

NR 3 | 2023.11.09

Så går det för skogsindustrin



Skogsindustrin påverkas alltmer av en vikande världskonjunktur. På massa- och pappersmarknaden är exportnedgången nu ett faktum medan det för trävaror spås ett tapp från en mycket god nivå.

Den svenska skogsindustrin står dock stark i konkurrensen.

En ökad efterfrågan från Kina och utvecklingen för råvaruförsörjningen är några av de faktorer som kan påverka marknaden i närtid.

Sammanfattning

En humla i väst och en kinesisk drake i öst

Svensk skogsindustri har börjat känna av den vikande världskonjunkturen. Tydligast kan nedgången noteras inom papperssektorn, där leveranserna i de olika segmenten har minskat med så mycket som 10–20 procent. Leveranserna ut på den öppna marknaden av pappersmassa har dock gått något bättre, mycket tack vare framgång på marknader utanför Europa. Samtidigt har trävaror trotsat alla farhågor. Där låg leveranserna för det första halvåret på närmast rekordnivåer. Takten har sedan dess lugnat sig något, men är fortfarande, liksom en humlas flygförmåga, överraskande stark.

Gemensamt för alla skogssektorerna är att de svenska producenterna har presterat bättre än sina konkurrenter på världsmarknaden, vilket till mångt och mycket beror på att de gynnas av den svaga svenska kronan. Prisläget verkar förvisso stabiliserat sig på en historiskt hög nivå, men i många fall är det snarast en reflektion av att producenter globalt sett har utmanats av ett generellt ökat kostnadsläge.

I närtid och framöver syns tydliga indikationer på en ökad efterfrågan från den kinesiska marknaden på framförallt

massa. Kinas efterfrågan på papper har tagit fart och den inhemska industrin behöver råvara. Förhoppningen är därmed att Kina ska kunna agera draglok för massamarknaden och det finns även förhoppningar om att den kinesiska konjunkturen ska kunna spilla över på trävarumarknaden. Generellt sett går det att göra bedömningen att massa- och pappersmarknaden redan har tagit mycket av den väntade marknadsnedgången, men för trävaror finns en överhängande risk att man fortfarande har de största utmaningarna framför sig.

Den centraleuropeiska sågverkssektorn går klart sämre än den nordiska, men det finns också indikationer på att kostnadsläget i Europa sjunker, vilket skulle kunna sätta ny press på den svenska exporten.

Pressad råvarusituation

Råvarusituationen för svensk skogsindustri fortsätter att vara pressad. Tydligast är det för massaveden där konkurrensen runt Östersjön har ökat kraftigt de senaste åren, till stor del drivet av finsk efterfrågan som tidigare fått en stor del av sin råvaruförsörjning från Ryssland. Under hösten

har nya anläggningar i Finland startat sin produktion, vilket ytterligare spår på konkurrensen.

Samtidigt påverkas det svenska råvaruutbudet av generellt sett färre avverkningsanmälningar under 2022, samt av minskad avverkningsnivå från stora aktörer inom landet. Detta påverkar också trävarusektorn där lagernivåerna för timmer hos sågverken har varit ovanligt låga under hösten.

Efterfrågan från produktsidan för alla skogssektorerna har dock minskat signifikant, vilket lättar något på trycket och ger en möjlighet för marknaden att hitta en ny balans.

Det aktuella läget på råvarumarknaden och effekterna för hela Östersjöregionen blir ett tecken bland många på svensk skogssektors globala betydelse. Med en exportandel om 70 – 90 procent bidrar Sverige och svenska skogsprodukter till ett mer klimatsmart samhälle, och till en ökad självständighet och oberoende inom Europa och väst.



Christian Nielsen
Marknadsanalys,
trävaror
christian.nielsen
@skogsindustrierna.se
072-209 84 30



Daniel Eriksson,
Marknadsanalys,
papper och massa
daniel.eriksson
@skogsindustrierna.se
070-215 82 76

Skogsindustrierna är organisationen för företag som förädlar trä till fossilfria och förnybara material. I verksamheten ingår Svenskt Trä och sekretariatet för BioInnovation.
Skogsindustrierna har cirka 220 medlemmar runt om över hela Sverige.
www.skogsindustrierna.se

