

Beslutad 2025-06-17

Dagligvaruhandelns Färdplan vatten

Bakgrund

Vattenstress, med innebörden att vattenresurser i en region eller land inte är tillräckliga för att täcka befintliga behov, blir alltmer utbredd. Enligt World Resources Institute står ett 25-tal länder i världen inför extrem vattenstress med stor påverkan och kostnader för samhälle och företag.

Jordbruket är den största drivkraften bakom vattenstress. Sektorn ansvarar för ca 70% av världens vattenuttag och efterfrågan på vatten för bevattning ökar alltmer. Dagligvaruhandeln exponeras i sin verksamhet och leverantörsled mot väsentliga fysiska risker och omställningsrisker kopplat till vattenstress, som i sin tur kan leda till ryktesförlust och ryktesrisk.

Syfte

Genom att samla dagligvaruhandeln i en färdplan för vatten, med ambitionen att uppnå en gemensam kravställan om vattenstandarder i utvalda länder och/eller för utvalda grödor, bidrar man till en positiv förflyttning mot mer hållbar vattenresurshantering. Det skulle innebära att dagligvaruhandeln på ett konkret sätt tar ansvar på negativ påverkan i leverantörsledet och därigenom reducerar sin riskexponering. Därtill skulle det öka omställningstakten till en mer hållbar livsmedelskedja.

Kriterier

Ansatsen är att utgå ifrån grödor och länder där riskerna är som störst. Urvalet kan göras med hjälp av riskfilter som finns tillgängliga på marknaden. I ett första steg ligger fokus på färsk frukt och grönt i länder där flera av medlemmarna har inköp. Därefter kan ett stegvist införande av nya varor och länder antas.

Fokus

Målsättningen är att ställa krav på att leverantörer som producerar grödor i områden med hög risk för vattenstress ska arbeta med förbättringar, med särskilt fokus på grödor som kräver mycket vatten. Det innebär att leverantören ska inkomma med ett certifikat utfärdat enligt en vattenstandard.

Införande

Målsättningen är att arbetet med att införa vattenstandarder sker successivt med start under 2025. Svensk Dagligvaruhandel kommer organisera halvårsvisa uppföljningsmöten där företagen redovisar om framdriften.

Accepterade vattenstandarder

Förslagsvis används den korg av vattenstandarder som holländska NGO:n SIFAV granskade i sin benchmarkrapport 2023¹ och som anses vara allmänt vedertagna:

- Alliance for Water Stewardship (AWS) Standard V 2.0
- BioSuisse
- CAAE + GlobalG.A.P. combined audit
- Fairtrade Standard (Small-scale Producer Organizations)
- GlobalG.A.P. + SAI Farm Sustainability Assessment (FSA) Add-on
- GlobalG.A.P. + SIZA Environmental Standard Add-on
- GlobalG.A.P. + SPRING Add-on
- Leaf Marque
- Naturland
- On the Way to Planet Proof + GlobalG.A.P. combined audit
- Rainforest Alliance Agriculture Standard 2020
- SAI Farm Sustainability Assessment (FSA) V 3.0
- SIZA Environmental Standard
- Sustainably Grown V 3.0

Om Svensk Dagligvaruhandel

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemmar är Axfood AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Dagligvaruhandeln är en viktig del i hela livsmedelskedjan och Svensk Dagligvaruhandel verkar för att vi som bransch tar ett aktivt och gemensamt ansvar för konkurrensneutrala frågor.

Lidl Sverige ställer sig bakom behovet av vattenbesparande åtgärder och har sedan 2023 en egen internationell vattenpolicy, därför är de inte en del av Svensk Dagligvaruhandels färdplan.

¹ [SIFAV Basket of Water Standards FINAL_Mei 2023.indd](#)