

Julrapporten 2025

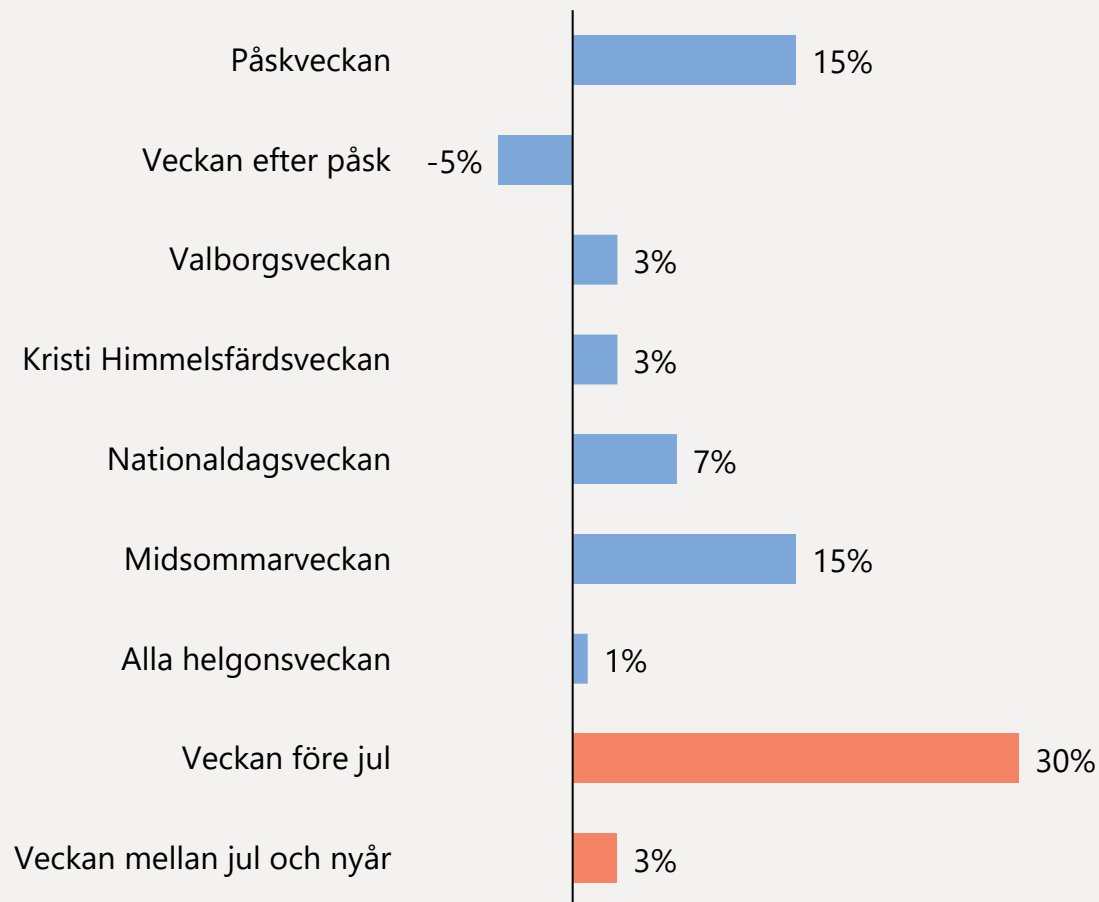
Svensk Dagligvaruhandel



Julen driver försäljning i dagligvaruhandeln

- **Julen är årets största mathögtid och försäljningen ligger klart över en genomsnittlig vecka.** Traditionsenliga måltider och sammankomster driver upp försäljningen.
- **Under veckan före jul spenderas ungefär 30 procent mer i dagligvaruhandeln jämfört med en vanlig vecka.**
- Under veckan mellan jul och nyår spenderas ungefär 3 procent mer i dagligvaruhandeln jämfört med en vanlig vecka.
- **Hushållens stärkta köpkraft kan ge ytterligare skjuts till årets julförsäljning.** Under året har försäljningsvolymerna i dagligvaruhandeln ökat svagt i takt med avtagande inflation och att hushållen har vant sig vid en högre prisnivå.

