 oktober 2026

Bästsäljare blir eldriven: Världspremiär för nya Volkswagen ID. Tiguan

Från 2027 kommer Tiguan även i en eldriven version. Volkswagen presenterar nu helt nya ID. Tiguan – nästa modell som framöver bär namnet från en etablerad storsäljare.



Världspremiär för nya ID. Tiguan.

- **Ny generation eldriven SUV** – ren, exakt och med en helt ny design. ID. Tiguan har ett tydligt Volkswagen-DNA.
- **Multifunktionell och hög materialkvalitet** – interiören i nya ID. Tiguan imponerar med ett sammanhängande displaylandskap med en 12-tums passagerardisplay (tillval) och materialkvalitet på toppnivå.
- **Digital och analog teknik i harmoni** – stig in, starta och kör. Manövreringen av nya ID. Tiguan är intuitiv och genomtänkt in i minsta detalj.
- **Hög användbarhet i vardagen** – ID. Tiguan erbjuder gott om plats för fem personer och nya funktioner som en frunk (32 liter) för extra förvaring.
- **Högteknologi hjälper föraren** – ny teknik som enpedalskörning och Connected Travel Assist med trafikljusidentifiering (tillval) gör körningen enklare.
- **Elektrisk långfärdsbil** – massage och ventilation i stolarna (tillval) samt Harman Kardon-ljudsystemet (tillval) på 480 watt ger hög komfort och avkopplad körning.

Presskontakt

Volkswagen Sverige
Marcus Thomasfolk
Kommunikationschef
Tel: 070-358 96 57
marcus.thomasfolk@volkswagen.se



Internationellt nyhetsrum
volkswagen-newsroom.com

Svenskt pressrum
pressrum.volkswagen.se



- **Effektiv och kraftfull** – drivsystem med upp till 299 hk (220 kW) möjliggör räckvidder på upp till 600 km och maximal släpvagnsvikt på upp till 2,0 ton.
- **Nya "Retro"-vyer för ID. Tiguan** – instrumenten kan som alternativ få utseendet från en Golf IV, medan infotainmentsystemet kan få utseendet från Golf I, Golf II Country, Golf IV, Tiguan I, Race Touareg eller Beetle ("Bubblan").

Den helt omarbetade efterföljaren till modellserien ID.4/ID.5 bygger vidare på styrkorna hos Tiguan, Volkswagens mest sålda modell. Exteriördesignen ger bilen ett uttryck som hör hemma i klassen ovanför. Även invändigt följer ID. Tiguan den nya vägledande principen True Volkswagen. Den sätter konsekvent produkternas kärnvärden i centrum för bilutvecklingen: tidlös och vänlig design, kompromisslöst enkel manövrering, optimalt utnyttjande av utrymmet, kvalitet över klassgränserna och innovativ teknik.

SUV-modellen kommer ut på marknaden i början av nästa år och kommer att erbjudas parallellt med Tiguan med bensen-, diesel- och hybriddrivlinor. Med fler än 8,3 miljoner tillverkade bilar sedan 2007 är Tiguan i dag den globalt mest sålda modellen inom både märket Volkswagen och hela koncernen. Föregångarna ID.4 och ID.5 har sedan 2021 tillverkats i totalt över 950 000 exemplar och är också framgångsrika modeller i segmentet för helt eldrivna SUV:ar. Tillsammans bildar ID. Tiguan och Tiguan en av de bredaste och volymmässigt största SUV-modellserierna på den europeiska marknaden. Volkswagen tillverkar modellerna för Europa i Tyskland: ID. Tiguan i Emden och Tiguan i Wolfsburg.

Vi lyssnade och genomförde

Volkswagen har infört en rad förbättringar och den mest avancerade tekniken i nya ID. Tiguan. Med den nydesignade interiören inleder Europas största biltillverkare ett nytt kapitel i denna elbilsklass. Företaget har lyssnat noga på vilka funktioner och egenskaper kunderna förväntar sig även av eldrivna Volkswagen-modeller. Dessa önskemål har riktats in i nya bilar som ID. Polo, ID. Cross, ID.3 Neo och nu ID. Tiguan. Karossen har en ren, kraftfull och tidlös design. Interiören har ny arkitektur, ny design och ny kvalitet. Detaljerna har utformats precis som kunderna i Europa vill ha dem: enkelt och intuitivt.



