



Pressinformation
Vinter 2024

Ticket **Collection**

**Hur har ekonomin förändrat
våra resvanor och beteenden?**



Ticket Collection 2024

Ticket Collection är Sveriges ledande rapport om svenska folkets resvanor och favoritresmål. Den tas fram av Ticket Privatresor, Sveriges största privatresebyråkedja.

Inför varje omgång analyserar vi säsongens nyheter och trender och tar fram topplistor över de mest bokade länderna och resmålen. Till grund för rapporten ligger vår egen bokningsstatistik, Tickets Sifo-undersökning samt intervjuer med Tickets produktchefer, resesäljare samt med researrangörer. Dessutom görs löpande omvärldsanalyser.

Sifo-undersökningen genomfördes under perioden 18-23 januari 2024 i Sifos webbpanel. Totalt tillfrågades 1 001 personer ur den svenska allmänheten i åldrarna 18-79 år om olika ämnen kopplade till resor och resvanor. Syftet var att ta reda på svenskarnas prioriteringar och beteenden gällande resor. Topplistor och resestatistik för destinationer och länder baseras på verkliga bokningar hos Ticket.

Ticket är Sveriges största privatresebyråkedja och försäljningen sker via tre kanaler - butik, telefon och online. Detta samt att vi säljer resor från samtliga ledande charter- och researrangörer, kryssningsrederier, flygbolag och hotell gör det möjligt att utläsa trender i svenskarnas resande utifrån vår bokningsstatistik.

Spara gärna Ticket Collection-rapporten för att hitta uppslag till reportage och nyheter framöver. Vill ni veta mer om trenderna, få nya topplistor, ytterligare fakta eller kanske intervjua någon av våra resesäljare är det bara att höra av sig till mig. När det gäller Sifo-undersökningen finns exempelvis ytterligare uppgifter om till exempel skillnaden mellan kvinnor och män, olika delar av Sverige och olika åldrar.

Hör gärna av dig vid frågor!

Michael Kapil

För mer information kontakta:

Michael Kapil
Marknadschef Ticket Privatresor
Epost: michael.kapil@ticket.se
Telefon: 072-533 1301

Fakta om Ticket

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja, och erbjuder resor från samtliga ledande charter- och researrangörer, kryssningsrederier, flygbolag och hotell. Försäljningen bedrivs under de tre varumärkena Ticket, AirnGo och Charter. Varumärket Ticket har i Sverige och Norge en omnikanalstrategi där försäljningen i 67 butiker, på telefon och online är sammanflätad för att ge kunderna det bästa av två världar – butikernas reserådgivning och service, och nätets tillgänglighet och transparens.

Varumärket Ticket i Danmark och Finland, samt varumärket AirnGo, är renodlade onlineresebyråer. AirnGo finns idag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike, Holland, Portugal, Italien och Frankrike.

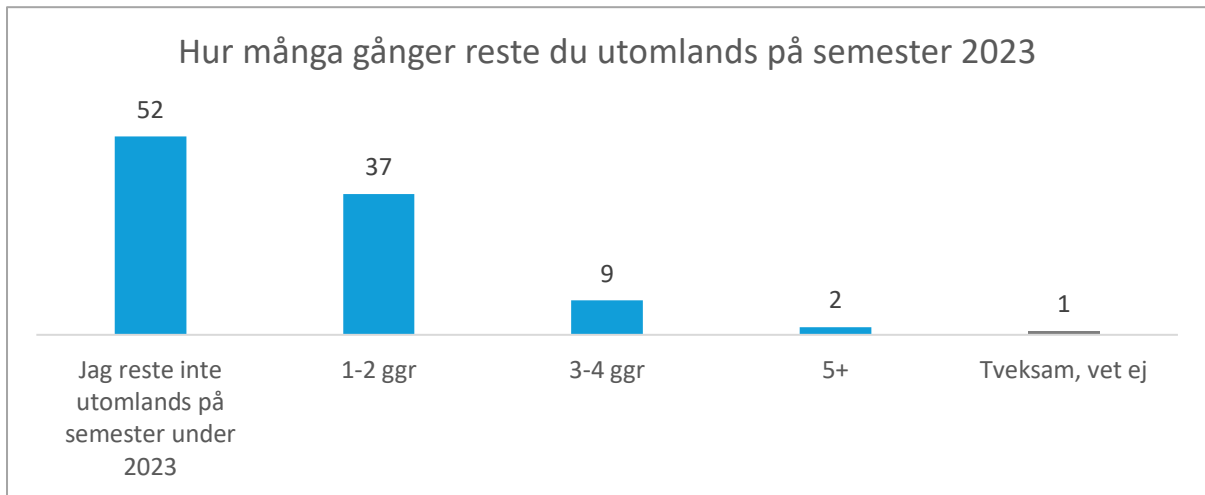
Varumärkena Charter.se och Charter.no är prisjämförelsesidor där vi hjälper kunderna att hitta och jämföra charter och paketresor. Ticket ägs av det privatägda investmentbolaget Braganza.

Semesterresandet 2023

2023 var året som semesterresandet på allvar kom tillbaka igen. Resandet inom Europa landade 5 procent högre än 2019, och fastän det fortfarande bokas färre långresor än innan pandemin så ökade resandet under året till samtliga kontinenter förutom till Nordamerika. Det ökade resandet skedde trots stora prishöjningar på resor. Detta visar på en stor underliggande efterfrågan i marknaden som gör att varken inflation, höga räntor, höga resepriser, ökade levnadskostnader, värmeböljor, skogsbränder eller oroligheter i världen kan lägga sordin på svenskarnas reslust.

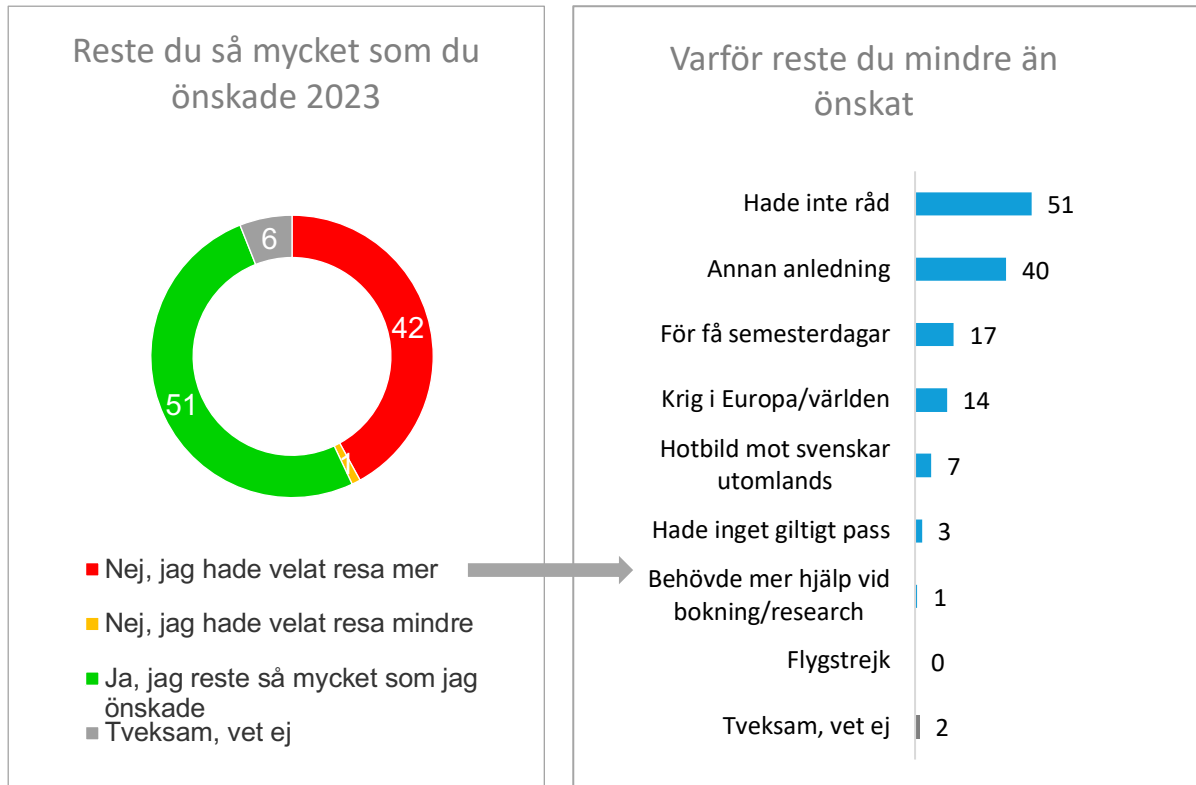
Hög efterfrågan, men ekonomin sätter gränserna