1 Trävarumarknaden



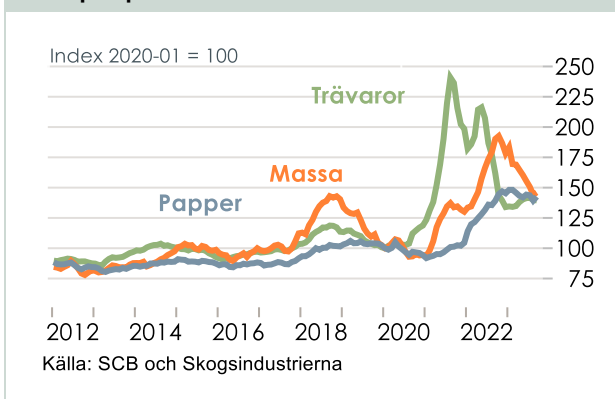
Foto: Jonas Westling

- **Leveranser** av svenska trävaror har överträffat alla förväntningar, även om de senaste månaderna har varit något svagare. Första halvåret hade varit leveransrekord bortsett från pandemin.
- Den svaga svenska kronan har drivit efterfrågan till Sverige och drabbat producenter i Europa hårdare, vilket har ökat svenska marknadsandelar.
- Prisutvecklingen fortsätter sin kraftgång, vilket indikerar att kostnadsläget är tufft för producenter.
- **Efterfrågan** på svenska trävaror har överträffat alla förväntningar under året. Men utsikterna för att kunna fortsätta trotsa en vikande global efterfrågan under nästa år är begränsade.
- På medellång sikt förväntas fortfarande efterfrågan på svenska trävaror bli stor, och Sverige kommer att behöva ta ett stort ansvar för att förse Europa och världen med förnybara byggmaterial.

Svenska trävarors humledans

Svenska sågverk har under året överträffat alla farhågor och dessutom ställt sina centraleuropeiska konkurrenter i skuggan. Likt en humla har svenska sågverk flugit i en utmanande världsmarknad utan att det riktigt har gått att se hur det har varit möjligt. När andra europeiska producenter har fått dra ner sin produktion och till och med i vissa fall temporärt tvingats stänga enskilda sågverk, har svenska sågverk haft några av sina största leveranser någonsin. Jämfört med tiden innan pandemin skulle leveranserna för det första halvåret vara de högsta någonsin. Takten efter sommaren har visserligen varit något lägre, men fortfarande förvånansvärt stark. De troligaste förklaringsfaktorerna till sågverkens humledans är framförallt den svaga svenska kronan som har gynnat svenska exportörer och gjort att Sverige kunnat öka sina marknadsandelar jämfört sina europeiska konkurrenter. En större del av den kvarvarande efterfrågan har helt enkelt drivits till Sverige.

1.1 Exportprisindex



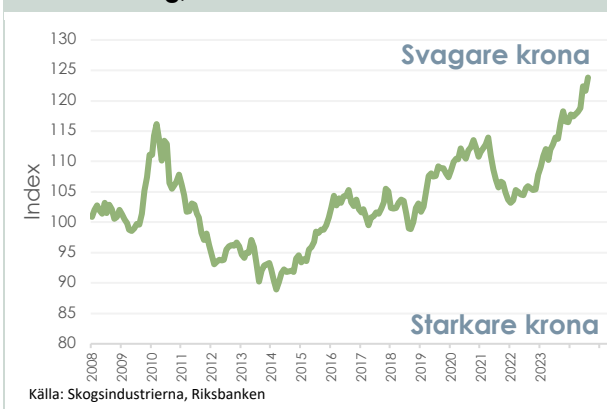
Även om leveransvolymerna har varit goda så har inte marknadsläget varit helt okomplicerat för trävaruproducenter. Priserna har gått kraftgång i snart ett år. Visserligen har priserna stabiliserat sig på en relativt hög nivå, cirka 20 – 30 procent högre än innan pandemins prisrusningar, men den huvudsakliga anledningen är troligtvis ett utmanande kostnadsläge både i Sverige och globalt, vilket snarare satt

press på producenterna. I princip har marknaden förändrats från att under pandemin vara driven av en efterfrågestyrd prisdynamik med fler köpare än säljare som budar upp priset, till att under 2023 vara präglad av en kostnadsstyrd prisdynamik på världsmarknaden, där kostnadsläget är mer drivande för prisutvecklingen.

Utöver den försvagade kronan har det även funnits en efterfrågan från vissa marknader som har behövt alternativ till att importera ryska trävaror. Det är framförallt Storbritannien och de baltiska länderna som har påverkats och det är ett tydligt trendskifte där svensk export till den baltiska marknaden har ökat från en tidigare låg nivå.

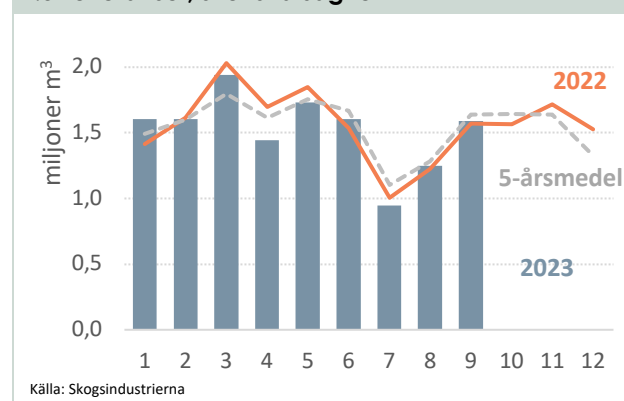
Sammanfattningsvis så har det gått bra volymmässigt och man har haft starka leveranser i Sverige, men trävarupriserna har legat nära kostnadsläget, trots att den svaga kronan har gynnat svenska producenter.

