

Green Insights Europe 2024

Om klimat, inköp och hållbar utveckling
10 000 personer från 10 länder i Europa

Om undersökningen

Skogsindustrierna har, i samarbete med Opticom International Research, genomfört en europeisk konsumentundersökning för att kartlägga tankar och uppfattningar om:

- Klimatförändringar och kolinfångning
- Val av produkter och förpackningar
- Skogarnas tillstånd

Metod och urval

Genom att fråga 10 000 personer i 10 europeiska länder med olika bakgrundsvariabler som kön, ålder, familjestatus, bostadsort, utbildning och sysselsättning har Opticom säkerställt ett så representativt tvärsnitt av invånarna i dessa länder som möjligt. Undersökningen genomfördes i onlinepaneler under hösten 2023.

Räckvidd

Länderna i undersökningen står tillsammans för 78 procent av EU:s befolkning. Den demografiska täckningen breddas ytterligare av att Storbritannien inkluderas i undersökningen. De uppgifter som presenteras använder ett konfidensintervall på 95 procent och en felmarginal på +/- 3,1 procent på total- och landnivå.



3 viktiga insikter från undersökningen



**Klimat- och
plånboksfrågor måste
gå hand i hand**



**Människor vill
ersätta fossilt med
biobaserat...**



**... men de har
inte insett skogens
fulla potential**



1

**Klimat- och plånboksfrågor
måste gå hand i hand**



Främsta
personliga oron?*

62%

den egna ekonomin

36%

klimatförändringar

57%

valde minst en fråga
kopplat till klimat och miljö
bland sina 3 val

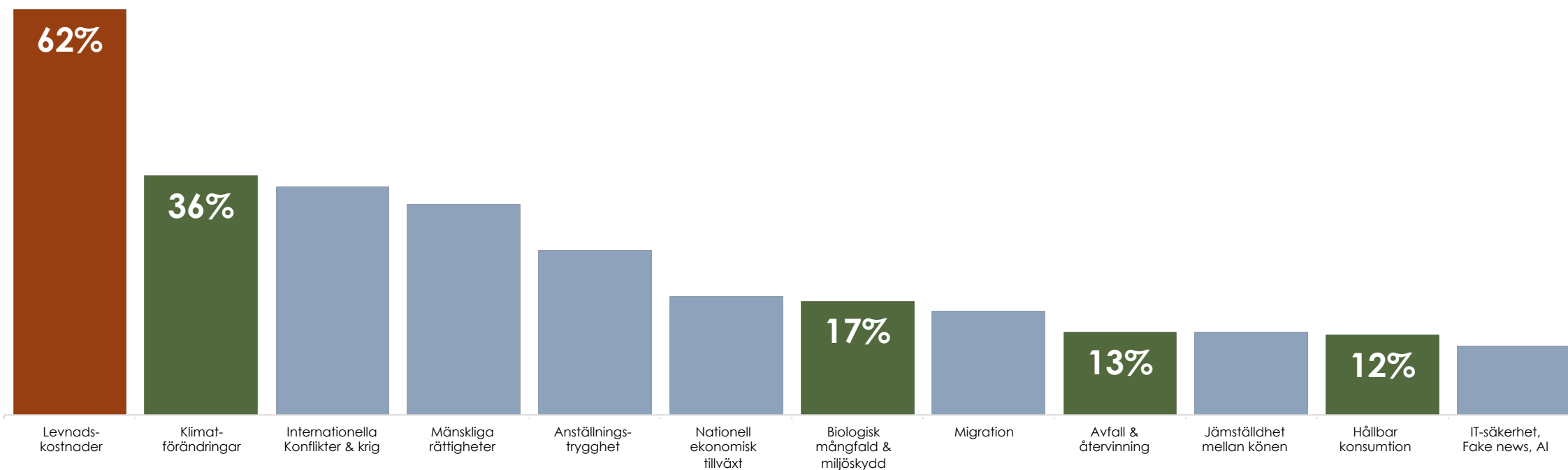
Insikt 1

- Undersökningen visar att oron för klimatförändringarna fortfarande är stor. Det finns stöd i opinionen för att hålla en fortsatt hög takt i den gröna omställningen.
- Samtidigt är den egna ekonomin det som oroar människor allra mest. Det här synliggör hur viktigt det är att den gröna omställningen går hand i hand med insatser för social och ekonomisk välfärd.
- Europeisk skogsindustri har ett gott anseende för dess bidrag till hållbar utveckling.



