

Svea Bank och Zimply lanserar Conversational Shopping – en ny modell för digital handel

Svea Bank och Zimply inleder ett strategiskt partnerskap för att lansera Conversational Shopping. Lösningen innebär att hela köpresan kan ske i en dialogbaserad miljö, där kunder kan upptäcka, jämföra och genomföra köp i ett och samma flöde.

Zimplys teknik bygger på avancerad språkförståelse som tolkar kundens intentioner och genererar relevanta produktrekommendationer i realtid. Genom integration med Svea Banks betallösningar kopplas dialogen direkt till checkout, vilket skapar en sammanhållen köpupplevelse.

– E-handeln har länge varit strukturerad kring sökningar och navigation. Vi ser nu en utveckling där dialogen blir ett centralt gränssnitt för interaktion, säger **Paulina Dackander, Product Development Manager Payments på Svea Bank.**

–Vi ser att kundresan förändras i takt med att tekniken blir mer kontextmedveten. Dialogen gör det möjligt att förstå behov på ett annat sätt än traditionell sökning, säger **Malin Blomberg, vd på Zimply.**

Utvecklingen drivs av en bredare förändring där AI-baserade gränssnitt får en större roll i hur produkter upptäcks och utvärderas. Det ställer ökade krav på e-handlares produktdata, som behöver vara strukturerad och anpassad för att kunna tolkas i olika kontexter.

Samtidigt ger Conversational Shopping nya möjligheter att förstå kundbeteenden. Varje dialog kan bidra med insikter om hur kunder beskriver sina behov, vilka egenskaper som efterfrågas och vilka frågor som uppstår inför ett köp. Dessa insikter kan användas för att utveckla produktinformation och förbättra kundupplevelsen över tid.

–Betalningen har traditionellt varit ett separat steg i slutet av köpresan. Genom att integrera den i dialogen skapas ett mer sammanhängande flöde, säger **Paulina Dackander.**

Partnerskapet är ett steg i riktning mot mer dialogbaserade och integrerade köpupplevelser.

Lösningen är tillgänglig för integration med befintliga e-handelsplattformar, med WooCommerce som första plugin.

Om Svea Bank

Svea Bank är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas betallösningar lanserades 2007 och används i dag av 15 000 e-handlare i hela Norden med 7,5 miljoner kunder. Sveas lösningar möter konsumenternas förväntningar på en smidig kundupplevelse och e-handlarnas behov av en hög konvertering.

Om Zimply

Zimply är specialiserade på att automatisera företagsprocesser och arbetsuppgifter. Vi erbjuder avancerade AI-lösningar i enkel paketering genom att lära upp och hyra ut AI-assistenten till en



fast månadskostnad. Zimplys lösningar hjälper företag att på ett enkelt sätt effektivisera sina arbetsflöden och frigöra tid för värdeskapande uppgifter.

För ytterligare information, kontakta:

Malin Blomberg,

CEO, Zimply

[+46 709 95 08 77](tel:+46709950877)

malin@zimplify.ai

Paulina Dackander

Product Development Manager Payments, Svea Bank

[+46 736 628 890](tel:+46736628890)

paulina.dackander@svea.com