

Stockholm 2024-12-17

## Pressinformation



*På det nya museet Petri finns bland annat en bronsbjörn, funnen i utgrävningarna runt Berlin © Staatliche Museen zu Berlin, Museum für Vor- und Frühgeschichte/Christof Hannemann*

## Fem måsten i Berlin 2025

**År 1825 påbörjades bygget av museumsön i Berlin. Mitt i staden och mitt i floden Spree. Här finns i dag fem världsberömda museer, med samlingar om mer än 6000 år av mänsklighetens historia.**

Museumsön i Berlin är ett UNESCO-världsarv som ligger mitt i stadens historiska hjärta. Här ryms ovärderliga skatter som Nefertitis byst och Schliemanns Trojasamling. Under 2025 firar Museumsön att bygget av Altes Museum, det första av fem världsberömda museer, inleddes 1825.

Stockholm 2024-12-17

### **PETRI Berlin: nytt arkeologiskt besökscenter**

På samma ö öppnar nästa år PETRI Berlin – ett arkeologiskt besökscenter som kombinerar utställningslokaler med arbetsplats för stadens arkeologer. Här ges en spännande inblick i Berlins medeltida historia genom utgrävningar och eftersom Berlin har en björn i sitt vapen kanske fyndet av den lilla bronsbjörnen får en extra betydelse.



*Berlins museumsö med James Simon galleriet, Altem Museum, Tv-tornet och Domkyrkans kupol © GNTB/Dagmar Schwelle*

### **Hohenzollern-gravarna under Berliner Dom**

Under hösten 2025 återinvigs Tysklands största dynastiska gravplats under Berliner Dom, också på Museumsön. Den nya moderniserade domkyrkan har ett stort utställningsområde, multimedia-aktiviteter, en ny shop och ett mysigt café. Gravplatsen rymmer mer än 90 gravar, från enkla träkistor till praktfulla sarkofager.

Stockholm 2024-12-17

## Påfågelön

Efter sju års renovering återinvigs även det populära lustslottet från 1700-talet på Pfaueninsel, påfågelön i sjön Havel, i början av sommaren 2025. Med sin romantiska atmosfär, omgiven av gamla träd och fria påfåglar, var ön en gång en idyllisk tillflyktsort för kung Fredrik Vilhelm II och hans älskarinna.

## Kandinsky och andra nyheter 2025

Två stora utställningar startar i februari 2025 där Kandinsky är en av stjärnorna. Men även nya aktiviteter och hotell dyker upp på Berlins himmel, för de som har barnasinnet kvar men också för de som vill uppleva det moderna Berlin.

- **Kupferstichkabinett i Berlin:** Akvareller, teckningar och grafik av Wassily Kandinsky och nätverket Blauer Reiter.
- **Museum Barberini i Potsdam:** Utvecklingen av abstrakt konst under 1900-talet med verk av Kandinsky och andra expressionistiska mästare som Klee, Marc och Kirchner.
- **Europas högsta gunga:** På Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz kan modiga uppleva "High Swing" på 120 meters höjd och njuta av en spektakulär utsikt över Berlin.
- **Adinas "Framtidshotell":** Den nya digitala livsstilshotellet MM:NT öppnar vid Hackescher Markt med allt från små fönsterlösa rum med co-living-kök till rymliga familjelägenheter.
- **Sphere Bar i Fernsehturm:** En modern bar i retrostil med exklusiva cocktails och en enastående panoramautsikt på 200 meters höjd.
- **Serenity Rooftop-Bar på Waldorf Astoria:** En elegant plats för avkoppling och njutning i City West under sommaren.

## Hållbart Berlin och Global Destination Sustainability Index

Berlin har avancerat till femte plats i det globala hållbarhetsindexet för destinationer, tillsammans med metropoler som Singapore, Paris, Melbourne och Sydney. Ett

Stockholm 2024-12-17

evenemang som visar Berlins intention i hållbarhetsarbetet är **Internationella Grüne Woche 2025**, där 1 400 utställare från 60 länder samlas för att presentera de senaste trenderna inom jordbruk, mat och trädgård. Evenemanget inkluderar karriärmöjligheter för unga, samt det globala forumet för livsmedels- och jordbruksfrågor där internationella ledare diskuterar viktiga utmaningar i dagens livsmedelssystem. Här finns en mångfald av globala kök, innovativ jordbruksteknik och tankeväckande föredrag som uppmuntrar till reflektioner över framtidens livsmedelsförsörjning.

### Om Tyska Turistbyrån:

Tysklands turistbyrå (GNTB) är Tysklands nationella turistorganisation. Den arbetar på uppdrag av det federala ministeriet för ekonomi och klimatåtgärder för att representera Tyskland som turistland och finansieras av ministeriet i enlighet med ett beslut som fattats av den tyska förbundsdagen. I nära samarbete med den tyska resebranschen och partner och branschorganisationer inom den privata sektorn utvecklar GNTB strategier och marknadsföringskampanjer för att främja Tysklands positiva image utomlands som turistmål och uppmuntra turister att besöka landet.

GNTB har en tredelad återhämtningsstrategi för att övervinna utmaningarna i samband med nystarten efter COVID-19-pandemin:

- \* Öka medvetenheten om varumärket Destination Tyskland och förbättra varumärkesprofilen med fokus på hållbarhet och begränsning av klimatförändringar.
- \* Stödja resebranschen, som domineras av små och medelstora företag, genom relationshantering och kunskapsutbyte.
- \* Utveckling av evidensbaserade handlingsplaner på grundval av riktade marknadsundersökningar och fortlöpande analyser av förändrad efterfrågan från kunderna.

### Fokus på hållbarhet och digitalisering

GNTB främjar hållbar och framtidsinriktad turism i linje med den tyska regeringens mål. Fokus ligger här på hållbarhet och digitalisering.

Hållbarhet har varit ett centralt ämne i mer än ett decennium och vi engagerar oss i det som en strategisk fråga inom alla delar av organisationen. Vår organisation följer en strategi med tre pelare som kombinerar kunskapsdelning med externa partner och en stödjande kommunikationsstrategi med vårt interna hållbarhetsinitiativ. GNTB främjar ansvarsfull turism, ett viktigt tillväxtområde, genom att visa upp Tyskland som ett hållbart och inkluderande resmål på den internationella resemarknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom pandemin har påskyndat den globala förändringen av resenärernas värderingar mot ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GNTB är en pionjär när det gäller att använda immersiv teknik (virtuell, förstärkt och blandad verklighet), röstassistenter och andra samtalsgränssnitt samt tillämpningar med artificiell intelligens, t.ex. chatbots. För att se till att turistutbudet är synligt på AI-baserade marknadsföringsplattformar samordnar GNTB den tyska turistindustrins projekt för öppna data, som syftar till att utveckla en kunskapsgraf för turism.

Supported by:



Stockholm 2024-12-17

GNTB har 22 utländska byråer som den förvaltar från sitt huvudkontor i Frankfurt.