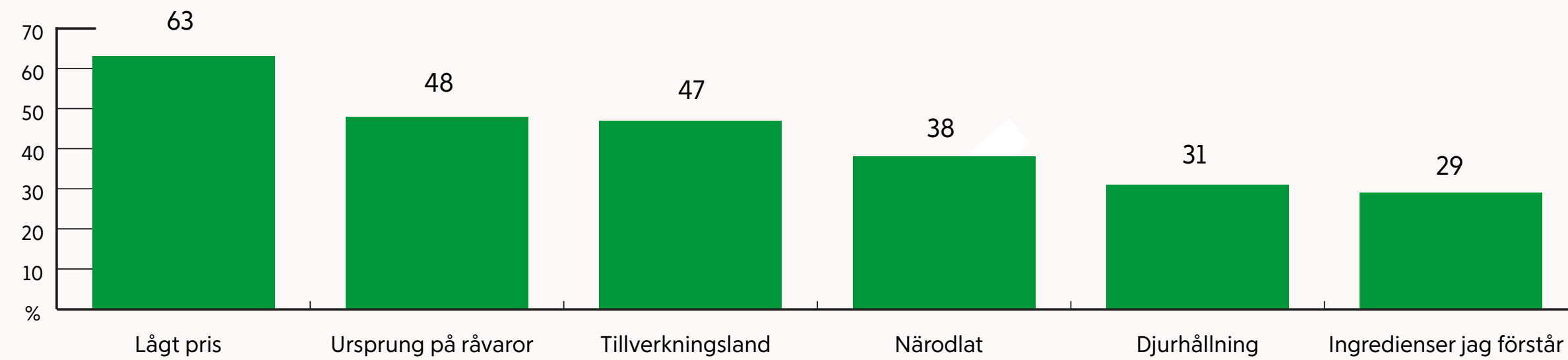


# Svenskarna och maten

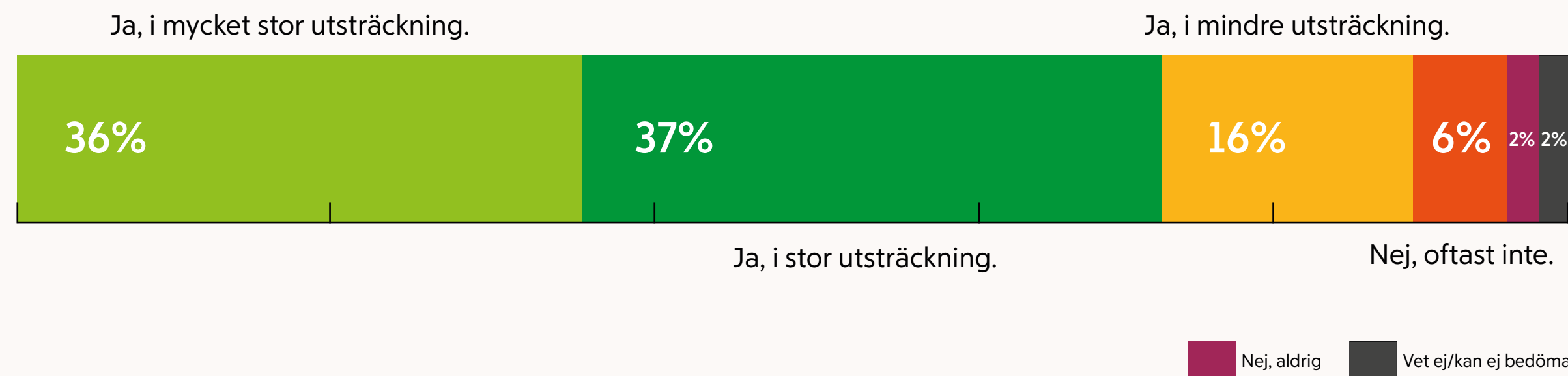


Kantar Sifo genomförde på uppdrag av LRF, Lantbrukarnas Riksförbund, och ICA en riksrepresentativ undersökning bland 2 700 personer i nio svenska regioner under perioden 5-19 maj 2023. Undersökningen genomfördes som webbenkät i Kantar Sifos panel.