1.2 Valutakorg, svenska trävaror



Råvarusituationen för sågverken är i dagsläget något utmanande, med relativt låga timmerlager. Det kan förklaras med en troligtvis något lägre avverkningstakt, men möjligtvis också av att ingen hade förväntat sig den kraftiga efterfrågan under första halvåret. Skogsbolagen kan därmed också ha lagt avverkningsplaner med hänsyn till en lägre timmerefterfrågan.

1.3 Leveranser, svenska sågverk



Det går inte att blunda för att förutsättningarna på den globala trävarumarknaden i närtid är relativt svaga. Frågan är också om det är möjligt för svenska sågverk att fortsätta trotsa konjunkturläget, eller om det helt enkelt är så att vi oundvikligen har en svagare sågverkskonjunktur framför oss i inledningen av 2024.

Framförallt är det de makroekonomiska förutsättningarna som grumlar framtidsutsikterna. Inflationen och de efterföljande räntehöjningarna ger strukturella utmaningar för den globala byggsektorn om hur byggaktiviteten ska kunna upprätthållas när kostnaden för investeringskapital ökat signifikant. Det är främst USA, med ett underliggande byggbehov, och kanske Kina, med minskande lager, som bedöms kunna trotsa konjunkturläget.

På medellång sikt kvarstår analysen att den globala efterfrågan lär öka, samtidigt som det kommer att vara svårt att öka utbudet globalt. I förlängningen kan det förväntas innebära goda förutsättningar för svensk sågverksindustri när vi återigen kommer in i en mer stabil konjunktur.

2 Massa- och pappersmarknaden



- Efterfrågan på pappersprodukter i Europa har varit avsevärt lägre än förra året.
- Sveriges produktion har i stort följt Europa, men minskat något mindre än konkurrentländer tack vare god konkurrenskraft.
- Orsakerna bakom den låga efterfrågan är dels en avveckling av lager som byggdes upp under 2022, dels en svag konjunktur som har påverkat hushållens konsumtion negativt.
- Massaleveranserna till Europa har minskat i takt med minskad pappersproduktion där, men volymtappet har kompensrats av en stark Kinamarknad.
- Från Sverige har massaleveranserna till Kina legat omkring 100 000 ton de senaste fem månaderna, en nivå som bara har nåtts enstaka månader tidigare.
- Även om utvecklingen är osäker syns nu vissa tidiga tecken på att lageravvecklingen i Europa verkar vara avklarad och att efterfrågan har börjat återhämta sig.
- Den svaga konjunkturen gör dock att återhämtningen i Europa går långsamt.

Svag efterfrågan på pappersprodukter i Europa

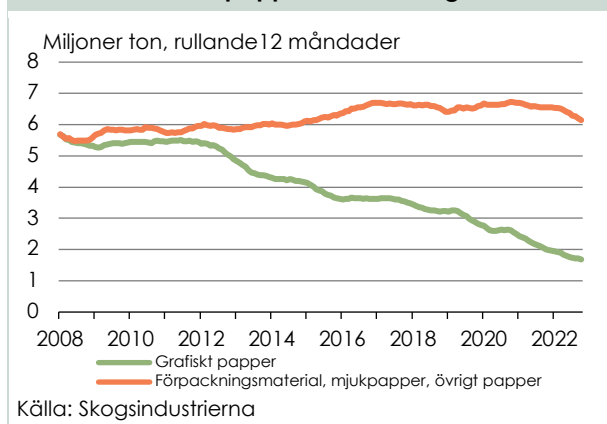
Europa är den viktigaste marknaden för svenska massa- och pappersprodukter. Omkring 75 procent av papper och kartong och 60 procent av marknadsmassa levererades till Europa under årets tre första kvartal. Industrin påverkas därför i högsta grad när efterfrågan på papper och kartong försvagas i Europa. Under årets åtta första månader var produktionen i den europeiska pappersindustrin 17 procent lägre än under motsvarande period förra året.

Efterfrågan har minskat för samtliga papperskvaliteter, även om anledningarna delvis varierar. Den största procentuella minskningen har skett inom grafiskt papper och den minsta förändringen kan ses inom mjukpapper. Dessa trender syns såväl i Sverige som i övriga Europa. Två viktiga anledningar till en minskande efterfrågan som gäller över alla segment, är dels att lager har avvecklats som tidigare byggts upp för att hantera störningar i leveranskedjor, dels att inflation och höjda räntor fått europeiska hushåll att minska sin konsumtion.

