



Investeringsmöjligheter
i det gröna näringslivet



Innehåll

Investeringsmöjligheter i det gröna näringslivet 1

Framtiden finns i det gröna näringslivet 1

De långsiktiga drivkrafterna 3

Här finns möjligheterna 6

1. Nästa generations insatsvaror 7

I praktiken: Gustaf Forsberg, Nitrocapt 8

2. Det uppkopplade och smarta lant- och skogsbruket 9

I praktiken: Emma Lönn, Acerni Technology 10

3. Automation och robotik säkrar framtidens produktion 11

4. Vatteninfrastruktur och klimatanpassning 13

I praktiken: Elisabeth Hidén, lantbrukare 14

5. Spårbarhet och transparens i hela kedjan 15

I praktiken: Niklas Wallsargård, Improvin' 16

Investerare som ser potentialen i det gröna näringslivet 17

Investera tillsammans med oss 21

Källor 23

LRF Ventures 24



Ventures

LRF Ventures är en specialinvesteringsspecialist i tidiga bolag inom lantbruk och skog. Vi är en del av Lantbrukarnas Riksförbund.
lrfventures.se



Framtiden finns i det gröna näringslivet

Det gröna näringslivet, definierat i denna rapport som lant- och skogsbruk, står inför en av vår tids mest omfattande strukturella omställningar och därmed också ett mycket stort investeringsbehov.

Bakom omställningsbehovet finns flera drivkrafter som befolkningstillväxt och ökad brist på naturresurser, förändrad demografi, klimatförändringar, geopolitik och teknikutveckling. Dessa trender förväntas driva investeringsbehovet i sektorn under flera decennier framöver. Bara i Sverige uppskattas att investeringar på över 100 miljarder kronor kommer att krävas fram till 2035 för att realisera den tillväxt som efterfrågas i svensk livsmedelsproduktion (LRF m.fl., 2026).

Lantbruk och skog är centrala delar i våra livsmedels-, klimat- och energisystem. Här produceras maten vi äter, den råvara som i allt högre grad ersätter fossilbaserade material, och de kolsänkor som klimatomställningen är beroende av. Dessutom har lant- och skogsbruket en unik position eftersom sektorn förvaltar de naturresurser och ekosystem som utgör grunden för biologisk mångfald. Det gör sektorn mer strukturellt betydelsefull än många andra.

Under de kommande 25 åren beräknas jordens befolkning nå närmare 10 miljarder människor. Det här kräver att den globala livsmedelsproduktionen ökar markant. Den globala livsmedelsmarknaden bedöms omsätta närmare 9,7 biljoner USD år 2026 och förväntas växa med drygt 6 procent per år de kommande fem åren (Statista, 2026).

Samtidigt som lantbruks- och livsmedelssektorn som helhet förväntas växa med 6 procent globalt, finns det underkategorier inom branschen som förutspås växa snabbare för att möjliggöra omställningen. Marknaden för teknik inom lantbruk och skog, i investerings-sammanhang ofta benämnd "Agtech", omsatte under 2025 ca 27 miljarder USD och förväntas växa med 11-13 procent per år för att mer än dubblas till ca 62 miljarder USD år 2032 (Stellar Market Research, The Business Research Company, 2025).



Trots att lantbruks- och livsmedelssektorn representerar omkring 12 procent av global BNP, är strukturellt viktig för ekonomin och har stabil förväntad tillväxt, utgjorde den bara omkring 2 procent, motsvarande 150 miljarder USD, av riskkapitalbranschens förvaltrade kapital under 2025. Och den lockade endast ca 4 procent av riskkapitalet globalt under 2025 (Re:food, Agfunder, 2026).

Inflödet till sektorn ökar dock då allt fler investerare inser behovet och den stora investeringspotentialen. Under det senaste decenniet har kapitaltillförseln till det gröna näringslivet ökat. De globala investeringarna inom teknik för lantbruks- och livsmedelsindustrin uppgick till 16,2 miljarder USD år 2025, jämfört med 9,2 miljarder USD år 2016 (Re:food, Agfunder, 2026). Detta motsvarar nära en fördubbling över perioden.

Antalet specialiserade fonder globalt inom lantbruk och livsmedel har ökat från 40 st år 2005 till 973 st i dag. Utvecklingen speglar ett växande institutionellt intresse för sektorn och en ökad övertygelse om dess långsiktiga tillväxtpotential.

OM RAPPORTEN

I denna rapport beskriver vi närmare de drivkrafter som finns bakom utvecklingen i det gröna näringslivet och varför det är ett strukturellt intressant investeringsområde. Vi identifierar fem attraktiva investeringsområden där vi ser särskilt stor potential.

