LIDL 20 ÅR I SVERIGE

2003
Den 25 september öppnar Lidl sina första 11 butiker i Sverige.

2004
69 butiker.

2005
93 butiker.
Lidl börjar sälja svensk mjölk.

2006
Över 100 butiker.

2007
Över 2 000 anställda vid Lidl Sverige.
118 butiker.

2008
Lidl satsar på rättvis handel och Fairtrade och det egna varumärket Fairglobe lanseras.
127 butiker.

2009
135 butiker i Sverige.

2010
Bröderiet lanseras i utvalda butiker. Butikerna utrustas med svenska kassadiskar. 142 butiker. Den första miljöbilen börjar köra varor från centrallagren.

2011
146 butiker. Samarbete med Barncancerfonden inleds. Biotrend lanseras, Lidls egna varumärke för ekologiskt producerad mat.

2012
147 butiker. Lanserar det egna varumärket Svea Lantkött med 100 % svensk råvara.

2013
154 butiker. All vildfångad fisk i Lidls sortiment är MSC-märkt. Ängens med 100 % svensk mjölk. Reklamkampanjen ”DILL” lanseras.

2014
159 butiker. Första elhybridlastbilen tas i bruk.

2015
160 butiker. Himlajord, Lidls eget varumärke för frukt och grönt från svenska bönder och odlare lanseras.

2016
161 butiker. Alla ägg som säljs kommer från frigående höns eller ekologisk produktion, det gäller även ägg som ingår som ingrediens i Lidls egna märkesvaror.

2017
164 butiker. Den nya BREEAM-certifierade butiken i Växjö utses till Världens grönaste handelsbyggnad. Blir också första svenska livsmedelskedja att klimatkompensera för hela den egna verksamheten i Sverige.

2018
Lidl firar 15 år i Sverige. 174 butiker. 78 % av sortimentet är egna varumärken och var tredje vara kommer från en svensk leverantör. Lidl växer snabbare än övriga branschen.

2019
189 butiker. Öppnar det tredje centrallagret i Örebro. Slutar sälja engångsprodukter av plast. Lanserar matsvinnskonceptet ”Ta vara på”.

2020
Butik 200 öppnar. Lidl Plus, Lidls kundklubb lanseras. Lidl öppnar världens första klimatneutrala livsmedelsbutik i Visby. Lidl stöttar svenska matproducenter som drabbats av coronapandemin.

2021
Lidl lanserar ny kvalitetsmärkning tillsammans med Eurofins. Rekordår för Lidl Sverige som växer med 12,8 %.

2022
204 butiker. Lidl Sverige introducerar sitt nya reklamkoncept ”Sån är Lidl”. Lidl Sverige har ännu ett rekordår och växer 7 gånger snabbare än branschen.

2023
205 butiker. Matriket lanseras. Lidl Sverige agerar för att dämpa inflationen – sänker och fryser priset på över hundra varor.
Lidl Sverige växte med 18 % 2022/23.