

Pressmeddelande 2023-12-22

Ny kartläggning från Svea visar:

Här är e-handelsbranschen som vuxit trots ett tufft år

Efter lång tid av uppgång börjar tillväxttakten av nya e-butiker planas ut. Under 2022 minskade antalet nystartade e-handelsföretag med 17 procent jämfört med året innan. En bransch har dock växt – brett sortiment – där det startats tio procent fler företag jämfört med föregående år. Även snittomsättningen har minskat markant i nästan alla branscher.

I samband med pandemin växte e-handeln kraftigt. Under föregående år började det dock trappas av. Det syns när Svea, med hjälp av statistik från UC, kartlagt andelen nystartade e-butiker och branscherna som vuxit eller backat mest. Andelen nystartade företag minskade med 17 procent under 2022 och endast en bransch står ut positivt – brett sortiment. Detta innefattar allt från färdiga matkassar till hundartiklar. Där startades det 1 354 nya företag.

Sport- och fritidsutrustning har tagit den största smällen med 102 nya e-handelsbolag jämfört med 180 året innan – en minskning med 43 procent. Auktioner online ser också samma negativa utveckling med en minskning på 30 procent. Branschen som gick bäst under 2021, datorer och elektronik, står för den lägsta minskningen med åtta procent färre nystartade e-handelsbolag.

Omsättningen minskar i alla branscher

De nystartade företagens snittomsättning har även sjunkit markant mellan 2021 och 2022. Kläd- och modebranschen har det största tappet och gick från en snittomsättning på 308 054 kronor till 26 864 kronor. En minskning med hela 91 procent. Sport- och fritidsutrustning är inte långt efter med ett tapp på 87 procent.

– E-handelsbranschen har nått en rekyl, vilket inte är förvånande efter en stor uppgång. Det syns dels på antalet nystartade företag, men även på snittomsättningen. Det är en drastisk nedgång som påverkats av flera omvärldsfaktorer, där inte minst kriget i Ukraina har lett till ökade kostnader i flera led. Här blir det även synligt att detta påverkat försäljningen. Med hög konkurrens och inflation blir det extra viktigt för företagen att hitta sin nisch och sticka ut, menar **Emma Lindgren, expert på digital konsumtion på Svea Bank.**

Topplista: Sveriges hetaste e-handelsbranscher

	<u>Antal nya butiker</u>	<u>Snittomsättning år 1 (SEK)</u>	<u>Procentuell förändring i snittomsättning, år mot år</u>	<u>Högsta omsättning år 1 (SEK)</u>	<u>Procentuell förändring i antal, år mot år</u>
1. Varierat brett sortiment (1*)	1354	122 519	-36%	17 131 000	10 %
2. Mode & kläder (2*)	587	26 864	-91%	6 409 000	-26 %
3. Datorer & elektronik (4*)	127	46 772	-58%	2 771 000	-8 %
4. Sport- och fritidsutrustning (3*)	102	87 402	-87%	5 446 000	-43 %
5. Inredning, hem och hushåll (5*)	99	31 929	-68%	1 521 000	-18 %
6. Böcker & andra mediavaror (6*)	76	1 400 171**	3750%**	75 338 000**	-18 %



7. Auktioner online (7*)	21	16 857	-1%	354 000	-30 %
--------------------------	----	--------	-----	---------	-------

* Föregående års placering (2021) för respektive e-handelsbransch.

** De två företag med högst omsättning har tagit över andra verksamheter genom inkråmsförvärv.

För ytterligare information, kontakta:

Emma Lindgren, expert på digital konsumtion, Svea Bank

0707523290

emma.lindgren@svea.com

Om kartläggningen:

Baserat på data från UC har samtliga nystartade e-handelsföretag under 2022 i Sverige kartlagts. Totalt startades 3 543 e-handelsföretag under förra året. E-handelsföretagen har sedan kategoriserats utefter vilka branscher de är verksamma inom. Omsättningen för de nystartade e-handelsföretag som har redovisat sin omsättning för 2022, har dividerats med samma antal e-handelsföretag. Detta för att få fram snittomsättningen per bransch för år 1.

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.