Skillnad i försäljningsvolym i dagligvaruhandeln under avvikande veckor 2024 jämfört med genomsnittlig vecka

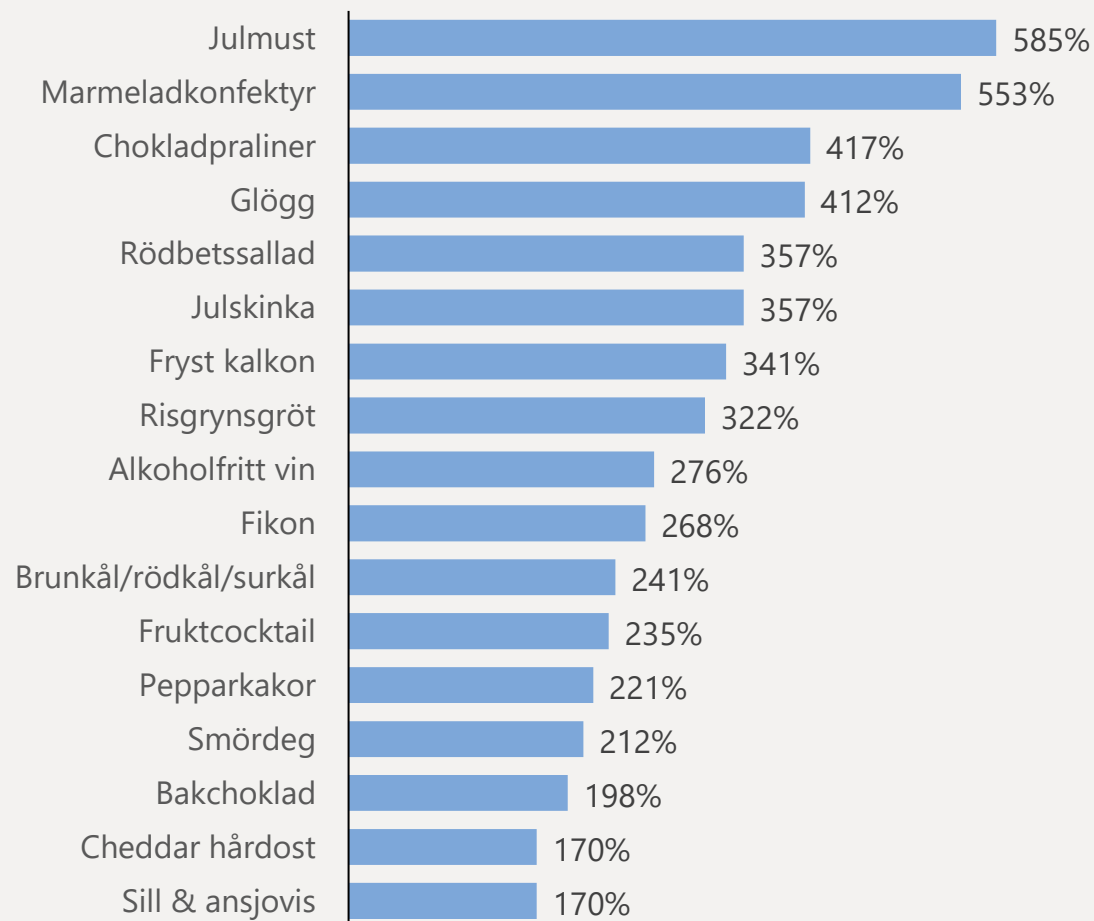


Källa: Dagligvaruindex Årsrapport 2024

Julen ger ett kraftigt lyft för julmust, sötsaker och glögg

- Försäljningen i dagligvaruhandeln sticker under julveckan ut extra för några klassiker på julbordet.
- Julmust är den kategori som ökar mest under julveckan – försäljningen stiger med hela 585 procent jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Marmeladkonfektyr (553 procent), chokladpraliner (417 procent), glögg (412 procent), rödbetssallad (357 procent) och julskinka (357 procent) är också traditionsenliga varor som får ett tydligt uppsving under julveckan.