Vi frågar även andra investerare varför de väljer att investera i det gröna näringslivet samt var de ser störst potential framåt. Rapporten avslutas med våra slutsatser kring investeringsmöjligheterna i det gröna näringslivet samt en presentation av LRF Ventures investeringsstrategi och erfarenhet inom sektorn.

Rapporten är sammanställd av LRF Ventures, en del av Lantbrukarnas Riksförbund, som är en investerare i tidiga skeden inom lantbruk och skog. Under framtagandet av rapporten har intervjuer gjorts med samtliga av LRF:s åtta branschavdelningar samt LRF Skogsägarna. Syftet har varit att fånga respektive underliggande branschs syn på marknadens långsiktiga förutsättningar, de viktigaste utmaningarna och behoven framöver, samt var investeringsviljan är som störst.

Intervjuerna har även bidragit till att identifiera de områden där ny teknik, innovation och kapital bedöms ha störst potential att skapa värde och stärka konkurrenskraften inom det gröna näringslivet. Utöver intervjuer av de olika branschavdelningarna har vi även genomfört intervjuer med andra investerare och med entreprenörer i sektorn.

De långsiktiga drivkrafterna

Det finns flera strukturella drivkrafter som verkar i samma riktning och som skapar förutsättningar för en långsiktig stark tillväxt i det gröna näringslivet.

En växande global befolkning, förändrad demografi och konsumtionsmönster, begränsad tillgång till naturresurser, klimatförändringar, ett mer osäkert geopolitiskt och makroekonomiskt läge, ökat fokus på försörjningstrygghet samt nya regulatoriska krav driver alla en långsiktig stark efterfrågan på innovationer inom det gröna näringslivet.

Sammantaget skapar dessa drivkrafter en attraktiv marknad med starka strukturella tillväxtförutsättningar och betydande investeringsmöjligheter i hela värdekedjan.

Befolkningstillväxt och förändrad demografi ökar efterfrågan

Behovet av livsmedel, råvaror och energi är grundläggande i alla ekonomier och kvarstår, oavsett konjunkturutveckling. Det finns tydliga demografiska drivkrafter som en växande global befolkning och en växande medelklass med förändrade konsumtionsmönster. Samtidigt är tillgången till brukbar mark, vatten och andra naturresurser begränsad. Den kombinationen gör resursknapphet till en strukturell motpol till den växande efterfrågan.

Under de kommande 25 åren beräknas jordens befolkning nå närmare 10 miljarder människor. Detta kräver att den globala livsmedelsproduktionen ökar markant. Den globala livsmedelsmarknaden bedöms omsätta närmare 9,7 biljoner USD år 2026 och fortsätta växa med drygt 6 procent per år (Statista, 2026). Samtidigt bedömer OECD och FAO att den globala jordbruks- och fiskeriproduktionen kommer öka med 14 procent

till närmare 4 biljoner USD fram till 2034 (OECD/FAO, 2025).

Befolkningstillväxt, urbanisering och förändrade konsumtionsmönster ökar också efterfrågan på skogsbaserade produkter som trä, förpackningar och andra förnybara material, vilket utöver lantbruket, ökar trycket även på skogsindustrin.

För investerare erbjuder därmed lantbruks- och skogsbrukssektorerna marknader med starka underliggande efterfrågedrivare, vilket motiverar en fortsatt utforskning av investeringsmöjligheter inom dessa områden.

Resursbrist och klimatförändringar driver innovation

Brist på naturresurser, som odlingsbar mark och vatten, är en av de mest långsiktiga drivkrafterna bakom utvecklingen inom det gröna näringslivet. När efterfrågan på livsmedel ökar, samtidigt som naturresurserna blir alltmer begränsade, växer behovet av innovationer som möjliggör högre produktivitet och mer resurseffektivt nyttjande av mark och vatten. Vattenfrågan blir alltmer central, både vad gäller bevattning under torra perioder och hantering av kraftiga regn.

Klimatförändringarna påverkar redan idag förutsättningarna för lantbruket och skogsbruket. Mer varierande nederbörd, återkommande torkperioder och ökad frekvens av extremväder gör produktionen mer osäker och ökar behovet av robustare produktionssystem. Produktionsriskerna ökar samtidigt som kraven på effektivitet, hållbarhet och minskad klimatpåverkan skärps. För att

möta dessa utmaningar krävs innovationer som stärker motståndskraften i produktionen, minskar resursanvändningen och möjliggör bättre riskhantering.

I dag används skogen alltmer som förnybar råvarubas som ersätter fossila material i allt från bygg och textilier till energi och kemikalier. Klimatomställningen ökar efterfrågan på biobaserade lösningar, vilket stärker skogens strategiska betydelse. Nya effektiviseringsmöjligheter och ökat värde blir möjligt med teknikutveckling och innovationer.

