

Stockholm 2024-04-24

Pressinformation

En hyllning till romantiken, naturen och konsten

Kala träd i isiga vinterlandskap, ruiner täckta av murgröna, himmel över det stormfyllda Östersjön och människor som begrundade naturen. Det var några av Caspar David Friedrichs favoritämnen. I sina teckningar och målningar fångade konstnären inte bara landskap, utan också de stämningar och känslor som låg bakom dem.

Caspar David Friedrich föddes i Greifswald 1774 som vid denna tid tillhörde Sverige. I Sverige är Friedrich bland annat känd som inspiration till Meditationslunden vid Skogskyrkogården, där arkitekterna Gunnar Asplund och Sigurd Lewerentz förmodas ha haft Friedrichs verk "Kulle och plöjd åker nära Dresden" (1830) som en direkt förebild vid gestaltningen.



Sachsiska Schweiz: Utsikt över nationalparken Bastei © DZT/Francois Thierens

Stockholm 2024-04-24

Under 2024 kommer Tyskland att fira 250-årsdagen av Caspar David Friedrich (1774-1840), vars verk anses vara symboler från den romantiska eran. Tyskland är, enligt flera marknadsundersökningar, ett av de främsta kulturresmålen bland europeiska resenärer och det mångsidiga utbudet i landet ger möjligheter till en variationsrik semester med fokus på kultur och konst.

Ingen konstnär har som Friedrich gestaltat romantikens tro på en besjälad natur genomsyrad av det gudomliga. Hans bilder förmedlar en stark känsla av en andlig närvaro under verklighetens yta. Denna dubbelhet ger Friedrichs konst en fascinerande och gåtfull dimension.

Trogen sitt eget motto "Målaren måste måla, inte bara vad han ser framför sig, utan också vad han ser inom sig själv", speglar hans verk längtan, melankoli, omtänksamhet och kärlek till naturen.

Nationalmuseum i Stockholm presenterade 2 oktober 2009-10 januari 2010 ett nittiototal verk av Friedrich och konstaterade då att "Trots förbindelsen till Sverige finns inget enda verk av Friedrichs hand i vårt land och hans namn är idag långt mindre känt än vad det förtjänar". I höst kommer Nationalmuseum i Stockholm ha en utställning som heter Romantikens blick, mellan den 26 september 2024 och 5 januari 2025, där Caspar David Friedrich är en av de samtida konstnärerna, som ställs ut.

Friedrichs sätt att resa – till fots och med en skissbok i bagaget – stämmer väl med den nutida andan. Med anledning av hans jubileumsår har vi här några restips där du kan gå i hans fotspår på stigar i de landskap som han kände sig dragen till.

Formativa år i Greifswald

Hästar betar i ett engelskt landskap, Greifswalds kyrkspira syns i horisonten. Denna syn på Friedrichs hemstad, där han fick sina första teckningslektioner, blev början på det liv som formade honom som konstnär. Staden är nästan oförändrad till denna dag.

Upptäck hans motiv på en promenad längs Caspar David Friedrich Bildweg. På resan besöker du hans barndomshem och den kärleksfullt renoverade Gamla stan, museihamnen där ett 50-tal gamla skepp nu återigen ligger för ankar och klosterruinen Eldena. Är du intresserad av aktiv kultur kan du ta en cykeltur längs "Route for Northern German Romanticism", som kombinerar naturupplevelser med romantik och Caspar David Friedrich. Missa inte möjligheten att se samlingen av Friedrichs verk på Pommersche Landesmuseum.

Stockholm 2024-04-24

Glada dagar på Rügen

Tre personer på en sluttning ovanför vita klippor, inramade av skuggiga träd. Landskapen på ön Rügen gav Caspar David Friedrich den perfekta bakgrunden, särskilt för hans verk "Kritklippor på Rügen". Från början av 1800-talet reste Friedrich ofta till Tysklands största ö och det var också här han tillbringade sin smekmånad 1818.

Fördjupa dig i det unika landskapet på en vandring längs Hochuferweg i Jasmund National Park. Den nya vandringsleden (skywalk) i nationalparken Königsstuhl, med sitt dramatiska läge ovanför havet, kan också ta dig ut i Friedrichs spår; kort sagt, du kommer att möta den store målarens motiv överallt på Rügen - megalitgravar, fiskebåtar och öde stränder.



Sassnitz: Skywalk Königsstuhl © Florian Trykowski

Stockholm 2024-04-24

Dresden, livets nav

Dresdens torn kan bara skimras, men naturen står i centrum för Friedrichs målning "Hügel und Bruchacker bei Dresden". Den store konstnären bodde i den sachsiska huvudstaden i över 40 år och blev medlem av Royal Academy of Arts 1824.