Enligt Tickets Sifo-undersökning så åkte 48 procent av svenskarna på semester utomlands under 2023. De flesta (37 procent) åkte på 1-2 semesterresor, medan 11 procent åkte på 3-4 resor, och 2 procent åkte på 5 eller fler utlandsresor.

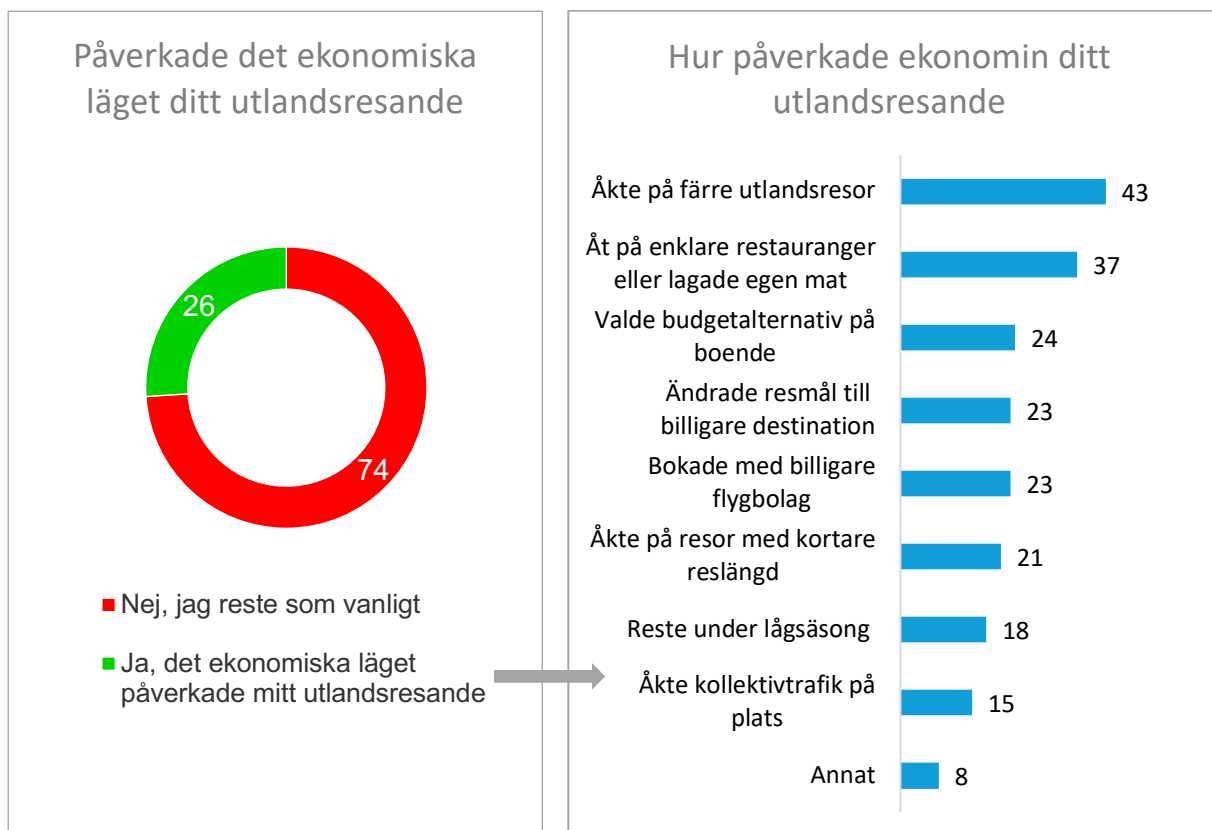


Det uppdämda behovet av semesterresor har fortfarande inte stillats, utan 42 procent av svenskarna uppger i Sifo-undersökningen att de hade velat resa mer än de gjorde under 2023. Av de som svarade att de inte reste så mycket som de hade önskat så uppgav 51 procent att detta berodde på att de inte hade råd (en ökning från 43 procent förra året). 17 procent svarade att de hade för få semesterdagar (samma siffra som förra året), 14 procent krig i Europa/världen (en minskning från 17 procent från förra året), och 7 procent hotbild mot svenskar utomlands på grund av exempelvis koranbränningarna.

Samtidigt har många av hindren för semesterresande försvunnit eller minskat i omfattning. I förra årets Sifo-undersökning uppgav 32 procent att pandemirestriktioner var den främsta orsaken till det uteblivna resandet, men dessa var hävda 2023. Andelen som inte kunde resa på grund av att de saknade giltigt pass minskade även från 13 procent till 3 procent, och andelen som inte kunde resa på grund av flygstrejker minskade från 4 procent till 0 procent. Detta har gjort att semesterresandet ökat under 2023 trots det tuffa ekonomiska läget.

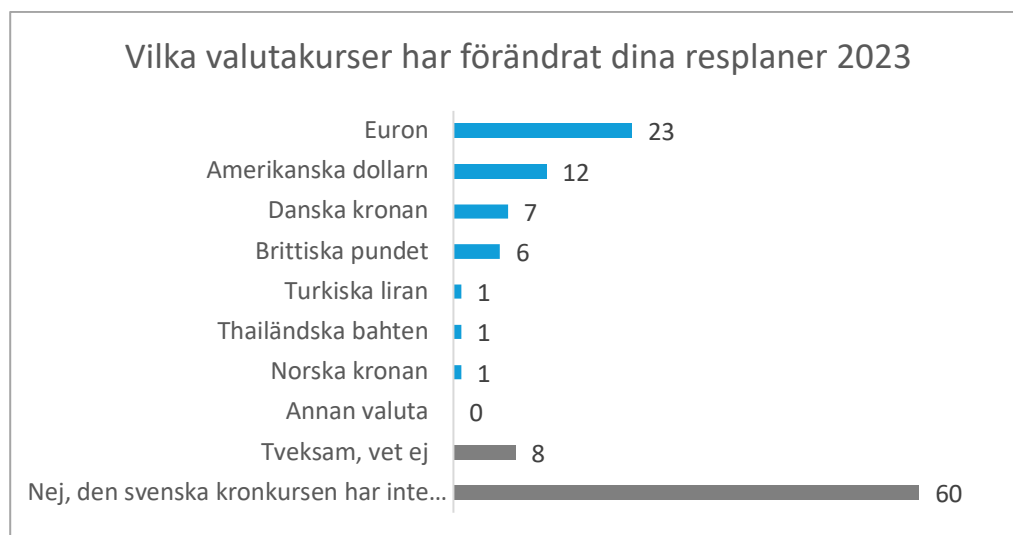


Bland de som åkte på utlandssemester 2023 så uppger en fjärdedel att de anpassade resandet efter den rådande ekonomin. De vanligaste sätten att spara pengar var att åka på färre resor (43 procent), spara in på måltiderna (37 procent) alternativt välja billigare boende (24 procent), billigare resmål (23 procent) eller billigare flygbolag (23 procent).



