

Midsommarrapporten 2025

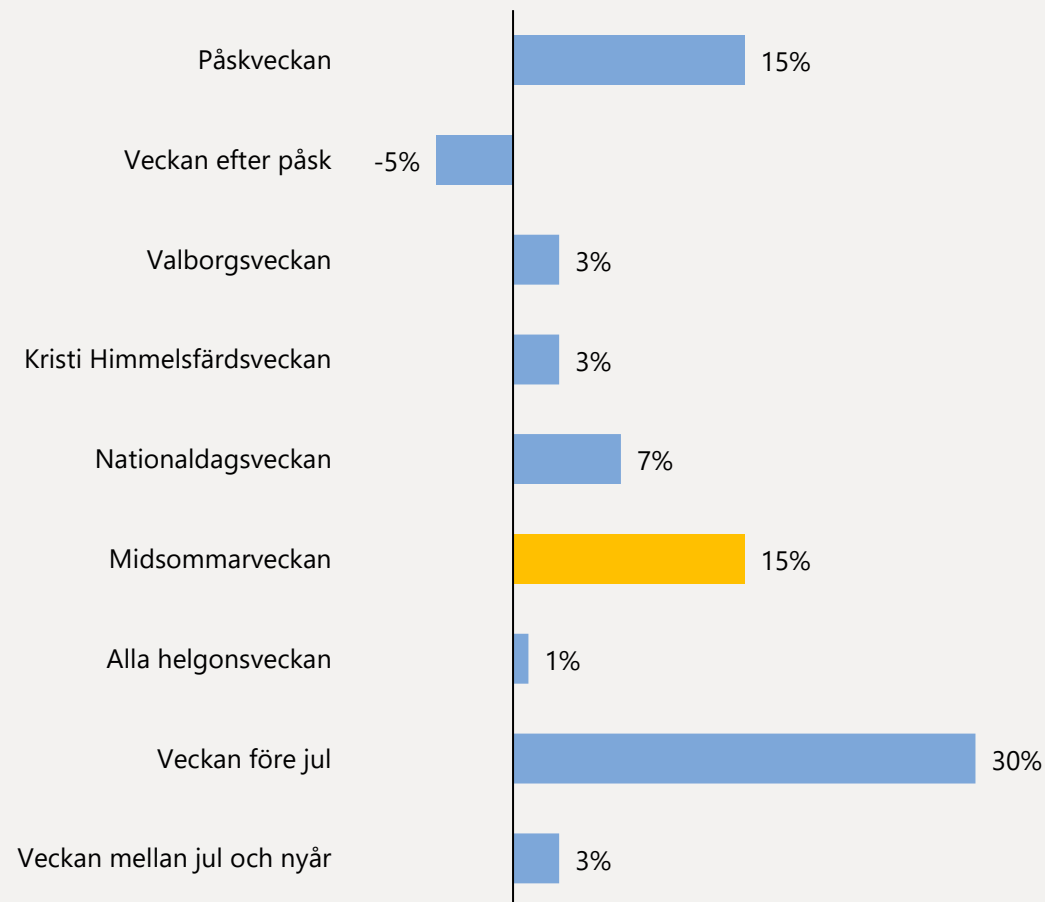
Svensk Dagligvaruhandel



Midsommar driver försäljning i dagligvaruhandeln

- **Midsommar är en av årets största mathögtider, och försäljningen ligger klart över en vanlig vecka.** Traditionsenliga måltider och sammankomster driver upp försäljningen.
- **Under midsommarveckan spenderas ungefär 15 procent mer i dagligvaruhandeln jämfört med en vanlig vecka.**
- **Global osäkerhet och inflationsoro kan dämpa årets försäljning.** Samtidigt tenderar högtider att driva upp konsumtionen – under midsommaren 2023 ökade försäljningen med 19 procent trots pressad ekonomi.

