

JAN–JUL 2026

All time high för elbilar trots avsaknad av stöd som i Norge och Danmark



Andel leasing
privat



Andel leasing
företag



Andel laddbara bilar



Privat



Företag



Offentlig sektor

Sammanfattning

Elbilsmarknaden utvecklas relativt bra. Både företags- och privatmarknaden för elbilar befinner sig på rekordnivåer, trots betydligt svagare ekonomiska incitament än i flera grannländer.

Den starka trenden för bilfinansiering håller i sig, i synnerhet för privatleasing. Antalet nya privatleasade bilar steg med nästan 29 procent under perioden januari till och med juli, jämfört med samma tid förra året. Det ger privatleasing en marknadsandel på höga 52 procent, vilket drivs av hård konkurrens mellan olika aktörer med lågt prissatta erbjudanden. Bilfinansmarknaden tar marknadsandelar från kontantköp.

Elbilarnas andel på privatmarknaden ligger på en rekordhög nivå och nivån är särskilt hög för bilar med bilfinansiering, det vill säga privatleasing eller billån. Bland dessa bilar var 47 procent elbilar, vilket ska jämföras med 40 procent i fjol.

På företagsmarknaden fortsätter andelen laddbart att ligga högt. Andelen företagsleasing ligger hittills i år på 95 procent av företagsmarknaden. Av de företagsleasade bilarna var hela 60 procent elbilar mot 56 procent i fjol. På företagsmarknaden tar elbilarna andelar från laddhybriderna.

Elektrifieringen fortsätter att gå trögare i offentlig sektor än i företagen. Bland de offentligt leasade bilarna steg elbilsandelen från 44 till 46 procent. Samtidigt fortsatte ökningen av andelen diesalbilar. Under de första sju månaderna steg dieselandelen i den offentliga billeasingen till 28 procent från 20 procent samma tidsperiod förra året.



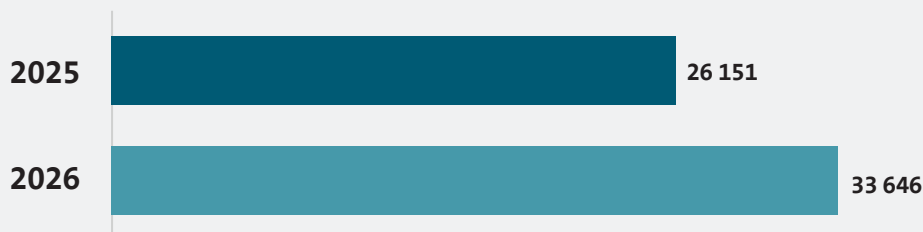
PRIVATPERSONER

Rekordmånga hushåll väljer elbil

Under perioden januari-juli 2026 har 33 646 bilar sålts med privatleasing som finansiering, vilket är en ökning med nästan 29 procent, eller med 7 495 bilar, jämfört med samma tidsperiod 2025. Elbilar är överrepresenterade bland de privatleasade bilarna.

- Bilfinansiering, i synnerhet privatleasing, hjälper till att elektrifiera Sverige genom att underlätta för hushållen att ta steget till elbil med en trygg månadskostnad. Vi ser nu även hur landsbygden ställer om till elbil i hög utsträckning, säger Patrik Lindroth, vd Volkswagen Finans Sverige.
- Den höga andelen elbilar inom privatleasing visar att det finns ett stort elbilsintresse som nu omsätts i verklig handling när det finns finansieringslösningar som passar hushållen, säger Patrik Lindroth, vd Volkswagen Finans Sverige.

