Pressmeddelande 2026–11–28

Black Friday backar trots starkare reamånad

Försäljningen under årets Black Friday minskade med drygt 4 procent jämfört med i fjol, samtidigt som antalet köp sjönk med över 8 procent. Trots nedgången har försäljningen under Black Month hittills ökat med drygt 7 procent. Det visar ny statistik från Svea Bank. Samtidigt visar siffror från Prisjakt att andelen produkter med kampanjpris minskat jämfört med förra året.

Omsättningen under årets Black Friday minskade med 4,2 procent jämfört med motsvarande dag i fjol. Antalet transaktioner sjönk med 8,3 procent, medan det genomsnittliga köpbeloppet ökade med 4,4 procent. Black Friday var dock fortfarande den största försäljningsdagen hittills under november, enligt Svea Banks statistik.

Under Black Week, från måndag till fredag, låg omsättningen i nivå med förra året. Sett till hela Black Month fram till och med Black Friday har omsättningen däremot ökat med 7,2 procent och antalet transaktioner med 3,4 procent.

– Det är kanske inte Black Friday som tappar i betydelse, utan resten av november som blir viktigare. För handeln blir det därför allt mer relevant att se till hela reaperioden, snarare än att bara fokusera på en enskild försäljningsdag, säger **Magdalena Caesar, affärsområdeschef för betallösningar på Svea Bank.**

Färre kampanjpriser än i fjol
På Black Friday hade 39 procent av produkterna i Prisjakts prisanalys ett lägre pris jämfört med den 1 oktober, medan 24 procent hade ett högre pris. Andelen produkter med kampanjpris uppgick till 23,4 procent, jämfört med 29 procent i fjol. Den genomsnittliga rabatten på kampanjpriser var 19,8 procent, jämfört med 20,2 procent förra året. Samtidigt låg fyra av tio produkter med konsumentintresse på sitt lägsta pris på 90 dagar, jämfört med 37 procent i fjol.

– Vi ser ett ökat intresse för allt från spelkonsoler och samlarkortspel till skor och ansiktsserum. Trots att andelen produkter med kampanjpris är lägre än i fjol ligger fler av de produkter som konsumenterna visat intresse för på sitt lägsta pris på 90 dagar. Det visar värdet av att jämföra priser även under stora reaperioder, säger **Isabella Ahmadi, konsumentexpert på Prisjakt.**

Spel och skor bland årets stora trender
De produktkategorier som ökade mest i köpintresse under Black Week jämfört med motsvarande period i fjol var Nintendo Switch 2-spel (+198 procent), boots, stövlar och stövletter (+88 procent) samt samlarkortspel (+74 procent). Hörlurar var den mest klickade produktkategorin, medan Nintendo Switch 2 toppade listan över de mest populära produkterna på Prisjakt.

Statistik

Statistik från Svea Bank

Black Friday (27 nov 2026) vs Black Friday (28 nov 2025):
Procentuell förändring i omsättning mot 2025: -4,24%
Procentuell förändring i antal transaktioner mot 2025: -8,28%
Procentuell förändring i snittorder mot 2025: +4,40%
Tidpunkt när det var mest populärt att handla: 21:05

Black Week (mån-fre 23–27 nov 2026) vs (mån-fre 24–28 nov 2025):
Procentuell förändring i omsättning mot 2025: +0,19%
Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2025: -5,88%
Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod 2025: +6,45%

Black Month (1 nov-27 nov 2026) vs (2 nov-28 nov 2025):

Procentuell förändring i omsättning mot 2025: +7,18%
Procentuell förändring i antal transaktioner mot samma tidsperiod 2025: +3,42%
Procentuell förändring i snittorder mot samma tidsperiod år 2025: +3,63%

Om Svea Banks statistik
Siffrorna bygger på data från betalningar genom Sveas betallösningar och är därmed representativa för handeln i stort. Statistiken är hämtad från alla populära betalsätt, exempelvis Swish, kort, direktbank, faktura och delbetalning. Siffrorna ska därför inte jämföras med andra aktörer som bara sköter vissa typer av betalningar.

Statistik från Prisjakt

Andel produkter med lägre pris på Black Friday (27 nov)*: 39% (Black Friday 2025: 40%)
Andel produkter med högre pris på Black Friday (27 nov)*: 24% (Black Friday 2025: 21%)
Andel produkter med lägsta pris under senaste 90 dagarna:** 40% (2025: 37%)
Andel produkter med kampanjpris på Black Friday (27 nov)*:** 23,4% (Black Friday 2025: 29%)
Genomsnittlig rabatt på kampanjpriser*:** 19,8% (Black Friday 2025: 20,2%)

Tidpunkt för högst aktivitet (flest klick): Klockan 21:00 - 21:59

Trendande produktkategorier under Black Week 2026 (23-27 nov), ökning jmf. med samma period förra året (Prisjakt**):**
Nintendo Switch 2-spel + 198%
Boots, stövlar & stövletter +88%
Samlarkortspel +74%
Vandringsskor +67%
Spelkonsoler +65%
Handkontroller +65%
Foundations +58%
Löparskor +38%
Ansiktsserum +22%
Lego +6%

Mest klickade produktkategorier på Black Week 2026**
Hörlurar
Spelkonsoler
Parfym
Mobiltelefoner
TV-apparater
LEGO
Bildskärmar
Sällskapsspel
Jackor
Dammsugare

Populäraste varorna på Prisjakt under Black Week 2026 (23-27 nov)**:**
Nintendo Switch 2
Sony PlayStation 5 Slim (PS5) Digital Edition 825GB
Sony PlayStation 5 Slim 1TB (PS5)
Sony PlayStation DualSense (PS5)
Apple AirPods 5

Om Prisjakts statistik:
*I analysen ingick 4 154 327 produkter. Det lägsta priset per produkt mellan den 1 oktober och den 27 november 2026 jämfördes.

**I analysen ingick 582 140 produkter med konsumentintresse, det vill säga produkter som Prisjakts användare interagerat med på tjänsten. Det lägsta priset per produkt den 27 november 2026 jämfördes med de lägsta priserna under de föregående 90 dagarna.

***Prisjakt mäter andel kampanjpriser och den genomsnittliga rabatten (medelvärde) bland butiker som använder funktionaliteten på plattformen. För denna analys ingick 7 071 163 produkter. Datan avser Black Friday, det vill säga den 27 november 2026, och jämförs mot den 28 november 2025.

****Prisjakts data visar användarnas köpintresse (klick från Prisjakt till butik) för olika typer av produkter och produktkategorier. Denna analys baseras på köpintresset den 23-27 november 2026.

För ytterligare information, kontakta:

Magdalena Caesar,
Affärsområdeschef Payments, Svea Bank,
072–5574589
magdalena.caesar@svea.com

Isabella Ahmadi
Konsumentexpert, Prisjakt,
073-800 59 58
isabella.ahmadi@prisjakt.nu

Om Svea Bank:
Svea Bank AB (publ) är moderbolag i en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa.

Om Prisjakt
Prisjakt är Nordens ledande oberoende produkt- och prisjämförelsetjänst. Affärsidén har sedan starten 2002 alltid varit densamma – att hjälpa konsumenter ta bättre köpbeslut. Det här gör Prisjakt genom att samla in och förmedla ärlig och transparent information, om allt från butiker, produkter och priser. Varje månad besöker miljontals konsumenter Prisjakts tjänst, som finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Frankrike, Spanien, Irland, Storbritannien, Polen och Nya Zeeland.