

Pressmeddelande 2024-02-28

Young E-business of the Year 2024: nu är anmälan öppen för framtidens entreprenörer

Nu inleds årets Young E-business of the Year, där unga entreprenörer har chans att vinna 10 000 kronor till sin verksamhet. Tävligen riktar sig till alla mellan 15–25 år som har en digital affärsidé de vill förverkliga.

Young E-business of the Year arrangeras av Svea Bank i syfte att uppmuntra företagande bland unga och stötta framtidens digitala entreprenörer. Tävligen anordnas nu för sjunde gången och kan idag ses som en inkörsport till att förverkliga sina entreprenörsdrömmar.

– Företagande är centralt både för ekonomisk tillväxt och för en hållbar utveckling. Därför är vi väldigt måna om att stötta nästa generations entreprenörer och innovatörer och förse dem med de verktyg som behövs för att utveckla sitt entreprenörskap – från idé till framgång, **säger Erik Laaksonen, Juryordförande, Young E-business of the Year.**

Utöver ett stipendium på 10 000 kronor får vinnaren i Young E-business of the Year en gynnsam medieexponering, nätverkande och vägledning från Sveas erfarna experter. Anmälan är öppen fram till den 31 mars. Därefter utser juryn fem finalister och sedan en vinnare som belönas med stipendiet.

– I tävligen är det själva affärsidén som är det viktigaste, inte paketeringen. Så oavsett om man har en fullfjädrad affärsplan att presentera eller bara några nedskrivna rader är man välkommen att skicka in sitt bidrag. Fokuset ligger på e-business, innovation och entreprenörsanda, inte presentationsteknik, **säger Erik Laaksonen, Juryordförande, Young E-business of the Year.**

Medverkade i Draknästet och styrelsemedlem i miljardbolag bland tidigare års vinnare

Under åren har Young E-business of the Year genererat flertalet framgångshistorier om unga människor vars resa satte fart i samband med att de vann tävligen. Ett exempel är Tilda Wissmar som efter tävlingsvinsten gjorde succé i SVT:s Draknästet, där hon lyckades säkra stora investeringar för sin innovativa produkt – den ätbara skeden.

Ett annat exempel är Wilma Emanuelsson som utvecklat ett världsunikt eye-tracking-program som hjälper dyslektiker att läsa utan svårigheter. Den uppmärksamhet som Young E-business of the Year medförde motiverade henne att jobba vidare på sin affärsidé och utveckla företaget. Hon har även föreläst på Women in Tech och TedX samtidigt som hon sitter i styrelsen för miljardbolaget Sparc.

Så här går tävligen till:

1. Sammanfatta den digitala affärsidén på max tre (3) A4-sidor i PDF-format.
2. Skicka in ditt/ert tävlingsbidrag och kontaktuppgifter till marknad@svea.com senast den 31 mars 2024.
3. Finalister utses i början av april och kontaktas via mejl eller telefon. Besked om vilka som gått vidare meddelas på Sveas TikTok-kanal @sveabank i mitten av april.

[Här](#) hittar du mer information om Young E-business of the Year 2024.

Kontakt:

Erik Laaksonen, Juryordförande, Young E-business of the Year
E-post: erik.laaksonen@svea.com
Telefon: 076-551 92 02

Om Young E-business of the Year

Sverige lyfts ofta fram som ett föregångsland för unga digitala entreprenörer och antalet butiker på nätet ökar för varje dag som går. För att uppmuntra unga att starta företag har Svea Bank instiftat det



årliga priset "Young E-business of the Year". Du som är mellan 15 och 25 år har då möjlighet att presentera din digitala affärsidé för chansen att vinna 10 000 kronor. [Här](#) hittar du mer information om Young E-business of the Year 2024.

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.