Försäljningsökning i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

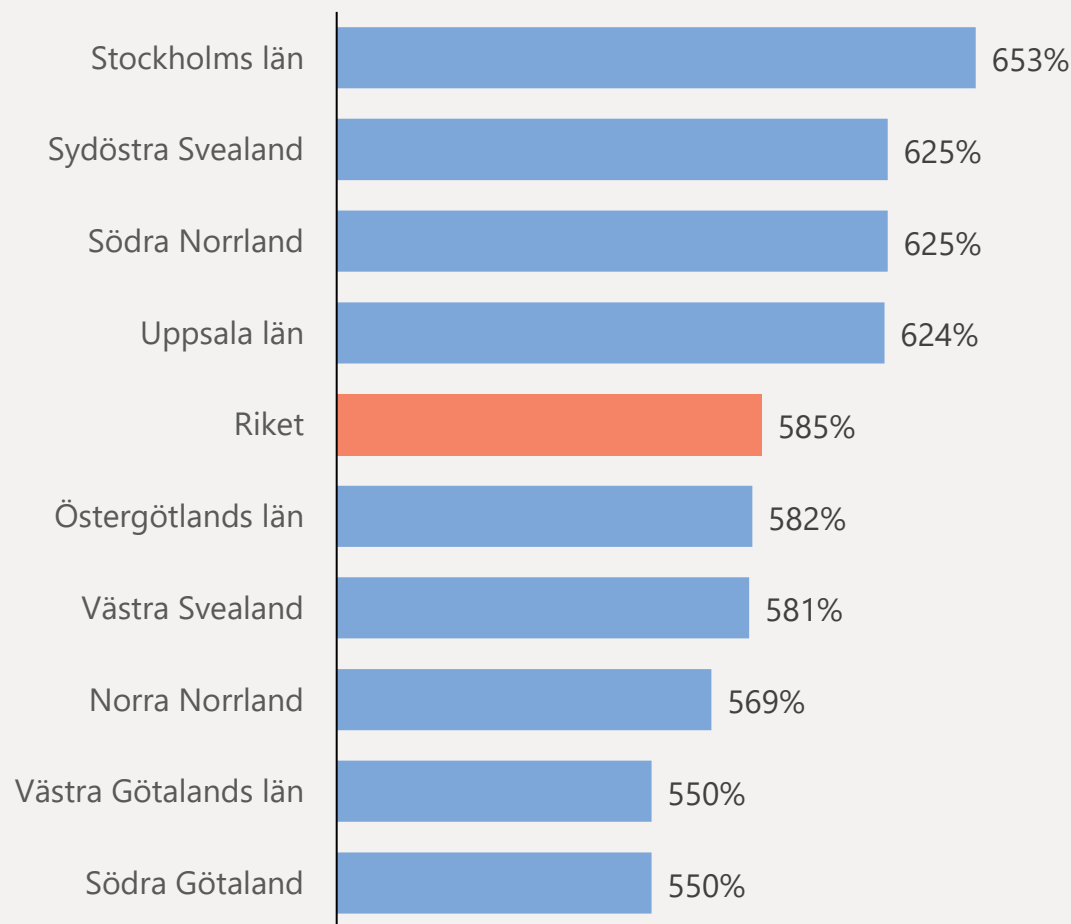


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Julmust – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av julmust med 585 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Stockholms län, där den ökar med 653 procent.
- Södra Götaland är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning julmust i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