Statistisk fördjupning

- I undersökningen fick deltagarna välja tre områden som påverkar hållbar utveckling som de uppfattade som viktigast för dem personligen. För majoriteten av deltagarna är levnadskostnader viktigast.
- 57 % av de tillfrågade valde minst ett område kopplat till klimat och miljö.

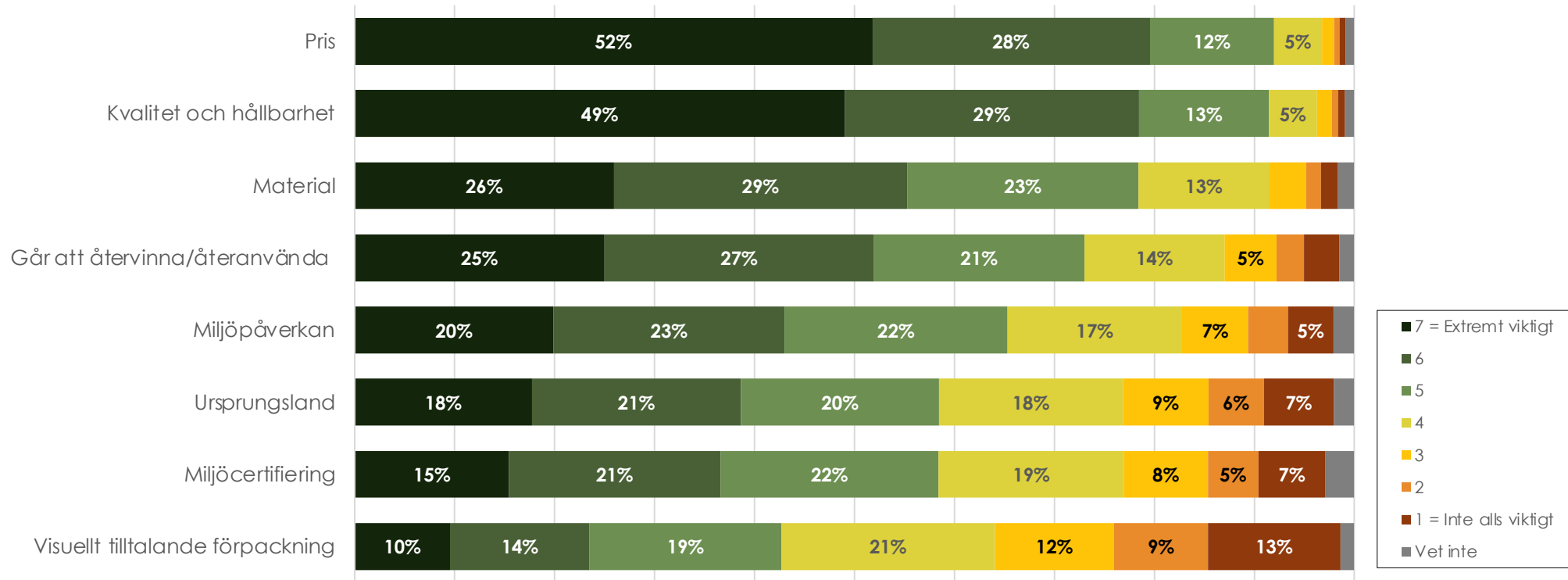


Vilka av följande ämnen är viktigast för dig personligen? (Välj max 3)

Bas: 10 026. Sluten fråga. Max 3 svar: 29 003.