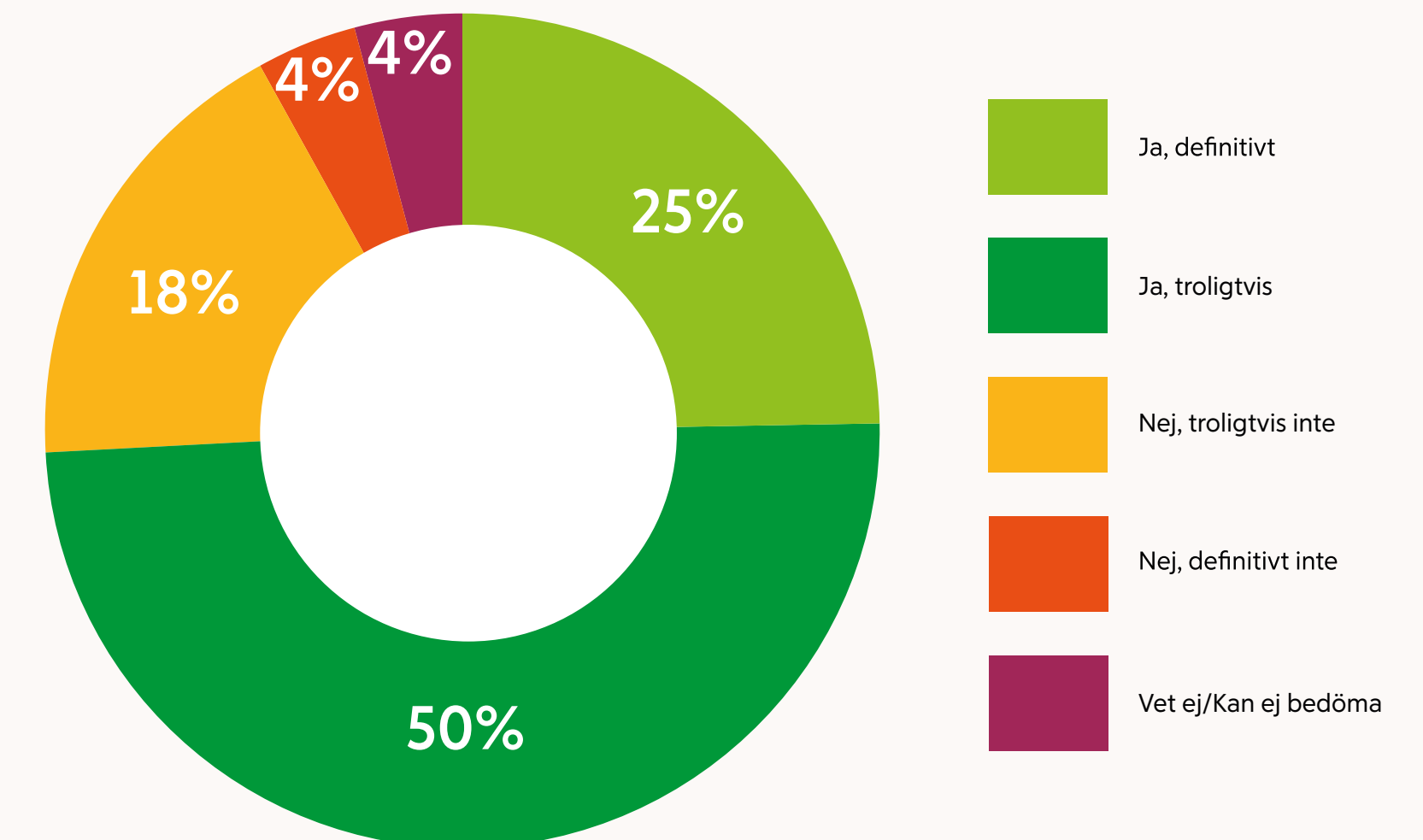
## 1. Vilka av följande faktorer är viktiga för dig när du köper mat och dryck? Topp 6



## 2. Brukar du medvetet välja att köpa svenskproducerade livsmedel före sådana du tror är producerade i/kommer från ett annat land?