Framsteg syns överallt

Ett brett utbud av innovativ teknik understryker den höga kvaliteten. Cockpitlandskapet är ett exempel: bland höjdpunkterna finns en passagerardisplay (tillval) på 12 tum (30,5 cm) som för första gången erbjuds i en europeisk Volkswagen. Även den 10 tum stora förardisplayen (Digital Cockpit, 25,4 cm) och den centrala 15-tums infotainmentdisplayen (38,1 cm) är nya. Tillsammans med passagerardisplayen skapar de ett sammanhängande displaylandskap.

Nya ID. Tiguan kan självklart även utrustas med de senaste assistans-, kör- och komfortsystemen. Dit hör enpedalskörning som standard, nya Connected Travel Assist (tillval), som bland annat möjliggör assisterade filbyten på motorväg och automatiskt stannar bilen vid rött ljus (Inom systemets gränser. Föraren bär fortsatt ansvaret).

Tillvalsutbudet omfattar även elinställbara framstolar med massage, minne och ventilation, ett Harman Kardon-ljudsystem på 480 watt och panoramaglastak. En smart detalj är PowerSocket (Vehicle-to-load, V2L), en adapter som ansluts till bilens ladduttag och kan driva elektrisk utrustning, från elgrillar till elcyklar. Även digital nyckel (Digital Key) är praktisk och kan aktiveras i efterhand vid behov. Med en kompatibel smartphone kan bilen låsas upp, låsas och startas. Nyckeln kan enkelt delas med familj, vänner eller kollegor via Volkswagen-appen, genom sms, WhatsApp eller e-post.

ID. Tiguan gestaltar det nya designspråket Pure Positive

Ett av Volkswagens kärnvärden är en attraktiv, tidlös och ren design. Nya ID. Tiguan uttrycker detta fullt ut och är hittills den största modellen i Europa som följer Volkswagens nya designspråk Pure Positive. Här har formspråket överförts till en högklassig och genuin SUV. Föregångarens mjukare crossoverdesign har ersatts av en kraftfull SUV-design med tydlig närvaro. Modellen visar en målinriktad varumärkesidentitet men är samtidigt starkt självständig.

Bland Volkswagens helt eldrivna modeller positioneras nya ID. Tiguan tydligt som storebror till ID. Cross. En distinkt design skiljer den från Tiguan på MQB evo-plattformen med förbrännings- och hybriddrift. Exakta linjer och spända ytor ger stabilitet och visuell kvalitet samt ett självsäkert uttryck som för tankarna till premiumklassen. På kundernas begäran



återkommer klassiska, ergonomiskt optimerade handtag på utsidan.

ID. Tiguan är 4 618 mm lång, 1 855 mm bred och 1 619 mm hög.
Axelavståndet är 2 765 mm.

Perfekt manövrering – det är ett löfte

Interiören följer principerna i True Volkswagen-filosofin. Den erbjuder därför en högklassig och tydlig design, genomgående intuitiv manövrering, premiumkänsla och en välkomnande atmosfär. Elegant ljussättning förstärker intrycket. Samspelet mellan design, material och en stilfull färgsättning skapar en atmosfär som tydligt knyter an till segmentet ovanför.

Roligare för passageraren

Nya ID. Tiguan utmärker sig överlag med innovativ teknik. I kupén erbjuds den nya passagerardisplayen som tillval, där framsätesspassageraren fram kan ta del av sin egen värld av infotainment, information och spel utan att distrahera föraren. Displayen är osynlig för föraren på samma sätt som ett integritetsfilter på en bärbar dator. I integritetsläget kan passageraren lyssna via parkopplade Bluetooth-hörlurar.

Intuitiv manövrering

Volkswagen har konsekvent infört en tydlig användarlogik i ID. Tiguan. Viktiga funktioner nås åter via fysiska knappar och är placerade där de intuitivt förväntas finnas. Klimatanläggningen är ett tydligt exempel: grundfunktionerna styrs med en knapprad i mittkonsolen.