2024 har Museum Albertinum en stor specialutställning med den största samlingen av hans verk. Utställningen planeras tillsammans med Kupferstich-Kabinett. Missa inte minnesmärket i museiparken, uppfört till Friedrichs ära. Besök även Trinity Cemetery, där han själv ligger begravd - denna plats är också förevigad i ett av hans ikoniska verk.



Greifswald: Klosterruin Eldena © Florian Trykowski

Sandstensberg av Elbe, Sachsiska Schweiz

Glödande moln omger de grå bergstopparna i det Sachsiska Schweiz, och framför dem står en vandrare med en pinne. Målningen "Walking over the Sea of Mist" representerar som inget annat fascinationen av Elbes sandstensberg, som Friedrich ofta besökte. 1813 tillbringade han flera månader i den lilla byn Krippen som ligger just här.

Stockholm 2024-04-24

På den 15 kilometer långa Caspar David Friedrich-Weg kan utsikten över de klippiga höjderna och klipporna avnjutas från en av de många utsiktspunkterna i nationalparken Sächsische Schweiz. Många av hans motiv är från denna 116 kilometer långa Malerweg-vandringsled - en oförglömlig vandringsupplevelse.



Sandstensbergen Osterzgebirge i Sachsiska Schweiz, utsikt mot Königstein-borgen © Jens Wegener

Relaterade länkar:

- [Intro – 250 Jahre Caspar David Friedrich \(cdfriedrich.de\)](https://cdfriedrich.de)
- [Romantikens blick | Nationalmuseum](#)
- [Casper David Friedrich Bildweg - Greifswald](#)
- [Pommersches Landesmuseum](#)
- [Nationalpark Königsstuhl](#)
- [Museum Albertinum, Dresden](#)
- [Casper David Friedrich Weg, Sachsiska Schweiz](#)

Stockholm 2024-04-24

- [Malerweg, Sachsiska Schweiz](#)

Om Tyska Turistbyrån:

Tysklands turistbyrå (GNTB) är Tysklands nationella turistorganisation. Den arbetar på uppdrag av det federala ministeriet för ekonomi och klimatåtgärder för att representera Tyskland som turistland och finansieras av ministeriet i enlighet med ett beslut som fattats av den tyska förbundsdagen. I nära samarbete med den tyska resebranschen och partner och branschorganisationer inom den privata sektorn utvecklar GNTB strategier och marknadsföringskampanjer för att främja Tysklands positiva image utomlands som turistmål och uppmuntra turister att besöka landet.

GNTB har en tredelad återhämtningsstrategi för att övervinna utmaningarna i samband med nystarten efter COVID-19-pandemin:

- * Öka medvetenheten om varumärket Destination Tyskland och förbättra varumärkesprofilen med fokus på hållbarhet och begränsning av klimatförändringar.
- * Stödja resebranschen, som domineras av små och medelstora företag, genom relationshantering och kunskapsutbyte.
- * Utveckling av evidensbaserade handlingsplaner på grundval av riktade marknadsundersökningar och fortlöpande analyser av förändrad efterfrågan från kunderna.

Fokus på hållbarhet och digitalisering

GNTB främjar hållbar och framtidsinriktad turism i linje med den tyska regeringens mål. Fokus ligger här på hållbarhet och digitalisering.

Hållbarhet har varit ett centralt ämne i mer än ett decennium och vi engagerar oss i det som en strategisk fråga inom alla delar av organisationen. Vår organisation följer en strategi med tre pelare som kombinerar kunskapsdelning med externa partner och en stödjande kommunikationsstrategi med vårt interna hållbarhetsinitiativ. GNTB främjar ansvarsfull turism, ett viktigt tillväxtområde, genom att visa upp Tyskland som ett hållbart och inkluderande resmål på den internationella resemarknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom pandemin har påskyndat den globala förändringen av resenärernas värderingar mot ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GNTB är en pionjär när det gäller att använda immersiv teknik (virtuell, förstärkt och blandad verklighet), röstassistenter och andra samtalsgränssnitt samt tillämpningar med artificiell intelligens, t.ex. chatbots. För att se till att turistutbudet är synligt på AI-baserade marknadsföringsplattformar samordnar GNTB den tyska turistindustrins projekt för öppna data, som syftar till att utveckla en kunskapsgraf för turism.

GNTB har 25 utländska byråer som den förvaltar från sitt huvudkontor i Frankfurt.