

Stockholm 2024-11-27

Pressinformation

De mest sevärda resmålen i Tyskland 2024

Semesterupplevelser för hela familjen, pulserande storstäder och historiska sevärdheter är favoriterna bland internationella besökare i Tyskland. Detta visar resultatet från undersökningen "De 100 mest sevärda resmålen i Tyskland" på den Tyska Turistbyråns (DZT) hemsida.



Miniatyr Wunderland i Hamburg lockar både stora och små © Hamburg Marketing GmbH/Mediaserver Hamburg

Över 25 000 användare från mer än 20 länder deltog mellan mars och juli 2024 på www.germany.travel och röstade fram de turistmål de själva ansåg vara särskilt värda ett besök. Det officiella resultatet av årets omröstning finns [tillgängligt online](#) sedan den 15 augusti 2024 och kan vara en bra inspirationskälla för nästa resa.

Stockholm 2024-11-27

På förstaplats 2024 hamnar **Miniatur Wunderland i Hamburg**, världens största modelljärnväg. Här finns inte bara tåg, utan även hela städer i fantastiska små detaljer. Förra årets vinnare, **Europa-Park**, med berg-och-dal-banor, shower, vågbassänger och mycket mer, intar i år andraplatsen. **Phantasialand i Brühl**, som också bjuder på karuseller, shower, ljus och magi, håller sin position på tredje plats. Därefter följer den legendariska racingparken **Nürburgring**, den klassiska orten **Rothenburg ob der Tauber**, huvudstaden **Berlin**, det nyöppnade **Deutschlandmuseum Berlin** (som invigdes 2023), UNESCO-världsarvet **Markgräflisches Opernhaus** i Bayreuth från 1700-talet, världens största spa **Therme Erding** och det 900 år gamla sagoslottet **Burg Eltz i Wierschem**.

- Top 100-rankingen ger en överblick över Tysklands sevärdheter, sedan mer än tio år, säger Petra Hedorfer, styrelseordförande för DZT. En bild av deras internationella synlighet och popularitet. Samtidigt får våra partners inom tysk turism en bekräftelse på sina internationella marknadsföringsinsatser. Det stora deltagandet i omröstningen är dessutom ett uttryck för varumärket Tysklands attraktionskraft i den internationella konkurrensen.

Sedan 2012 har besökare på webbplatsen www.germany.travel kunnat delta i denna årliga undersökning och nominera de turistmål de rekommenderar allra mest. Endast röster från internationella marknader räknas, och resultatet ligger till grund för rankningen av de bästa och mest populära resmålen.

Om Tyska Turistbyrån:

Tysklands turistbyrå (GNTB) är Tysklands nationella turistorganisation. Den arbetar på uppdrag av det federala ministeriet för ekonomi och klimatåtgärder för att representera Tyskland som turistland och finansieras av ministeriet i enlighet med ett beslut som fattats av den tyska förbundsdagen. I nära samarbete med den tyska resebranschen och partner och branschorganisationer inom den privata sektorn utvecklar GNTB strategier och marknadsföringskampanjer för att främja Tysklands positiva image utomlands som turistmål och uppmuntra turister att besöka landet.

GNTB har en tredelad återhämtningsstrategi för att övervinna utmaningarna i samband med nystarten efter COVID-19-pandemin:

Stockholm 2024-11-27

- * Öka medvetenheten om varumärket Destination Tyskland och förbättra varumärkesprofilen med fokus på hållbarhet och begränsning av klimatförändringar.
- * Stödja resebranschen, som domineras av små och medelstora företag, genom relationshantering och kunskapsutbyte.
- * Utveckling av evidensbaserade handlingsplaner på grundval av riktade marknadsundersökningar och fortlöpande analyser av förändrad efterfrågan från kunderna.

Fokus på hållbarhet och digitalisering

GNTB främjar hållbar och framtidsinriktad turism i linje med den tyska regeringens mål. Fokus ligger här på hållbarhet och digitalisering.

Hållbarhet har varit ett centralt ämne i mer än ett decennium och vi engagerar oss i det som en strategisk fråga inom alla delar av organisationen. Vår organisation följer en strategi med tre pelare som kombinerar kunskapsdelning med externa partner och en stödjande kommunikationsstrategi med vårt interna hållbarhetsinitiativ. GNTB främjar ansvarsfull turism, ett viktigt tillväxtområde, genom att visa upp Tyskland som ett hållbart och inkluderande resmål på den internationella resemarknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom pandemin har påskyndat den globala förändringen av resenärernas värderingar mot ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GNTB är en pionjär när det gäller att använda immersiv teknik (virtuell, förstärkt och blandad verklighet), röstassistenter och andra samtalsgränssnitt samt tillämpningar med artificiell intelligens, t.ex. chatbots. För att se till att turistutbudet är synligt på AI-baserade marknadsföringsplattformar samordnar GNTB den tyska turistindustrins projekt för öppna data, som syftar till att utveckla en kunskapsgraf för turism.

GNTB har 25 utländska byråer som den förvaltar från sitt huvudkontor i Frankfurt.