Det är naturligt att den svenska produktionen av papper till stor del har följt de europeiska trenderna. Den svenska massa- och pappersindustrin står sig ändå väl i konkurrensen tack vare en fördelaktig valutakurs och välinvesterade och effektiva anläggningar. Därför har produktionsminskningen i Sverige varit två procentenheter lägre än i övriga Europa.

Den svaga efterfrågan på pappersprodukter i Europa har lett till att även efterfrågan på pappersmassa har minskat. De segment som främst använder marknadsmassa är grafiskt papper, kartong och mjukpapper. Eftersom produktionen inom de två förstnämnda segmenten har minskat kraftigt har vi sett en minskad efterfrågan på marknadsmassa i Europa med 21 procent jämfört med motsvarande period 2022. Svenska och finländska massaproducenter har i stället hittat köpare i Kina.

2.1 Leveranser av papper och kartong



Grafiskt papper

Grafiskt papper har sett en markant lägre efterfrågan i Europa och USA under årets första nio månader. Det beror delvis på att kunderna har avvecklat de lager som byggdes upp i samband med att brist på papper hotade under 2022. Den svenska produktionen har minskat med 18 procent, vilket är betydligt mindre än den europeiska som har varit 27 procent lägre än förra året enligt siffror från branschorganisationen Eurograph.

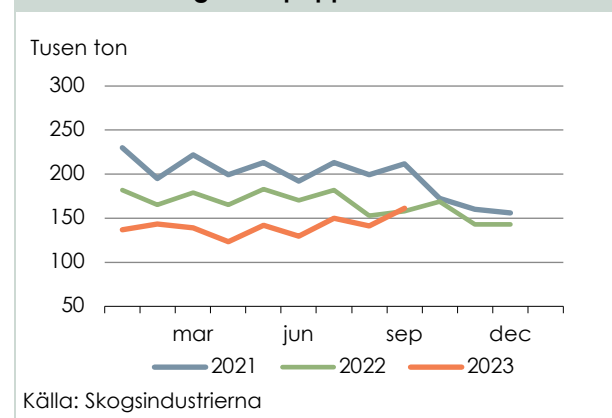
Eftersom den svenska industrin redan har genomgått mycket av strukturomvandlingen bort från grafiskt papper är återstående bruk konkurrenskraftiga i ett internationellt perspektiv. En svag krona och fortsatt en lägre energikostnad än konkurrenter på kontinenten bidrar till att svenska bruk relativt sett har klarat sig bättre. Under det tredje kvartalet har efterfrågan återhämtat sig något och leveranserna har varit bättre än under första halvåret. De svenska producenterna kunde i september för första gången i år rapportera en månadsproduktion som var högre än motsvarande månad förra året.

Förutom lageravveckling har det ekonomiska läget också påverkat den underliggande efterfrågan på grafiskt papper, inte minst genom annonsmarknaden som står för en bety-

dande efterfrågan på papper genom direktreklam, affischer samt genom annonser i dagspress och magasin.

Kapacitetsminskningar sker nu på flera håll i Europa, där producenter främst försöker hitta alternativa produkter genom att konvertera bruk. Nyligen meddelades till exempel att Sappis bruk i tyska Stockstadt ska tas över av wellpapp-tillverkaren Progroup som har för avsikt att konvertera anläggningen till att producera wellpappråvara.

2.2 Produktion grafiskt papper

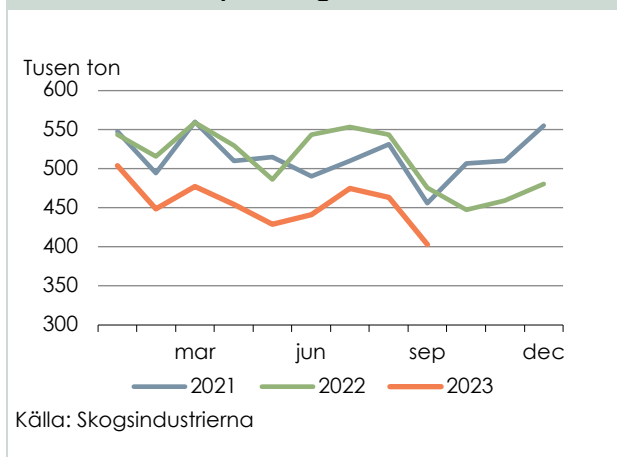


Priserna fortfarande högre än långsiktig trend

Priserna på många kvaliteter av grafiska papper ökade starkt under slutet av 2021 och början av 2022 till följd av höga energipriser som drev upp kostnaderna. Även relativt höga priser på marknadsmassa, en viktig råvara för många bruk som saknar egen massaproduktion, har påverkat de träfria kvaliteterna. Sedan slutet av 2022 har priserna successivt fallit något i takt med att energipriserna i Europa stabiliserats, men ligger fortsatt högre än vid inledningen av 2022.

