

Stockholm 2023-08-08

Pressinformation

Tyska turistbyrån bjuder in till Travel Summit



Stralsund gammalt och nytt © DZT, Francesco Carovillano

Tyska turistbyrån (DZT) sätter med Travel Summit den 24–28 september 2023 ytterligare fokus på marknadsföringen av inkommande turism. Evenemanget kommer framför allt att arrangeras i städerna Stralsund och Greifswald. Travel Summit erbjuder en professionell plattform för kommunikation, nätverkande, relationsskapande och ny affärsverksamhet mellan turistpartners i Mecklenburg-Vorpommern och representanter från den internationella resebranschen.

För svensk del är det en intressant marknad, då antalet övernattningar av svenska gäster under 2022 ökade med 145,1 procent.

- Evenemanget är en fantastisk möjlighet att sätta Mecklenburg-Vorpommern ännu mer i internationellt rampljus, säger Reinhard Meyer, minister för ekonomi,

Stockholm 2023-08-08

infrastruktur, turism och arbete i Mecklenburg-Vorpommern. Vi vill locka nya gäster, nå nya målgrupper, och framför allt kan vårt land bli ännu mer känt på internationell nivå. Travel Summit den rätta plattformen för att etablera de första kontakterna med potentiella affärspartners i landet.

Tyskland kunde bekräfta sin position som det andra mest populära utlandsresmålet för européer år 2022.

- Enligt en exklusiv undersökning genomförd av DZT genom IPK International har redan 71 procent av utlandsresenärerna världen över vid början av året beslutat att resa över gränserna under de kommande tolv månaderna, fortsätter Petra Hedorfer, ordförande för DZT:s styrelse. Även den internationella resebranschen är optimistisk: I DZT:s Travel Industry Expert Panel bedömer nästan hälften av de tillfrågade (45 procent) att deras nuvarande affärssituation i Tyskland är bra, nästan 70 procent förväntar sig en fortsatt positiv utveckling de kommande sex månaderna.

Under 2024 kommer 250-årsjubileet av Caspar David Friedrich med de stora utställningarna i Greifswald, konstnärens födelseort, att generera internationell uppmärksamhet och således ge en extra impuls för Tyskland och Mecklenburg-Vorpommern. DZT planerar gemensamma marknadsaktiviteter med alla inblandade aktörer. Dessutom kommer de att fortsätta den globala UNESCO-kampanjen 2024 som framgångsrikt lanserades 2023.

Vi vill visa ett välkomnande och mångsidigt Mecklenburg-Vorpommern med pärlor som historiska byggnader och badarkitektur, sjöar och hav, säger Tobias Weitendorf, VD för turistförbundet Mecklenburg-Vorpommern och turistansvarig för delstaten.

DZT förväntar sig cirka 80 internationella inköpare från viktiga europeiska källmarknader som Belgien, Danmark, Finland, Nederländerna, Norge, Österrike, Polen, Sverige, Schweiz, Tjeckien och USA. I centrum för Travel Summit står en workshop-dag på tisdagen i Greifswald, där cirka 50 leverantörer från Mecklenburg-Vorpommern presenterar sig. Under dagarna före och efter workshopen informerar de internationella deltagarna sig om det turistiska utbudet på plats: den historiska stadskärnan i Stralsund, som tillsammans med hansastaden Wismar blev UNESCO-världsarv för precis 20 år sedan, moderna turistkoncept som förverkligas i Seebad Prora på Rügen och i Peenemünde på Usedom samt Östersjön som natur- och rekreationsskådeplats.

Stockholm 2023-08-08

Den tyska statistiska centralbyrån registrerade cirka 770 000 övernattningar av utländska gäster i Mecklenburg-Vorpommern år 2022. Jämfört med föregående år är det en ökning med 72,8 procent. Alla internationella huvudkällmarknader hade ökningar förra året: Sverige (+145,1 procent), Nederländerna (+89,5 procent), Österrike (+74,1 procent), Danmark (+73,8 procent) och Schweiz (+66,6 procent).

Om Tyska Turistbyrån:

Tysklands turistbyrå (GNTB) är Tysklands nationella turistorganisation. Den arbetar på uppdrag av det federala ministeriet för ekonomi och klimatåtgärder för att representera Tyskland som turistland och finansieras av ministeriet i enlighet med ett beslut som fattats av den tyska förbundsdagen. I nära samarbete med den tyska resebranschen och partner och branschorganisationer inom den privata sektorn utvecklar GNTB strategier och marknadsföringskampanjer för att främja Tysklands positiva image utomlands som turismål och uppmuntra turister att besöka landet.

GNTB har en tredelad återhämtningsstrategi för att övervinna utmaningarna i samband med nystarten efter COVID-19-pandemin:

- * Öka medvetenheten om varumärket Destination Tyskland och förbättra varumärkesprofilen med fokus på hållbarhet och begränsning av klimatförändringar.
- * Stödja resebranschen, som domineras av små och medelstora företag, genom relationshantering och kunskapsutbyte.
- * Utveckling av evidensbaserade handlingsplaner på grundval av riktade marknadsundersökningar och fortlöpande analyser av förändrad efterfrågan från kunderna.

Fokus på hållbarhet och digitalisering

GNTB främjar hållbar och framtidsinriktad turism i linje med den tyska regeringens mål. Fokus ligger här på hållbarhet och digitalisering.

Hållbarhet har varit ett centralt ämne i mer än ett decennium och vi engagerar oss i det som en strategisk fråga inom alla delar av organisationen. Vår organisation följer en strategi med tre pelare som kombinerar kunskapsdelning med externa partner och en stödjande kommunikationsstrategi med vårt interna hållbarhetsinitiativ. GNTB främjar ansvarsfull turism, ett viktigt tillväxtområde, genom att visa upp Tyskland som ett hållbart och inkluderande resmål på den internationella resemarknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom pandemin har påskyndat den globala förändringen av resenärernas värderingar mot ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GNTB är en pionjär när det gäller att använda uppslukande teknik (virtuell, förstärkt och blandad verklighet), röstassistenter och andra samtalsgränssnitt samt tillämpningar med artificiell intelligens, t.ex. chatbots. För att se till att turistutbudet är synligt på AI-baserade marknadsföringsplattformar samordnar GNTB den tyska turistindustrins projekt för öppna data, som syftar till att utveckla en kunskapsgraf för turism.

GNTB har 25 utländska byråer som den förvaltar från sitt huvudkontor i Frankfurt.