Ljudvolym och byte av station eller spår hanteras främst med ett lättåtkomligt vred i mittkonsolen. Framför detta finns två induktiva Qi2-laddningsytor för förarens och passagerarens telefoner. En magnetring centrerar telefonerna och laddarna är belysta i samma färg som bakgrundsbelysningen. Även multifunktionsratten är ny och har fysiska knappar i stället för touchreglage.

Nya "Retro"-vyer

Trots det starka funktionsfokuset finns också ett lekfullt inslag i de nya "Retro"-vyerna, som utvecklats särskilt för ID. Tiguan. När föraren aktiverar



vyn med View-knappen på multifunktionsratten visas de ikoniska blå-röda instrumenten från Golf IV i Digital Cockpit. Till vänster finns en klassisk hastighetsmätare och till höger en stiliserad varvräknare. Den visar naturligtvis inte motorvarv utan drivsystemets energiflöde som en effektindikering.

Den motsvarande Retro-vyn i den centrala infotainmentskärmen kan för första gången anpassas. Föraren kan välja utseendet från sex Volkswagen-modeller i ett virtuellt garage: Golf I, Golf II Country, Golf IV, Tiguan I, Race Touareg och Beetle.

Långfärdskapacitet med upp till 600 km räckvidd

ID. Tiguan lanseras med ett effektivt utbud av drivsystem och på den svenska marknaden kommer den att erbjudas i tre utrustningsversioner: Life, Style och R-Line.

SUV-modellen har bakhjulsdrift och kommer även att erbjudas med 4MOTION fyrhjulsdrift. Standarddrivlinan i Life och Style har ett högvoltsbatteri på 58 kWh netto och en elmotor på 190 hk (140 kW).

Däröver finns en bakhjulsdriven version med 77 kWh-batteri netto, 286 hk (210 kW) och längre räckvidd. Den erbjuds som tillval till Life och Style och är standard i sportiga ID. Tiguan R-Line. Starkast blir fyrhjulsdrivna ID. Tiguan med 77 kWh-batteri netto och 299 hk (220 kW) i versionerna Life, Style och R-Line. Räckvidderna är ännu prognosvärden. Beroende på drivsystem väntas WLTP-räckvidden bli upp till 450–600 km.

ID. Tiguan är förberedd för dubbelriktad laddning (V2H/V2G).

Ett starkt produktvarumärke

SUV-modellernas betydelse i detta segment för Volkswagen illustreras av följande siffror: Tiguan är för närvarande den mest sålda modellen globalt, både för märket Volkswagen och för Volkswagen-koncernen. Enbart under det senaste året översteg leveranserna av Tiguan och systemmodellen Tayron en miljon bilar. På den globala marknaden erbjuds båda modellerna med bensin-, diesel- och laddhybrid drivlinor. I Sverige har cirka 70 000 exemplar av Tiguan nyregistrerats sedan debuten 2007.

I det helt eldrivna segmentet är även ID.4 och fastbackmodellen ID.5 mycket framgångsrika. Med fler än 950 000 levererade bilar sedan 2021



hör de till Volkswagen-koncernens mest framgångsrika helt eldrivna modellserier (BEV). I Sverige har nästan 40 000 exemplar av ID.4 och drygt 3 800 exemplar av ID.5 nyregistrerats. ID.4 blev Sveriges mest nyregistrerade elbil både 2021 och 2022.