Geopolitik och försörjnings-trygghet som katalysator

Globalt sker en tydlig regionalisering där länder i högre grad prioriterar regionala och nationella värdekedjor för att minska sårbarheten i en osäker omvärld. Livsmedels-, energi- och råvaruförsörjning betraktas allt oftare som strategiska tillgångar och en fråga om nationell säkerhet, vilket driver investeringar i ökad försörjningsförmåga och robustare system.

Sverige importerar i dag livsmedel för cirka 86 miljarder kronor mer än vi exporterar (Jordbruksverket, 2026). Det innebär ett mycket stort beroende av import och det finns därför en betydande möjlighet att öka den inhemska produktionen av livsmedel. Regeringens Livsmedelsstrategi 2.0 fastslår mål om ökad svensk livsmedelsproduktion fram till 2035. Mål som i flera livsmedelssegment förväntas motsvara tillväxtkrav på 20–70 procent.

Även insatsvaror, som är avgörande för livsmedelsproduktionen, importeras i dag i mycket stor utsträckning. I princip all diesel och växtskyddsmedel samt en stor majoritet av kvävegödseln köps från andra länder. Det gör produktionssystemet känsligt för störningar i globala värdekedjor eftersom individuella länder, som exempelvis Sverige, inte har kontroll över hela kedjan. Denna sårbarhet kopplas nu allt tydligare till både beredskap och investeringsbehov, vilket skapar stora investeringsmöjligheter i att stärka för-



sörjningen och minska beroendet av importerade insatsvaror.

Digitaliseringsutrymme möter mogen teknik

Digitaliseringsgraden i det gröna näringslivet varierar stort mellan olika segment. Vissa delar av sektorn ligger i teknisk framkant, medan andra inte kommit lika långt. Många verksamheter har historiskt haft begränsad tillgång till lösningar som verkligen fungerar under de förhållanden som gäller på gårdar och i skogsbestånd, vilket hindrat användandet av ny teknik i kommersiell skala.

Mycket av den moderna teknik som utvecklats de senaste åren har nu mognat och testats i större skala, och är i dag betydligt mer tillförlitlig för fältmässiga förhållanden. Kostnaden på hårdvara har sjunkit, vilket innebär snabbare återbetalning på teknikinvesteringen. Utvecklingen inom AI, automation, robotik och Internet of Things (IoT) skapar nya möjligheter att optimera resursanvändning, förbättra beslutsfattande och automatisera arbetsmoment i hela värdekedjan.

Men för att skapa verkligt värde räcker det inte med teknisk innovation i sig. Lösningarna måste vara robusta nog att fungera i verkliga produktionsmiljöer och hantera de biologiska, geografiska och operativa komplexiteter som kännetecknar det gröna näringslivet.

Den ökade tekniska mognaden inom sektorn gör att förutsättningarna är bättre än tidigare för att utveckla och skala lösningar som möter konkreta behov i lant- och skogsbruket. För investerare skapar detta en möjlighet att investera i bolag som kombinerar beprövad teknologi med djup branschförståelse för att lösa några av sektorns mest angelägna utmaningar.

Regulatoriska krav driver efterfrågan

Det gröna näringslivet påverkas av såväl lagstadgade som konsumentdrivna krav. Regulatoriska krav som klimatrapportering, spårbarhet, djurvälstånd, biologisk mångfald och resurseffektivitet kan upplevas hämmande, men driver också innovation.

På EU-nivå skapar både nya regelverk och behovet av ökad försörjningstrygghet investeringsdrivkrafter i det gröna näringslivet. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) driver på utvecklingen mot mer omfattande hållbarhetsrapportering, medan avskogningsförordningen (EUDR) ställer nya krav på spårbarhet för bland annat skogsråvara. Naturrestaureeringsförordningen innebär samtidigt nya krav på restaurering av ekosystem.

CAP (EUs gemensamma jordbrukspolitik) driver på utvecklingen mot ett mer resurseffektivt jordbruk, bland annat genom stöd och krav kopplade till effektivare användning av näringsämnen och växtskyddsmedel. Samtidigt skapar EU:s ambition att stärka gödsselförsörjningen och minska importberoendet nya möjligheter för investeringar i europeisk produktion, alternativa insatsvaror och effektivare användning av näringsämnen.

EU:s jordstrategi för 2030 har samtidigt satt ökat fokus på jordhälsa, markkol och hållbar markförvaltning. Detta driver efterfrågan på lösningar som möjliggör mätning och verifiering av effekter på jordhälsa och

kolinlagring (Soil Strategy 2030, European Commission).