När nu priserna på marknadsmassa har börjat vända uppåt igen har några producenter av träfritt papper också aviserat prishöjningar. Det återstår dock att se hur stort genomsnitt dessa får.

2.3 Produktion Förpackningsmaterial



Förpackningsmaterial

Produktionen av förpackningsmaterial minskade under årets nio första månader med 11 procent jämfört med motsvarande period 2022. Utvecklingen varierar ovanligt mycket mellan de olika segmenten. Medan leveranserna av förpackningspapper har minskat med 17 procent har leveranserna av wellpappmaterial minskat med enbart tre procent.

Svagare efterfrågan på kartong och förpackningspapper

Leveranserna av kartong har minskat med 11 procent under årets nio första månader. Samtidigt var produktionen 14 procent lägre än året innan, vilket har lett till att producenternas lager har minskat något. September månad är vanligtvis en månad med många underhållsstopp och så också i år, därmed kan man inte dra några slutsatser av att produktionen sjönk jämfört med tidigare månader.

¹ Capi (Confederation of European Paper Industries) består av 15 EU-länder med omfattande pappersproduktion samt Norge och Storbritannien.

Livsmedelsförpackningar, dit mycket av kartongen går, är vanligtvis en marknad som är relativt okänslig för konjunktursvängningar. Därför kan man förvänta sig att en stor del av efterfrågeminskningen handlar om köpare som har dragit ner på välfyllda lager. Denna lageravveckling närmar sig troligen fullbordan och därmed borde efterfrågan kunna återhämta sig något under de kommande månaderna. På lite längre sikt påverkas marknaden även positivt av efterfrågan på papper och kartong som hållbara förpackningsmaterial.

Förpackningspapper är det segment inom förpackningsmaterial som haft den svagaste utvecklingen av efterfrågan. Produktionen minskade med 23 procent under årets tre första kvartal. Inom förpackningspapper följer sig produkter för en bred grupp av marknader. För de produkter som används i livsmedelsförpackningar har utvecklingen varit liknande som för kartong. En relativt stor andel av förpackningspapper används till säckar för cement och liknande produkter. Den svaga byggkonjunkturen, till följd av stigande räntor, har varit negativ för denna marknad.

Fortsatt höga leveranser av wellpappmaterial

Produktionen av wellpappmaterial minskade under årets första nio månader med nio procent. Leveranserna var dock fortsatt höga och backade endast tre procent. Under årets första kvartal togs SCA:s nya kraftlinermaskin i Obbola i drift. När den har nått full kapacitet kommer det innebära en ökad produktionskapacitet för wellpappmaterial i Sverige.

Leveranserna till Europa var under årets första nio månader fyra procent lägre än förra året. Producenterna har delvis kompenenserat genom att skeppa mer wellpappmaterial till Asien. Leveranserna dit har varit 25 procent högre än förra året.

De senaste månaderna verkar efterfrågan på wellpappmaterial ha vänt försiktigt uppåt i Europa. Svenska producenter har därför kunnat öka exporten till europeiska länder och samtidigt återgå till normala nivåer på exporten till Asien.

De konverteringar som sker från grafiskt papper till wellpappmaterial skulle kunna leda till en viss överkapacitet på kort sikt, men vi bedömer att tillväxtpotentialen på medellång sikt är god och att denna kapacitet kommer att behövas för Europas försörjning med hållbara förpackningsmaterial.

Priset på wellpappmaterial har stabiliserats

Även i priserna syns vissa skillnader mellan marknaderna. Priserna på wellpappmaterial sjönk relativt snabbt och har sedan april stabiliserats på nivåer som senast sågs i början av 2021. Priserna på livsmedelskartong och kraftpapper minskade inledningsvis i en långsammare takt, men har under tredje kvartalet minskat snabbare.

Mjukpapper

Mjukpapper står för en relativt liten del av produktionen av papper och kartong. Eftersom få mjukpappersbruk har egen massaproduktion står de dock för en betydande del av efterfrågan på marknadsmassa.

Leveranserna av mjukpapper från svenska bruk minskade med 9 procent under årets första nio månader. Såväl de inhemska leveranserna som exporten minskade. Den svenska exporten av mjukpapper går främst till grannländerna i Skandinavien samt Nordeuropa. De minskade leveranserna inom Sverige bör ses i ljuset av att förra året bjöd på ökade leveranser till den svenska marknaden. Samtidigt ökade importen något.

