

Q4 2025

Privatleasing ökade med 25 procent 2025



Andel leasing
privat



Andel leasing
företag



Andel laddbara bilar



Privat



Företag



Offentlig sektor

Sammanfattning

Antalet nya privatleasade bilar steg med 25 procent under 2025 jämfört med 2024. Tillväxten för privatleasing var kraftigt med tanke på att hela bilmarknaden i Sverige utvecklades svagt 2025 med en tillväxt på enbart 1,3 procent.

Ökningen för privatleasing innebär att denna finansieringsform nu har motsvarande andel som i början av 2020-talet, innan räntehöjningarna.

Privatleasing fortsätter att spela en stor roll för övergången till elbilar. Av de mest privatleasade bilarna var 7 av 10 renodlade elbilar. Av nya bilar på privatmarknaden som finansieras med privatleasing eller billån står nu laddbara bilar för 59 procent, vilket är en rekordhög nivå.

Andelen leasing i företagssektorn ökade med två procentenheter under 2025 jämfört med 2024, vilket innebär att 94 procent av de svenska företagen väljer leasing för att finansiera sin bilflotta. Laddbara bilar fortsätter att öka sin andel och står för 90 procent av de företagsleasade personbilarna. Motsvarande andel laddbara bilar i den offentliga sektorn låg under 50 procent samma period.

PRIVATPERSONER

Fler hushåll privatleasar och rekordmånga väljer laddbart

Privatleasing har stärkt sin ställning på bilmarknaden under 2025, medan andelen billån minskar. Totalt sett har dock andelen bilfinansiering (privatleasing och billån) ökat. Tillväxten för privatleasing innebär att detta finansieringsalternativ ligger på samma höga andel som gällde innan de höjda räntorna.

Med ett allt bättre ränteläge har många aktörer kunnat skapa attraktiva erbjudanden för privatleasing. Under 2025 har 52 284 bilar sålts med privatleasing som finansiering, vilket är en ökning med 25 procent, eller 10 530 bilar, jämfört med 2024.

- Privatleasing uppskattas av kunderna för att det är ett bekymmersfritt och tryggt sätt att lösa sin mobilitet. Med bra erbjudanden tack vare lägre räntor har många återförsäljare fokuserat på privatleasing istället för billån, säger Patrik Lindroth, vd Volkswagen Finans Sverige.

