

Pressmeddelande 2024-10-02

Nu ser fler nytta med tekniken:

Andelen företag som använder AI har tredubblats

Användningen av artificiell intelligens ökar kraftigt bland landets företag. I Svea Banks nya undersökning framgår det att andelen svenska företag som använder AI i sin verksamhet tredubblats under det senaste året. Från tio procent 2023 till 31 procent 2024.

I Sveas senaste AI-undersökning har fler än 500 svenska företagare svarat på frågor om artificiell intelligens. Resultatet visar att andelen som använder den nya tekniken ökat med 300 procent och att intresset fortsätter att stiga. Att var tredje svenskt bolag nu uppger att de drar nytta av tekniken är en markant ökning. Vid samma undersökning för ett år sedan hade endast en av tio, 10 procent, integrerat AI.

Vanligaste användningsområdena

Undersökningen visar att det främst är inom marknadsföring, datahantering och produktion som AI implementerats. Marknadsföring är det område där användningen har ökat mest. Från 40 procent 2023 till 49 procent 2024. Av de som använder AI anser elva procent att verksamhetens lönsamhet ökat i ganska eller mycket hög grad. På frågan om var man ser störst möjligheter att genomföra besparingar med hjälp av artificiell intelligens uppger 58 procent analys av data, följt av marknadsföring samt ekonomi och redovisning på 50 respektive 42 procent.

– Årets resultat visar att AI på allvar vunnit mark bland svenska företag. Att marknadsföring ökar mest beror på att det är ett av de enklare områdena att effektivisera med AI. Programmen är lättillgängliga och ingenting måste byggas in i de egna systemen. Exempelvis finns det många marknadsavdelningar som använder AI-baserade text- och bildredigeringsprogram, **säger Emma Lindgren, expert på digitalisering, Svea Bank.**

Kompetens, krångel och säkerhetsrisker

På frågan varför företagare inte väljer att integrera AI svarar 22 procent att de inte besitter den kompetens som krävs, motsvarande siffra 2023 var 19 procent. Resultatet visar samtidigt att andelen företag som uppgett att de inte ser någon nytta med AI-tekniken sjunker. Från 48 procent i fjol till 44 procent 2024.

Även om allt fler företag använder AI finns det många som känner oro. En tredjedel, 27 procent, uppger säkerhetsrisker som ett orosmoment. Nästan lika många, 25 procent, ser risker med att verksamheten kan bli för opersonlig och 20 procent anser att det kan bli för dyrt.

För ytterligare information, kontakta:

Emma Lindgren, expert på digitalisering, Svea Bank

Tel: 070 215 04 15

emma.lindgren@svea.com

Om AI-undersökningen 2024

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av Svea under perioden 27 maj – 13 juni 2024. Totalt har 500 telefonintervjuer genomförts med vd:ar, marknads- och försäljningschefer

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

samt andra som ansvarar för försäljning genom digitala kanaler. Endast företag med 10 eller fler anställda har ingått i undersökningen.

Bilaga

Överväger ni att integrera AI-teknik i ert företag?

	Totalt 2019	Totalt 2023	Totalt 2024
Ja	18%	31%	27%
Nej	69%	55%	37%
Vi använder redan AI	6%	10%	31%
Jag är inte bekant med AI	3%	2%	1%
Vet ej	4%	3%	4%

Varför överväger ni inte att integrera AI-teknik i ert företag?

	Totalt 2019	Totalt 2023	Totalt 2024
Vi ser ingen nytta med AI	47%	48%	44%
Vi tror inte att det skulle bidra till ökad försäljning	11%	8%	8%
Vi har inte den kompetens som krävs	10%	19%	22%
Det verkar för krångligt	6%	5%	8%
Det är för dyrt	5%	4%	4%
Vi har inte tillräckligt med data för att det ska vara värt investeringen	4%	12%	3%
AI är bara en övergående trend	0%	1%	2%
Annat	24%	12%	18%
Vet inte	8%	2%	6%

Inom vilka områden använder ni er av tekniken idag?

	Totalt 2023	Totalt 2024
Marknadsföring	40%	49%
Datahantering och analys	38%	38%
Produktion	26%	18%
Kundtjänst	30%	11%
Ekonomi och redovisning	12%	11%
Industri	2%	8%
Orderläggning	4%	8%
E-handel och rekommendationssystem	10%	7%
Riskhantering och säkerhet	8%	7%
Miljö och hållbarhet	2%	6%
Lagerhantering	8%	4%
Frakt och leverans	2%	3%
Annat	10%	34%

Inom vilka områden tror du att det rent generellt går att genomföra störst besparingar med hjälp av AI?

	Totalt 2023	Totalt 2024
Analys av data	49%	58%
Marknadsföring	44%	50%
Ekonomi och redovisning	34%	42%
Kundtjänst	32%	39%
Orderläggning	16%	30%
Produktutveckling	25%	27%
Lagerhantering	16%	26%
Miljö och hållbarhet	13%	21%
Frakt och leverans	18%	20%
Riskhantering och säkerhet	14%	20%
Annat	4%	9%
Vet ej	3%	3%

Vad anser du skulle kunna vara de största riskerna med att investera i AI i din verksamhet?

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

	Totalt 2023	Totalt 2024
Blir en säkerhetsrisk	29%	27%
Blir för opersonligt	25%	25%
Blir för dyrt	18%	20%
Blir för komplicerat för att hanteras av ordinarie personal	13%	17%
Kommer att oroa personal	8%	15%
Kommer att oroa kunder	7%	9%
Kommer att bli smartare än oss själva	5%	6%
Jag ser inga risker med AI	16%	16%
Annat	9%	8%
Vet ej	8%	11%

I vilken grad tycker du att ert företag har blivit mer lönsamt av att integrera AI?

	Totalt 2023	Totalt 2024
I mycket hög grad	6%	3%
I ganska hög grad	4%	8%
Varken eller	26%	25%
I ganska låg grad	20%	25%
I mycket låg grad	38%	34%
Vet ej	6%	6%

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.