Även inom resten av Europa har produktionen av mjukpapper minskat – inom Capi-området¹ med 5 procent under årets första åtta månader.

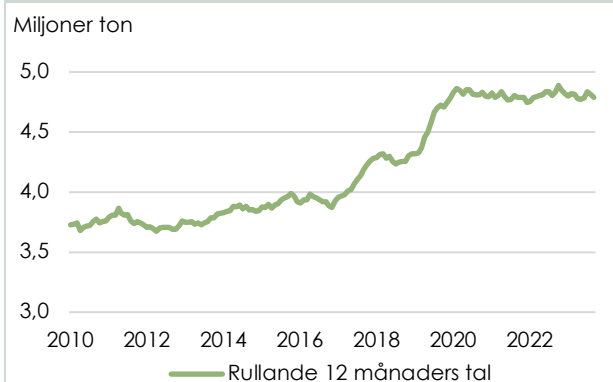
Massa

Efterfrågan på pappersmassa globalt var låg under årets första månader, men från maj månad har leveranserna till Kina ökat markant. Till och med augusti månad har därför leveranserna av blekt barrmassa globalt legat en procent under förra året. Leveranserna av lövmassa var i stället en procent högre än förra året.²

I Europa har efterfrågan på pappersmassa följt med ner i takt med att produktionen av papper har sjunkit. Under de första nio månaderna var konsumtionen 21 procent lägre än motsvarande period förra året enligt Utipulp, de europeiska massakonsumenternas organisation.

Under årets nio första månader var produktionen av marknadsmassa vid de svenska bruken en procent lägre än under samma period 2022. Leveranserna under samma tid var 1,2 procent lägre än under 2022. I absoluta tal har leveranserna varit något lägre än produktionen, vilket innebär att producenternas lager av färdig massa har ökat något sedan årsskiftet. Under de senaste månaderna har leveranserna varit högre än produktionen, så lagernivåerna har sjunkit sedan sommaren.

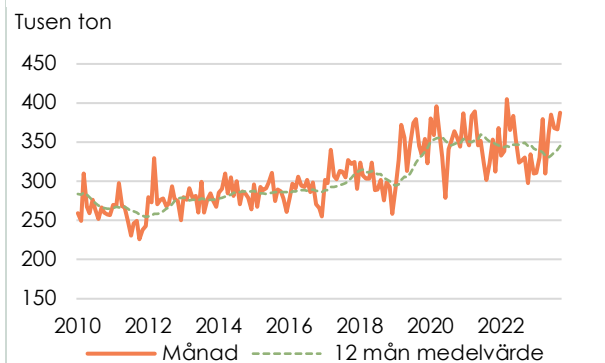
2.4 Produktion av marknadsmassa



Källa: Skogsindustrierna

² Massa som produceras i Indonesien ingår inte i detta underlag.

2.5 Sveriges export av marknadsmassa



Källa: Skogsindustrierna

Utbyggnad i Europa och stängningar i Nordamerika

Efter sommaren startade Metsä Fibre sin nybyggda massalinje i finska Kemi. När det bruket är uppe i full kapacitet kommer det att producera 1,5 miljoner ton pappersmassa årligen, vilket är en ökning med nästan 900 000 ton. Bruket kommer att öka konkurrensen om råvara runt Bottenviken, där situationen redan har påverkats både av att Finland slutat importera massaved från Ryssland och att stora aktörer har minskat avverkningsvolymen i norra Sverige.

Samtidigt som kapaciteten har byggts ut i Norden har flera stängningar aviserats för massabruk i Nordamerika. Det gäller flera bruk i södra USA som tillverkar barrmassa. Även kapacitet i Kanada har tagits ur drift på obestämd tid. I Europa är det bara ett mindre bruk i Finland som har stängts. Sammantaget med alla dessa kapacitetsförändringar ser vi en balanserad situation på medellång sikt för barrmassa.

Kinaexporten har stabiliserats på en hög nivå

Kina är den viktigaste marknaden globalt för marknadsmassa. Även de svenska producenterna har levererat en större andel än normalt till Kina. Under perioden maj till september har svenska leveranser till Kina legat kring 100 000 ton per månad. Detta är en nivå som tidigare enbart har nåtts under någon enstaka månad.

Sannolikheten att svenska leveranser till Kina ska nå upp till en miljon ton under året är hög.