Statistisk fördjupning

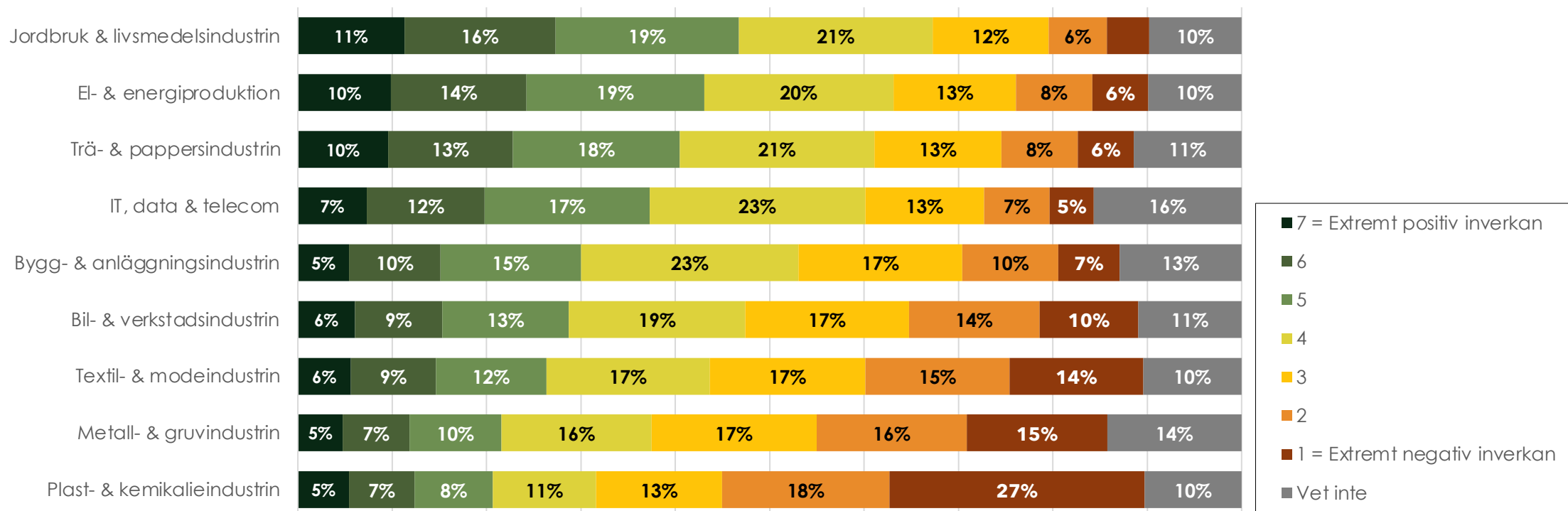
På frågan **När du köper en produkt, hur viktiga är följande faktorer för dig?** är priset det viktigaste för konsumenterna tätt följt av kvalitet och produktens hållbarhet. Även miljöpåverkan är viktigt. 33 procent anser att det är motiverat att betala mer för produkter som är miljöcertifierade.



Bas: 10026. Sluten fråga. Ett svar per faktor.

Statistisk fördjupning

På frågan **I vilken utsträckning bidrar följande industrier för närvarande till miljömässig hållbarhet?** placerade sig trä- och pappersindustrin på tredje plats bland de industrier som uppfattas bidra mest.



Bas: 10026. Slutna fråga. Ett svar per bransch.

2



**De allra flesta vill ersätta
fossila produkter med biobaserade**

74%

anser att det är viktigt att byta ut fossilbaserade produkter mot biobaserade för att uppnå FN:s hållbarhetsmål

Källa: graf sid 14.

77%

tänker på miljöpåverkan när de köper förpackade produkter

Källa: graf sid 17.