Antal nya avtal med privatleasing

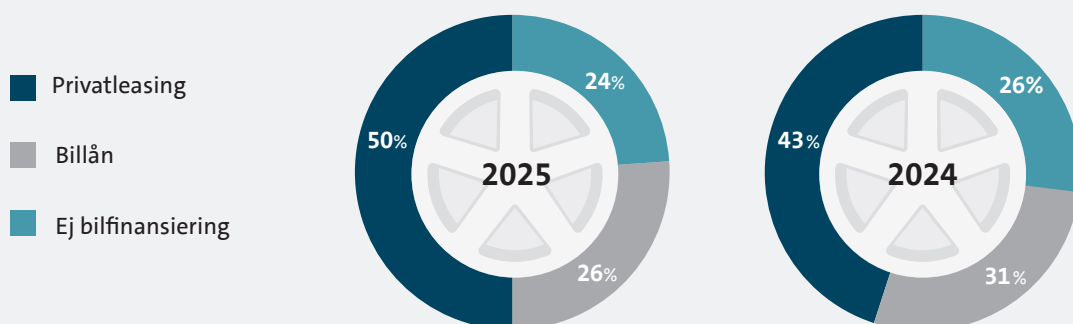


Andelen laddbara bilar på all time high inom bilfinansiering

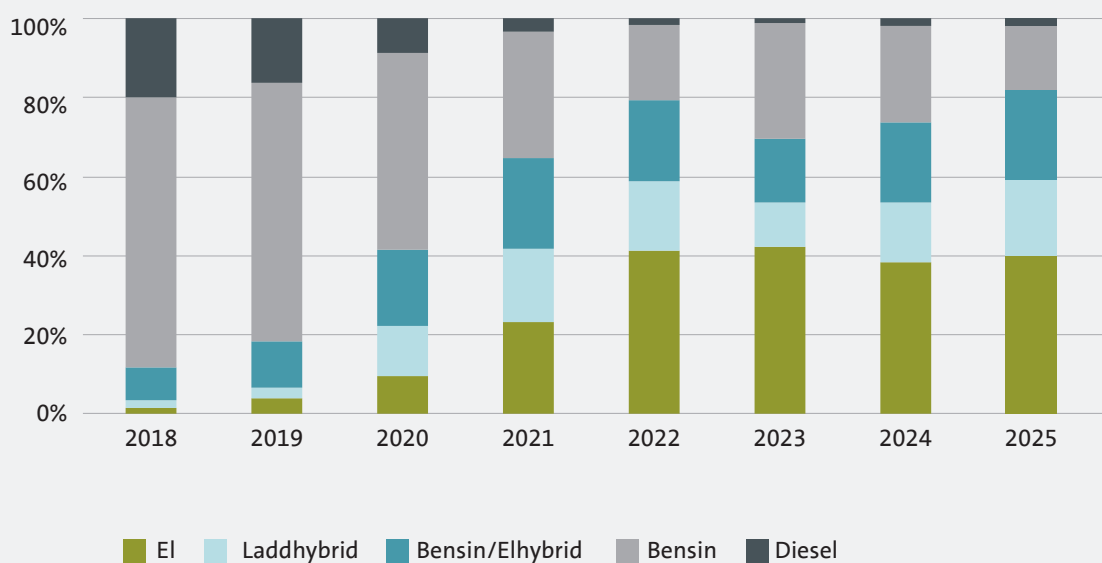
För många hushåll innebär elbilen fortfarande ett tekniskifte. Därför upplever dessa en fördel i att slippa risken för andrahandsvärdet. Privatleasing innebär en förutsägbarhet för bilköparen som kan förklara att många hushåll väljer att privatleasa elbilar.

- Laddbara bilar växer nu även bland hushållen. Av nya bilar på privatmarknaden som finansieras med privatleasing eller billån står nu laddbara bilar för 59 procent, vilket är en rekordhög nivå. Det visar vilken central roll som finansieringsmöjligheterna har för omställningen till eldrift, säger Patrik Lindroth, vd för Volkswagen Finans Sverige.

Fördelning av bilfinansprodukter för privatkunder



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering för privatkunder

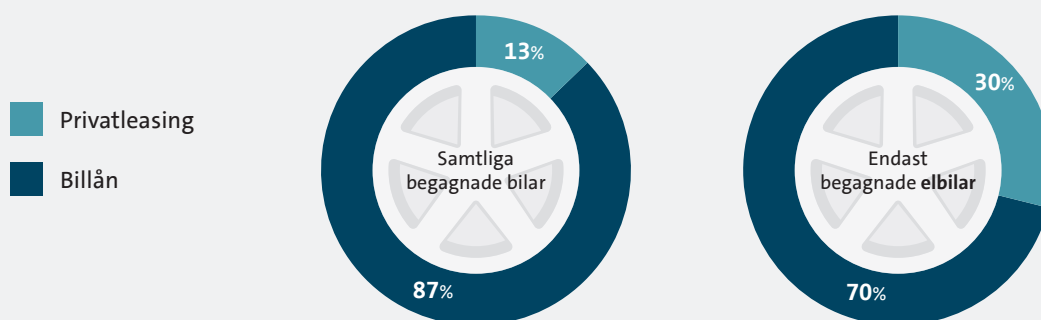




Privatleasing av begagnade bilar

Under helåret 2025 var andelen privatleasade begagnade bilar stabil, samtidigt som andelen privatleasade begagnade elbilar ökade med 6 procentenheter jämfört med 2024. Begagnatleasing har därmed en fortsatt stor andel just när det gäller elbilar, vilket stärker bilden av att privatleasing underlättar valet av elbil. Även köparna av begagnade elbilar vill ha ett tryggt köp utan risk för andrahandsvärdet.

Fördelning finansprodukter bilfinansierade begagnade bilar Privatkunder 2025





De mest privatleasade bilarna

Sju av de tio mest privatleasade nya bilarna 2025 var elbilar. Under 2024 var fem av de tio mest privatleasade bilarna elbilar.

Privatleasing topplista 2025

- 1 EV3 (Kia)*
- 2 ID.3 (Volkswagen)*
- 3 T-ROC (Volkswagen)
- 4 EX40 (Volvo)*
- 5 ID.4 (Volkswagen)*
- 6 EX30 (Volvo)*
- 7 A3 (Audi)
- 8 SANDERO (Dacia)
- 9 ENYAQ (Skoda)*
- 10 EQA (Mercedes-Benz)*

Privatleasing topplista 2024

- 1 CEED (Kia)
- 2 EX30 (Volvo)*
- 3 SANDERO (Dacia)
- 4 BORN (Cupra)*
- 5 ID.4 (Volkswagen)*
- 6 POLESTAR 2 (Polestar)*
- 7 A3 (Audi)
- 8 T-ROC (Volkswagen)
- 9 ID.3 (Volkswagen)*
- 10 ARONA (Seat)

