

# LIDL 20 ÅR I SVERIGE

**1930** Lidl & Schwartz Group etableras som en grossisthandlare av Josef Schwarz i Tyskland.

**1973** öppnar den allra första Lidl-butiken i området Ludwigshafen-Mundenheim. Etableringen fortsätter i Tyskland och andra länder runt om i Europa.

**1988** finns det fler än 450 butiker i Tyskland med över 5 000 anställda.

**2000** kommer Lidl till Sverige. Bygger det första centrallagret i Halmstad och påbörjar bygget av butiker.

**2002** går Lidl med i Svensk Handel som är arbetsgivarorganisation för parti- och detaljhandel. Skaffar kollektivavtal.

**2003** den 25 september öppnar Lidl sina 11 första butiker. Under året öppnar 26 butiker i södra och mellersta Sverige. I sortimentet finns 881 artiklar och företaget har 690 medarbetare. Omsättningen är 526 MSEK.

**2004** Lidl öppnar ytterligare 43 butiker runt om i landet.

**2005** ytterligare 24 Lidl-butiker öppnar under året. Första butiken i Göteborg öppnar. Lidl börjar sälja svensk mjölk. Nu finns det 93 butiker runt om i landet. Lidl sänder sin första svenska reklamfilm på svensk tv "Lidl är billigt".

**2006** Lidls butiker börjar ha öppet på söndagar. Lidl öppnar sin första butik i Stockholm, på Sveavägen, den 7 december. 15 nya butiker slår upp dörrarna, det fjärde året i Sverige har Lidl över 100 butiker. Reklamkampanjen "von Lidl" lanseras.

**2007** över 2 000 anställda på Lidl Sverige. Ytterligare tio butiker öppnar och totalt finns 118 butiker.

**2008** Lidl storsatsar på rättvis handel och satsar på Fairtrade och det egna varumärket Fairglobe lanseras. Nio butiker öppnar och totalt finns nu 127 butiker. Nettoomsättningen passerar fem miljarder och är 5 179 MSEK.

**2009** åtta nya butiker öppnar under året vilket innebär 135 butiker i Sverige.

**2010** Bröderiet, med butiksräddat bröd, lanseras i utvalda butiker. Butikerna utrustas med svenska kassadiskar. Sju nya butiker öppnar och nu finns 142 svenska Lidl-butiker. Den första miljöbilen, en biogashybrid från Volvo, börjar köra varor från centrallagren till butikerna. Reklamkampanjen "Därför kan Lidl hålla låga priser" lanseras, Lidl börjar förklara hur vi kan hålla så låga priser och vilka vi är. Nettoomsättning: 5 640 MSEK.

**2011** fyra nya butiker öppnar, totalt finns nu 146 butiker. Inleder samarbete med Barncancerfonden, ett samarbete som fortgår än idag. Varumärket Biotrend lanseras, Lidls egna varumärke för ekologiskt producerad mat.

**2012** en ny butik öppnar, totalen är nu 147 butiker. Lanserar det egna varumärket Svea Lantkött med 100 procent svensk råvara.

**2013** det här året öppnar Lidl sju nya butiker i Sverige och passerar därmed 150 butiker i Sverige. Totalt finns nu 154 butiker. All vildfångad fisk i Lidls sortiment är MSC-märkt. Ängens, Lidls svenska mejeri introduceras med 100 procent svensk mjölk. Kundtjänsten utses till Sveriges bästa kundtjänst av Daymaker. Den prisbelönta reklamkampanjen "DILL" lanseras. Nettoomsättningen är 7 096 MSEK.

**2014** fem nya butiker öppnas, totalt 159 butiker. Första elhybridlastbilen tas i bruk, Lidl deltar i Off peak-projektet tillsammans med bland andra Stockholms stad. Nettoomsättningen är 7 096 MSEK.

**2015** en ny butik öppnar, totalen räknas till 160 butiker i Sverige. Himlajord, Lidls eget varumärke för frukt och grönt från svenska bönder och odlare ser dagens ljus. Nettoomsättningen är 7 874 MSEK.

**2016** också detta år öppnas en butik, nu finns 161 butiker. Lidl Sverige börjar mäta sin egen klimatpåverkan och inleder arbetet med att klimatkompensera för sin svenska verksamhet. Alla ägg som säljs kommer från frigående höns eller ekologisk produktion, det gäller även ägg som ingår som ingrediens i Lidls egna märkesvaror. Nettoomsättningen verksamhetsåret 2015/16 är 8 334 MSEK, en ökning med 5,8 procent jämfört med tidigare år.



# LIDL 20 ÅR I SVERIGE

**2017** tre nya butiker öppnar och svenskarna kan nu handla i 164 butiker. Den nya BREEAM-certifierade butiken i Växjö utses till Världens grönaste handelsbyggnad. Blir också första svenska livsmedelskedja att klimatkompensera för hela den egna verksamheten i Sverige. Antalet anställda är drygt 2 500. Verksamhetsåret 2016/17 är nettoomsättningen 8 959 MSEK. Omsättningen ökade med 7,5 procent jämfört med föregående år, vilket är tre gånger snabbare än branschen i övrigt.