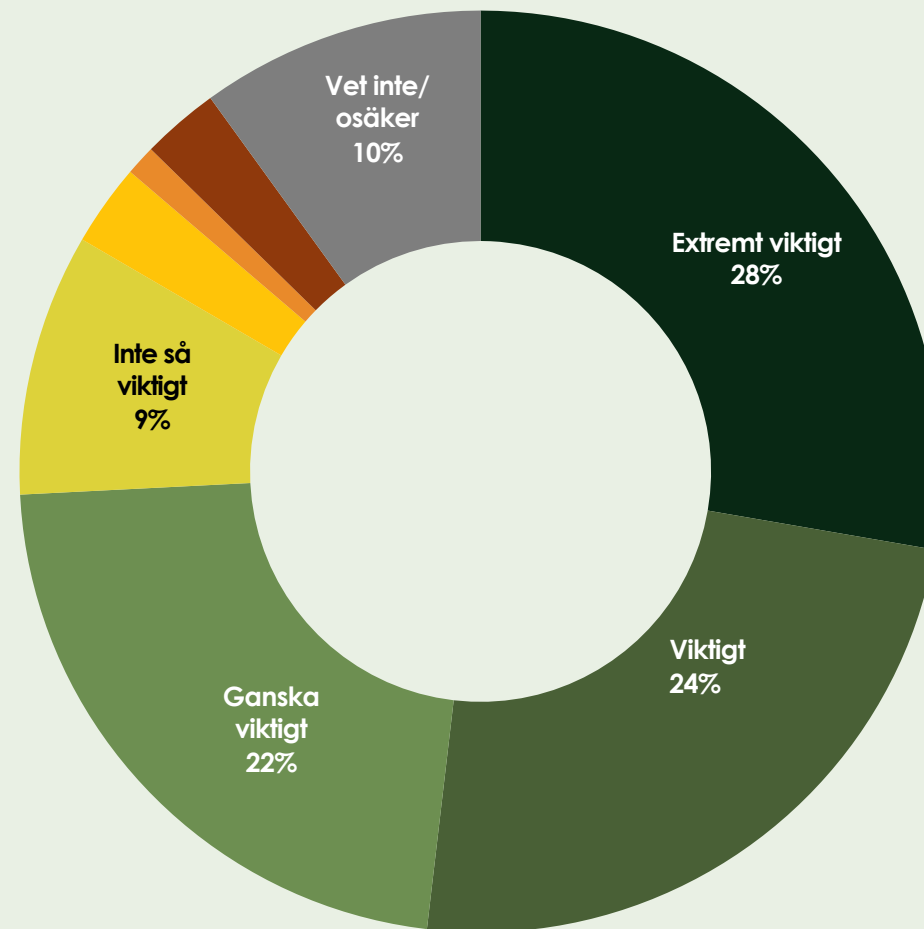
Insikt 2

- Det finns ett tydligt stöd bland människor i Europa att ersätta fossilintensiva produkter med biobaserade. Svenskar är mest positiva till biobaserade produkters klimatnytta.
- En betydande del av allmänheten lägger stor vikt vid miljöpåverkan från både produkter och deras förpackningar när de fattar köpbeslut. När de enbart får ta ställning till förpackningen är engagemanget något lägre.
- En majoritet väljer juiceförpackningen i papper framför förpackningen av plast. Samma stöd finns inte för hus av trä.