Den svaga svenska kronan påverkar val av resmål

Nästan en tredjedel av de som åkte på utlandssemester 2023 uppger i Tickets Sifo-undersökning att de aktuella valutakurserna påverkat deras resplaner. Exempelvis Turkiet, Egypten och Tjeckien är länder med egna valutor som den svenska kronan inte tappat värde mot på samma sätt som euron och dollarna. Även Thailand är fortfarande ett prisvärt resmål trots en svag krona på grund av en generellt lägre kostnadsbild.



Resmålen 2023

Resandet under 2023 följde föregående års trend, med resor framförallt i närområdet. Tickets bokningsstatistik visar att 73 procent av semesterresorna utlandsresorna var inom Europa, att jämföra med 60 procent innan pandemin. Detta beror både på ekonomiska skäl, eftersom kortare resor är billigare än långresor, men även på att svenskarna just nu prioriterar smidigt och bekymmersfritt resande.

Spanien har varit de senaste årens stora vinnare, och mer än en fjärdedel av 2023 års semesterresor gick till ett resmål i Spanien. Totalt ökade resandet till landet med 16 procent jämfört med 2022 och med 33 procent jämfört med 2019. Det är inte semesterklassikerna Kanarieöarna och Mallorca som främst driver denna utveckling, utan det är resmål på fastlandet som står för de största ökningarna. Resandet till Malaga och Barcelona har mer än fördubblats, medan resandet till Alicante mer än tredubblats de senaste åren.

Andra länder som kraftigt flyttat fram sina positioner de senaste åren är Italien (med en ökning på 58 procent jämfört med innan pandemin) och Cypern (med 22 procent).

Även Grekland har de senaste åren lockat stora mängder svenskar, men denna utveckling kom av sig under 2023 på grund av skogsbränderna på bland annat Rhodos. Detta hindrade dock inte Grekland från att bli det näst mest bokade semesterlandet även 2023. De senaste årens stora förlorare är istället USA (dit resandet mer än halverats jämfört med innan pandemin) och Turkiet (dit resandet minskat med 40 procent).

Topp 10 semesterländer 2023:

1. Spanien (1)
2. Grekland (2)
3. Italien (8)
4. Thailand (3)
5. Frankrike (6)
6. Storbritannien (7)
7. USA (4)
8. Turkiet (5)
9. Kroatien (10)
10. Cypern (NY)

Topp 10 semesterresmål 2023:

1. Malaga, Spanien (9)
2. Gran Canaria, Spanien (1)
3. Alicante, Spanien (NY)
4. Mallorca, Spanien (4)
5. London, Storbritannien (6)
6. Bangkok, Thailand (2)
7. Kreta, Grekland (7)
8. Barcelona, Spanien (NY)
9. Larnaca, Cypern (NY)
10. Rom, Italien (NY)

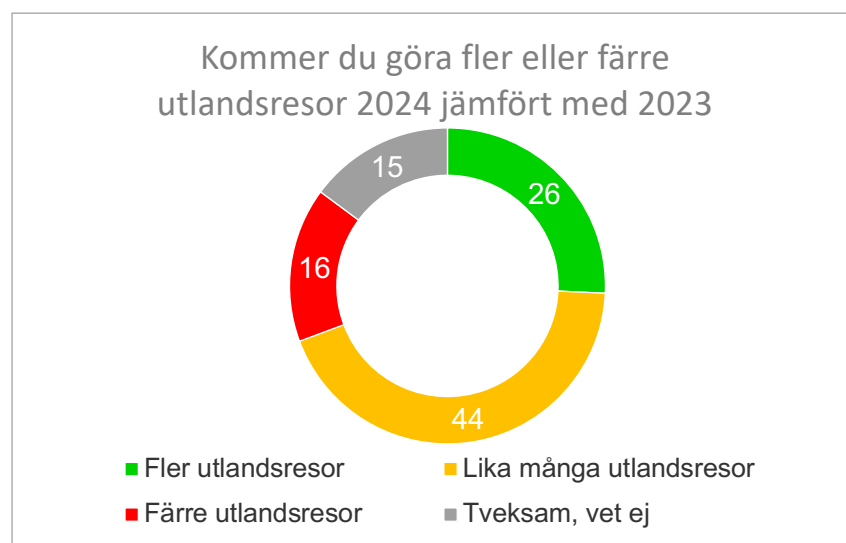
Källa: Tickets bokningsstatistik. Bokningar gjorda under 2023 jämfört med 2019 (placering 2019 inom parantes).

Semesterresandet 2024

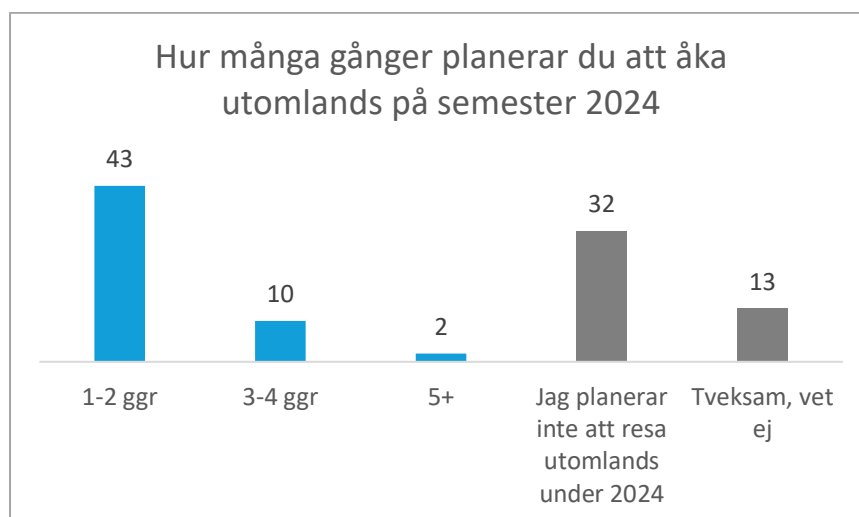
Efter tre år utan utlandsresor för de flesta svenskar så var inte oväntat att många skulle prioritera en semesterresa under 2023 trots det tuffa ekonomiska läget. 2024 har varit svårare att sja om. Kommer den positiva utvecklingen fortsätta, eller kommer man i år hålla hårdare i plånboken och prioritera annat än resandet?

Mer än hälften av svenskarna planerar semesterresa utomlands 2024

Bokningsstatistiken under årets första veckor visar på 12 procent fler bokningar än samma period 2023, vilket tyder på att reslusten bland svenskarna inte är mättad. Detta stöds av svaren i Tickets Sifo-undersökning, där 26 procent uppger att de kommer göra fler utlandsresor än 2023 medan bara 16 procent uppger att de kommer göra färre.