Skillnad i försäljningsvolym i dagligvaruhandeln under avvikande veckor 2024

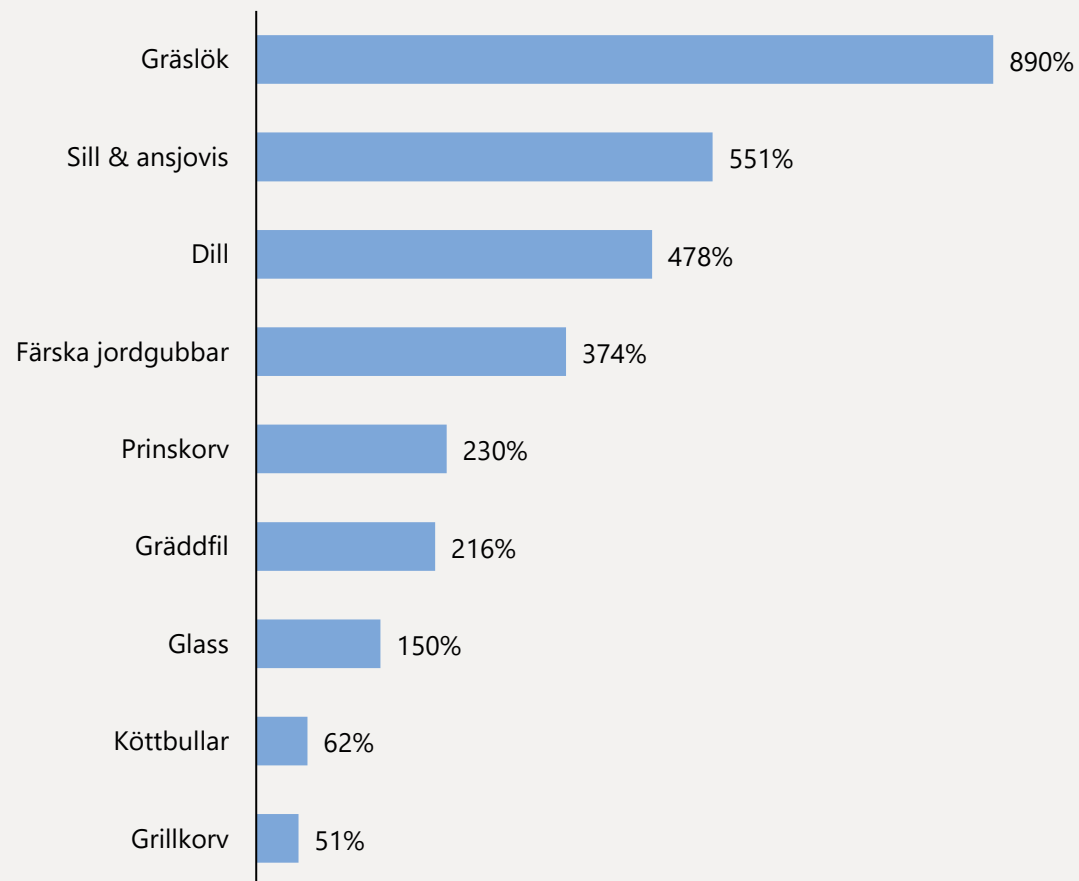


Källa: Dagligvaruindex Årsrapport 2024

Midsommar ger ett kraftigt lyft för gräslök, sill och jordgubbar

- Försäljningen i dagligvaruhandeln sticker ut extra för några klassiker på midsommarbordet.
- Gräslök är den kategori som ökar mest under midsommar – försäljningen stiger med hela 890 procent jämfört med en vanlig vecka.
- Sill och ansjovis (551 procent), dill (478 procent), färska jordgubbar (374 procent) och prinskorv (230 procent) är också traditionsenliga råvaror som får ett tydligt uppsving under midsommarveckan.

Försäljningsökning i procent under midsommarveckan, jämfört med en normalvecka



Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning, Samtliga kategorier, v.25 2024 och helår 2024.