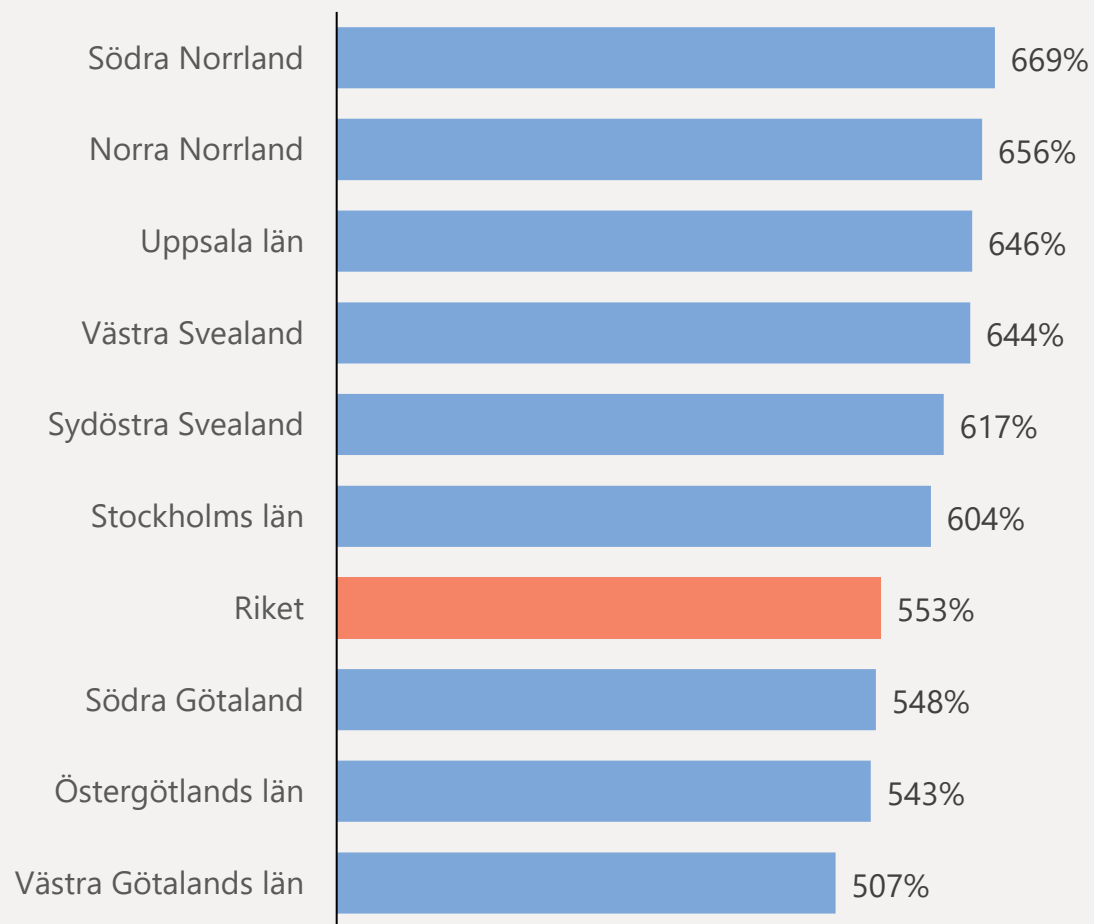


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Marmeladkonfektyren – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av marmeladkonfektyr med 553 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Södra Norrland, där den ökar med 669 procent.
- Västra Götalands län är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning marmeladkonfektyr i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

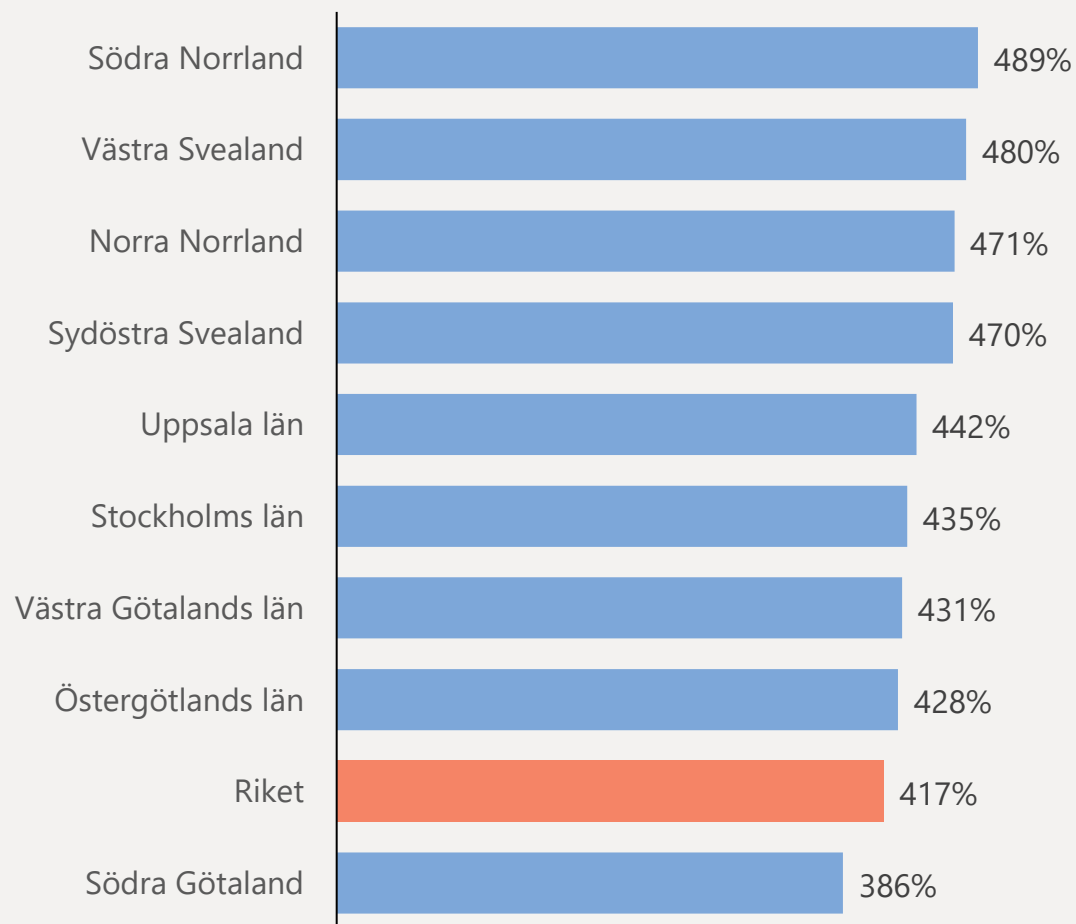


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Chokladpraliner – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av chokladpraliner med 417 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Södra Norrland, där den ökar med 489 procent.
- Södra Götaland är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning chokladpraliner i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