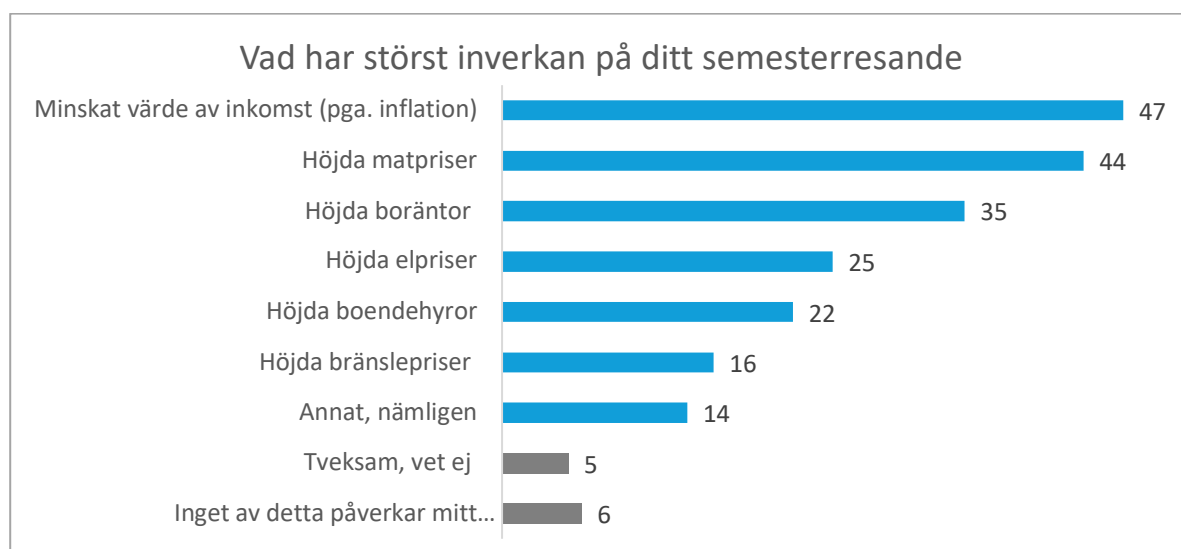
Totalt uppger 55 procent av svenskarna i Tickets Sifo-undersökning att de kommer åka på semester utomlands under 2024, en ökning från de 48 procent som åkte utomlands 2023. De allra flesta (46 procent) planerar 1-2 resor utomlands, medan 10 procent anger att de kommer göra 3-4 resor, och 2 procent uppger att de kommer göra 5 eller fler utlandsresor.



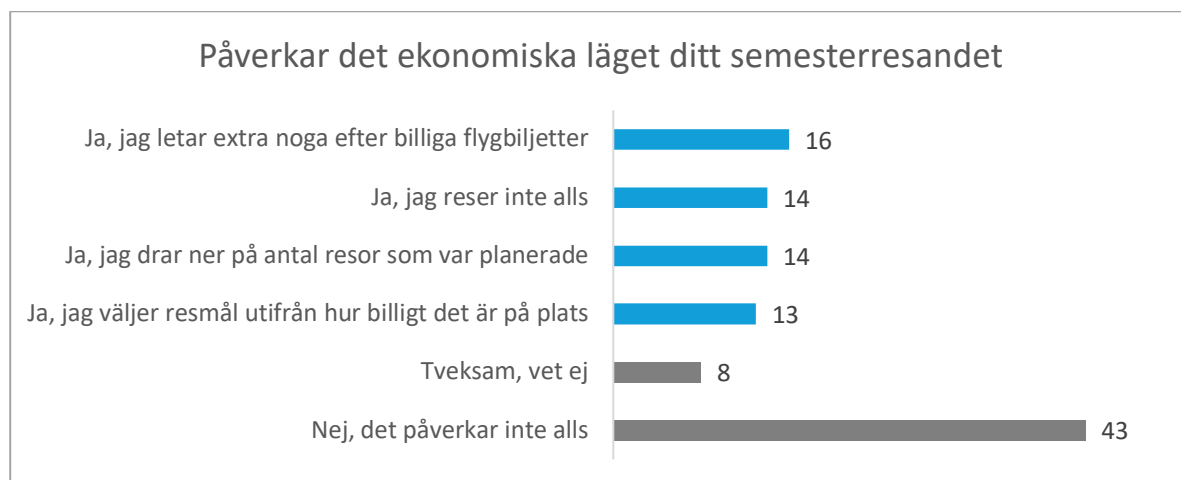
Ekonomi styr fortsatt resmönstret

I Tickets Sifo-undersökning för ett år sedan så var det höjda matpriser som hade störst inverkan på semesterresandet. Detta har i år petats ner till andra plats, medan nästan hälften av svenskarna (47 procent) istället säger att inflationen är det som mest påverkar deras semesterresande. Denna gör dels att resorna blivit dyrare, dels att man har mindre pengar över att lägga på resor eftersom övriga levnadskostnader ökat.

Det är färre i år som uppger att höga elpriser (25 procent i år jämfört med 34 procent förra året) eller höga bränslepriser (16 procent i år jämfört med 28 procent förra året) påverkar deras resande. Däremot är det fler som påverkas av höga räntor (35 procent i år jämfört med 24 procent förra året) eller höga hyror (22 procent jämfört med 12 procent förra året).



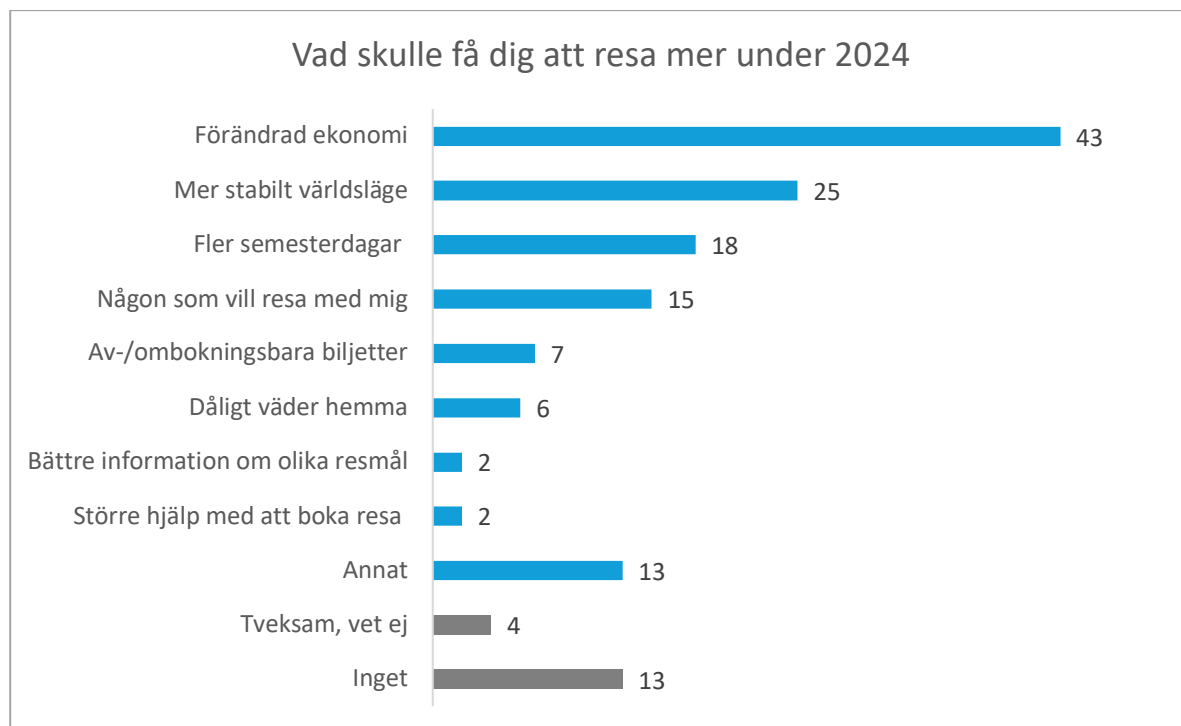
Trots detta har andelen som svarar att det ekonomiska läget inte påverkar deras semesterresande ökat från 33 procent förra året till 43 procent i år. Drygt hälften av svenskarna har dock anpassat sitt resande efter ekonomin på ett eller annat sätt. Bara 14 procent är beredda att helt avstå semesterresa, men de flesta letar extra noga efter billiga flygbiljetter, drar ner på antalet resor, eller väljer resmål efter hur billigt det är på plats.