## 3. Är du generellt sett beredd att betala mer för svenska livsmedel?

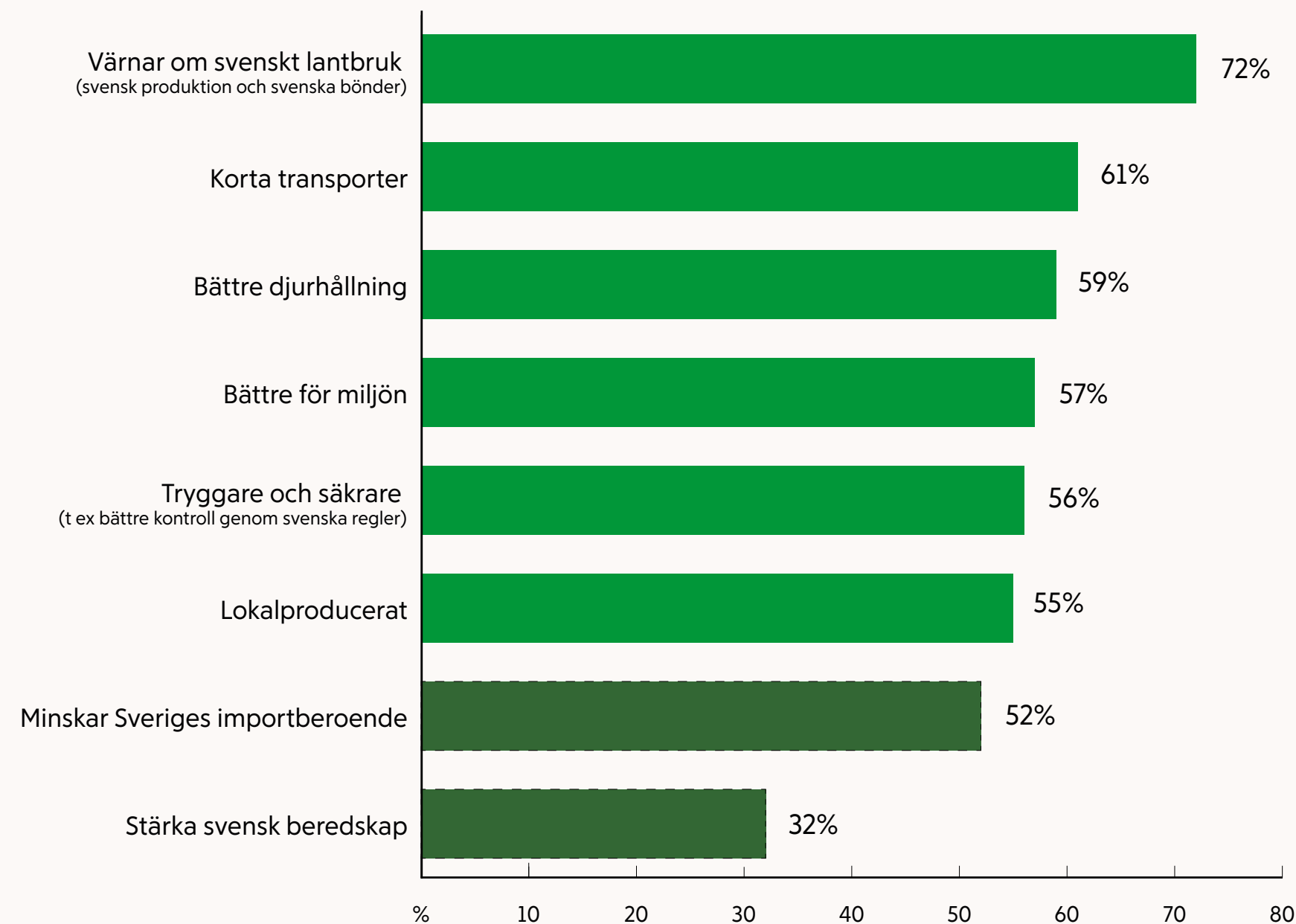


# Svenskarna och maten

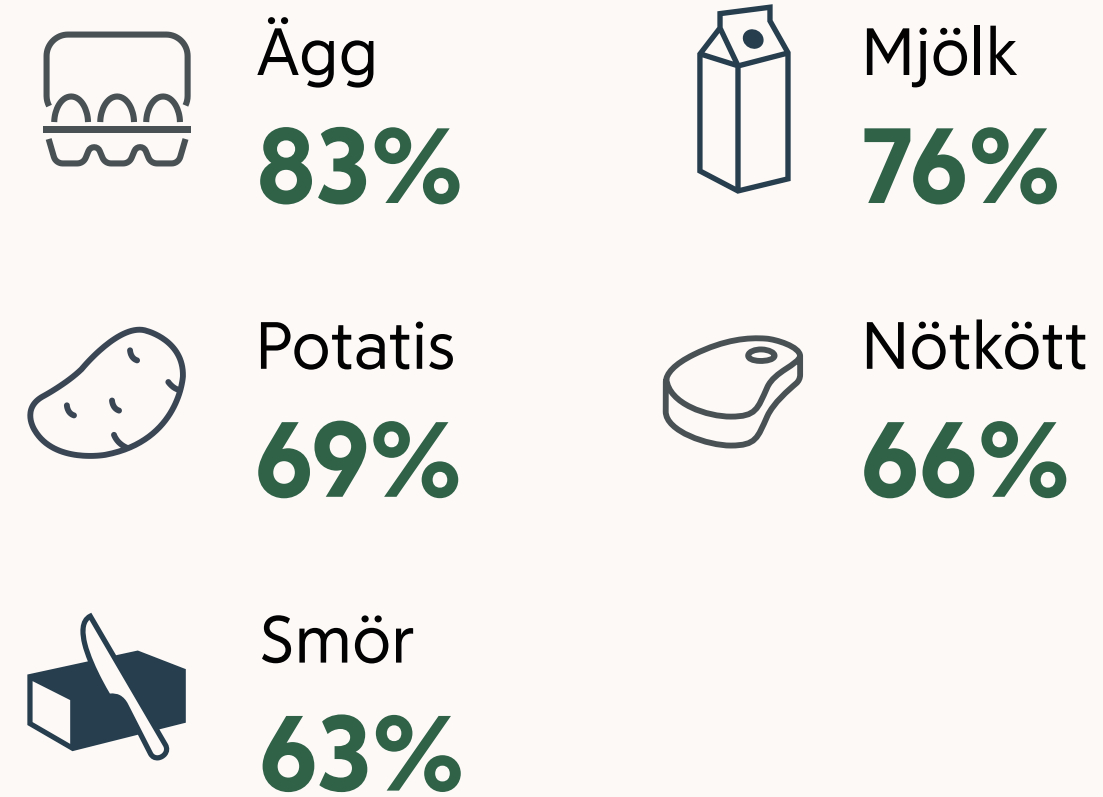
Kantar Sifo genomförde på uppdrag av ICA och LRF, Lantbrukarnas Riksförbund, en riksrepresentativ undersökning bland 2 700 personer i nio svenska regioner under perioden 5-19 maj 2023. Undersökningen genomfördes som webbenkät i Kantar Sifos panel.