I Sverige förstärks bilden av nationella initiativ: Livsmedelsstrategi 2.0 sätter fokus på ökad svensk livsmedelsproduktion, stärkt konkurrenskraft och beredskap. Regeringen bygger samtidigt upp livsmedelsberedskapen, bland annat genom investeringar i lagerhållning av spannmål och insatsvaror. Regler kring nyttjande av naturresurser blir alltmer aktuellt. Ett exempel är vattenanvändning, där bevattningsrestriktioner och tillståndspliktiga vattenuttag blir allt vanligare. Dessa faktorer driver efterfrågan på lösningar inom till exempel vattneffektivisering, cirkulära system och hållbar produktion.

För investerare skapar detta attraktiva möjligheter inom teknik och tjänster som förklarar regelefterlevnad, ökar transparensen och hjälper producenter att nå högre resurseffektivitet och bidra till biologisk mångfald. I takt med att kraven skärps och omfattar en allt större del av värdekedjan bedöms efterfrågan på sådana lösningar fortsätta växa under lång tid framöver.





Här finns möjligheterna

Baserat på utvecklingen som sker i marknaden samt de intervjuer vi genomfört har vi identifierat fem investeringsområden inom det gröna näringslivet som vi bedömer har särskild stor potential med hänsyn till efterfrågan, skalbarhet och tillväxt framöver.

1. Nästa generations insatsvaror

Omställningen mot ett mer resilient och konkurrenskraftigt lantbruk driver en växande efterfrågan på nästa generations insatsvaror. Ökat fokus på försörjningstrygghet, minskat importberoende och lägre klimatpåverkan skapar attraktiva möjligheter inom växtnäring, växtskydd och utsäde.

Mineralgödsel är en av världens mest strategiska insatsvaror med en global marknad på omkring 70 miljarder USD årligen (Grand View Research, 2026). Dess betydelse sträcker sig dock långt bortom marknadsvärdet. Tillgången till växtnäring är avgörande för global livsmedelsproduktion och försörjningstrygghet, samtidigt som dagens kvävegödselproduktion är starkt beroende av naturgas och därmed känslig för både klimatkrav och geopolitiska störningar.

Även inom växtskydd och utsäde växer behovet av nya lösningar. Klimatförändringar, resursbrist och skärpta regelverk ökar efterfrågan på grödor som bättre klarar torka, värme, sjukdomar och andra produktionsrisker, samtidigt som användningen av kemiska insatsmedel behöver minska.

Den tekniska utvecklingen skapar nya möjligheter genom fossilfri produktion av växtnäring, cirkulära näringsflöden, nya växtskyddsmedel samt avancerad växtförädling och bioteknik. Dessa lösningar kan bidra till högre produktivitet, lägre klimatavtryck och ett minskat beroende av importerade insatsvaror.

Marknaden för nästa generations insatsvaror erbjuder betydande möjligheter för bolag som kan kombinera konkurrenskraftig produktionsekonomi med förbättrad hållbarhet och produktivitet. Här finns potential att adressera några av lantbrukets största

utmaningar samtidigt som de underliggande marknaderna är mycket stora. För bolag som lyckas utveckla lösningar som tar sig från labb-nivå till storskalig produktion och fält-nivå, skapar de långa utvecklingscyklerna och den höga tekniska komplexiteten attraktiva konkurrensfördelar och goda förutsättningar för långsiktigt värdeskapande.

POTENTIELLA INVESTERINGSOMRÅDEN

- Fossilfri produktion av växtnäring och andra strategiska insatsvaror
- Regional produktion av växtnäring och insatsmedel som stärker försörjningstryggheten
- Cirkulära växtnäringslösningar baserade på restströmmar och återvunna resurser
- Biogaslösningar som skapar värde av lantbrukets restprodukter till energi och biogödsel
- Biologiska alternativ till traditionella växtskyddsmedel
- Nya verksamma ämnen och teknologier för växtskydd med lägre miljö- och klimatpåverkan
- Växtförädling och bioteknik som utvecklar grödor med förbättrad motståndskraft, högre produktivitet och effektivare resursutnyttjande

I praktiken: Gustaf Forsberg, Nitrocapt



Gustaf Forsberg är grundare av Nitrocapt och har en bakgrund både som lantbrukare på en gård utanför Sala och som entreprenör med lång erfarenhet av gödsel- och utsädesbolag i Europa.

Gustafs bolag Nitrocapt har utvecklat en kemisk process för att tillverka kvävegödsel på ett helt nytt sätt, utan fossilgas och utan de enorma energimängder som gjort andra försök till fossilfri gödseltillverkning alltför dyra. Lösningen har potential att möjliggöra konkurrenskraftig, fossilfri och regional produktion av kvävegödsel, vilket kan minska beroendet av importerade insatsvaror.