Preliminära tekniska data för ID. Tiguan – översikt

ID. Tiguan	
Drivning	MEB+, bakhjulsdrift, fyrhjulsdrift som tillval
Batteristorlekar (netto)	58 kWh och 77 kWh
Effekt med 58 kWh-batteri (LFP)	190 hk (140 kW)
Effekt med 77 kWh-batteri (NMC)	286 hk (210 kW) 299 hk (220 kW), fyrhjulsdrift
Topp hastighet	58-kWh-version: 160 km/h 77-kWh-version: 180 km/h
0-100 km/h	190 hk (140 kW): 8,5 s 286 hk (210 kW): 6,6 s 299 hk (220 kW): 6,3 s
DC-laddeffekt (max.)	105 kW (58 kWh-batteri) 165 kW (77 kWh-batteri)
DC-laddningstid från 10 till 80 procent	105 kW/58 kWh-batteri: cirka 26 min 165 kW/77 kWh-batteri: cirka 29 min
Prognos för WLTP-räckvidd	upp till 450 km med 58 kWh-batteri upp till 600 km med 77 kWh-batteri upp till 560 km med 77 kWh-batteri (fyrhjulsdrift)
Längd	4 618 mm
Bredd	1 855 mm
Höjd	1 619 mm
Hjulbas	2 765 mm



ID. Tiguan i detalj

EXTERIÖR – DESIGN OCH DIMENSIONER

Designen visualiserar True Volkswagen. Med True Volkswagen-filosofin fokuserar märket konsekvent på sina kärnvärden. Målet är att bygga fascinerande bilar som speglar tiden och kundernas önskemål. Till Volkswagens kärnvärden hör också en design som följer märkets starka DNA. Det är precis vad som har skett med nya ID. Tiguan. SUV-modellen är hittills den största modellen i Europa som bygger på Volkswagens nya designspråk Pure Positive.

Genuin SUV-design. Med ID. Tiguan har Volkswagens nya formspråk omsatts i en högklassig och genuin SUV. Föregångarens mjukare crossoverdesign har ersatts av en helt ny, kraftfull SUV-design med tydlig visuell närvaro. Modellen visar en målinriktad varumärkesidentitet men är samtidigt mycket självständig. Även konstruktionsförutsättningarna spelar in. En helelektrisk bil som ID. Tiguan behöver betydligt mindre luftintag framtill än Tiguan med bensen-, diesel- och hybriddrift, vilket öppnar helt andra designmöjligheter. Exakta linjer och spända ytor ger stabilitet och visuell kvalitet samt ett karismatiskt självförtroende som får bilen att uppfattas som tillhörande en högre klass.

Mått. ID. Tiguan är 4 618 mm lång, 1 855 mm bred och 1 619 mm hög. Axelavståndet är 2 765 mm.

FRONT

Kristallklar design. ID. Tiguan präglas av stor tydlighet, vilket märks i den självsäkra men sympatiska fronten. Designen har en konsekvent horisontell struktur och välbalanserade proportioner. Det ger bilen visuell närvaro och ett lugnt självförtroende utan aggressiva inslag. Exakta, spända linjer, skulpturalt formade skärmar och en voluminös men till stor del sluten stötfångare ger ett enhetligt, tilltalande och självsäkert uttryck.

Fokuserad LED-blick. Frontens dominerande inslag är den horisontella ljusarkitekturen. Samspelet mellan LED-varselljus, LED-strålkastare och fristående designdetaljer skapar ID. Tiguans fokuserade blick. Designteamet gav medvetet SUV-modellen en naturinspirerad front, en del av Volkswagens DNA sedan "Bubblan", och en kontrast mot många nya



biltillverkares maskinlika fronter. LED-modulerna är integrerade i en transparent horisontell list som formgivarna skämtsamt kallar "akvariet". Centralt sitter VW-emblemet, som är belyst som standard i Style och R-Line. En belyst horisontell list sträcker sig åt båda sidor och framhäver bredden; även när bilen är avstängd syns den ljusa listen. Vid de yttre partierna ovanför finns ett tredimensionellt djup där strålkastarna normalt sitter. I IQ.LIGHT-versionerna finns tre mycket smala extra LED-lister som förstärker uttrycket. Den nedre horisontella delen av "akvariet" har också tredimensionellt djup och rymmer de egentliga strålkastarmodulerna. Teknikmodulerna ligger i mörka ytor utan kromlook och framstår som ögon som väntar på att vakna till liv i frontens djup.