Tickets bokningsstatistik visar på en stark bokningsutveckling jämfört med förra året, men eftersom det ekonomiska läget och oroligheter i värden har stor påverkan på svenskarnas resande så finns det potential för ytterligare ökning om förutsättningarna skulle förändras.

I Tickets Sifo-undersökning uppger 43 procent att en förändrad ekonomi skulle få dem att resa mer under 2024 (i princip samma andel som förra året då 44 procent svarade detta). Resebranschen väntar med andra ord precis som kunderna spämt på besked om räntesänkningar eller andra goda nyheter.

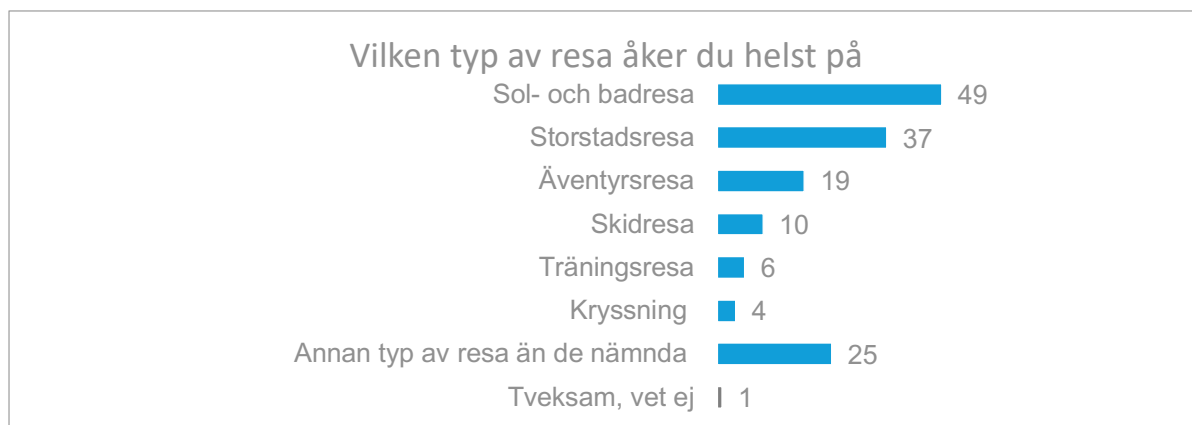
Även ett mer stabilt världsläge skulle få svenskarna att resa utomlands i högre utsträckning, men andelen som svarar detta har gått ner från 36 procent förra året till 25 procent i år. Svenskarna har vant sig vid den turbulenta omvärlden, och konflikter som exempelvis Ukraina och Gaza påverkar semesterplanerna i mindre utsträckning än tidigare. Ungefär lika många som förra året uppger att fler semesterdagar (18 procent) eller en reskamrat (15 procent) skulle få dem att resa mer.



Trendspaningar 2024

Sol och bad lockar mest – men upptäckarlusten är på väg tillbaka

Enligt Tickets Sif-undersökning tycker drygt hälften av svenskarna (49 procent) att sol- och badresor lockar mest, följt av storstadsresor (37 procent) och äventyrsresor (19 procent).

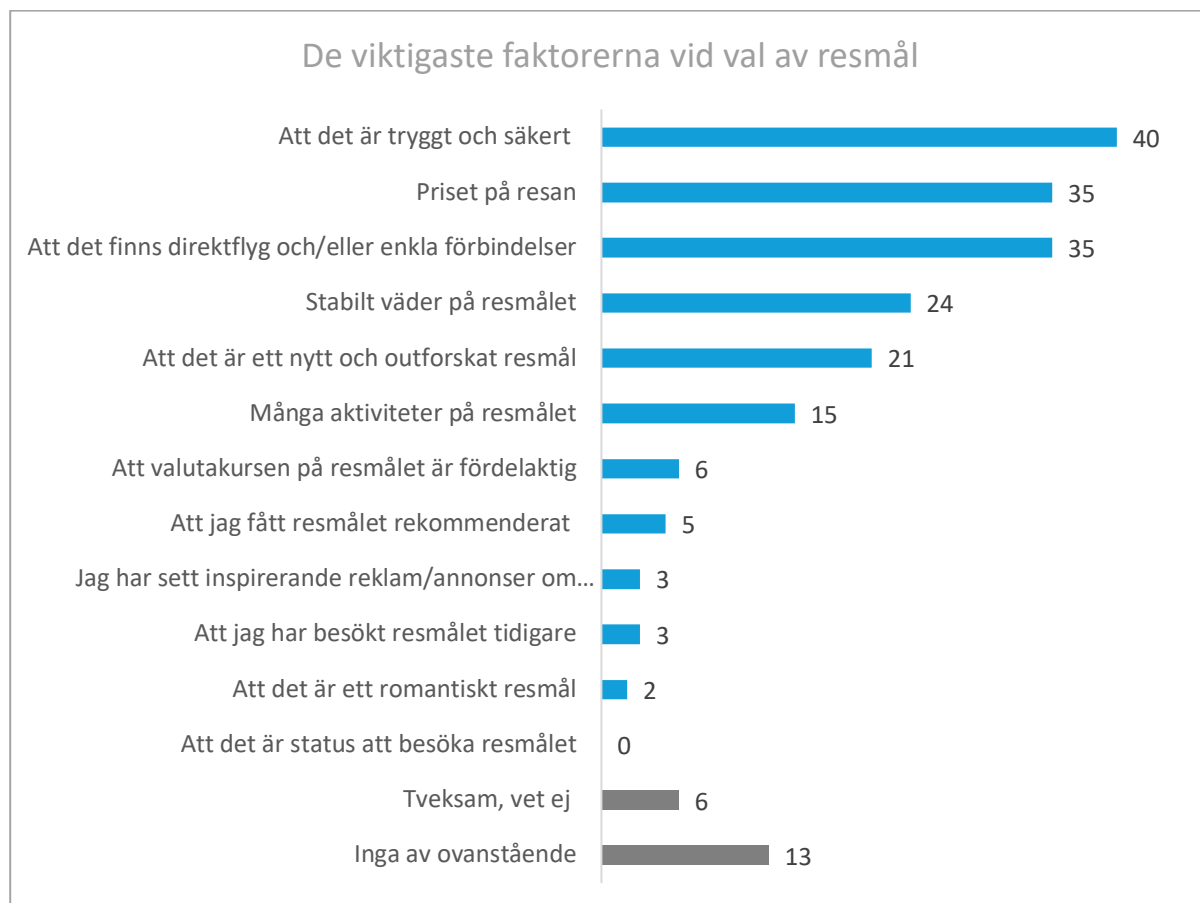


Detta hänger ihop med att den vanligaste orsaken till att resa utomlands är för att få sol och värme (44 procent). Den näst viktigaste anledningen till en utlandsresa 2024 är dock att upptäcka nya resmål (39 procent), vilket är ett trendbrott eftersom detta har kommit först på fjärde plats i Tickets senaste Sifo-undersökningar. Detta kan bero på att trenden förra året var att man var ute efter det bekanta och beprövade när man begav sig ut i världen för första gången på flera år. De som nu redan har besökt sina "säkra kort" kan därför ha börjat återfå sin upptäckarlust, och vill besöka nya destinationer i år.



