

Pressmeddelande 2025–07–10

Rapport från Svea Bank:

E-handlarna accelererar miljöarbetet – varannan arbetar med hållbarhet i dag

Nya lagkrav och förordningar har bidragit till att landets e-handlare har blivit mer hållbara. Nu visar Svea Banks nya rapport E-handelsläget att varannan i dagsläget arbetar med miljö och hållbarhet. Över en fjärdedel ser dessutom effekter i form av starkare varumärke samt nöjdare kunder.

I årets rapport E-handelsläget Q1/Q2 svarar Sveriges e-handlare på frågor som rör deras verksamhet, framtidsutsikter och hur de arbetar med miljö och hållbarhet. Rapporten baseras på svar från 354 e-handlare.

Idag uppger över hälften, 51 procent, av de tillfrågade att de arbetar aktivt för att göra verksamheten mer hållbar, en ökning med sju procentenheter från i fjol. En av fyra e-handlare, 26 procent, upplever att det stärker varumärket och 25 uppger att det skapar nöjdare kunder. Lika många menar dessutom att hållbarhetsarbetet leder till minskade kostnader.

Det absolut vanligaste e-handlarna har gjort för att bli mer hållbara är att återvinna och minimera materialanvändning, vilket 49 procent uppger. Detta följs av att ha särskilda rutiner för att hålla ner returerna, 34 procent, och att köpa in fler produkter från leverantörer som tydligt kan redovisas som hållbara – något som 29 procent uppger.

– Tydligt är att fler arbetar aktivt med sitt hållbarhetsarbete jämfört med när vi ställde samma fråga 2024. Nya lagkrav driver på omställningen, parallellt med att fler e-handlare upptäcker hur hållbarhet och tillväxt kan kombineras. Detta är en utveckling som sannolikt kommer att fortsätta i takt med att second hand-marknaden växer och konsumenter efterfrågar fler hållbara produkter och tjänster, säger **Magdalena Ceasar, Affärsområdeschef för betallösningar på Svea Bank.**

Topp fem vanligaste hållbarhetsåtgärder:

1. Att återvinna samt minimera förbrukningen av material, emballage och förpackningar, **49%**
2. Att ha särskilda rutiner för att hålla nere antalet returerna, **34%**
3. Att köpa in produkter från leverantörer som kan redovisa att de tillverkats på ett hållbart sätt, **29%**
4. Att sälja begagnade produkter, demovaror/kontrollerade returvaror, **25%**
5. Att kommunicera sin miljö-/hållbarhetsprofil i e-butik och marknadsföring, **20%**

Om E-handelsläget Q1/Q2

E-handelsläget är Svea Banks undersökning där svenska e-handlare svarar på frågor om e-handel, deras verksamhet och aktuella ämnen som är relevanta för svensk e-handel. Denna upplaga av undersökningen genomfördes mellan den 11 april – 28 maj 2025 och besvarades av 354 e-handlare.

Ladda ner rapporten nu

Klicka [här](#) för att ner E-handelsläget Q1/Q2 – tema hållbarhet och returerna

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

Tidigare rapporter

Klicka [här](#) för att ner E-handelsläget Q4 – tema utländska lågprisföretag

Klicka [här](#) för att läsa E-handelsläget Q3 med tema Black Friday

För ytterligare information, kontakta:

Patrik Widlund, CMO Svea Bank

patrik.widlund@svea.com

Tabeller

Gör ni någonting i dagsläget för att göra er e-handel mer hållbar?

Totalt	2025	2024
Ja	51%	44%
Nej	40%	42%
Vet ej	9%	14%

Upplever du att hållbarhetsarbetet har lett till något av följande?

Totalt	2025
Starkare varumärke	26%
Nöjdare kunder	25%
Minskade kostnader	25%
Vet ej	20%
Ökad försäljning	16%
Ökad lönsamhet	16%
Ingen av alternativen stämmer	12%
Mer engagerande arbetare	8%
Annat	4%

Stämmer något av följande in på er verksamhet?

Totalt	2025
Vi återvinner samt minimerar förbrukningen av material, emballage och förpackningar	49%
Vi har särskilda rutiner för att hålla nere antalet returer	34%
Vi köper endast in produkter från leverantörer som kan redovisa att de tillverkats på ett hållbart sätt	29%
Vi säljer begagnade produkter, demovaror/kontrollerade returvaror	25%
Vi kommunicerar i e-butik och marknadsföring att vi har en miljö-/hållbarhetsprofil	20%
Vi säkerställer att det råder goda arbetsförhållanden i våra leverantörsled	18%
Vi har fossilfria leveranser	12%
Vi säljer produkter med bra energimärkning	11%
Vi har en cirkulär affärsmodell	11%
Vi erbjuder fria reparationer	8%
Vi säljer defekta varor som konsumenten enkelt kan reparera	8%

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.



Inget av påståendena stämmer	5%
Vi redovisar produkternas klimatpåverkan	2%
Konsumenten har möjlighet att påverka sitt eget klimatavtryck (t.ex klimatkompensera frakten)	2%

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.