– Vi har en väldigt stor fördel med vår process. Den är den enda som kommer att kunna konkurrera med de fossilbaserade gödseltillverkningsprocesserna även vad gäller produktionskostnad.

På grund av det geopolitiska beroendet av importerad fossilgas från Ryssland, Ukraina och Mellanöstern, har Nitrocapt teknik fått en oväntat stark fördel. Det som från början presenterades som en kostnadseffektiv miljölösning har lika mycket blivit en beredskapsmöjlighet.

– LRF Ventures är en utmärkt investerare som vi inte har ångrat en sekund att vi tog med. Det har varit klockrent hela vägen och vi får väldigt mycket support.

Gustaf Forsberg, Nitrocapt

– Självförsörjningen och den lokala resiliensen och oberoendet av de här kritiska råvarorna har nästan blivit ett av de starkaste värdena för vår teknik.

Idag har bolaget flertalet intentionsavtal och planer på fullskaliga anläggningar. För Gustaf var LRF en självklar investerare på grund av sin nära kontakt med lantbrukarna och en djup förståelse för lantbruket och dess behov.

– LRF är en väldigt viktig organisation för lantbrukarna och för Sverige nationellt. De sätter fingret i politiken via sin lobbyverksamhet och lyfter vikten av en miljövänlig livsmedelsproduktion och självförsörjning. Plus att LRF har ett nätverk i Europa till liknande organisationer och en tradition av stort inflytande i de europeiska bondeorganisationerna. Det är viktigt för oss.

2. Det uppkopplade och smarta lant- och skogsbruket

I takt med att tekniken mognar och lant- och skogsbruk blir mer datadrivet växer möjligheterna för digitalisering. För att lant- och skogsföretag ska kunna stärka sin konkurrenskraft krävs nya verktyg som möjliggör bättre beslut och effektivare resursanvändning. Detta skapar en växande marknad för uppkopplade enheter och smarta beslutstöd.

I takt med att kraven på effektivitet och resursoptimering ökar, växer potentialen för uppkopplade enheter och smarta beslutstöd. AI, sensorer, IoT, satelliter och drönare skapar nya möjligheter att samla in data, övervaka, analysera och optimera produktionssystem i realtid samt upptäcka avvikelser tidigt.

Utvecklingen möjliggör en mer precis och proaktiv förvaltning av mark och skog, där beslut i allt större utsträckning bygger på kontinuerlig datainsamling snarare än manuella observationer. Behovet av snabb analys och tidig varning ökar, eftersom sen upptäckt av skador, sjukdomar eller produktionsstörningar kan få stora ekonomiska konsekvenser för såväl skogsbruk som växtodling och djurhållning.

Särskilt tydliga tillämpningar finns inom skogsskador, viltförvaltning och djurhållning. Lösningar – baserade på fjärranalys, AI, sensorer och bildanalys – möjliggör tidigare upptäckt av skadegörare, stormskador, viltskador och sjukdomar, vilket kan förbättra både produktion och lönsamhet.

I dag finns stora mängder data kopplade till djur, foder, maskiner, väder och produktion, men informationen är ofta uppdelad i separata system. Den stora möjligheten ligger därför inte bara i att samla in mer data, utan i att integrera och omsätta befintlig information till bättre beslut. För bolag som kan utveckla robusta och användarvänliga lösningar som fungerar under verkliga förhållanden på gårdar och i skogsbestånd finns betydande möjligheter att adressera

en stor och fortfarande relativt underdigitaliserad marknad.

Utöver uppkopplade enheter och smarta beslutstöd finns även behov av andra digitala verktyg. Branschen präglas av arbetskraftsbrist men också av generationsväxling och ett fortsatt beroende av informella kontaktnät. Detta skapar möjligheter för digitala matchningsplattformar inom det gröna näringslivet. Lösningar som effektivt förmedlar arbetskraft, arrenden, maskiner och andra resurser kan bidra till ökad produktivitet, lägre kostnader och bättre resursutnyttjande, samtidigt som de sänker trösklarna för nya företagare att etablera sig i branschen.