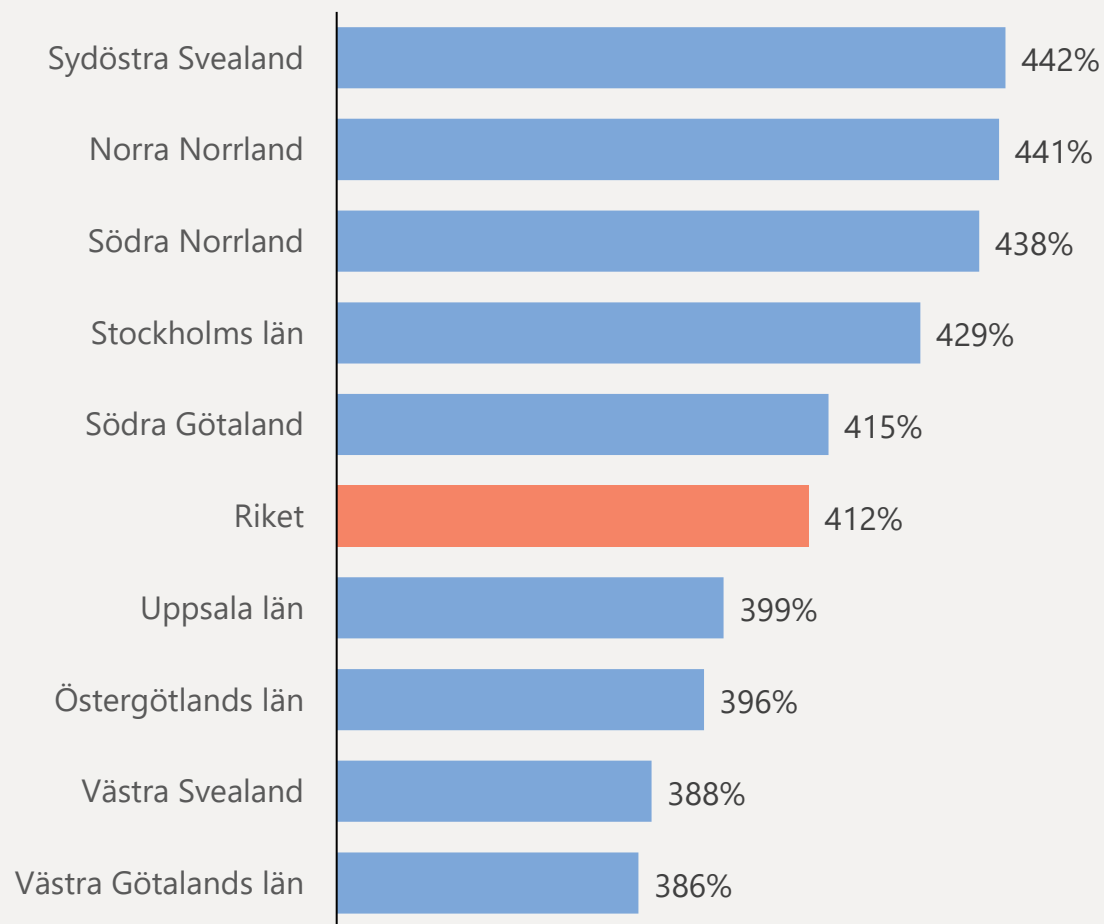


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Glögg – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av glögg med 412 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Sydöstra Svealand, där den ökar med 442 procent.
- Västra Götalands län är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning glögg i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