Statistisk fördjupning

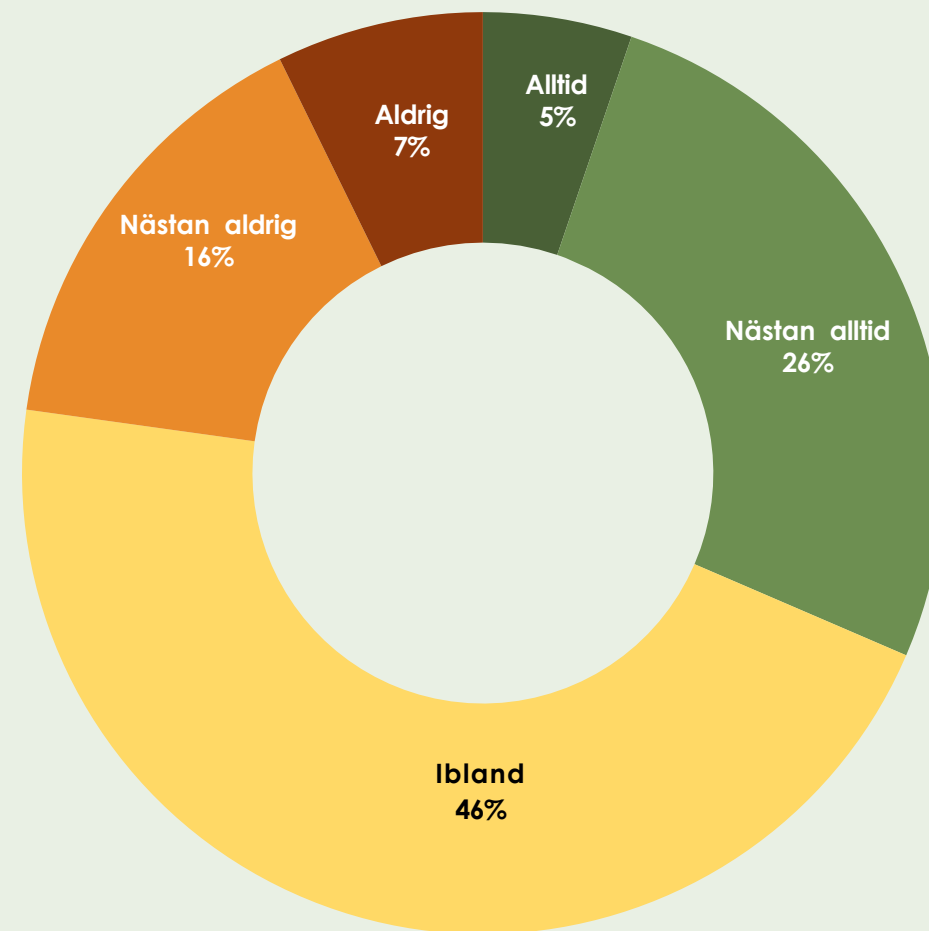
På frågan **För att nå de hållbarhetsmål som fastställts av FN, hur viktigt är det att fossilbaserade produkter ersätts av biobaserade produkter?** svarade 74 procent av de tillfrågade att det är viktigt (gröna fält).



Bas: 10026. Sluten fråga. Inga svar: 0.

