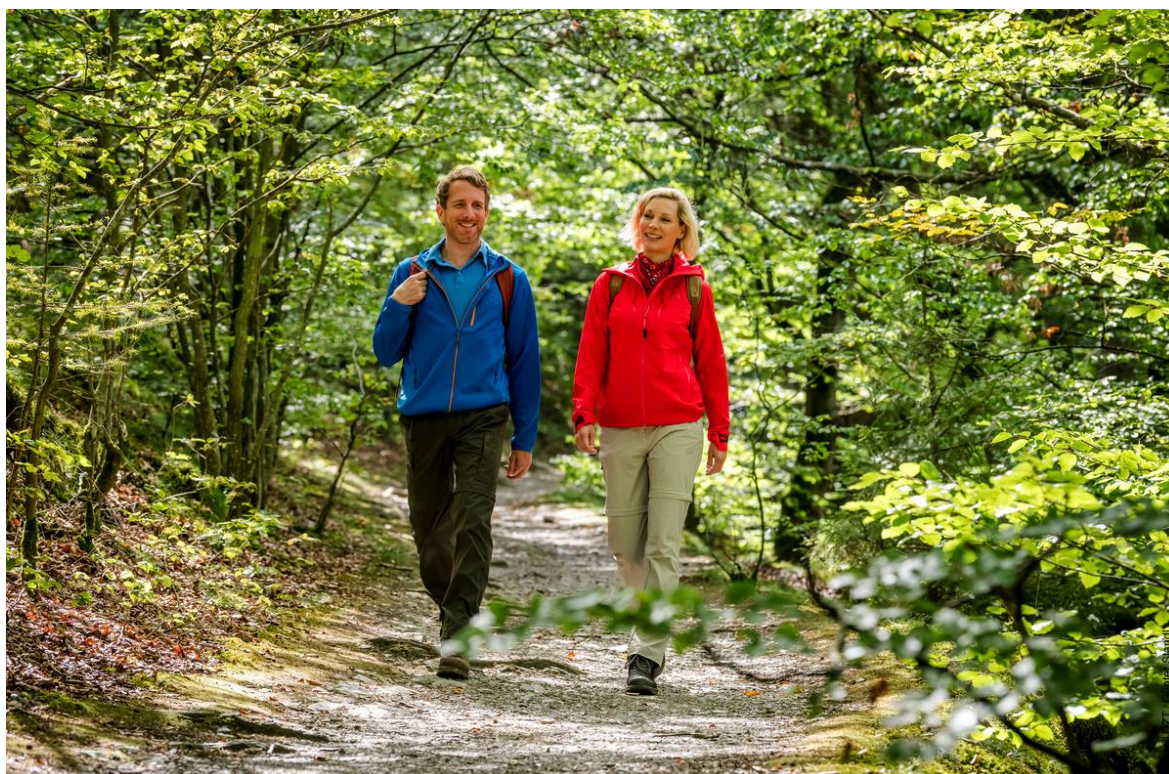


Stockholm 2023-06-26

## Pressinformation

# Upptäck Tysklands natur! En kampanj som fokuserar på naturliga landskap och hållbara semesterupplevelser

Tyska turistbyrån (GNTB) intensifierar sitt arbete för att positionera Tyskland som en hållbar semesterdestination på den globala marknaden. Med den nya globala kampanjen "Upptäck Tysklands natur" sätter GNTB besökarnas uppmärksamhet på Tysklands naturliga landskap och hållbara semesterupplevelser.