Till stor del sluten stötfångare förbättrar luftmotståndet. Den breda, enhetliga och karossfärgade stötfångaren dominerar området under "akvariet". Life och Style har luftgardiner längst ut som optimerar luftflödet runt karossen. Luftmotståndskoefficienten har förbättrats från 0,27 till 0,26 jämfört med föregångaren. Längst ned finns ett matt svart V-format luftintag som förser batteri- och klimatsystemet med kylluft. Formen anknyter grafiskt till den negativa hjullutning som kännetecknar kraftfulla bilar och ger ID. Tiguan ett muskulöst intryck framifrån.

R-Line med distinkt frontdesign. Sportiga ID. Tiguan R-Line har en egen utformning under VW-emblemet. Som en liten men exklusiv detalj ("Secret Sauce") är R-logotypen integrerad i det transparenta djupet på höger sida av "akvariet". Under detta sitter en särskild R-Line-stötfångare. Luftintaget är betydligt större och högblankt svart i stället för matt. De större, aerodynamiskt modifierade kanalerna optimerar även luftflödet runt framhjulen. Ytterst övergår luftintagets högblanka tvärsektion uppåt i en vertikal form som påminner om vingfenor på ett jetflygplan. En vertikal LED-list i vardera vingen gör R-Line-versionen lätt att känna igen. Även kylöppningarna längst ned är V-formade för att framhäva framaxelns negativa hjullutning och bilens stabila "stance".

SILHUETT

Långsträckt och kraftfull. Med sin utdragna silhuett uppvisar ID. Tiguan en helt ny nivå av självförtroende, kraft och tydlighet jämfört med föregångaren. I den övre delen märks direkt att bilens färg nu omfattar även den yttre taklinjen och C-stolparna. Blicken kan därför följa taklinjen obrutet hela vägen till takkantsspoilern, vilket får SUV-modellen att se mer dynamisk ut.



Ikonisk karaktärslinje. Under glaspartiet dominerar en rak karaktärslinje från front till bakparti. Det horisontella designelementet kan i olika former spåras till klassiska Volkswagen-ikoner som Golf I och stilbildande modeller som Arteon, Phaeton och Touareg. Den nytolkade, tidlösa och självsäkra linjeföringen kommer framöver åter att präglade varje ny Volkswagen. ID. Polo och ID. Cross visar den redan. Linjen ordnar sidoytorna exakt, framhäver längden och ger silhuetten en arkitektonisk tydlighet. De nya dörrhandtagen är robusta och ergonomiska. Under dem understryker dörrarnas och skärmarnas välvspända ytor sidans kraftfulla och självsäkra utformning.

Sidokjol med sportigt DNA. De halvcirkelformade hjulhusen är ett annat tydligt inslag och omges av robust SUV-typisk dekor. De rymmer 19-, 20- eller 21-tumsfälgar. Totalt erbjuds sju olika hjul: ett stål hjul och sex lättmetallfälgar. Mellan hjulhusen löper en mörk horisontell list ovanför sidokjolen, inspirerad av och vidareutvecklad från senaste Scirocco och första Golf GTI. Den får bilen att se lägre ut och ger karaktär och elegans. R-Line har en lätt individualiserad silhuett med bland annat 20-tums lättmetallfälgar i R-Line-design, högblanka svarta detaljer fram, spegelkåpor i kontrastfärgen Night Chrome och R-logotyp under ytterbackspegelarna.

BAKPARTI

3D-ljusdesign med djupeffekt. Baktill fortsätter ID. Tiguan horisontella och exakta linjeföring. Ett definierande inslag är bakljusens horisontella LED-list strax under den omlöpande karaktärslinjen. I IQ.LIGHT-versionen, standard i Style och R-Line, har de två yttre nästan rektangulära LED-elementen en särskild 3D-effekt och ser ut att sväva fritt i listen. Formgivningarna kallar de kristallliknande elementen "whiskyglas".

Även de horisontella listerna och VW-logotypen är belysta. Tre olika välkomst- och avskedsscenarier kan programmeras. Beroende på inställning, utrustning och användning aktiveras de med bilnyckeln, Keyless Access, Digital Key eller Easy Open & Close.