POTENTIELLA INVESTERINGSOMRÅDEN

- Övervakningslösningar för skog, grödor, mark och biologiska tillgångar genom sensorer, satelliter, drönare och bildanalys
- Tidiga varningssystem för skador, sjukdomar, angrepp och andra avvikelser i skog, grödor och djurhållning
- Teknik för övervakning av djurhälsa och djurbeteende, inklusive sensorer, AI och virtuella stängsel
- Lokal miljö- och klimatdata som möjliggör mer precisa beslut kring produktion, resursanvändning och riskhantering
- Prognos- och riskmodeller kopplade till väder, klimat, skörd, kvalitet och produktionsutfall
- Beslutsstöd för optimering av exempelvis gödsling, bevattning, utfodring och skogliga åtgärder
- Integrerade dataplattformar som kopplar samman information från flera system och gör befintlig data användbar
- Planeringsverktyg för lant-, skogs- och djurbruk som stärker den operativa styrningen av verksamheten
- System för insamling och analys av natur-, ekosystem- och biodiversitetsdata
- Digitala verktyg för visualisering och simulering av framtida skogstillstånd
- Digitala matchningsplattformar för arbetskraft, arrenden och maskiner
- Beslutsstöd för skadereglering och försäkringslösningar för torka och extremväder

I praktiken: Emma Lönn, Acerni Technology

Emma Lönn är grundare och VD på Acerna, ett teknikbolag som utvecklar lösningar för övervakning av djur och infrastruktur. Bolaget tillhandahåller bland annat sensorer som hjälper lantbrukare att övervaka djur och elstängsel i realtid, för att minska onödigt arbete, förbättra djurhälsan och kunna fatta bättre beslut. Visionen är att göra lantbruket smartare, säkrare, lönsammare och mer hållbart.

– Genom att digitalisera just tillsynen kan vi minska onödiga transporter, frigöra arbetstid och ge kontroll över verksamheten. Faktum är att med våra enheter har du bättre koll än om du går ut och tittar på varje djur kanske en till två minuter per dag.

Bolaget har i dag två inriktningar inom hälsomonitorering. Den enklare varianten följer djurets allmänna hälsa: rörelsemönster och position i förhållande till flocken. Den mer avancerade – som nu testas – mäter ligande tid, ätande, drickande och idisslande. Den ska även kunna indikera när ett djur ska kalva, baserat på beteendeförändringar. Det ger lantbrukaren möjlighet att ha djuren ute och ändå ha full koll under kalvningstiden.

Marknaden för Acernas lösningar är stor och växer. Emma identifierar tre tydliga drivkrafter:

- 1. Lönsamhet och effektivitet:** Marginalerna inom lantbruket är oftast små och varje arbetstimme räknas. Digitala verktyg som sparar tid och frigör arbetskraft är avgörande.
- 2. Generationsskifte:** Yngre lantbrukare är uppvuxna med digitala verktyg och förväntar sig samma användarvänlighet som i resten av samhället.
- 3. Hållbarhet och beredskap:** Lantbruket behöver producera mer mat med färre resurser, ur både ett miljömässigt och geopolitiskt perspektiv. Sverige och många andra länder behöver stärka sin livsmedelsproduktion och minska beroendet av import.

Emma och hennes medgrundare Niclas Düring, fokuserade vid den senaste kapitalresningen på att hitta en investerare som



– LRF har en unik förståelse för lantbrukets villkor eftersom medlemsbasen är lantbrukarna själva, De har också ett brett nätverk som kan öppna dörrar till rätt kunder och samarbetspartners.

Emma Lönn, Acerni Technology

delar deras syn på lantbrukets framtid. Viktigt var också att investeraren kunde bidra med kunskap, nätverk och erfarenhet.

På kort sikt behöver de en partner som kan hjälpa till att accelerera marknadsintroduktionen och öppna dörrar till kunder och samarbetspartners. På lång sikt vill de bygga ett starkt, hållbart bolag med ägare som förstår branschen och kan stötta i de beslut som måste fattas.

– LRF bockar i alla de boxarna egentligen. De har en unik förståelse för lantbrukets villkor eftersom medlemsbasen är lantbrukarna själva, De har också ett brett nätverk som kan öppna dörrar till rätt kunder och samarbetspartners. LRFs ingång tidigt fungerade dessutom som en trovärdighetsstämpel som underlättade för andra investerare, som Almi, att gå in.

– Det känns väldigt skönt att ha fått in en partner som inte bara tror på Acerna som bolag, utan på förändringen vi vill åstadkomma i lantbruket.

3. Automation och robotik säkrar framtidens produktion

En växande efterfrågan på livsmedel, råvaror och energi, i kombination med begränsad tillgång till arbetskraft, mark och andra resurser, ställer högre krav på produktivitet i lant- och skogsbruket. För att möta dessa utmaningar blir automation och robotik allt viktigare verktyg för att öka produktionen, effektivisera verksamheten och minska beroendet av manuellt arbete.

Lant- och skogsbruket är i många delar beroende av säsongsarbete och tillgången till arbetskraft är en växande flaskhals. Svårigheter att rekrytera, ökade kostnader och osäker tillgång till arbetskraft gör produktionen sårbar. I Sverige uppskattas rekryteringsbehovet inom det gröna näringslivet till omkring 25 000 personer under de kommande åren, samtidigt som liknande utmaningar återfinns globalt (LRF m.fl., 2026).