Statistisk fördjupning

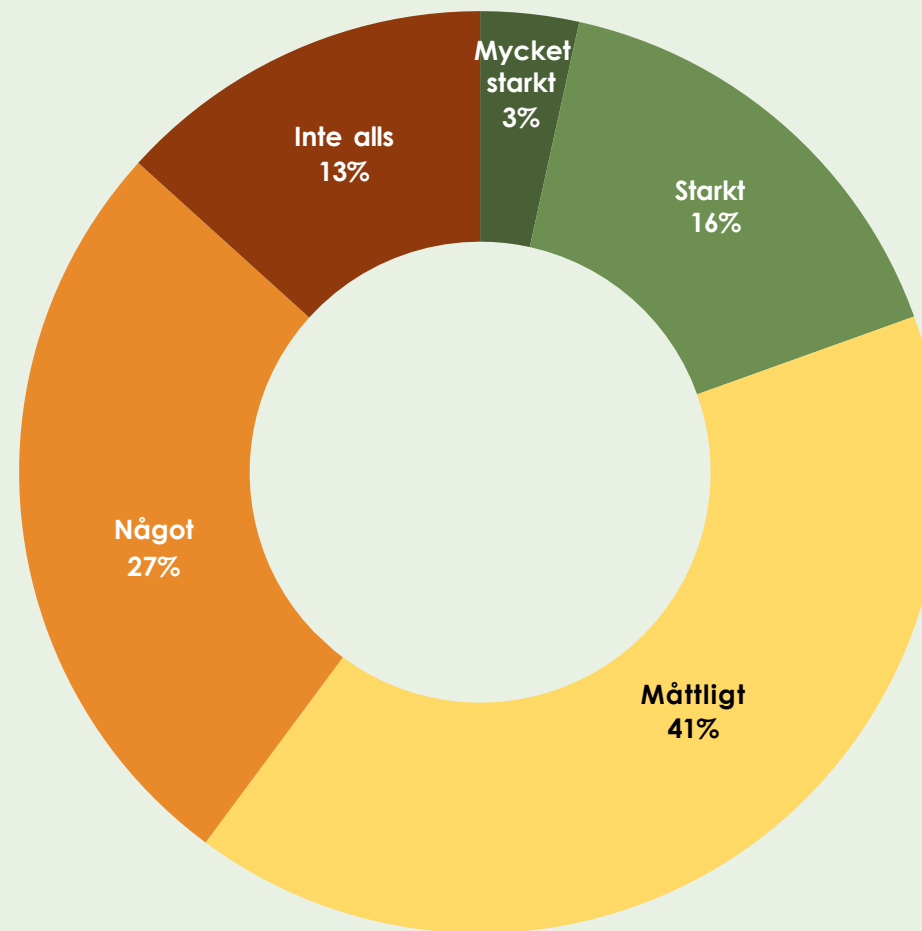
På frågan **När du köper produkter eller förpackningsmaterial, hur ofta tänker du på dess miljöpåverkan?** svarade 77 procent att de tänker på detta (gröna och gula fält).



Bas: 10026. Sluten fråga. Inga svar: 0.

Statistisk fördjupning

På frågan **Hur mycket påverkar produktförpackningar ditt köpbeslut?** menar 19 procent av de tillfrågade att det påverkar mycket (gröna fält) och 41 procent att det påverkar måttligt (gult fält).



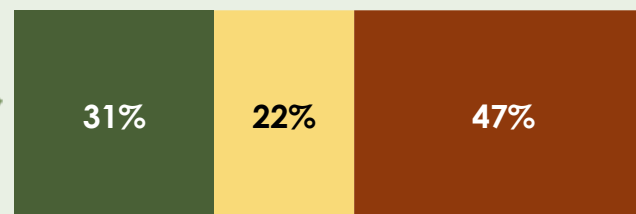
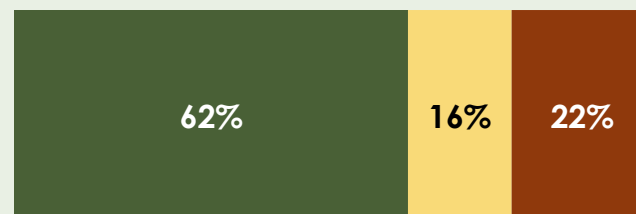
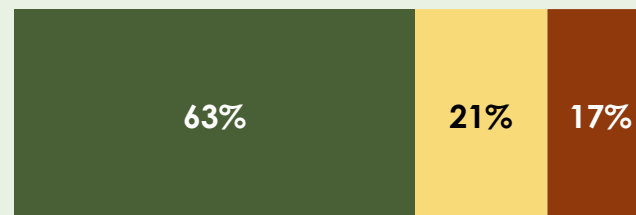
Bas: 10026. Sluten fråga. Inga svar: 0.

Statistisk fördjupning

Vad föredrar du:

1. Juice förpackad i pappersbaserad förpackning eller i plastflaska?
2. Att läsa pappersböcker eller e-böcker?
3. Hus byggda huvudsakligen i trä eller i betong?

När det gäller material för hus föredrar fler yngre (54 procent) än äldre (39 procent) betong framför trä. Sverige skiljer sig från övriga länder. Här föredrar 52 procent hus byggda i trä.