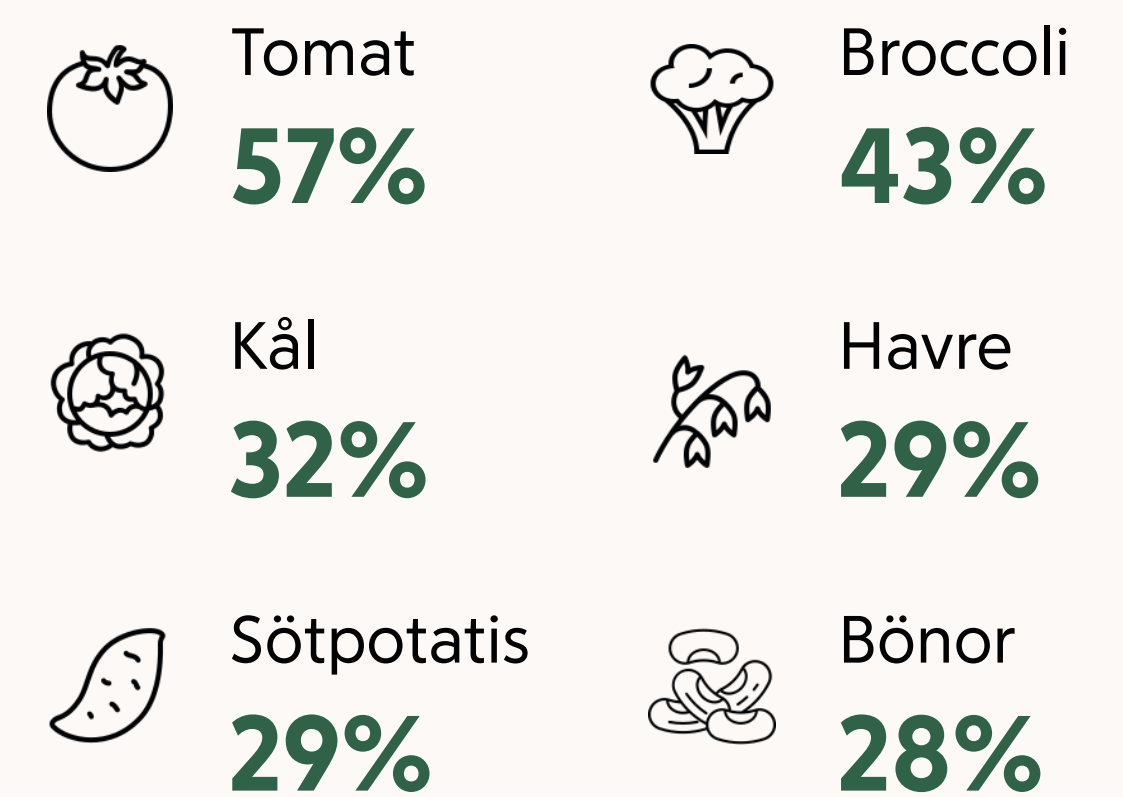
## 4. Av vilka orsaker väljer du mat av svenskt ursprung? Topp 6



## 5. I vilka kategorier brukar du välja att köpa svenskproducerade livsmedel? Topp 5



## 6. Jag skulle oftare välja svenskodlat om det var mer tillgängligt 2023. Topp 6



- När respondenterna fick följdfrågan kring vilken av orsakerna som är den främsta fördelen svarade allra flesta att det är för att värna om svenskt lantbruk.