Antal nya avtal med privatleasing (jan-jul)

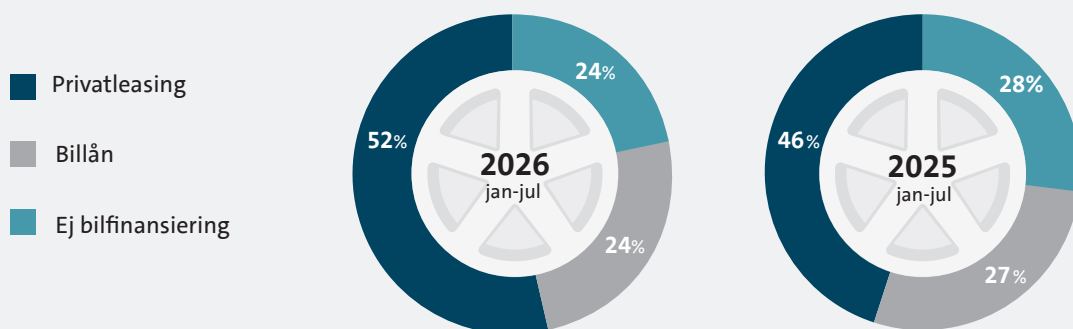


För många hushåll innebär elbilen fortfarande ett stort tekniskifte, vilket gör att det upplevs som en stor fördel att slippa risken för andrahandsvärdet genom att privatleasa i stället för att köpa.

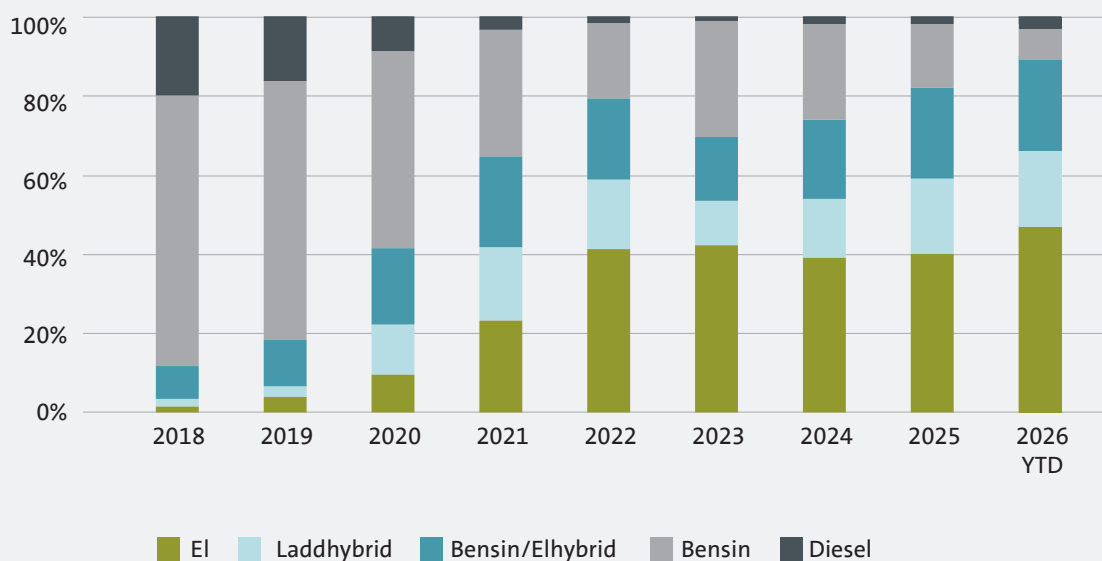
- Inkluderar man laddhybrider är två av tre nya privatköpta bilar laddbara, vilket är en rekordhög nivå, säger Patrik Lindroth, vd för Volkswagen Finans Sverige.

Andelen hushåll som väljer elbil har nått rekordnivåer. 47 procent av de bilar som hushållen finansierade med leasing eller billån under det första kvartalet var elbilar. Totalt var 66 procent laddbara – även det en toppnotering.