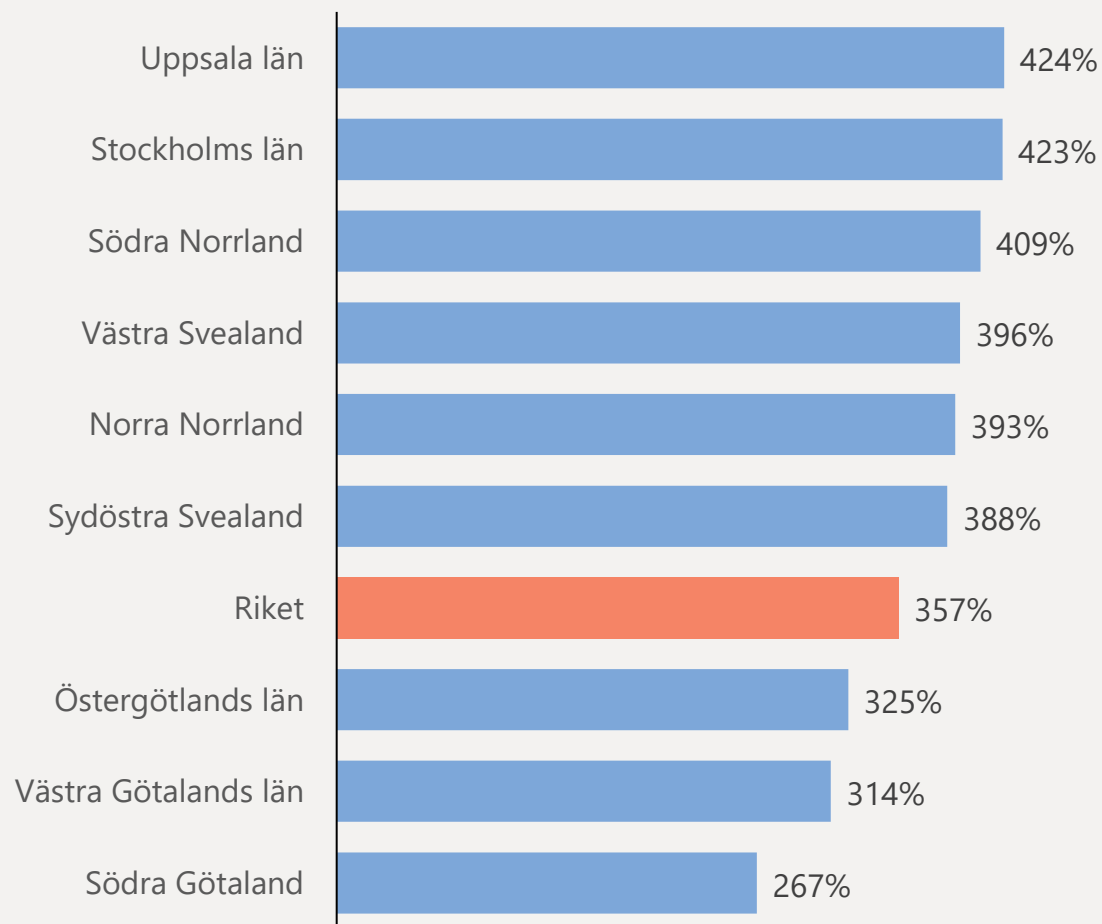


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Rödbetssallad – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av rödbetssallad med 357 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Uppsala län, där den ökar med 424 procent.
- Södra Götaland är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning rödbetssallad i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

