

Stockholm 2023-02-23

## Pressinformation

# Save the date – DZT arrangerar Dagen för barriärfri turism för tolfte året i rad den 6 mars 2024 under turistmässan ITB Berlin.

Under den 12:e Dagen för barriärfri turism (Tag des barrierefreien Tourismus) presenterar Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) nationella och internationella experter som avhandlar strategier och best practices på temat inkluderande resor.



*Simma i lilla Brombachsee i Fränkisches Seenland © DZT / Jens Wegener*

Stockholm 2023-02-23

Den 12:e Dagen för barriärfri turism sker den 6 mars 2024 från 10.30 till 15.00. Intresserade kan antingen delta i arrangemanget på plats på Messe Berlin i City Cube hall 5, eller online.

Evenemanget invigs av förbundsregeringens koordinator för turism, Dieter Janecek MdB, och senare håller Jürgen Dusel, förbundsregeringens intresseombudsman för personer med funktionshinder, ett kort anförande.

Det övriga programmet innehåller keynote-tal, presentationer och diskussioner kring ämnena barriärfri destinationsutveckling, målgruppspecifik utbudsdesign, barriärfri kommunikation samt förmedling av knowhow om tillgänglighet inom utbildning, studier och tillämpningar inom turismen.

Petra Hedorfer, styrelseordförande för DZT, förklarar:

”Barriärfria erbjudanden är en grundläggande del av socialt ansvarsfull turism. DZT har etablerat Dagen för barriärfri turism som en plattform för att diskutera och främja den aktuella utvecklingen och behovet av åtgärder på internationell nivå inom detta framtidstema. I Tyskland jobbar vi vidare i år med omställningen till certifieringssystemet ”Reisen für Alle”, Resor för alla.

För att delta på plats krävs ITB-biljett. Att delta online är kostnadsfritt.

Mer information om arrangemanget samt anmälan till att delta online finns tillgängligt på [www.germany.travel/tdbt](http://www.germany.travel/tdbt)

### **Om Tyska Turistbyrån:**

Tysklands turistbyrå (GNTB) är Tysklands nationella turistorganisation. Den arbetar på uppdrag av det federala ministeriet för ekonomi och klimatåtgärder för att representera

Stockholm 2023-02-23

Tyskland som turistland och finansieras av ministeriet i enlighet med ett beslut som fattats av den tyska förbundsdagen. I nära samarbete med den tyska resebranschen och partner och branschorganisationer inom den privata sektorn utvecklar GNTB strategier och marknadsföringskampanjer för att främja Tysklands positiva image utomlands som turistmål och uppmuntra turister att besöka landet.

GNTB har en tredelad återhämtningsstrategi för att övervinna utmaningarna i samband med nystarten efter COVID-19-pandemin:

- \* Öka medvetenheten om varumärket Destination Tyskland och förbättra varumärkesprofilen med fokus på hållbarhet och begränsning av klimatförändringar.
- \* Stödja resebranschen, som domineras av små och medelstora företag, genom relationshantering och kunskapsutbyte.
- \* Utveckling av evidensbaserade handlingsplaner på grundval av riktade marknadsundersökningar och fortlöpande analyser av förändrad efterfrågan från kunderna.

### **Fokus på hållbarhet och digitalisering**

GNTB främjar hållbar och framtidsinriktad turism i linje med den tyska regeringens mål. Fokus ligger här på hållbarhet och digitalisering.

Hållbarhet har varit ett centralt ämne i mer än ett decennium och vi engagerar oss i det som en strategisk fråga inom alla delar av organisationen. Vår organisation följer en strategi med tre pelare som kombinerar kunskapsdelning med externa partner och en stödjande kommunikationsstrategi med vårt interna hållbarhetsinitiativ. GNTB främjar ansvarsfull turism, ett viktigt tillväxtområde, genom att visa upp Tyskland som ett hållbart och inkluderande resmål på den internationella resemarknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom pandemin har påskyndat den globala förändringen av resenärernas värderingar mot ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GNTB är en pionjär när det gäller att använda uppslukande teknik (virtuell, förstärkt och blandad verklighet), röstassistenter och andra samtalsgränssnitt samt tillämpningar med artificiell intelligens, t.ex. chatbots. För att se till att turistutbudet är synligt på AI-baserade marknadsföringsplattformar samordnar GNTB den tyska turistindustrins projekt för öppna data, som syftar till att utveckla en kunskapsgraf för turism.

GNTB har 25 utländska byråer som den förvaltar från sitt huvudkontor i Frankfurt.