Fördelning av bilfinansprodukter för privatkunder



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering för privatkunder





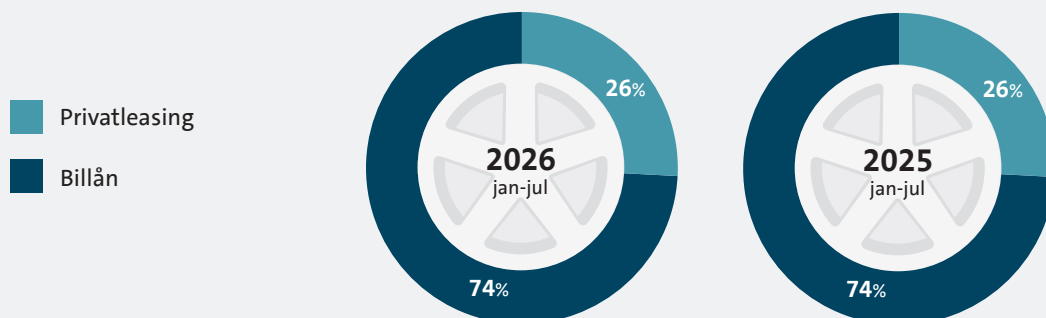
Privatleasing av begagnade bilar

Billån är det dominerande sättet att finansiera en begagnad bil, men när det gäller just begagnade elbilar har begagnatleasing uppnått en relativt betydelsefull marknadsandel.

Fördelningen mellan andelen billån och andelen begagnatleasing är stabil, men sett i volym befinner sig marknaden för begagnade elbilar i en snabb tillväxt, vilket beror på att många elbilar som sålts med leasingavtal de senaste åren nu omsätts på begagnatmarknaden. Detta leder till att elbilar hittar nya marknader och kunder, exempelvis i glesbygdsområden där privata köpare har möjlighet att utnyttja den nya elbilspremien som även omfattar köp och leasing av begagnade elbilar.

Fördelning finansprodukter bilfinansierade begagnade elbilar

Privatkunder





De mest privatleasade bilarna

Sex av de tio mest privatleasade nya bilarna under januari-juli 2026 var elbilar. Andelen bilar på listan var samma under motsvarande period 2025. Mindre bilar har gjort come back inom privatleasing. Bättre ekonomi gör att fler skaffar en andrabil, efter en period av nedgång.

Privatleasing topplista 2026 YTD

- 1 EX40 (Volvo)*
- 2 EX30 (Volvo)*
- 3 TIGUAN (Volkswagen)
- 4 EV3 (Kia)*
- 5 A3 (Audi)
- 6 IX1 (BMW)*
- 7 YARIS CROSS (Toyota)
- 8 RENAULT 5 (Renault)*
- 9 Polestar 4 (Polestar)*
- 10 Sandero (DACIA)

Privatleasing topplista 2025

- 1 EV3 (Kia)*
- 2 ID.3 (Volkswagen)*
- 3 T-ROC (Volkswagen)
- 4 EX40 (Volvo)*
- 5 ID.4 (Volkswagen)*
- 6 EX30 (Volvo)*
- 7 A3 (Audi)
- 8 SANDERO (Dacia)
- 9 ENYAQ (Skoda)*
- 10 EQA (Mercedes-Benz)*

*Elbil

Källa: Bearbetade siffror från Transportstyrelsen



FÖRETAG

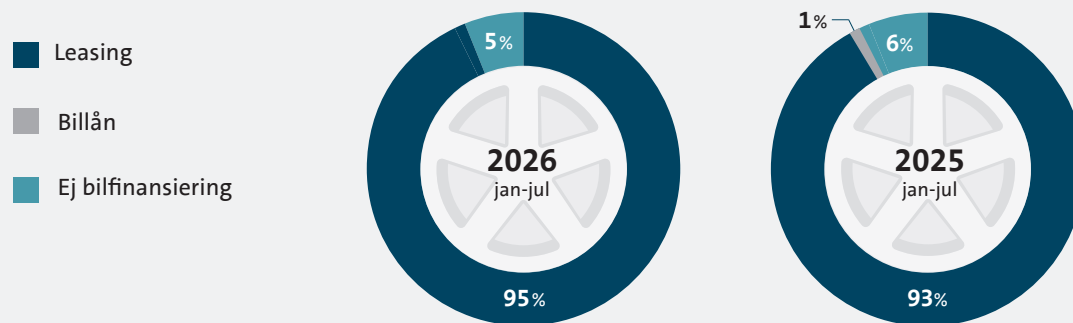
Rekord i andelen renodlade elbilar

Leasing fortsätter att vara det självklara valet när företagen finansierar sina bilar. Under januari-juli 2026 finansierades 95 procent av alla nya företagsbilar med företagsleasing.

