

Stockholm 2023-02-23

Pressinformation

Positivt resultat för reslandet Tyskland 2023 – DZT-prognos ser ytterligare tillväxtchanser för tysk inomingturism under 2024

Europa är fortsatt den viktigaste källmarknaden – stark återhämtning från Asien och Nordamerika – kulturella höjdpunkter och UEFA EURO 2024 samt brett utbud av natursemestrar som ökar internationell efterfrågan



Berlin: Strandbar vid Spree © DZT / Francesco Carovillano

Stockholm 2023-02-23

Enligt en bedömning av Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) utgör prognoserna för global turism i allmänhet samt viktiga kultur- och sportevenemang i Tyskland en stor möjlighet för tysk inomingturism att under 2024 uppnå resultaten från det tidigare rekordåret 2019. Detta baseras på den kontinuerliga återhämtning som skett under 2023 med en total volym på 80,9 miljoner internationella övernattningar, den konstant höga efterfrågan från de europeiska källmarknaderna och USA, återkomsten av de asiatiska marknaderna samt resandet som sker i samband med herrarnas fotbolls-EM. I den internationella konkurrensen plockar resmålet Tyskland poäng på kundlojalitet och attraktiva erbjudanden inom kultursektorn, framstående sportevenemang, aktivsemestrar i naturen och sitt omfattande utbud av kvalitetssäkrade kur- och spa-anläggningar.

Enligt en aktuell rapport från Statistisches Bundesamt registrerades 6,1 miljoner internationella övernattningar i hotell- och logianläggningar med tio bäddar eller fler i december 2023 vilket är en ökning med 10,9 procent jämfört med samma månad förra året. Det ger ett preliminärt årsresultat på 80,9 miljoner övernattningar av utländska gäster vilket motsvarar 90 procent av resultatet från det tidigare rekordåret 2019.

Petra Hedorfer, styrelseordförande för DZT, berättar:

”Reslandet Tyskland har haft en stark varumärkesvärde 2023. Under året steg återhämtningsgraden kontinuerligt: I januari 2023 var vi fortfarande nästan 22 procent ifrån de internationella övernattningssiffrorna för 2019, men i slutet av 2023 hade gapet minskat till 10 procent. Vi ser goda möjligheter för ytterligare tillväxt under 2024 vilket stöds av prognosen från Världsturismorganisationen (UN Tourism), som i sin senaste trendbarometer från januari 2024 utgår från att

Stockholm 2023-02-23

internationell turism under innevarande år helt kommer att ha återhämtat sig från konsekvenserna orsakade av coronapandemin. Fotbolls-EM i sommar utlovar tillväxtimpulser för Tyskland med 2,7 miljoner fotbollsfans på arenorna och uppskattningsvis 7 miljoner gäster i fanzonerna och vid publikvisningar. Som det ser ut idag räknar DZT med en extra övernattningsvolym på upp till 4 procent för tysk inomingturism i samband med europamästerskapen. “

Utöver det erbjuder kulturella höjdpunkter som Caspar David Friedrichs 250-årsdag, 35-årsdagen efter Berlinmurens fall och Chemnitz som europeisk kulturhuvudstad 2025 viktiga reseimpulser för internationella gäster. Sammantaget kan detta leda till att antalet övernattningar under 2024 återgår till nivåerna innan krisen.

Om Tyska Turistbyrån:

Tysklands turistbyrå (GNTB) är Tysklands nationella turistorganisation. Den arbetar på uppdrag av det federala ministeriet för ekonomi och klimatåtgärder för att representera Tyskland som turistland och finansieras av ministeriet i enlighet med ett beslut som fattats av den tyska förbundsdagen. I nära samarbete med den tyska resebranschen och partner och branschorganisationer inom den privata sektorn utvecklar GNTB strategier och marknadsföringskampanjer för att främja Tysklands positiva image utomlands som turistmål och uppmuntra turister att besöka landet.

GNTB har en tredelad återhämtningsstrategi för att övervinna utmaningarna i samband med nystarten efter COVID-19-pandemin:

- * Öka medvetenheten om varumärket Destination Tyskland och förbättra varumärkesprofilen med fokus på hållbarhet och begränsning av klimatförändringar.
- * Stödja resebranschen, som domineras av små och medelstora företag, genom relationshantering och kunskapsutbyte.
- * Utveckling av evidensbaserade handlingsplaner på grundval av riktade marknadsundersökningar och fortlöpande analyser av förändrad efterfrågan från kunderna.

Fokus på hållbarhet och digitalisering

GNTB främjar hållbar och framtidsinriktad turism i linje med den tyska regeringens mål. Fokus ligger här på hållbarhet och digitalisering.

Stockholm 2023-02-23

Hållbarhet har varit ett centralt ämne i mer än ett decennium och vi engagerar oss i det som en strategisk fråga inom alla delar av organisationen. Vår organisation följer en strategi med tre pelare som kombinerar kunskapsdelning med externa partner och en stödjande kommunikationsstrategi med vårt interna hållbarhetsinitiativ. GNTB främjar ansvarsfull turism, ett viktigt tillväxtområde, genom att visa upp Tyskland som ett hållbart och inkluderande resmål på den internationella resemaknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom pandemin har påskyndat den globala förändringen av resenärernas värderingar mot ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GNTB är en pionjär när det gäller att använda uppslukande teknik (virtuell, förstärkt och blandad verklighet), röstassistenter och andra samtalsgränssnitt samt tillämpningar med artificiell intelligens, t.ex. chatbots. För att se till att turistutbudet är synligt på AI-baserade marknadsföringsplattformar samordnar GNTB den tyska turistindustrins projekt för öppna data, som syftar till att utveckla en kunskapsgraf för turism.

GNTB har 25 utländska byråer som den förvaltar från sitt huvudkontor i Frankfurt.