**2018** Lidl firar 15 år i Sverige och öppnar 10 nya butiker. Nu finns 174 butiker. Det nya kommunikationskonceptet "Allt annat är olidligt" syns för första gången i kommunikationen. 78 procent av sortimentet är egna varumärken och var tredje vara kommer från en svensk leverantör. Lidl antar Fossilfritt Sveriges transportutmaning med fossilfria transporter 2025 som mål. Lidl Sverige fastställer målet att minska matsvinnet med 50 procent till 2025 från basåret 2017. Tar initiativ till en plaststrategi med syfte att minska engångsplatsen. Lidl fortsätter växa snabbare än övriga branschen. 2018 hade Lidl Sverige drygt 2 800 medarbetare.

Nettoomsättningen verksamhetsåret 2017/18 uppgår till 9 962 MSEK. Omsättningen ökar med drygt 11 procent.

**2019** inte sedan 2006 har Lidl öppnat lika många butiker som i år, 15 nya butiker öppnar och totalt finns nu 189 butiker. Öppnar det tredje centrallagret i Örebro. Slutar sälja engångsprodukter av plast, som till exempel bomullstopps. Lanserar matsvinnskonceptet "Ta vara på" i samtliga butiker. Lidl Future Initiatives ger 10 miljoner till fem projekt som bidrar till att lösa en av vår tids stora miljöutmaningar – plasten. Nu finns över 4 000 artiklar i sortimentet. Och Lidl Sverige har över 4 200 medarbetare. Lidl inleder sitt hitintills största sponsorkap när man nu tecknar ett avtal med Svenska Handbollslandslaget för att stötta både herr- och damlandslaget

Nettoomsättningen verksamhetsåret 2018/19 uppgår till 10 800 MSEK, därmed spränger Lidl Sverige den symboliskt viktiga 10 miljarders-gränsen. Omsättningen ökar med 8 procent, vilket är snabbare än branschen i övrigt. 2020 hittills i år har 11 butiker öppnat, den nordligaste butiken, i Boden, öppnade den 22 oktober. Butik 200 öppnar i Sigtuna Stadsängar den 12 november

**2020** Lidl Plus, Lidls egen kundklubb lanseras. Allt te som säljs under egna varumärken är certifierat. I sortimentet finns drygt 4 300 produkter, varav 30 procent från svenska leverantörer. Lidl öppnar världens första klimatneutrala livsmedelsbutik i Visby. Lidl Future Initiatives fortsätter, årets tema är Hållbarhetsakuten, som stöttar hållbar produktion av hälsosam mat. Lidl stöttar svenska matproducenter som drabbats av Coronapandemin och inleder nya samarbeten med små och stora producenter. På kort tid säljs över en miljon varor från lokala svenska producenter på Lidl. Närmar sig 5 000 medarbetare i Sverige. Lidl sneakers lanseras och blir en stor succé. Det nya huvudkontoret i Barkarby är färdigt och inflyttning sker inom en snar framtid. För andra året i rad har Lidl Sverige vunnit tävlingen Årets Bästa Butikskedja i kategorin dagligvaruhandel.

Verksamhetsåret 2019/20 växer Lidl Sverige med 9 procent och omsätter 11 751 MSEK med en marknadsandel på 5 procent.

**2021** Lidl Sverige tror på att samarbeta med små, lokala producenter och inleder samarbete med 12 mikrobryggerier. Lidl lanserar ny kvalitetsmärkning tillsammans med Eurofins, ett av Europas ledande laboratorieföretag. Lidl inviger sitt nya huvudkontor i Barkarbystaden. Rekordår för Lidl Sverige som växer med 12,8%. Lidl Sverige fortsätter att expandera och öppnar butik i Sundsvall. Lidl Sverige går in och blir ny huvudsponsor och Fresh Food-partner för Svenska Ishockeyförbundet.

**2022** Lidl Sverige introducerar sitt nya reklamkoncept "Sån är Lidl". Lidl öppnar nya butiker i Mölnlycke och Jönköping. Totalt 204 butiker i Sverige. Lidl lanserar en helt egen tårta tillsammans med Göteborgsbaserade One Cake. Lidl nyöppnar sju butiker efter renovering. Lidls kundklubb Lidl Plus firar en miljon användare. Lidl Sveriges nya dejtingprogram "Hungrig på kärlek" har premiär. Lidl Sverige utökar sitt vegetariska sortiment med ca 70 artiklar under året. Lidl Sverige har ännu ett rekordår och växer 7 gånger snabbare än branschen. Lidl Sveriges kunder samlar in nästan 1,6 miljoner kronor till Barncancerfonden. Jakob Josefsson kliver in och blir ny Sverigechef.

**2023** Lidl Sverige gör det nu enklare att hitta mat från svenska gårdar och leverantörer genom att samla dem under ett gemensamt varumärke – Matriket. Lidl Sverige öppnar ny butik i Partille. Totalt 205 butiker i Sverige. Markus Aujalay blir ny ambassadör för Matriket. Lidl agerar för att dämpa inflationen – sänker och fryser priset på över hundra varor. Rekordår – Lidl Sverige växte med 18 procent 2022/23. Sverige tilldelas dubbla utmärkelser för sitt HR-arbete: Top Employer och Årets Karriärföretag 2023. Lidl släpper en låt med artisten Lil-D: det startade som ett aprilskämt men blev en hit på Spotify.