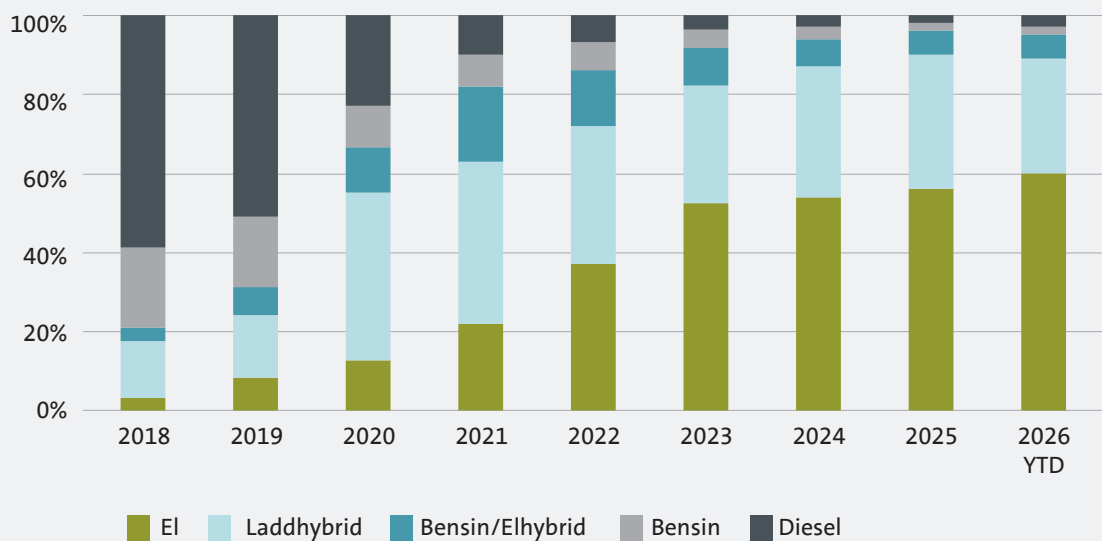
Det mest anmärkningsvärda är inte finansieringsformen utan vad företagen väljer att leasa: 60 procent är renodlade elbilar, vilket är en rekordnivå, och hela 89 procent är bilar som är laddbara. Bensin och diesel ligger på låga nivåer i företagen, två respektive tre procent.

För företagen är frågan om bilparken en fråga om total kostnad. Elbilar har ett högt inköpspris men blir attraktiva om man ser till den totala kostnaden, särskilt när hänsyn tas till skatter, bränsle och service. Det gör att företagen, som redan är vana vid att räkna på den totala kostnaden för investeringar, snabbt har ställt om till elbilar.