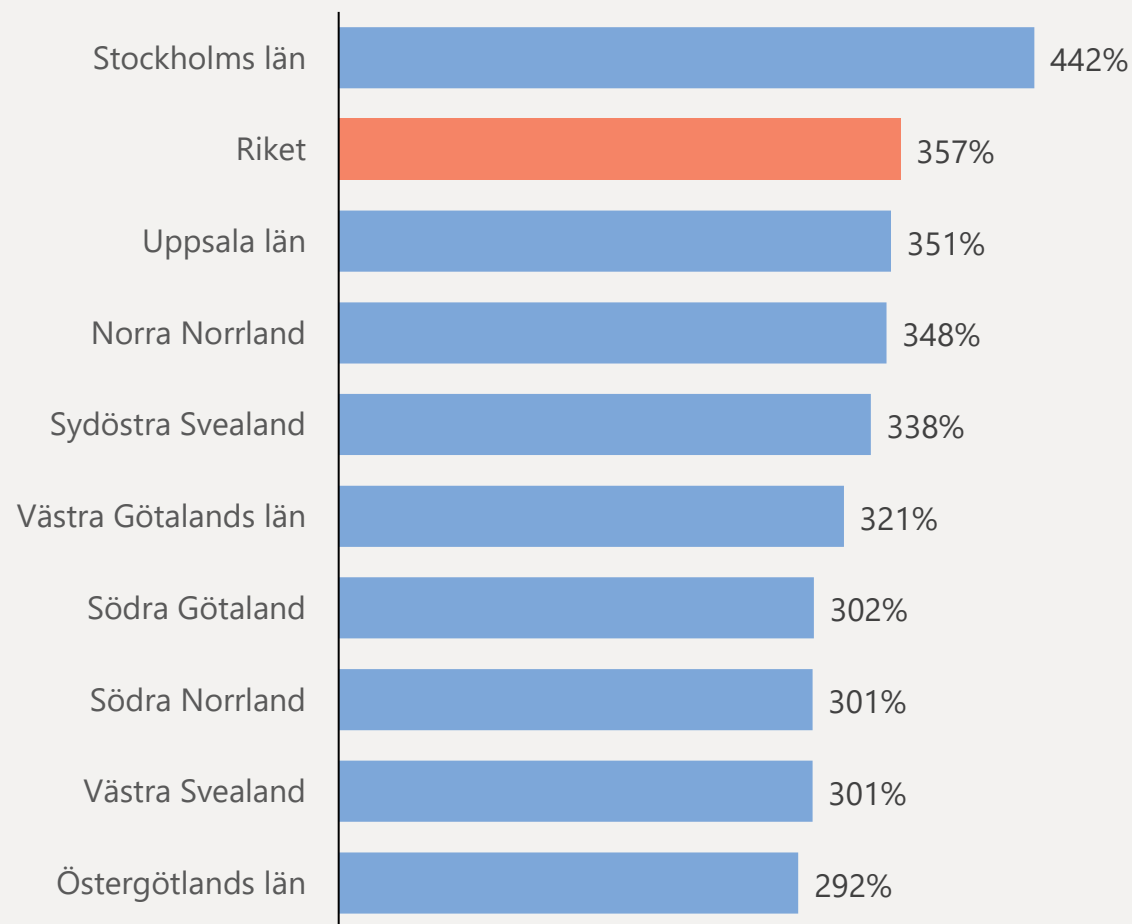


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Julskinka – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av julskinka med 357 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Stockholms län, där den ökar med 442 procent.
- Östergötlands län är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning julskinka i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

