

Interfloras vd Nina Lindvall lämnar efter åtta år av tillväxt och utveckling

Efter åtta framgångsrika och händelserika år lämnar Nina Lindvall sin roll som vd för Interflora. Under hennes ledarskap har bolaget mer än fördubblat sin omsättning med förbättrad lönsamhet, genomgått en omfattande digital utveckling och blivit en del av MyFlower Group genom en försäljning i maj 2023. Hennes sista dag är den 31 mars 2025.

– Det har varit en fantastisk resa, med mitt team och alla anslutna butiker, där vi tillsammans har moderniserat och utvecklat både verksamheten och kundupplevelsen genom nya digitala lösningar och innovationer. Att få vara en del av bolagets 100-åriga historia och leda det genom så avgörande förändringar är något jag är otroligt stolt över, säger Nina Lindvall.

Under hennes tid har Interflora hanterat både externa utmaningar, som pandemin och ägarförändringar, samtidigt som bolaget har stärkt sin marknadsposition genom strategiska satsningar och organisationsutveckling. De senaste två åren har hon varit en del av koncernledningen i MyFlower Group och lett arbetet med att skapa en ny nordisk organisation och ledning inom bolaget.

– Min roll idag skiljer sig från den jag tog mig an för åtta år sedan. Med en ny nordisk organisation på plats känns det som rätt tid att lämna över till någon som fullt ut kan fokusera på nästa fas för vår e-handel i Sverige och Danmark, fortsätter hon.

Rekryteringen av en ny vd för Norden pågår och en efterträdare väntas vara på plats den 1 september. Under övergångsperioden kliver Eric Ledroux, koncernchef för MyFlower Group, in som interim vd.

– Det känns tråkigt att se Nina lämna företaget efter åtta år av stark tillväxt och utveckling. Jag vill verkligen tacka henne för hennes engagemang och ledarskap och önskar henne all framgång i hennes kommande uppdrag. Vi har redan påbörjat rekryteringsprocessen för att hitta rätt kandidat som kommer att ta nästa steg i företagens resa – alltid med fokus på att skapa fantastiska upplevelser för våra kunder och stärka försäljningen för våra anslutna butiker, avslutar Eric Ledroux.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sofia Kaare Jansson

0736783239

sofia.kaare@interflora.se

Interfloras vision är att få fler att älska blommor – och varandra. Det är det vi kallar The Flower Effect. Vi tror att det bästa sättet att visa känslor på är att skicka blommor. För att leendet hos den som får blommor är så äkta. För att blommor kan förvandla ett helt rum. För att de doftar gott. För att man blir lycklig i själen av att ge.

Interflora Sverige startade sin resa 1923 när sex blomsterhandlare grundade organisationen och idag säljs Blommogram genom interflora.se och cirka 550 fristående blomsterbutiker. Sedan 2023 är Inteflora Sverige en del av MyFlower Group med säte i Frankrike.