Fördelning av bilfinansprodukter för företag



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering för företag





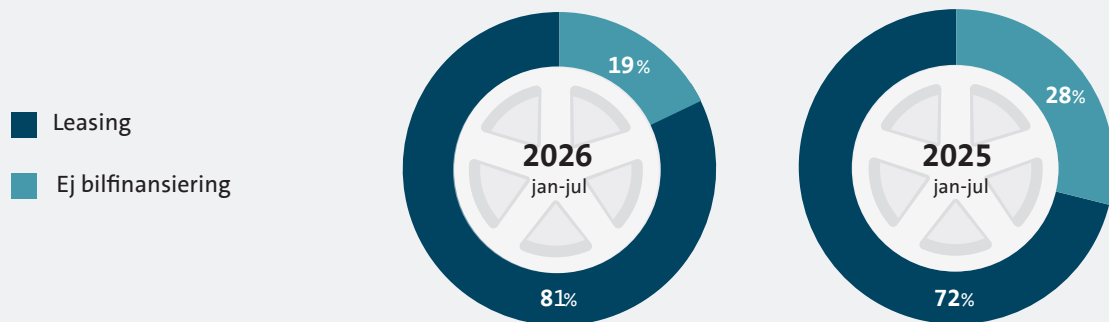
OFFENTLIG SEKTOR

Laddbart minskar och diesel ökar

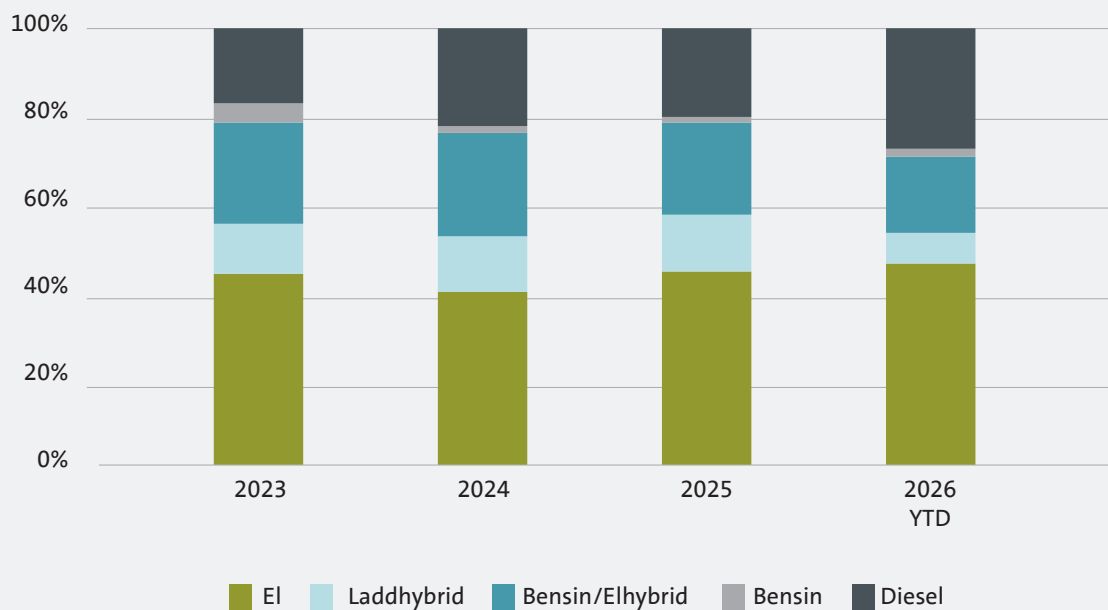
Leasing är den vanligaste finansieringsformen i offentlig sektor, men andelen ligger på en lägre nivå jämfört med företagsmarknaden. Under årets första halvår har dock andelen leasing ökat signifikant, från 72 till 81 procent. Ökningen kan vara påverkad av enskilda större fordonsaffärer under perioden.

Den offentliga sektorn har släpat efter i elektrifieringen de senaste fem åren. Den trenden fortsatte även under de sju första månaderna 2026, om man ser till de fordon som leasades. Andelen elbilar ökade visserligen från 44 till 46 procent, men den totala andelen laddbart minskade från 57 till 53 procent. Samtidigt ökade andelen dieslbilar från 20 till 28 procent. Den offentliga sektorn ligger inte bara efter företagets elektrifieringstakt. Numera ligger man även efter privatmarknaden.

Fördelning av bilfinansprodukter för offentlig sektor



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering – Stat, Kommun & Region



Statistiken för offentlig sektor sträcker sig inte lika långt tillbaka som motsvarande statistik för företag och hushåll, på grund av ändrat urval.

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY

För mer information om utvecklingen för
bilfinansiering, vänligen kontakta:

Johan Nyqvist
Head of Communications
+46 (0) 70-164 78 77
Johan.nyqvist@vwfs.se