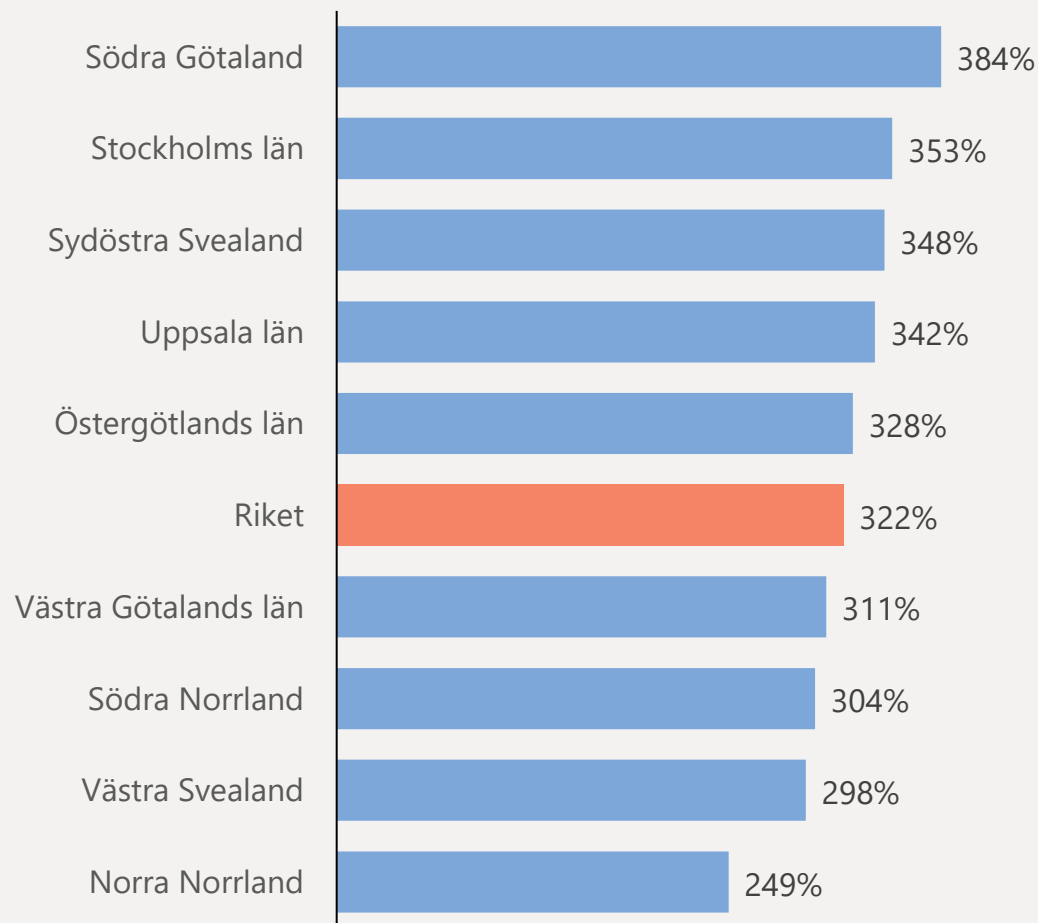


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Risgrynsgröt – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av risgrynsgröt med 322 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Södra Götaland, där den ökar med 384 procent.
- Norra Norrland är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning risgrynsgröt i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka

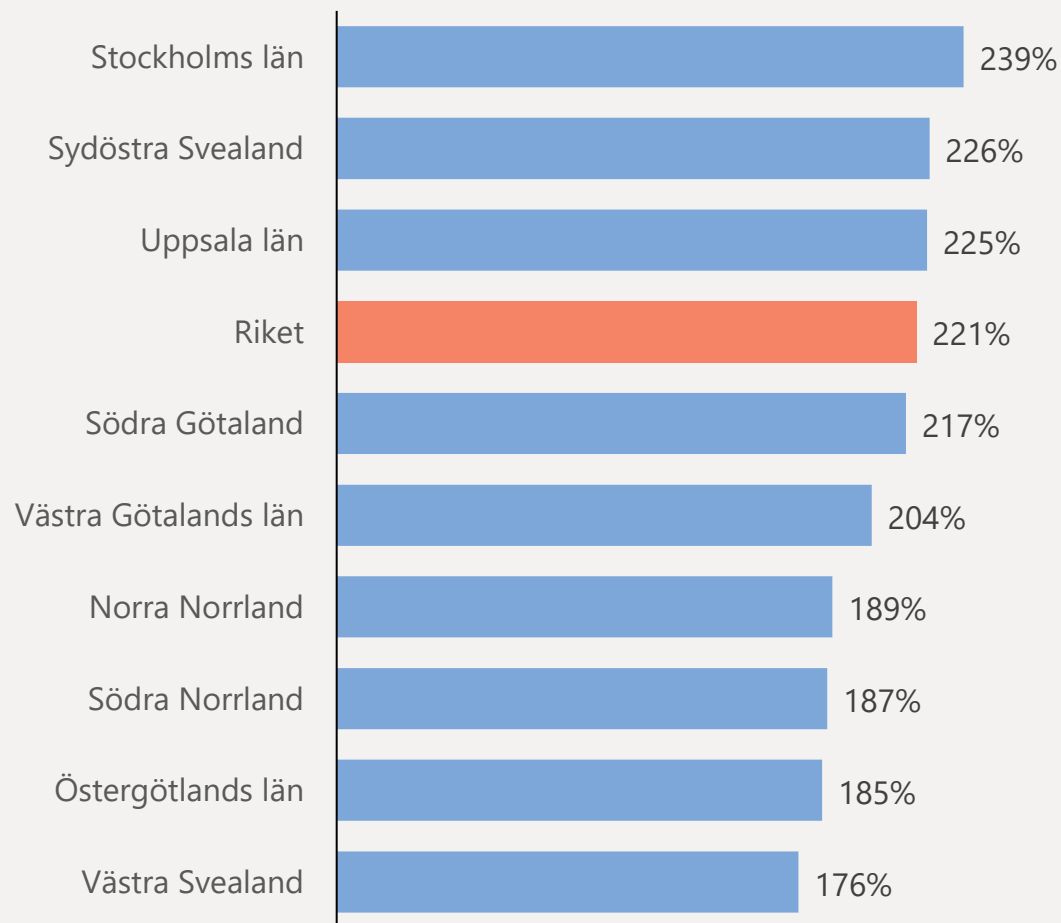


Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

Pepparkakor – försäljningsutvecklingen ser olika ut i landet

- I hela Sverige ökar försäljningen av pepparkakor med 221 procent under julveckan jämfört med en genomsnittlig vecka.
- Försäljningen sticker ut ännu mer i Stockholms län, där den ökar med 239 procent.
- Västra Svealand är den region där försäljningsökningen är minst.

Försäljningsökning pepparkakor i procent under julveckan, jämfört med en normalvecka



Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning,, v.52 2024 jämfört med genomsnittlig vecka 2024.