■ Ingen preferens

A woman with red hair in braids, wearing a bright yellow raincoat, stands on a wooden walkway in a dense forest. A large, white, stylized number '3' is overlaid on her, partially obscuring her face and upper body. The background is filled with tall, thin trees and lush green foliage.

3

**Kunskapen om
skogens fulla potential är låg**

65%

tror att andelen skog i Europa
har minskat
de senaste 10 åren

Källa: graf sid 20.

77%

vet inte att inbundet kol
stannar i trädet när det
avverkas

Källa: graf sid 22.



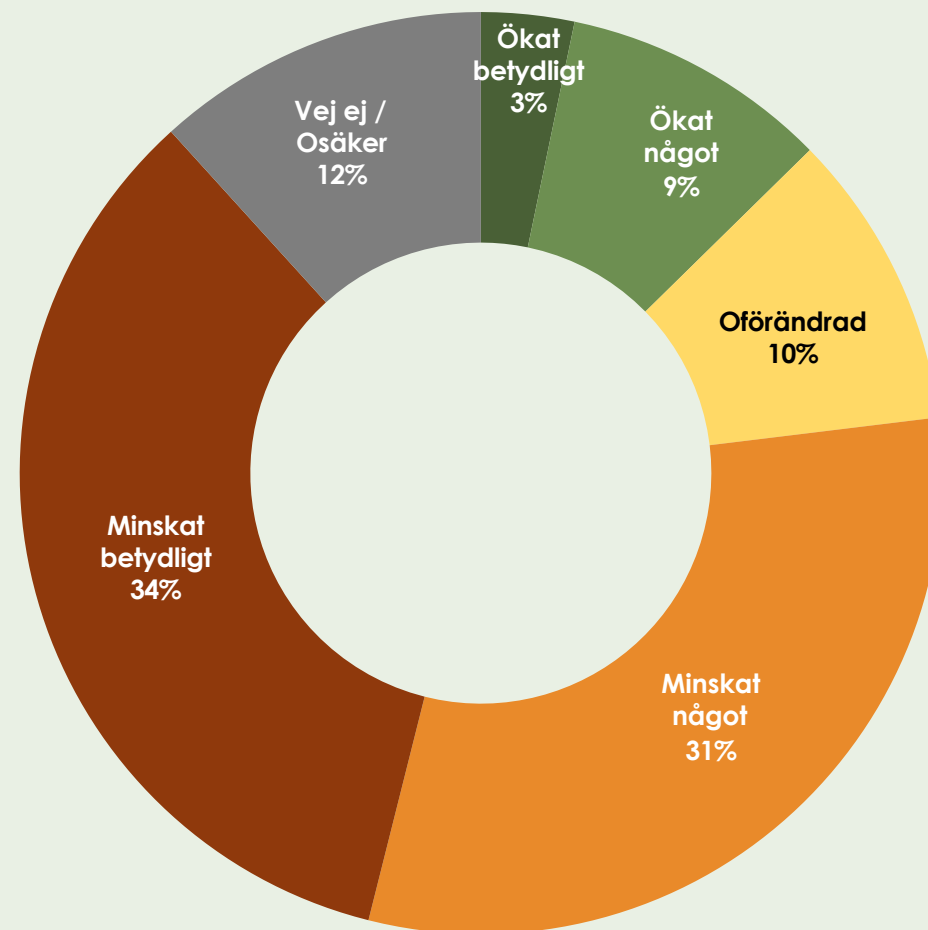
Insikt 3

- Kunskapen om Europas skogliga naturtillgångar är låg. Så är fallet både i Sverige och i övriga Europa. Människor tror i allmänhet att vi har fått mindre andel skog i Europa när det de facto förhåller sig precis tvärt om.
- Kunskapen är också låg om att produkter av trä fortsätter lagra kol i under hela sin livslängd. Detta kände endast 23 procent av de tillfrågade till.