*Beltheim Saar-Hunsrück-Steig ©GNTB/Günter Standl*

- Efter två år av coronavirus-pandemin lägger människor större vikt vid den påverkan de har som resenärer, på hållbarhet och på önskan om orörd natur, säger Petra Hedorfer, verkställande direktör för GNTB. "Upptäck Tysklands natur" fortsätter vår linje av marknadsföringskampanjer som regelbundet fokuserar på natur och rekreation samt hållbarhet som nyckelelement i vårt kärnvarumärke. Enligt IPK International är Tyskland redan den näst mest populära destinationen i

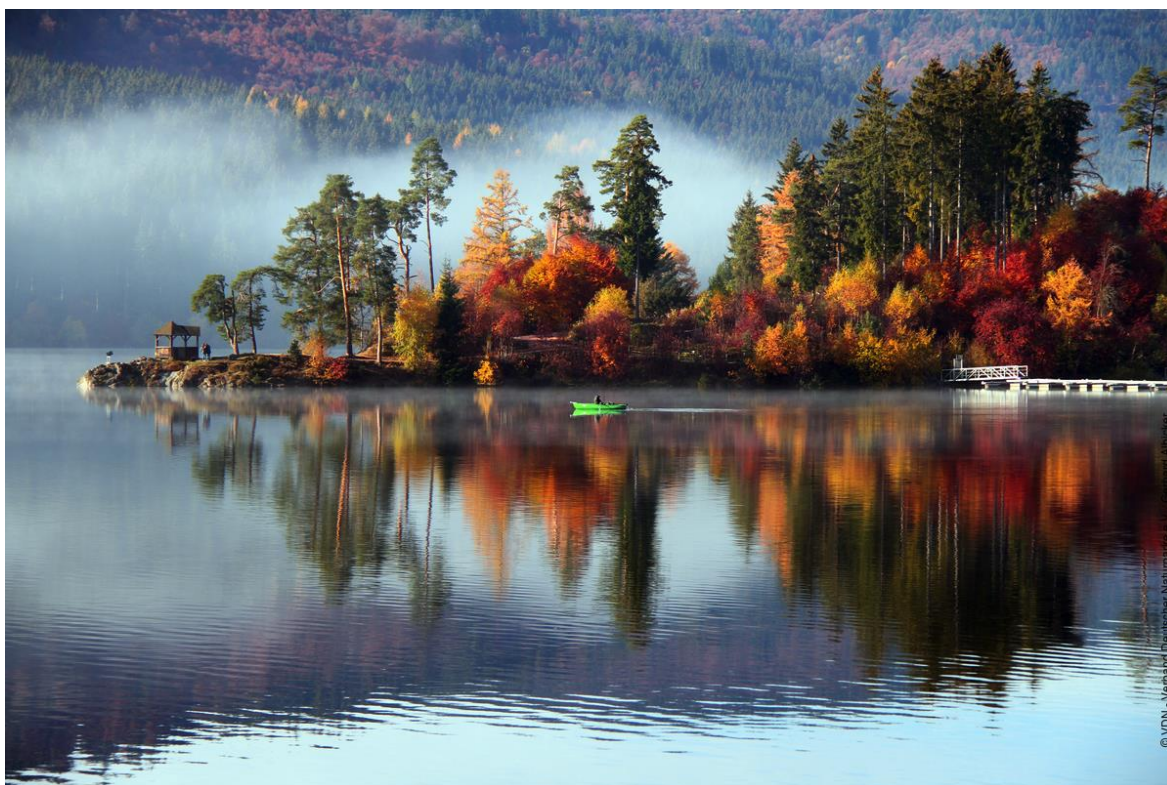
Supported by:



Stockholm 2023-06-26

världen för naturbaserade resor bland européer. Och Inspektours Destination Brand 21-undersökning visar att viktiga marknader för turism till Tyskland ser landet som en utmärkt destination för resor på landsbygden och hållbara semester. Vårt mål är att bygga vidare på denna position genom att främja semester på landsbygden, längre vistelser och hållbar turism.

["Upptäck Tysklands natur"](#) lanseras som en digital kampanj där nyckelelement är kampanjvideon och, som ett nytt digitalt verktyg, videor i 8D-ljud.



