

Black Month fortsätter att stiga trots trög start för Black Week

Försäljningen under årets reamånad har öppnat starkt, samtidigt som Black Week ännu inte når upp till förra årets nivåer. Månaden som helhet ökar jämfört med samma period i fjol, liksom snittorderns storlek. Det visar Svea Banks senaste lägesuppdatering för årets största shoppingperiod.

Under månadens första 26 dagar ökar den totala e-handelsförsäljningen med nio procent jämfört med samma period förra året. Antalet transaktioner ligger på ungefär samma nivåer som i fjol, en ökning på omkring en procent, samtidigt som snittordern stiger tydligt med åtta procent.

Black Week utvecklas däremot svagare än under samma tidsperiod i fjol. Enligt Svea kan utvecklingen bero på att konsumtionen tidigare lagts, vilket har gett en stark start på månaden samtidigt som Black Week tappat försäljning.

– Det kan verka förvånande att den tidigare höjdpunksveckan utvecklas svagare än 2024, men vår statistik visar att både trafik och transaktioner steg snabbt redan i början av månaden. Det tyder på att konsumenterna sprider ut sina köp i större utsträckning. Ekonomin har stabiliserats och fler har pengar kvar i plånboken under hela månaden, snarare än att konsumtionen får en tydlig skjuts efter den 25:e. Vi ser också att antalet transaktioner via faktura och delbetalning har minskat och att fler gör sina köp med direktbetalning, säger **Magdalena Caesar, affärsområdeschef för betallösningar på Svea Bank.**

Statistik

Statistik från Svea Bank

Black Week: (mån-ons 24–26/11 2025 vs mån-ons 25–27/11- 2024):

Procentuell förändring i omsättning mot 2024: -6,53 %

Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2024: -8,25%

Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod år 2024: +1,87%

Black Month: (1–26/11 2025 vs 1–26/11- 2024):

Procentuell förändring i omsättning mot 2024: +9,02 %

Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2024: +0,82%

Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod år 2024: +8,13%

Lönedag – Black Week: (tis 25/11 2025 vs mån 25/11- 2024):

Procentuell förändring i omsättning mot 2024: -8,17%

Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2024: -9,68%

Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod år 2024: +1,68%

Statistik från Svea Bank – dag för dag under Black Week

Måndag: (mån 24/11 2025 vs mån 25/11- 2024):

Procentuell förändring i omsättning mot 2024: -10,04%

Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2024: -19,90%

Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod år 2024: +12,13%

Tisdag:

Procentuell förändring i omsättning mot 2024: +10,02%

Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2024: +6,13%

Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod år 2024: +3,67%

Onsdag:

Procentuell förändring i omsättning mot 2024: -16,67%

Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2024: -9,25%

Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod år 2024: -8,17%

Om Svea Banks statistik

Siffrorna bygger på data från betalningar genom Sveas betallösningar och är därmed representativa för handeln i stort. Statistiken är hämtad från alla populära betalsätt, exempelvis Swish, kort, direktbank, faktura och delbetalning. Siffrorna ska därför inte jämföras med andra aktörer som bara sköter vissa typer av betalningar.

För ytterligare information, kontakta:

Magdalena Caesar,

Affärsområdeschef Payments, Svea Bank,

072-5574589

magdalena.caesar@svea.com

Om Svea Bank:

Svea Bank är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas betallösningar lanserades 2007 och används i dag av 15 000 e-handlare i hela Norden med 7,5 miljoner kunder. Sveas lösningar möter konsumenternas förväntningar på en smidig kundupplevelse och e-handlarnas behov av en hög konvertering.