Det är mot denna bakgrund som tekniska lösningar inom automation och robotik får allt större betydelse. Utvecklingen omfattar allt från förarstöd och självkörande lantbruks- och skogsmaskiner till robotar för skörd, ogräsbekämpning och stallarbete. Automatiserade system för bevattning, gödsling och växtskydd möjliggör samtidigt en mer precis och resurseffektiv produktion med lägre användning av vatten, energi och insatsvaror.

Inom djurhållningen spelar robotisering av utfodring, mjölkning och stallskötsel en allt större roll för att kunna öka produktionen utan att arbetsbehovet växer i samma takt. På motsvarande sätt kan en automatisering av skogsbruket bidra till effektivare planering, inventering och skogsskötsel i takt med att kraven på produktivitet och hållbart nyttjande av skogsresursen ökar.

Samtidigt förändras affärsmodellerna. I stället för att varje lantbrukare ska äga avancerad utrustning växer maskinstationer, entreprenadlösningar och tjänstebaserade modeller fram. Det sänker trösklarna för att ta till sig ny teknik och gör det möjligt att

använda samma utrustning i fler verksamheter och under större delar av året.

För investerare skapar utvecklingen attraktiva möjligheter i bolag som hjälper lant- och skogsbruket att producera mer med mindre resurser. När robotik, AI, sensorer och autonoma system nu når kommersiell mognad ökar förutsättningarna att bygga skalbara lösningar med tydligt värde för produktivitet, resurseffektivitet och lönsamhet. Samtidigt är behovet långsiktigt drivet av strukturella utmaningar som arbetskraftsbrist, klimatförändringar och ökad efterfrågan på livsmedel, råvaror och energi.

POTENTIELLA INVESTERINGSOMRÅDEN

- Robotik för arbetsintensiva moment inom skörd, ogräsbekämpning och djurskötsel
- Automatisering i djurhållningen, exempelvis utfodring, mjölkning och stallskötsel
- Självkörande och halvautomatiska maskiner som minskar behovet av arbetskraft och ökar precisionen
- Förarstöd och enklare automationslösningar som sänker trösklarna för teknikanvändning
- Automatiserade system för bevattning, gödsling och växtskydd
- Maskinstationer, entreprenadlösningar och andra tjänstebaserade affärsmodeller som gör avancerad teknik tillgänglig för flera
- Plattformer för delning och effektiv användning av maskiner mellan gårdar, entreprenörer och andra användare
- Teknik som ökar nyttjandegraden av maskiner och utrustning över flera verksamheter och säsonger



4. Vatteninfrastruktur och klimatanpassning

Klimatförändringar, resursbrist och behovet av ökad livsmedelsproduktion gör vatten till en av de mest kritiska resurserna för det gröna näringslivet. För att lant- och skogsbruket ska kunna upprätthålla och öka produktionen krävs därför investeringar i lösningar som stärker motståndskraften mot både torka och översvämningar.

Vatten blir en alltmer affärskritisk resurs i takt med att klimatförändringarna leder till både längre torrperioder och mer intensiv nederbörd. Bara i Sverige uppskattas extremväder under 2018 och 2023 ha kostat svenska lantbrukare 10-15 miljarder kronor i skördeskador (LRF m.fl., 2026). För många företag inom det gröna näringslivet handlar vatten inte längre enbart om att hantera torka, utan om att skapa stabila produktionsförutsättningar från år till år. Därför ökar behovet av lösningar som stärker lantbrukets förmåga att lagra, fördela och använda vatten mer effektivt.

Särskilt viktiga områden är bevattning, vattenlagring, bevattningsdammar och dränering, samtidigt som digitala lösningar såsom sensorer, prognosmodeller och beslutsstöd gör det möjligt att optimera när, var och hur vatten används.

Parallellt växer behovet av att minska näringsläckage och förbättra vattenkvaliteten genom vattenrening, återvinning av växtnäring och andra cirkulära lösningar.

För investerare skapar utvecklingen attraktiva möjligheter både inom fysisk vatteninfrastruktur och inom teknik för övervakning, analys och vattenstyrning.