Osäker utblick i Kina

Vad ska man då tro om den kinesiska marknaden? Situationen är osäker då kinesiska köpare historiskt har passat på att fylla sina lager när priserna varit lägre. En risk är att lagren i Kina fylls och att efterfrågan därefter faller tillbaka till en mer normal nivå. Mot det talar en större förändring som skett i den kinesiska pappersindustrin på senare år. Från den 1 januari 2020 förbjöd Kina all import av returpapper till Kina. Även om förbättringar har gjorts av den inhemska insamlingen av returpapper så räcker inte tillgången för att förse den kinesiska industrin med fiber. Eftersom Kina exporterar stora mängder varor som är förpackade försvinner returpappret ur landet. För att hantera detta har kinesiska pappersproducenter vidtagit två åtgärder. Dels har de byggt upp industrier i länder runt Kina som kan ta emot papper för återvinning. Dessa anläggningar producerar en returfiber massa som sedan kan importeras till Kina och användas i produktionen där. Den andra åtgärden är att bygga ut kapaciteten för att tillverka pappersmassa från jungfrulig fiber. Denna verksamhet är dock begränsad av tillgången på råvara. Till viss del importerar man massaved, men kostnaderna blir då relativt höga. Vår bedömning är att det långsiktigt finns ett behov av ökad import också av vanlig pappersmassa till Kina under de närmaste åren. Viktiga konkurrentländer som förser Kina med långfibrig massa är Kanada, Ryssland, Chile och Finland.

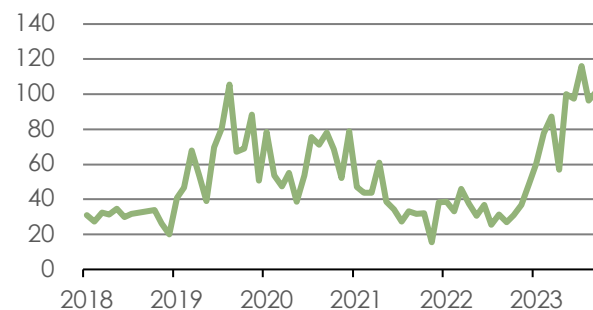
Priserna åter på uppåtgående

Den starka efterfrågan i Kina har gjort att priserna där har vänt uppåt, något som också återspeglas i prishöjningar som annonserats av massaproducenter i Latinamerika och Europa. Det är främst priserna på lövmassa som har gått upp, men även priserna på barrmassa har sett en mindre uppgång de senaste månaderna.

De stängningar av kapacitet som sker i USA har också gjort att spotpriserna på den nordamerikanska marknaden har fått en skjuts uppåt. Spotpriset på blekt barrmassa i USA har gått upp 40 USD/ton sedan botten i september månad. För att priserna ska fortsätta uppåt krävs att efterfrågan i Europa och Nordamerika tar fart igen. I senaste månadsrapporten från Utipulp angavs årets hittills högsta konsumtionscifra. Det är visserligen positivt, men siffran är ändå en bit under genomsnittet för föregående år.