Statistisk fördjupning

På frågan **Under de senaste 10 åren, hur har ytan skog i Europa förändrats enligt dig?** svarade 65 procent av deltagarna att de tror att den yta av Europa som täcks av skog har minskat något eller betydligt (röda fält).



Bas: 10026. Slutet fråga. Inga svar 0.



40%

av Europas yta är täckt av skog

Det är en ökning med 5 procent sedan 2020

Källa: Eurostat.



70%

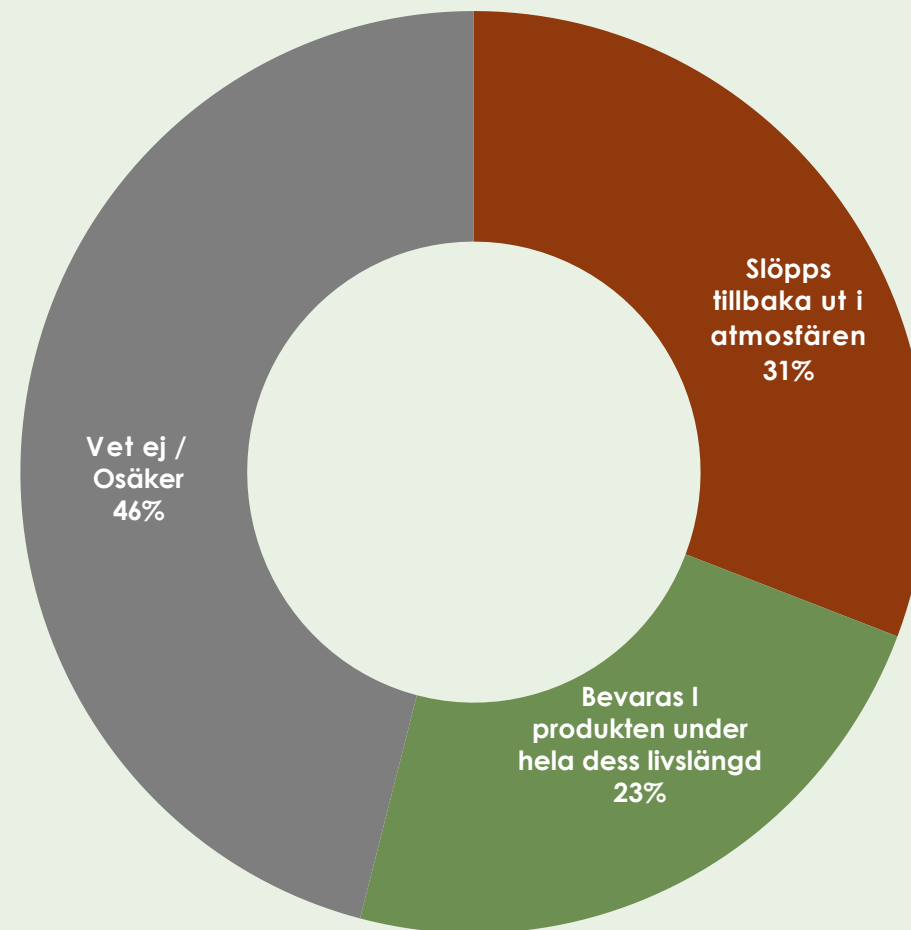
av Sveriges yta är täckt av skog

Idag finns dubbelt så mycket virke i den svenska skogen
jämfört med för hundra år sedan

Källa: Riksskogstaxeringen.

Statistisk fördjupning

På frågan **När träd avverkas vad tror du händer med kolet som är lagrad i dem?** svarade 31 procent av de tillfrågade att de tror att koldioxid släpps ut i atmosfären (rött fält) och 46 procent att de inte vet vad som händer (grönt fält). 23 procent svarade att den bevaras i produkten under hela dess livslängd.



Bas: 10026. Sluten fråga. Inga svar 0.



För mer information kontakta press@skogsindustrierna.se