

Fler företag använder AI men få ser ökad lönsamhet

Användningen av AI i svenska företag ökar snabbt. I en undersökning från Novus, genomförd på uppdrag av Svea, uppger 38 procent av företagen att de redan använder tekniken i verksamheten. Samtidigt är det få som ser konkreta affärseffekter. Bara 12 procent anser att AI hittills har gjort företaget mer lönsamt.

Allt fler företag tar steget från att testa AI till att använda tekniken i den dagliga verksamheten. Samtidigt är det fortfarande få som upplever att AI har lett till ökad lönsamhet.

Endast 12 procent ser en positiv effekt av att implementera AI, medan drygt hälften inte ser någon tydlig påverkan alls. Detta är en siffra som knappt förändrats sedan 2024 och som tyder på att det fortfarande finns utmaningar i att omsätta användningen till konkreta affärsresultat.

– AI har gått från att vara något många varit nyfikna på till att användas i det dagliga arbetet. Samtidigt visar resultaten att det inte räcker att införa ny teknik för att skapa affärsnytta. Företagen behöver också hitta arbetsätt som gör att tekniken bidrar till verksamhetens mål, säger **Emma Balod Lindgren, expert på digitalisering och konsumtion, Svea**.

Undersökningen visar att användningen av AI ökar snabbare än de upplevda effekterna på lönsamheten. Det kan vara ett tecken på att många företag fortfarande befinner sig i ett tidigt skede av sin AI-resa.

– Det tar ofta tid innan investeringar i ny teknik ger fullt genomslag. Många företag befinner sig fortfarande i en fas där de testar AI och utvärderar effekterna på verksamheten. De som lyckas koppla tekniken till konkreta mål och nyckeltal har bättre förutsättningar att skapa långsiktigt värde, säger **Emma Balod Lindgren**.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av Novus på uppdrag av Svea under perioden 3–24 oktober 2025. Totalt intervjuades 500 företag med minst 10 anställda i Sverige via telefon. Målgruppen omfattar både B2B- och B2C-företag inom ett brett urval av branscher.

Undersökningen ligger till grund för den kommande rapporten *Drivkraft: AI*, som publiceras inom kort och ger en fördjupad bild av hur svenska företag ser på AI och dess påverkan.

För ytterligare information, kontakta:

Emma Balod Lindgren, expert på digitalisering & konsumtion, Svea Bank
emma.lindgren@svea.com

Om Svea Bank

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

Bilaga

I vilken grad tycker du att ert företag har blivit mer lönsamt och/eller ökat tillväxten av att implementera AI?

	2025	2024
AI har gjort företaget mer lönsamt	12%	10%
Varken eller	30%	25%
AI har inte gjort företaget mer lönsamt	54%	59%
Vet ej	4%	6%

Om Svea Bank

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.