2.6 Svensk export av marknadsmassa till Kina

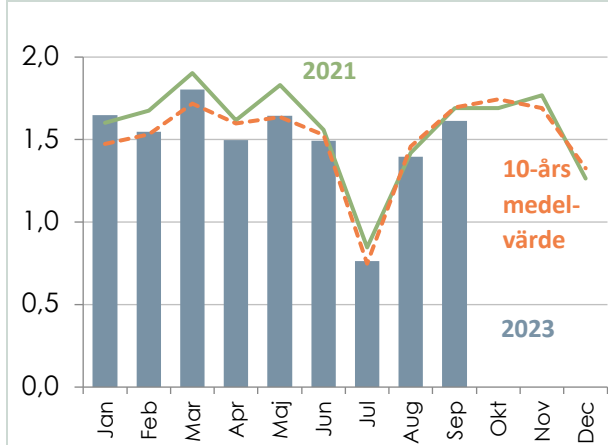
Tusen ton per månad



Källa: Skogsindustrierna

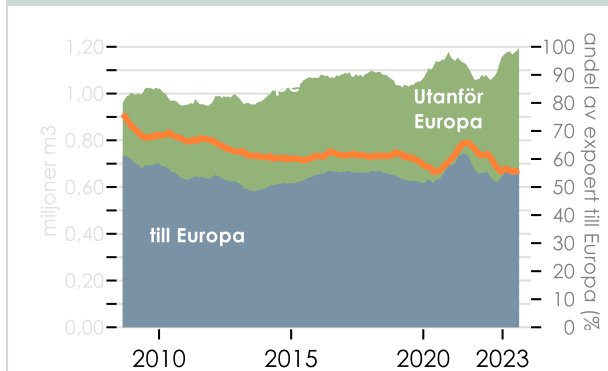
3 Appendix

3.1 Produktion trävaror



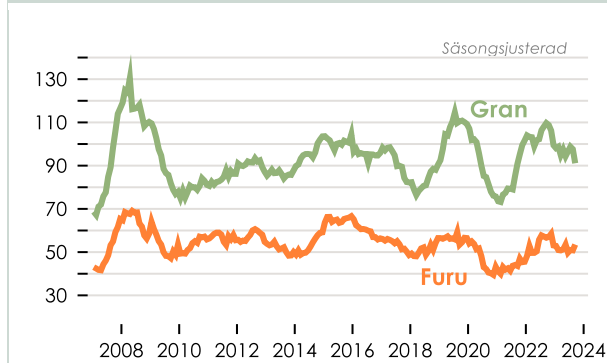
Källa: Skogsindustrierna

3.2 Svensk export av trävaror



Källa: Svandata och Skogsindustrierna

3.3 Lager Trävaror



Källa: Skogsindustrierna

3.4 Export trävaror

Sågat och hyvlat	Januari - Augusti (1000 m ³)	Förändring jämfört med förra året
Sverige	2 780	-22%
Storbritannien	1880	17%
Tyskland	550	3%
Norge	510	-21%
Danmark	552	-2%
Nederländerna	690	5%
Övriga Europa	1 497	
Europa	5 679	6%
Egypten	808	23%
Algeriet	279	89%
Övriga Afrika	376	
Afrika	1 463	29%
Mellanöstern	325	6%
Kina	396	40%
Japan	374	-32%
Övriga Ostasien	291	
Asien	1 062	-3%
USA	731	-10%
Övrigt	17	
Total Export	9 276	6%

Källa: Skogsindustrierna

3.5 Papper och kartong, januari – september 2023

tusen ton	Produktion	% förändring	Leveranser	% förändring
Grafiskt papper	1 267	-17,6	1 236	-17,2
Mjukpapper	258	-2,3	241	-8,9
Förpackningspapper	587	-23,1	633	-13,1
Wellpappmaterial	1 460	-8,6	1 505	-3,1
Kartong för förpackning	2 049	-14,2	2 137	-10,0
Förpackningsmaterial	4 096	-13,8	4 274	-8,2
Övrigt papper och papp	33	-9,7	34	1,5
Totalt	5 655	-14,2	5 785	-11,2

Källa: Skogsindustrierna

3.6 Leveranser grafiskt papper, januari – september 2023

tusen ton	tusen ton	%
Totala leveranser	1 236	-17
Sverige	115	-10
Export	1 121	-18
EU	784	-207
Övr Europa	216	-32
Afrika	24	5
Asien	79	-3
Nordamerika	7	-2
Latinamerika	6	-8
Oceanien	5	2

Källa: Skogsindustrierna

3.7 Leveranser förpackningsmaterial, januari – september 2023

tusen ton	tusen ton	%
Totala leveranser	4 274	-8
Sverige	335	8
Export	3 940	-9
EU	2 054	-220
Övr Europa	566	-76
Afrika	168	-2
Asien	741	-25
Nordamerika	244	-29
Latinamerika	152	-42
Oceanien	14	-12

Källa: Skogsindustrierna

3.8 Produktion massa januari – september 2023

tusen ton	Total massa	% för.	Marknads-massa	% för.
Blekt sulfat barr	3 500	-2,0	2 623	-1,2
Övrig kemisk massa	2 986	11,6	661	-5,7
Kemisk massa	6 486	-6,6	3 284	-2,1
Mekanisk och halvkemisk massa	1 780	-8,0	368	10,5
Totalt massa	8 266	-7,0	3 651	-1,0

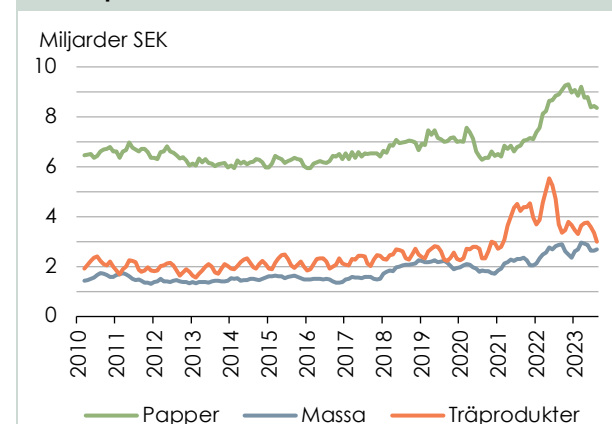
Källa: Skogsindustrierna

3.9 Leveranser av massa januari – september 2023

tusen ton	Export	% för.	Sverige	% för.
Blekt sulfat barr	2 422	0,9	217	-12,9
Övrig kemisk massa	496	-4,0	130	-24,0
Kemisk massa	2 918	0,0	379	-16,7
Mekanisk och halvkemisk massa	279	14,2	75	-17,5
Totalt massa	3 197	1,1	391	-16,9

Källa: Skogsindustrierna

3.10 Exportvärden, tre månaders medelvärde



Källa: SCB