*Elbil

Källa: Bearbetade siffror från Transportstyrelsen



FÖRETAG

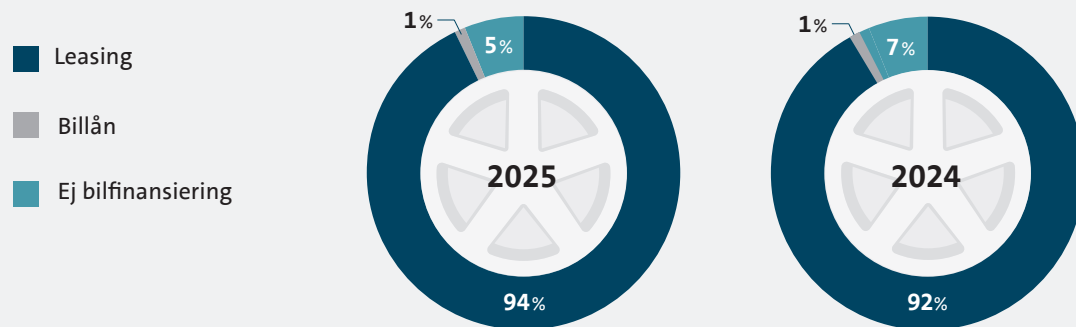
90 procent av företagens nya bilar är laddbara

Leasing fortsätter att vara det självklara valet för svenska företag. Under 2025 finansierades 94 procent av alla nya företagsbilar genom leasing – en mycket hög nivå sett i ett längre perspektiv.

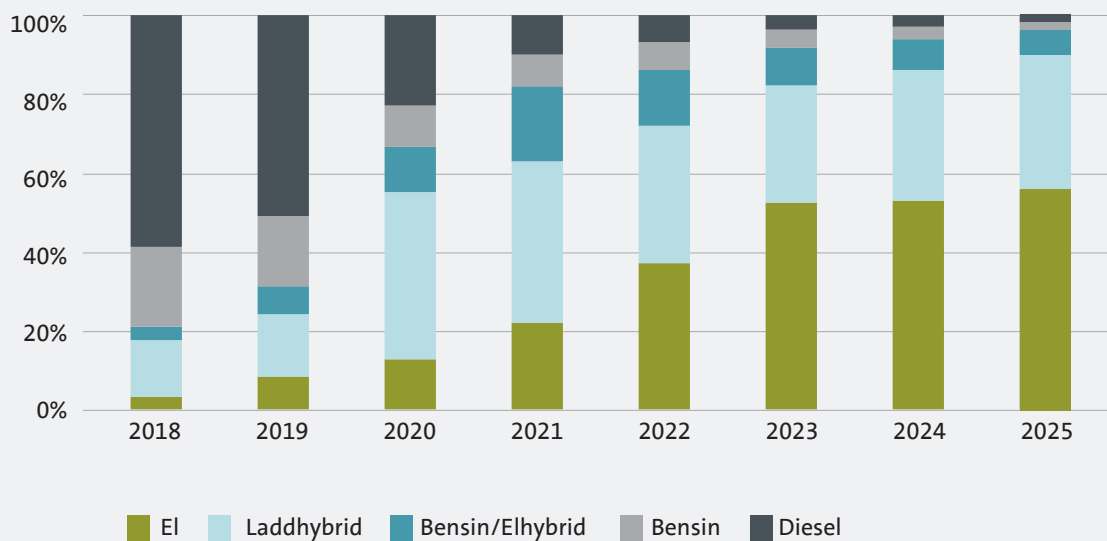
Det mest anmärkningsvärda är inte själva finansieringsformen utan vad företagen väljer att leasa: hela 90 procent av de företagsleasade personbilarna är laddbara fordon, medan bensin och diesel låg på en rekordlåg nivå 2025.

För företagen är frågan om bilparken en fråga om kostnad och klimatavtryck. Det är en förklaring till att man föredrar kombinationen leasing och eldrift. Elbilar är attraktiva om man ser till den totala kostnaden för användaren, särskilt när hänsyn tas till skatter, bränsle och service. Det gör att många företag av kostnadsskäl ställer om till elbilar, som dessutom innebär lägre utsläpp och lägre klimatavtryck.