R-Line med distinkt diffusor. Under bakljusen finns ett horisontellt parti med texten "ID. Tiguan" som visuellt förstärker bredden. Bakluckan sträcker sig långt ned i stötfångaren. Den nedre delen präglas av en kraftfull diffusor som betonar bilens stabilitet och självsäkra "stance". Funktioner som reflexer och bogseröglor är prydligt integrerade. R-Line särskiljs av vertikala reflexer och en egen högblank svart diffusor.



Lacker – klassiska färger i ny tolkning. Volkswagen kombinerar tidlös elegans med moderna färgaccenter. Den ljusa solida standardkulören Marble Grey framhäver det tydliga och självsäkra formspråket. Särskilt uttrycksfull är nya Olive Bronze metallic, en varm nyans som för tankarna till italienska landskap när den låga solen under den gyllene timmen badar olivlundar och mjuka kullar i gyllene ljus. Kulören erbjuds för första gången på en Volkswagen och ger SUV-modellen ett lugnt skimmer och modern stil. Paletten kompletteras av Glacier White metallic, Jeans Blue metallic, Pomegranate Red metallic, Scale Silver metallic och Grenadille Black metallic.

INTERIÖR – KONCEPT OCH MANÖVRERING

True Volkswagen som löfte. Interiören i nya ID. Tiguan följer True Volkswagen-filosofin och fokuserar på märkets kärnvärden. Den präglas av genomgående intuitiv manövrering, premiumkänsla och en välkomnande atmosfär. Den tydliga arkitekturen och eleganta belysningen av dekor och lister förstärker känslan.

INTERIÖRENS UTFORMNING

Symmetrisk struktur. Grundlayouten framför förare och passagerare består av ett stort displaylandskap, en centralt placerad panel med fysiska knappar för klimatanläggningen samt en stor mittkonsol. Den senare har två förvaringsnivåer och ett stort mittfack som stängs med ett tvådelat fjärilsarmstöd. Framför finns två induktiva Qi2-laddningsytor för telefonerna; en magnetring centrerar dem enligt Qi2-standarden. Laddarna är belysta i bakgrundsbelysningens färg. Under laddningsytorna finns ytterligare förvaring, exempelvis för solglasögon.

DISPLAYLANDSKAP

Passagerardisplay för första gången. ID. Tiguan är utrustad med innovativ teknik på alla områden. I kupén erbjuds en multifunktionell passagerardisplay som tillval, för första gången i en europeisk Volkswagen. Passageraren kan ta del av infotainment, information eller spel utan att distrahera föraren, eftersom skärmen inte syns från förarplatsen. Ljudet kan spelas i parkopplade Bluetooth-hörlurar. Funktionerna kommer successivt att utökas via over-the-air-uppdateringar.



Displayer från A-stolpe till A-stolpe. Kupéns tekniska centrum är det nya displaylandskapet mellan A-stolparna. Den visuellt diskreta enheten består av Digital Cockpit, infotainmentdisplayen och som tillval en AR head up-display (augmented reality, förstärkt verklighet) samt passagerardisplay. Formen stöder funktionen tydligare än tidigare. Infotainmentdisplayen på 38,1 cm/15 tum är lättåtkomlig för både förare och passagerare. Passagerardisplayen är 30,5 cm/12 tum och instrumentdisplayen 25,4 cm/10 tum. Tillsammans sträcker de sig över nästan hela kupébredden och ger interiören en egen karaktär. Head up-displayen projicerar centrala funktioner virtuellt framför föraren, inklusive interaktiv information som svängpilar och avståndet till framförvarande bil.

Retro möter högteknik. Nya ID. Tiguan får "Retro"-vyn för Digital Cockpit som standard, aktiverad med View-knappen på multifunktionsratten. Instrumenten får då utseendet från Golf IV. Även Retro-vyn i den centrala infotainmentskärmen kan anpassas med sex modeller i ett virtuellt garage: Golf I, Golf II Country, Golf IV, Tiguan I, Race Touareg och Beetle ("Bubblan"). Till vänster visas en klassisk hastighetsmätare med vägmätare och trippmätare. Till höger finns en varvräknarliknande display som i elbilen visar drivsystemets effektuttag eller energiåtervinning. Föraren kan också svepa fram en motsvarande Retro-vy i infotainmentsystemet. Bilfunktionerna upptill och nedtill behålls, medan startskärmens centrala utseende ändras.