Trygghet och säkerhet högst prioriterat

Enligt Tickets Sifo-undersökning förra året så var priset då den enskilt viktigaste faktorn vid val av resmål, men det osäkra världsläget har gjort att trygghet och säkerhet nu har intagit förstaplatsen. Detta gynnar resandet till resmål som upplevs som säkra och stabila. På en delad andraplats prioriterar svenskarna i år ett lågt pris och att det finns direktflyg och/eller enkla förbindelser, allt för att göra resan så bekymmersfri som möjligt.



Svenskarna vill börja utforska världen igen

Medan 2023 var året som svenskarna återbesökte sina semesterfavoriter, så verkar 2024 bli året som man vill börja utforska nya resmål igen. Man prioriterar fortfarande tryggt och smidigt resande så det kommer sannolikt inte röra sig om exotiska långresor till utforskade destinationer, utan snarare om de mindre semesterresmålen i närområdet som man kanske inte hunnit besöka än.

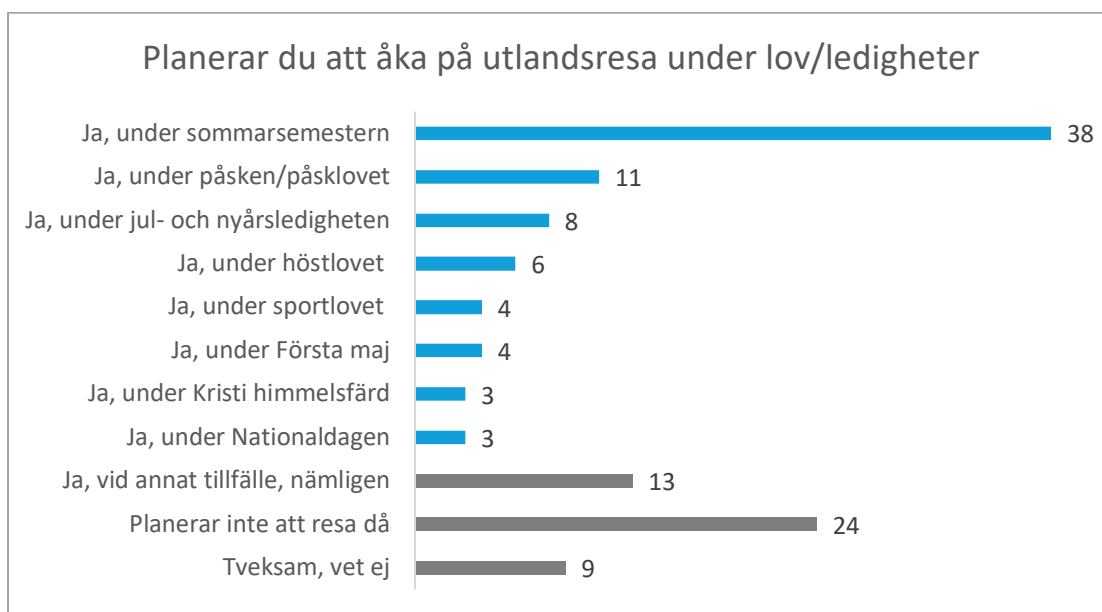
Bland storstäder visar Tickets bokningsstatistik till exempel på ett minskat resande till London och Paris som de flesta redan besökt en eller fler gånger, medan resandet ökar till bland annat Berlin, Prag och Lissabon. I Spanien är det inte Kanarieöarna eller Mallorca som driver tillväxten utan Malaga, Alicante och Barcelona. I Grekland så minskar resandet till Kreta medan Rhodos står och stampar, samtidigt som Kos, Parga och Zakynthos växer.

Resandet sprids ut över året

Av de som planerar utlandsresa under 2023 tänker 38 procent åka utomlands under sommaren, enligt Tickets Sifo-undersökning. Förra året låg denna siffra på 43 procent, och innan pandemin på 56 procent. Att resa bort under påsken, julen, höstlovet eller andra ledigheter är däremot lika populärt som vanligt.

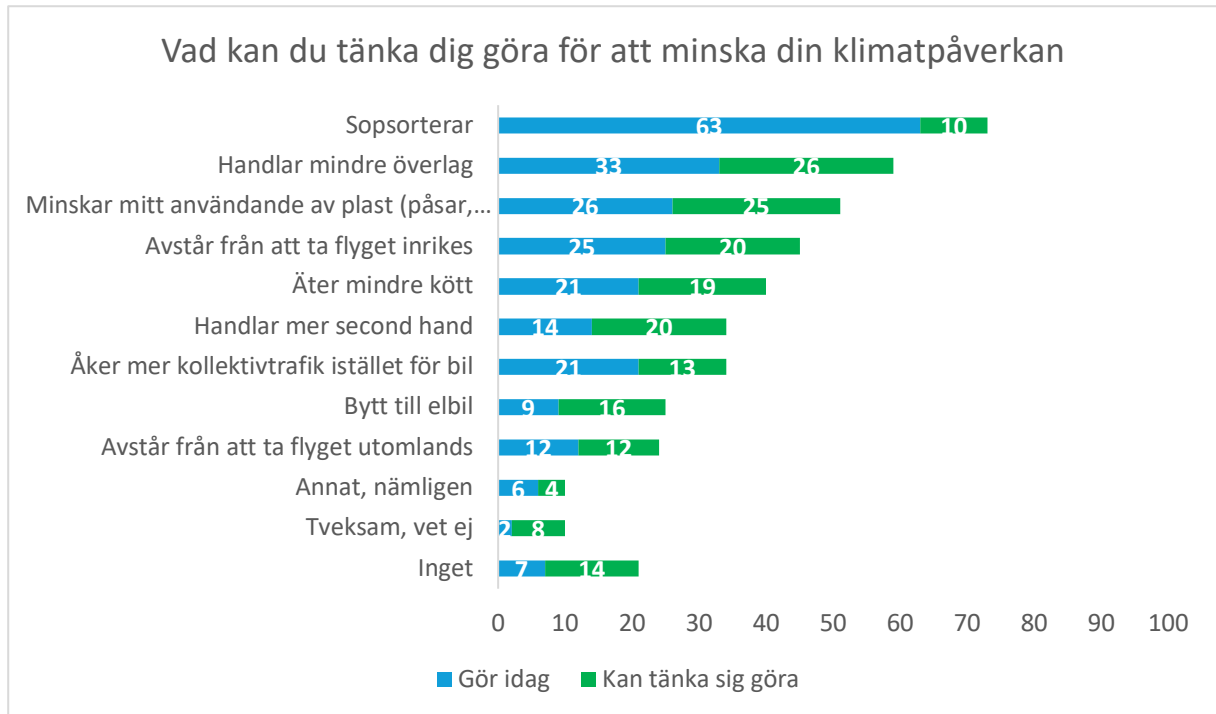
Att mer än hälften av svenskarna uppger att de planerar en semesterresa utomlands i år, men färre än vanligt säger att de tänker åka på sommarresa, tyder på att vi i år kan få se ett ökat resande utanför högsäsongen. Detta kan vara en sund reaktion på resebranschens underkapacitet i relation till den höga efterfrågan, vilket gör att priserna under högsäsong riskerar att bli höga även i år. Det finns mycket pengar att spara för den som kan förlägga semestern till exempelvis april-maj eller september-oktober. Då kan man ofta hitta resor till Medelhavet för halva priset jämfört med under högsommaren, och man undviker även de värsta värmeböljorna.