Nationalparken Schwarzwald: Höst vid Schluchsee ©VDN - Verband Deutscher Naturparke e.V./Gerhard Albicker

### **Bakgrund:**

2021 Nations Brand Index (NBI) från Anholt-Ipsos avslöjar att skydd av miljön och jordens naturresurser är två av de mest pressande utmaningarna som världen står inför just nu. Tyskland är ett av de länder som respondenterna litar mest på för att bemästra dessa utmaningar.

Stockholm 2023-06-26

I SDG-indexet, som speglar framsteg på vägen mot att uppnå FN:s mål för hållbar utveckling, är Tyskland för närvarande rankat på fjärde plats av alla FN-medlemmar. Enligt den senaste forskningen från IPK International om effekterna av covid-19 på internationella resor planerar 26 procent av resenärerna världen över en naturorienterad semester 2022. Siffran är ännu högre, 30 procent, för semesterfirare som planerar att besöka Tyskland.

Analys av GTM-expertpanelen, för vilken GNTB undersökte 259 vd:ar och nyckelkunder inom den internationella resebranschen, visar att ungefär hälften av beslutsfattarna redan har märkt en liten förändring i kundbokningar mot hållbara produkter och tjänster. Tre fjärdedelar av de tillfrågade förväntar sig att efterfrågan kommer att öka inom detta segment under de kommande tre åren. Dessa experter betygsätter också Tyskland som det tydliga nummer ett för hållbart resande.

Med mer än 30 procent av sin landyta under särskilt skydd inom nationalparker eller naturparker är Tyskland den idealiska destinationen för semester i hjärtat av naturen.

### **Om Tyska Turistbyrån:**

Tysklands turistbyrå (GNTB) är Tysklands nationella turistorganisation. Den arbetar på uppdrag av det federala ministeriet för ekonomi och klimatåtgärder för att representera Tyskland som turistland och finansieras av ministeriet i enlighet med ett beslut som fattats av den tyska förbundsdagen. I nära samarbete med den tyska resebranschen och partner och branschorganisationer inom den privata sektorn utvecklar GNTB strategier och marknadsföringskampanjer för att främja Tysklands positiva image utomlands som turistmål och uppmuntra turister att besöka landet.

GNTB har en tredelad återhämtningsstrategi för att övervinna utmaningarna i samband med nystarten efter COVID-19-pandemin:

- \* Öka medvetenheten om varumärket Destination Tyskland och förbättra varumärkesprofilen med fokus på hållbarhet och begränsning av klimatförändringar.
- \* Stödja resebranschen, som domineras av små och medelstora företag, genom relationshantering och kunskapsutbyte.

Stockholm 2023-06-26

\* Utveckling av evidensbaserade handlingsplaner på grundval av riktade marknadsundersökningar och fortlöpande analyser av förändrad efterfrågan från kunderna.

### **Fokus på hållbarhet och digitalisering**

GNTB främjar hållbar och framtidsinriktad turism i linje med den tyska regeringens mål. Fokus ligger här på hållbarhet och digitalisering.

Hållbarhet har varit ett centralt ämne i mer än ett decennium och vi engagerar oss i det som en strategisk fråga inom alla delar av organisationen. Vår organisation följer en strategi med tre pelare som kombinerar kunskapsdelning med externa partner och en stödjande kommunikationsstrategi med vårt interna hållbarhetsinitiativ. GNTB främjar ansvarsfull turism, ett viktigt tillväxtområde, genom att visa upp Tyskland som ett hållbart och inkluderande resmål på den internationella resemarknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom pandemin har påskyndat den globala förändringen av resenärernas värderingar mot ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GNTB är en pionjär när det gäller att använda uppslukande teknik (virtuell, förstärkt och blandad verklighet), röstassistenter och andra samtalsgränssnitt samt tillämpningar med artificiell intelligens, t.ex. chatbots. För att se till att turistutbudet är synligt på AI-baserade marknadsföringsplattformar samordnar GNTB den tyska turistindustrins projekt för öppna data, som syftar till att utveckla en kunskapsgraf för turism.

GNTB har 25 utländska byråer som den förvaltar från sitt huvudkontor i Frankfurt.