Fördelning av bilfinansprodukter för företag



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering för företag





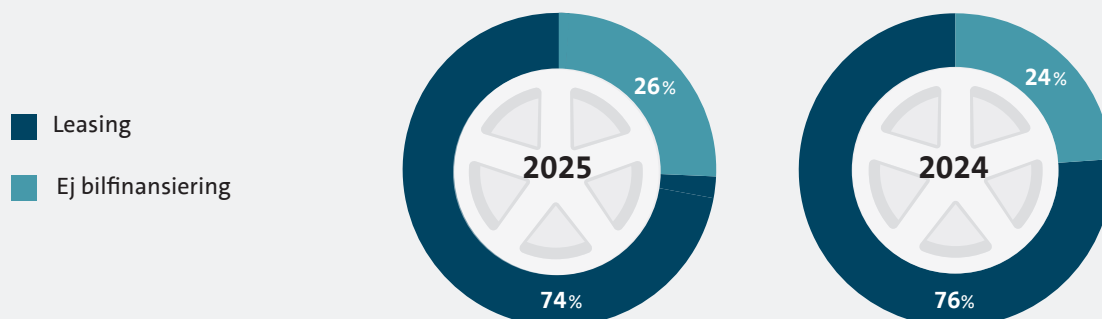
OFFENTLIG SEKTOR

Mindre än 50 procent av nya bilar i offentlig sektor är laddbara

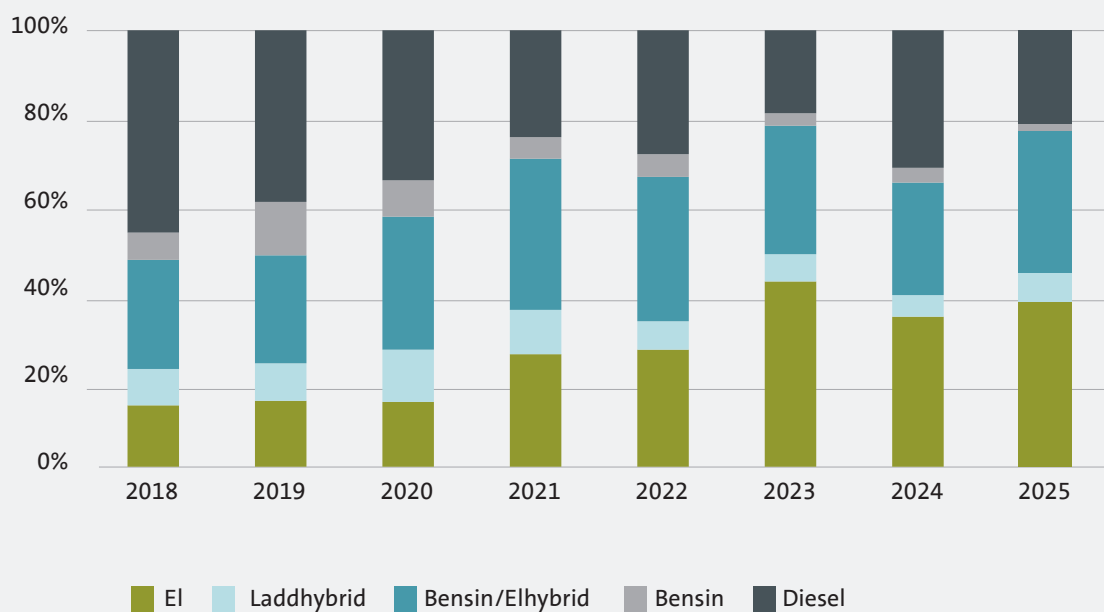
Leasing är den vanligaste finansieringsformen i offentlig sektor, men andelen ligger på en lägre nivå jämför med företagsmarknaden och andelen har minskat jämfört med förra året. Fler kommuner och myndigheter finansierar själva sina bilar.

Den låga andelen elbilar i offentlig sektor kan delvis förklaras av att upphandlingsprocesserna skiljer sig åt. Medan företag ofta utgår från totalkostnadskalkyler (TCO), där elbilar är konkurrenskraftiga, utgår de flesta offentliga upphandlingar fortfarande från "lägsta pris", där lägsta pris är bilens inköpspris. Det innebär att TCO spelar en mindre roll, vilket får genomslag i valet av drivlina. Trots detta hamnade andelen laddbara bilar 2025 på den näst högsta nivån hittills, med 46 procent.

Fördelning av bilfinansprodukter för offentlig sektor



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering – Stat, Kommun & Region



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY

För mer information om utvecklingen för
bilfinansiering, vänligen kontakta:

Johan Nyqvist
Head of Communications
+46 (0) 70-164 78 77
Johan.nyqvist@vwfs.se