För de som inte har möjlighet att resa utanför högsäsongen (dvs familjer med barn i skolålder) gäller det istället att boka sommarresan så snart som möjligt. Att avvakta för att försöka få en känsla för hur sommarvärdet kommer bli eller vänta in eventuella sista minuten-priser har de senaste åren inte lönat sig eftersom den höga efterfrågan i relation till utbudet gjort att priserna varit betydligt högre nära inpå avresa.



Flygskammen som kom av sig

Flygskammen som var så omtalad innan pandemin har lyst med sin frånvaro de senaste åren, och enligt Tickets Sifo-undersökning kan mindre än en fjärdedel av svenskarna tänka sig avstå att ta flyget utomlands för klimatets skull. Man vill istället minska sin klimatpåverkan på hemmaplan. Nästan hälften av svenskarna kan dock tänka sig att avstå inrikesflyg, eftersom det då finns alternativa färd sätt.



Seniorer allt viktigare för resebolagen

I det ansträngda ekonomiska läget och när resepriserna ökar så är det vissa grupper som har bättre förutsättningar än andra att fortsätta åka på semesterresor. Unga människor har inte lika höga inkomster som de som kommit en bit på karriären. Detta avspeglas även i Tickets Sifo-undersökning, där 64 procent av de som var i åldrarna 18-30 år uppgav att de inte hade råd att resa utomlands under 2023. Barnfamiljer drabbas å andra sidan hårdare av ökade levnadskostnader såsom matutgifter, och måste som regel även förlägga sitt resande till skolloven när efterfrågan och priserna är som högst.

Detta gör sammantaget att seniorer och 50+ utan hemmaboende barn blir viktigare för resebolagen. I Tickets Sifo-undersökning svarade 92 procent av de som är äldre än 65 år att det ekonomiska läget inte påverkat deras utlandsresande över huvud taget, att jämföra med 74 procent för hela befolkningen. Detta i kombination med att de kan resa utanför skolloven då resorna är billigare gör att denna grupp har potential att driva tillväxten i år.

Kryssningar lockar med nya fartyg och upplevelser

Kryssningar har haft ett antal tuffa år bakom sig, men är nu äntligen på väg tillbaka igen. Kryssningsbolagen gör stora investeringar i nya upplevelser för att locka gamla och nya kunder. MSC Cruises lanserar 2024 bland annat kryssningar i Kanarieöarna, medan Royal Caribbean genomför ett antal Eurovision-kryssningar i maj. Kryssningskapaciteten ökar även med nya fartyg. I somras invigdes MSC Euribia av MSC Cruises, i december invigdes Celebrity Ascent av Celebrity Cruises, och i januari invigdes Icon of the Seas av Royal Caribbean.

Tickets bokningsstatistik visar att två tredjedelar av kryssningarna är i Medelhavet, medan de flesta övriga är i Karibien. Barcelona är den i särklass största avresehamnen och är startpunkt för mer än

hälften av svenskarna som kryssar i Medelhavet, medan USA och Florida är utgångspunkten för de flesta Karibienkryssningar.

Charterresornas enkelhet och bekvämlighet fortsatt efterfrågad

Det trygga och smidiga charterresandet fortsätter vara populärt, och står idag för drygt en fjärdedel av semesterresandet enligt Tickets bokningsstatistik. Enkelheten och bekvämligheten är den viktigaste anledningen att välja en charterresa enligt två tredjedelar av de som planerar att åka på charterresa under 2024 i Tickets Sifo-undersökning.

Charterns kapacitet har inte hängt med den ökade efterfrågan i marknaden, och fokus ligger därför på de stora volymresmålen. Detta gör att många av de mindre destinationerna fortfarande inte har fått tillbaka charterflygen efter pandemin. Charterbolagen skalar däremot upp sina uppskattade lokala avgångar, och flyger i år direkt till solen från 14 lokala flygplatser i Sverige i tillägg till huvudflygplatserna. Detta är en stor konkurrensfördel för chartern bland de kunder som inte bor i närheten av Arlanda, Landvetter eller Köpenhamn.

Reguljärflyget växer snabbast

Medan enkelheten och bekvämligheten är charterresornas stora konkurrensfördel, så är flexibiliteten och det breda utbudet den främsta anledningen till att man väljer reguljärflyg. När charterresorna är slut eller alltför dyra så finns det ett stort urval av flygbiljetter och hotellrum att välja mellan för att komponera sin egen resa. Charterresornas avgångar och reslängder kanske inte heller passar alla resenärer, och till mindre resmål finns chartern ofta inte ens som ett alternativ.

Det stora antalet flygbolag, flyglinjer och avgångar gör att det finns goda förutsättningar att hitta fynd ju mer flexibel man är med resmål, resedatum, flygbolag, avreseflygplats och rutt. Detta gör att reguljärflyg och reguljärpaket är den snabbast växande reseformen just nu, med en ökning på 21 procent i år enligt Tickets bokningsstatistik.

Topp 10 charter:

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Rhodos, Grekland (4)
3. Mallorca, Spanien (3)
4. Kreta, Grekland (2)
5. Teneriffa, Spanien (6)
6. Larnaca, Cypern (5)
7. Phuket, Thailand (8)
8. Split, Kroatien (7)
9. Antalya, Turkiet (NY)
10. Hurghada, Egypten (10)

Topp 10 reguljärflyg:

1. Malaga, Spanien (1)
2. Alicante, Spanien (2)
3. Barcelona, Spanien (7)
4. Mallorca, Spanien (9)
5. London, Storbritannien (3)
6. Bangkok, Thailand (5)
7. Rom, Italien (6)
8. Prag, Tjeckien (NY)
9. Split, Kroatien (NY)
10. Paris, Frankrike (4)

Källa: Tickets bokningsstatistik. Bokningar gjorda mellan 1/1 – 18/2 2024, jämfört med samma period 2023 (placering 2023 inom parentes).

Semesterresmålen 2024

Tickets bokningsstatistik visar att de allra flesta svenskar reser inom Europa (76 procent) följt av Asien (14 procent) och Nordamerika (5 procent). Afrika står för 4 procent av resorna, följt av Oceanien och Sydamerika på vardera 1 procent.

Europa de senaste årens stora vinnare

Europa fortsätter att öka i popularitet, med en ökning på 14 procent jämfört med förra året. Världsdelen gynnas av trenden att fler väljer resmål i närområdet, dels på grund av priset, men även på grund av att dessa resmål upplevs som tryggare och smidigare med många direktlinjer.

