

Pressmeddelande 2025-03-03

Som motreaktion till lågpristrenden:

Sveriges e-handlare vill se nya regelverk

Drygt åtta av tio e-handlare tycker att konkurrensen från utländska lågprisföretag som Temu och Shein innebär ett hot. Inte minst för att konsumenter får felaktiga prisförväntningar på svenska företag som omfattas av andra EU-regler. Därför fokuserar många på att öka kvalitet och service men efterfrågar samtidigt en förändring av regelverken. Det visar Svea Banks rapport E-handelsläget Q4.

I Sveas undersökning E-handelsläget Q4, som genomförs kvartalsvis varje år, anser majoriteten att konkurrensen från företag som Temu, Shein och AliExpress utgör ett hot mot svensk e-handel. Över hälften, 53 procent, svarar att dessa aktörer är ett stort eller mycket stort hot.

Felaktiga prisförväntningar, gifter och miljöpåverkan

Närmare sju av tio, 66 procent, menar att konsekvensen av lågpristrenden är att konsumenter riskerar att få en felaktig prisbild av svenska e-handlare som agerar inom EU:s lagstiftning. Sex av tio, 57 procent, anser att direktkonkurrerande företag som inte kan erbjuda samma pris kan gå under. Över hälften lyfter påverkan på miljö och klimat.

Dessutom svarar närmare hälften, 47 procent, att dessa produkters ofta bristande kvalitet riskerar att skapa en negativ bild av e-handeln i stort. Nästan lika många, 45 procent, menar att konsumenter kan fara illa då dessa produkter kan innehålla gifter och därmed vara farliga.

Högre kvalitet och förändrade regelverk

Som svar på lågpristrendens framfart uppger en tredjedel av e-handlarna, 35 procent, att de överväger eller har ökat sitt fokus på kvalitet och service. Ungefär lika stor andel, 31 procent, vill satsa på att utveckla varumärket. En dryg femtedel, 23 procent, svarar att de kommer satsa på snabbare leveranser och bättre kundupplevelse.

Hur en rättvis konkurrenssituation kan skapas råder en tydlig konsensus: lågprisaktörerna bör omfattas av samma EU-regler som övriga e-handlare inom unionen. Detta svarar 78 procent. Närmare sex av tio, 59 procent, anser att det skulle innebära ett bättre skydd för konsumenter och 47 procent svarar att det skulle stärka svensk handel.

– Det är naturligt att många e-handlare ser utländska lågprisaktörer som hot. Men istället för att själva kompromissa med kvalitet och sänka priser är det positivt att många lägger fokus på att erbjuda bättre produkter och ett starkare varumärke. En förändring av regelverken har diskuterats flitigt senaste veckorna, som följd av rapporteringen kring företag som Temu och Shein. Sveriges e-handlare vill att dessa företag ska omfattas av samma EU-regler för att skapa en rättvis konkurrens, **säger Patrik Widlund, CMO på Svea Bank.**

Om E-handelsläget Q4

E-handelsläget är Svea Banks undersökning där svenska e-handlare svarar på frågor om e-handel, deras verksamhet och aktuella ämnen som är relevanta för svensk e-handel. Denna upplaga av undersökningen genomfördes mellan den 11 december 2024 och 22 januari 2025 och besvarades av 417 e-handlare.

Ladda ner rapporten nu

Klicka [här](#) för att ner E-handelsläget Q4 – tema utländska lågprisaktörer

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

Tidigare rapporter

Klicka [här](#) för att läsa E-handelsläget Q3 med tema Black Friday

Klicka [här](#) för att läsa E-handelsläget Q2 med tema AI och ny teknik

Klicka [här](#) för att ta del av E-handelsläget Q1 med tema Hållbarhet

Bilaga

Anser du att konkurrensen från e-handlare som Temu, Shein, AliExpress är ett hot mot svenska e-handelsbolag?

	Totalt
Ja, ett mycket stort hot	28%
Ja, ett stort hot	25%
Ja, ett visst hot	31%
Nej	16%

Finns det potentiella konsekvenser av konkurrensen från e-handlare som exempelvis Temu, Aliexpress och Shein?
(möjlighet att göra flera val)

	Totalt
Ja, konsumenterna får via dessa en felaktig bild av vilka priser man kan förvänta sig av svenska e-handlare som agerar under EU's lagstiftning	66%
Ja, svenska e-handlare som säljer direktkonkurrerande produkter som dessa riskerar att gå under när de inte kan erbjuda samma pris	57%
Ja, det påverkar klimatet och miljön negativt	51%
Ja, konsumenterna som handlar från dessa riskerar att få en negativ bild av e-handel eftersom varorna i regel inte håller lika hög kvalitet	47%
Ja, konsumenterna som handlar från dessa riskerar att fara illa eftersom produkterna kan innehålla gifter och därmed vara farliga	45%
Nej jag ser inga betydande konsekvenser	6%
Vet ej	8%
Annat	2%

Har konkurrensen från utländska lågprisföretag fått er att genomföra eller överväga någon av följande åtgärder?
(möjlighet att göra flera val)

	Totalt
Öka fokus på kvalitet och service	35%
Fokusera på att bygga varumärke	31%
Snabbare leveranser och bättre kundupplevelse	23%
Se över/ändra produktutbud	16%
Breda sortimentet	14%
Öka kommunikationen kring vårt hållbarhetsarbete/ våra produkters innehåll eller ursprung	13%
Sänka priset	11%
Öka vårt fokus och/eller budget på marknadsföring	8%
Fler erbjudanden och/eller öka prissänkningen vid rabatter	6%
Vi bedömer att vår e-handel inte har eller kommer att påverkas	30%
Vet ej	10%
Annat	5%

Anser du att icke-europeiska e-handlare, som Temu, Shein och AliExpress, ska omfattas av samma regelverk som e-handlare inom Europa? (möjlighet att göra flera val)

	Totalt
Ja, det skulle skapa en rättvis konkurrenssituation	78%
Ja, det skulle innebära ett bättre skydd för konsumenter	59%
Ja, det skulle stärka svensk handel	47%
Nej, det skulle leda till högre priser för konsumenter	3%
Nej, det minskar utbudet och valmöjligheten av produkter	2%
Vet ej	10%

För ytterligare information, kontakta:

Patrik Widlund, CMO, Svea Bank

patrik.widlund@svea.com

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.