REGLAGE

Digitala och analoga reglage i harmoni. Oavsett retro eller modernt har Volkswagen konsekvent infört en tydlig användarlogik i ID. Tiguan. Föregångarens system har ersatts helt, med undantag för automatväxelväljaren och rattstängsspaken för torkare och blinkers. Allt annat är nytt. Viktiga funktioner nås med fysiska knappar placerade där de intuitivt förväntas. Klimatanläggningens grundfunktioner styrs med en knapprad i mittkonsolen: tryck temperaturknappen uppåt för varmare och nedåt för svalare. Ett ergonomiskt placerat vrid- och tryckreglage styr volym samt station eller spår. Framför det finns de två induktiva laddningsytorna. Även multifunktionsratten är ny med tydliga fysiska knappar i stället för touchreglage. ID. Tiguan R-Line har dessutom en sportig klockan 12-markering på rattkransen.



SMART LJUS

Ljus skapar atmosfär. Ljuset är en integrerad del av både informationsvärlden och interiördesignen i ID. Tiguan. Beroende på utrustning är dekorlisterna i cockpit och dörrarna bakgrundsbelysta. I Style belyser bakgrundsbelysning i 30 färger instrumentpanel, mittkonsol och dörrpaneler som standard. I dörrarna skapas ljuset genom en ljusridå som faller in i kupén genom perforerade dekorelement. Beroende på inställning anknyter den till "den gyllene timmen", en visuell metafor för ett varmt och positivt ljus.

Ljus som en andra informationsnivå. Parallellt med displayerna får föraren stöd av ID. Light, som är standard i Life, Style och R-Line. Tydliga och intuitivt uppfattbara ljussignaler ger information under färd, exempelvis vid inkommande samtal eller information från assistanssystemen. Med aktiv navigation kompletterar ljuslisten cockpitdisplayen med tydliga riktningspulser. ID. Light varnar även för faror, exempelvis om en bil närmar sig bakifrån när dörrarna öppnas.

FÄRGER, TYGER OCH DEKOR

Life och Style. I Sverige kommer utrustningsversionerna Life, Style och R-Line att erbjudas, där respektive version skapar en egen atmosfär. Life tillför värme och hemtrevnad. I Style ger fina dekorsömmar i Marcy-design på stolar och dörrinlägg eleganta accenter och övergår formmässigt i ett Volkswagen-emblem. Bakgrundsbelysningen och de precisa perforeringarna skapar ett mjukt ljusspel, särskilt kvällstid. Instrumentpanelens dekor har borstad aluminiumlook och omges av en list i färgen Float. Komfortstolar i ArtVelours Eco och Seaqual-tyg ger ett högklassigt intryck. Den ljusa färgsättningen Mistral upplevs öppen och inbjudande, medan Soul ger ett elegant återhållet uttryck.

R-Line. I Tiguan R-Line ligger fokus på ett sportigt uttryck. Premiumsportstolar med integrerade nackskydd och detaljer i ArtVelours Eco understryker dynamiken. Som tillval ökar helt elinställbara stolar med massage och stolsklimat komforten, samtidigt som baksätesspassagerarna får stolsvärme. Dekorsömmar i Speedy-design, exklusiva R-Line-logotyper och lister i Night Chrome ger interiören en kraftfull och teknisk känsla som förenar sportighet, komfort och modern premiumdesign.



BAGAGEUTRYMME

Gott om plats för passagerarna. Både fram- och baksätespassagerare får mer benutrymme än i Tiguan på MQB evo-plattformen, bland annat tack vare den 84 mm längre hjulbasen. Bagageutrymmet rymmer 534 liter och har plats för en fempersonersfamiljs bagage. Med baksätets ryggstöd nedfällt finns 1 577 liter tillgängligt, i nivå med en kombibil. Dessutom finns en frunk (32 liters förvaringsutrymme) med plats för exempelvis laddkabeln.