Topp 10 semesterländer 2024:

1. Spanien (1)
2. Grekland (2)
3. Italien (3)
4. Thailand (6)
5. USA (7)
6. Storbritannien (5)
7. Frankrike (4)
8. Kroatien (8)
9. Cypern (10)
10. Portugal (NY)

Topp 10 semesterresmål 2024:

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Malaga, Spanien (3)
3. Alicante, Spanien (4)
4. Mallorca, Spanien (2)
5. Barcelona, Spanien (8)
6. London, Storbritannien (5)
7. Rom, Italien (9)
8. Bangkok, Thailand (NY)
9. Kreta, Grekland (6)
10. Rhodos, Grekland (10)

Källa: Tickets bokningsstatistik. Bokningar gjorda mellan 1/1 – 18/2 2024, jämfört med samma period 2023 (placering 2023 inom parentes).

Spanien – ohotad etta

Spanien har varit de senaste årens vinnande resmål, dit även de allra flesta vill åka (15 procent) under 2024 enligt Tickets Sifo-undersökning. Bokningarna har ökat med 39 procent jämfört med förra året och 45 procent jämfört med innan pandemin. En tredjedel av alla resor som bokas just nu går till Spanien, jämfört med en femtedel innan pandemin, och de fem mest bokade resmålen just nu är alla i Spanien.

Efter pandemin är det många som väljer bort långväga vinterresor vilket har gjort att Kanarieöarna, som i princip är det enda resmålet med sol -och badväder inom EU, har tagit stora marknadsandelar. Tickets bokningsstatistik visar dock att det är Malaga och Alicante som står för de största ökningarna just nu. Båda dessa resmål har ökat med mer än 80 procent jämfört med förra året, och jämfört med innan pandemin så har resandet till dessa destinationer samt även Barcelona flerdubblats.

Grekland – raketen som kom av sig

Grekland behåller sin placering som det näst mest bokade semesterlandet, och det tredje mest populära semesterlandet enligt Tickets Sifoundersökning, men står och stampar med

en blygsam ökning på 2 procent jämfört med förra året enligt Tickets bokningsstatistik. Detta kan bero på att svenskarna har sommarens skogsbränder färskt i minnet. Den mångsidiga grekiska övärlden är dock ett svårslaget resmål, där det brukar gå att hitta många prisvärda semesterpärlor, så om inget oförutsett händer i år så spår Ticket att tillväxten kan återkomma när sommaren närmar sig.

Italien – drömdestinationen för många

Italien har en delad förstaplats i Tickets Sifo-undersökning om man frågar svenskarna vilket land de helst vill resa till 2024 (15 procent). Detta avspeglas även i bokningsstatistiken, och resandet till Italien har ökat med 35 procent jämfört med förra året och 80 procent jämfört med innan pandemin. Rom är det enda resmålet som lyckas ta sig in på topp 10 men det finns en uppsjö andra destinationer som också lockar svenska turister såsom Milano, Toscana, Sicilien, Neapel, Amalfikusten och Venedig.

Thailand och USA – långresornas långa väg tillbaka

Innan pandemin så vande vi oss vid att alltid se Thailand och USA på topp tre över de mest bokade semesterländerna, men de har haft en lång väg tillbaka till toppen. Med en ökning på 23 procent så har Thailand nu tagit sin in på fjärde plats på listan över de mest bokade semesterländerna. Resandet dit är fortfarande på en lägre nivå än innan pandemin, men Ticket tror att den positiva trenden kommer fortsätta och att det bara är en tidsfråga innan landet återigen finns med i toppen.

USA lyckas med en ökning på 14 procent knipa femteplatsen på topplistan, men resandet dit är fortfarande bara hälften av vad det var innan pandemin, och den höga dollarkursen gör att landet har en tuffare resa framför sig. Det finns dock ljusglimtar, och trots att resandet till New York står och stampar så har resandet till Miami ökat med 23 procent och till Los Angeles ökat med 70 procent jämfört med förra året enligt Tickets bokningsstatistik.

Storbritannien och Frankrike – med storstadsklassikerna London och Paris

Både Storbritannien och Frankrike finns med på årets topplista, och det är storstäderna London och Paris som tillsammans med Nice är de främsta dragplåstren. Båda länderna har dock tappat resande jämfört med förra året, Storbritannien med 8 procent och Frankrike med drygt 30 procent, enligt Tickets bokningsstatistik. När svenskarna vill upptäcka nya resmål så är det storstadsklassiker som dessa som tappar resande till förmån för nya mindre välbesökta destinationer. Ticket tror ändå att resandet till London och Paris kan återhämtas under de många långhelgerna under våren, inför vilka kunderna på kort varsel kan boka weekendresa.

Cypern – långsam men stabil klättrare

Cypern har blivit ett återkommande inslag på topplistan, och klättrar sakta men säkert uppåt med en ökning på 6 procent jämfört med förra året och 15 procent jämfört med innan pandemin enligt Tickets bokningsstatistik. Detta är ett av Medelhavets mest solsakra resmål, och en stark kandidat när kunderna söker nya resmål i regionen. Eftersom värmen kommer

tidigt till Cypern under våren och stannar långt in på hösten så gynnas resmålet även av trenden att allt fler åker på semester utanför sommarmånaderna.

Portugal – tillbaka på topplistan

Ticket gläds åt att Portugal återigen har lyckats ta sig in på topp 10 efter en längre frånvaro. Detta resmål lider av färre anslutningar än de större semesterresmålen i Europa, men svenskarna har börjat hitta tillbaka till detta härliga land som ser en ökning på 12 procent inför 2024 enligt Tickets bokningsstatistik. Det är dock långt kvar till de fornstora dagarna, eftersom resandet fortfarande är nästintill halverat jämfört med 2019. Resandet till Algarve är visserligen 63 procent högre än innan pandemin, men Lissabon och Porto ligger fortfarande på en lägre nivå trots en ökning på 33 respektive 25 procent i år. Madeira backar med 35 procent jämfört med förra året och ligger nu 69 procent lägre än 2019.

Tjeckien och Egypten – gynnas av den svaga svenska kronan

Den svaga svenska kronan har gjort det dyrare att turista i de flesta semesterländer. Tjeckien och Egypten är två länder som det är smidigt att ta sig till, och som även har egna valutor mot vilka den svenska kronan fortfarande är konkurrenskraftig. De kan därför vara starka alternativ för prismedvetna resenärer, och Prag har i år seglat upp som det 8:e mest bokade reguljärflygsresmålet enligt Tickets bokningsstatistik. Hurghada har å sin sida hållit sig kvar bland de 10 mest bokade charterresmålen, trots att 14 procent av svenskarna i Tickets Sifo-undersökning säger att de inte kan tänka sig att resa till Egypten. Det resmål där man kanske får allra mest för pengarna i dagsläget är däremot Turkiet.

Turkiet – resmålet som delar svenskarna

Turkiet är ett kontroversiellt resmål och nästan hälften av svenskarna (42 procent) svarar i Tickets Sifo-undersökning att de inte kan tänka sig resa dit på semester. Oroligheterna i mellanöstern har också satt sina spår, och resandet till Turkiet har minskat med 18 procent jämfört med förra året. Detta gör att landet petats ner från 8:e till 11:e plats på topplistan över de mest bokade semesterländerna.

Samtidigt är den turkiska liran en av få semestervalutor som faktiskt försvagats mot den svenska kronan de senaste åren, vilket gör att det är få resmål som är lika prisvärda just nu. Detta gör att den halvan av svenskarna som trots allt kan tänka sig att resa till Turkiet mycket väl kan få upp landet till topp 10 igen när de söker efter prisvärda semestrar i det rådande ekonomiska läget.

