

Trots ljusningar i ekonomin – sex av tio hushåll har tvingats dra ner

Svensk ekonomi visar tecken på återhämtning efter flera år av inflation, höga räntor och stigande levnadskostnader. Men hushållens vardag berättar en annan historia. Sex av tio uppger att behövde avstå från vissa saker eller utgifter för att få ekonomin att gå ihop, samtidigt som många fortfarande känner av de senaste årens prisökningar i plånboken. Det framgår av Sveas rapport om svenskarnas privatekonomi.

Sveas rapport *Så mår svenskarnas ekonomi 2026* visar att höga levnadskostnader har satt tydliga spår i hushållens ekonomi.

Nästan sex av tio hushåll, 57 procent, har alltså behövt prioritera bort utgifter under 2025 för att få ekonomin att gå ihop. Framför allt handlar det om resor och semester, nöjen, kultur och restaurangbesök, men även om sparande.

Prisökningarna märks samtidigt brett i hushållens ekonomi. Nära sju av tio, 69 procent, upplever att hushållets vardagsekonomi har påverkats i hög grad de senaste åren, samtidigt som skillnaderna mellan hushållen är tydliga.

För elva procent räcker inkomsten inte hela månaden ut, medan 60 procent uppger att den räcker med god marginal. Rapporten visar även att kvinnor och barnfamiljer i högre grad uppger att vardagsekonomin har påverkats.

– Det mest intressanta är att flera år av högre priser tycks ha satt sig i hushållens beteende. Även när de ekonomiska förutsättningarna förbättras kan försiktigheten leva kvar, särskilt bland dem som redan har små marginaler. Det riskerar att göra återhämtningen mer ojämn och mer utdragen än vad de övergripande ekonomiska siffrorna antyder, **säger Elin Andrén, affärsområdeschef på Svea Bank.**

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av Novus på uppdrag av Svea under perioden 5–16 februari 2026. Totalt deltog 1 523 personer i åldrarna 18–75 år genom en webbenkät i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel. Resultaten är representativa och generaliserbara till målpopulationen. Rapporten innehåller även en kvalitativ undersökning bestående av två fokusgrupper genomförda i slutet av 2025.

För ytterligare information, kontakta:

Elin Andrén, affärsområdeschef, Svea Bank
elin.andren@svea.com

Om Svea Bank

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

Bilaga

Upplever du att ditt hushåll har behövt avstå från vissa saker/utgifter för att få ekonomin att gå ihop under 2025?

	Totalt
Ja, flera gånger	32 %
Ja, någon enstaka gång	25 %
Nej	42 %
Vet ej	2 %

Vad har hushållet främst behövt avstå ifrån?

	Totalt
Resor/semester	53%
Restaurang/kultur/nöjen	49%
Sparande	47%
Produkter (viss mat som kanske är dyrare, skönhetsprodukter etc)	40%
Renovering av boende	26%
Kläder/skor	22%
Frisör, gym, spa etc	17%
Hushållstjänster (t ex städning)	5%
Fritidsaktiviteter för barn	3%
Vet ej	2 %

I vilken grad upplever du att hushållets vardagsekonomi har påverkats av att priser generellt har ökat de senaste åren?

	Totalt
I mycket hög grad	24 %
I ganska hög grad	45 %
I ganska låg grad	24 %
I mycket låg grad	5 %

Brukar hushållets inkomst (t ex lön, pension, studielån, bidrag) räcka hela månaden?

	Totalt
Ja, med god marginal	60 %
Ja, precis	28 %
Nej, ibland inte	8 %
Nej, vanligtvis inte	3 %
Vet ej	1 %

Om Svea Bank

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.