ÅTERVINNING

Ett medvetet materialkretslopp. Alla kontaktytor i ID. Tiguan är mjukt stoppade och högklassigt utförda. Till skillnad från mindre ID.-modeller och T-Roc har instrumentpanelens ovansida inte tyg utan mjuklaminerat konstläder, på liknande sätt som i Tayron. Ytskiktet består av en TPO-skumfolie med högklassigt utseende och känsla. TPO står för termoplastiska polyolefiner och är ett till 100 procent återvinningsbart material. Återvunnet material används även i bland annat innertak, mattor, golvmattor och stolsklädsalar. Tyget Classic Melange tillverkas av Seaqual-garn, huvudsakligen av återvunnen polyester med en liten andel marin plast. Volkswagen avstår dessutom från äkta krom i dekor och lister och använder ersättningslack.

ELDRIFT – VERSIONER OCH PRESTANDA

Tre drivsystem. Nya ID. Tiguan lanseras med ett brett utbud av drivsystem. SUV-modellen har bakhjulsdrift som standard och 4MOTION elektrisk fyrhjulsdrift som tillval. Effekten sträcker sig från 190 hk (140 kW) till 299 hk (220 kW) och batteriernas energiinnehåll från 58 till 77 kWh.

VERSIONER

Upp till 165 kW DC-laddning. Standarddrivlinan i Life och Style har ett högvoltsbatteri på 58 kWh netto och en elmotor på 190 hk (140 kW). Däröver finns en bakhjulsdriven version med 77 kWh-batteri netto och 286 hk (210 kW) med särskilt lång räckvidd. Den erbjuds som tillval till Life och Style och är standard i ID. Tiguan R-Line. Starkast är ID. Tiguan 4MOTION, som erbjuds som tillval i Life, Style och R-Line med 77 kWh-batteri netto och 299 hk (220 kW). Alla tre versionerna laddar med växelström (AC) upp till 11 kW. Vid snabbladdning med likström (DC) når 58 kWh-versionen upp till 105 kW och 77 kWh-versionerna upp till 165 kW. Laddning från 10 till



80 procent tar cirka 26 minuter för 58 kWh-batteriet och cirka 29 minuter för 77 kWh-batteriet vid full DC-laddeffekt. ID. Tiguan är förberedd för dubbelriktad laddning (V2H/V2G).

PRESTANDA

Dynamiska prestanda. Basversionen på 190 hk (140 kW) accelererar från 0 till 100 km/h på 8,5 sekunder och har en toppfart på 160 km/h. Med 286 hk (210 kW) går sprinten på 6,6 sekunder. Snabbast är 4MOTION-versionen på 299 hk (220 kW), som når 0-100 km/h på 6,3 sekunder. De två starkare versionerna har en topphastighet på 180 km/h. Samtliga prestandauppgifter är prognosvärden eftersom bilen ännu inte finns på marknaden. Det gäller även WLTP-räckvidden: upp till 450 km med 58 kWh-batteriet, upp till 600 km med 77 kWh-batteriet och upp till 560 km för den fyrhjulsdrivna versionen.

Dragkapacitet på upp till 2,0 ton. Den höga dragkapaciteten gör nya ID. Tiguan väl lämpad som dragbil. Vid både åtta och tolv procents lutning kan versionen med 190 hk (140 kW) dra upp till 1,8 ton. För den bakhjulsdrivna versionen med 286 hk (210 kW) och den fyrhjulsdrivna versionen med 299 hk (220 kW) är den maximala släpvningsvikten upp till 2,0 ton.

*ID. Tiguan är en konceptbil nära produktionsutförande.
Samtliga prestandauppgifter är prognostiserade värden.
Bilen finns ännu inte tillgänglig för försäljning.*

Om Volkswagen:

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2025 levererade Volkswagen 4,73 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som ID.3, ID.4, ID.7/ID.7 Tourer Golf, T-Roc, Tiguan, och Passat.

På den svenska marknaden inregistrerades under 2025 totalt 38 677 personbilar vilket gav en marknadsandel på 14,2 procent. Av dessa var 44 procent en helt eldriven bil. Bland elbilarna nådde Volkswagen en marknadsandel på 17 procent.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
