

Rekordår för CUPRA både i Sverige och globalt.

- **586 300 levererade bilar globalt, en ökning med 5,1 procent från 2024 – nytt rekord**
- **CUPRA gör ett nytt rekordår i Sverige med 7 034 registrerade bilar och en historisk hög marknadsandel på 2,6 procent – att jämföra med 2 procent under 2024.**
- **Nyregistreringen av CUPRA:s laddhybrider ökade med 147% i Sverige.**
- **Elektrifierade modeller ökar avsevärt globalt: +69,2 % för PHEV (laddhybrider) och +65,9 % för BEV (helt eldrivna bilar)**

Södertälje, 13 januari 2026. SEAT och CUPRA satte ett nytt försäljningsrekord 2025 och levererade 586 300 bilar trots en utmanande global bilbransch – en ökning med 5,1 % jämfört med 2024 (558 200) och överträffade det tidigare rekordet på 574 100 som sattes 2019. CUPRA firade sin miljonte sålda bil och nådde sin högsta leveransnivå någonsin med 328 800 enheter (+32,5 % under 2024: 248 100), medan SEAT firade sitt 75-årsjubileum med 257 400 bilar (-17,0 % jämfört med 2024), vilket speglar motvinden i hela branschen. Företaget uppnådde en betydande tillväxt i försäljningen av elektrifierade fordon och levererade 84 400 laddhybrider (+69,2 %) och 79 700 helt eldrivna fordon (+65,9 %). CUPRA:s och SEATs ökande engagemang för elektrifiering syns tydligt i 2025 års försäljningssiffror.

"2025 har varit ett år med rekordresultat som understryker styrkan i vår strategi och i synnerhet CUPRA:s enastående prestation", säger Markus Haupt, VD för SEAT & CUPRA. **"CUPRA:s bästa försäljning någonsin visar hur vi lyckas nå ut till en ny generation förare som värdesätter prestanda och design. Även om försäljningen av SEAT minskade 2025 är det fortfarande en viktig hörnsten i vårt företag, vilket återspeglas i våra senaste investeringar i varumärket. Vi förväntar oss fortsatta branshutmaningar under 2026, men vi är förberedda och starkt engagerade i vår långsiktiga vision. Samtidigt markerar det här året kulmen på vår elektrifieringsresa med produktionsstarten av Electric Urban Car-familjen i Martorell – där CUPRA Raval blir ett avgörande steg mot att forma framtidens mobilitet.**

Nytt rekord för CUPRA globalt

CUPRA fortsatte sin utveckling och nådde sin högsta försäljning hittills 2025 med 328 800 levererade bilar globalt, däribland den miljonte sålda bilen. CUPRA Formentor förblev bästsäljaren med 104 400 exemplar, medan CUPRA Terramar levererades i 66 000 exemplar under sitt första år på marknaden. Elbilar står nu för nästan en fjärdedel (24,2 %) av CUPRA:s försäljning, med CUPRA Born (43 700 enheter) och CUPRA Tavascan (36 000 enheter) i topp.

Genom att stärka sin position som ett av Europas snabbast växande bilmärken slog CUPRA nya rekord på hela kontinenten och nådde en marknadsandel på 2,22% - vilket gör att man närmar sig målet på 3%.

Efter lanseringen av sju bilar på sju år satte CUPRA 2025 en milstolpe med stora utmärkelser: Röstades fram av Auto Motor und Sports läsare som Årets trendigaste varumärke, vann den gyllene ratten för CUPRA Terramar och fick 5 stjärnor i Euro NCAP för CUPRA Leon, Formentor, Terramar och Born. Märket utökade också sitt fotavtryck med nya CUPRA City Garage i Wien och

Manchester, presenterade CUPRA Tindaya Showcar på IAA-mässan i München och utvecklade sin globaliseringsstrategi med planer på att ta sig in på Mellanösternmarknaden.

Ett nytt kapitel för SEAT

Under sitt 75-årsjubileum levererade märket SEAT 257 400 bilar, minus 17,0% jämfört med 2024 [310 000]. SEAT Ibiza förblev bästsäljare med 94 800 exemplar, följt av Arona med 72 400. Trots lägre försäljning var 2025 ett milstolpeår för SEAT, markerat av världspremiären för nya Ibiza och Arona och presentationen av en tydlig framtidsplan som hyllar varumärkets arv och samtidigt stärker dess engagemang för tillgänglig mobilitet.

”Vi är stolta över vad vi uppnådde 2025, särskilt med tanke på hur utmanande marknaden har varit”, säger Sven Schuwirth, Executive Vice-President för Sales, Marketing & Aftersales på SEAT och CUPRA. **”Resultatet är ett bevis för våra engagerade säljteam och vårt globala nätverk med över 1 200 återförsäljare. Tillsammans nådde vi rekordsiffror i leveranser, vilket visar på kundernas starka förtroende för våra varumärken. Vi ser också fram emot vad som kommer närmast. CUPRA:s utbud utökas med den helt eldrivna CUPRA Raval, den nya versionen av Born, samt uppgraderingar av Tavascan. Samtidigt är nya SEAT Ibiza och Arona på väg. De nya modellerna kommer att ge kunderna fler valmöjligheter och ännu fler sätt att uppleva SEAT och CUPRA”,** säger Sven Schuwirth.

CUPRA slår rekord i Sverige

I Sverige går CUPRA från klarhet till klarhet. Totalregistreringen (SEAT och CUPRA) landade på 8 730 bilar för 2025, en ökning med +8,48% i jämförelse med föregående år på en svår marknad som endast ökade med 1,3%. CUPRA gör ett nytt rekordår på svenska marknaden med 7 034 registrerade bilar och en historisk hög marknadsandel på 2,6% (att jämföra med 2,0% under 2024) och nyregistreringarna för märket ökade med hela 29,4%. CUPRA Terramar blev märkets mest registrerade modell och mildhybridsversionen av modellen utsågs till Årets testbil 2025 av tidningen Vi Bilägare.

Registreringar av laddhybrider ökade på den svenska marknaden 2025 och CUPRA, med sitt toppmoderna utbud av laddhybrider, såg en ökning med 147% i Sverige. CUPRA:s mest registrerade laddhybrid var CUPRA Leon Sportstourer laddhybrid följt av CUPRA Terramar laddhybrid.

”CUPRA:s motto är ”Förändring behöver förare”, och jag är oerhört glad och stolt över att vi har lyckats nå fram till de förare som söker efter form och funktion i samma bil. Med CUPRA:s sportiga design och fina köregenskaper når vi nya kunder hela tiden. Jag vill också tacka alla våra engagerade återförsäljare i landet, det har inte varit ett lätt år i bilbranschen – att under de förutsättningarna leverera ett rekordår på den här nivån är inget annat än imponerande”, säger Per Brinkenberg, märkeschef CUPRA Sverige. **”Nu ser vi fram emot ett 2026 där vi utökar modellfloran med CUPRA Raval som är en snygg elbil med små yttermått och stora innerutrymmen – och ett mycket slagkraftigt pris – precis en sån bil som behövs i Sverige.”,** fortsätter Per Brinkenberg.

Exklusiva CUPRA Garage driver försäljningen i Sverige

Under 2025 invigdes ytterligare fyra CUPRA Garage – märkets toppmoderna bilhallskoncept – i Sverige. Nu finns totalt 37 invigda CUPRA Garage i Sverige. Målet är 43 CUPRA Garage i landet innan 2026 är slut.