POTENTIELLA INVESTERINGSOMRÅDEN

- Sensorbaserad och precisionsstyrd bevattning
- Bevattningslösningar som anpassar vattenanvändningen efter väder, markfukt och grödans behov
- Beslutsstöd, prognosmodeller och digitala verktyg för planering och styrning av vattenresurser
- Vattenlagring genom dammar, magasin och andra lösningar som säkrar tillgången på vatten under torra perioder
- Dräneringssystem och smarta diken som hanterar ökade nederbördsmängder
- Teknik för övervakning av vattenkvalitet samt minskning av näringsläckage
- Vattenrening, vattenåteranvändning och cirkulära vattensystem
- Återvinning av växtnäring från vattenströmmar och organiska restflöden
- Naturbaserade lösningar som våtmarker och andra åtgärder som håller kvar vatten i landskapet och minskar översvämningrisker

I praktiken: Elisabeth Hidén, lantbrukare



Elisabeth Hidén är lantbrukare och driver en mjölkgård i Hjo. Hon ser vattenfrågan som en av de mest underskattade och snabbast växande utmaningarna i det svenska lantbruket. Från att ha betraktats som ett problem för torra regioner har perspektivet förändrats snabbt. Problemen är nu en realitet på allt fler håll i Sverige.

– Vatten kommer att bli en allt viktigare resurs. På många håll ser vi redan sjunkande grundvattennivåer och återkommande torrår. Smarta lösningar för bevattning och water management kommer att bli avgörande framåt, även i områden där man tidigare inte behövt tänka på bevattning på samma sätt.

Det handlar inte längre om att hantera enstaka krisår, utan om att planera för ett förändrat normalläge. Allt fler lantbrukare börjar, enligt Elisabeth, förändra sin syn på investeringar i water management.

– Betalningsviljan är ofta som störst när innovationerna löser väldigt konkreta problem i vardagen. Efter flera år med extrema väderförhållanden börjar många inse att det kan bli för dyrt att inte investera.

Elisabeth menar också att det finns ett brett behov av teknik som underlättar lantbrukarens vardag och gör det möjligt att

– Smarta lösningar för bevattning och water management kommer att bli avgörande framåt, även i områden där man tidigare inte behövt tänka på bevattning på samma sätt.

Elisabeth Hidén, lantbrukare, Hjo

behålla och utveckla produktionen utan att öka arbetstrycket.

Det handlar om digitala lösningar som ger bättre kontroll över djurhälsa och produktion, och teknik som förbättrar arbetsmiljön. De bolag som är på plats när generationsskiftet accelererar, med beprövade produkter och stort förtroende, har ett förspång som är svårt att ta igen för en sen aktör.

– Mycket av framtidens lantbruk handlar om att arbeta smartare – mindre tungt manuellt arbete och mer analys och datadrivna beslut. Nästa generation lantbrukare kommer sannolikt vara ännu mer öppen för ny teknik och nya arbetssätt, vilket skapar stora möjligheter för innovativa bolag inom de gröna näringarna.

5. Spårbarhet och transparens i hela kedjan

Kraven på spårbarhet, dokumentation och hållbarhetsredovisning ökar genom hela livsmedelskedjan. Myndigheter, marknadsaktörer och konsumenter vill i allt högre grad veta var maten kommer ifrån, hur den har producerats och vilken påverkan den har på klimat, miljö och djurvälstånd. Samtidigt driver nya EU-regler också på utvecklingen.

För producenter och livsmedelsföretag blir förmågan att samla in, kvalitetssäkra och dela information allt viktigare för att få tillgång till marknader och möta kundernas krav. Men värdet ligger inte bara i att uppfylla regelverk. Ökad transparens ger också möjlighet att visa de mervärden som skapas i produktionen och stärka förtroendet för svenska livsmedel.

I dag bygger många beräkningar på schabloner som inte visar skillnaderna mellan enskilda gårdar. Med gårdsspecifik uppföljning går det att ge en mer rättvisande bild av klimat- och hållbarhetsarbetet. Det gör det möjligt för producenter att visa vad de faktiskt gör och få ersättning för de mervärden som skapas i verksamheten.

Ökad spårbarhet och gårdsspecifik uppföljning skapar också förutsättningar för att mäta och verifiera effekter av odlingsmetoder. Förbättrad jordhälsa, ökad kolinlagring och andra ekosystemtjänster kan därmed synliggöras och i vissa fall monetariseras genom exempelvis verifierade koldioxidkrediter. Detta skapar nya affärsmöjligheter för både producenter och de bolag som tillhandahåller den data- och verifieringsinfrastruktur som krävs.

Stora mängder information samlas idag in genom hela livsmedelskedjan. Men systemen hänger ofta inte ihop. När vi kan

koppla samman och använda den information som redan finns skapas lösningar som gör spårbarhet, dokumentation och hållbarhetsuppföljning enklare, billigare och mer användbar för både producenter, livsmedelsföretag och konsumenter.

POTENTIELLA INVESTERINGSOMRÅDEN

- Lösningar för spårbarhet genom hela värdekedjan, från gård och skog till konsument
- System för gårdsspecifik klimat-, miljö- och hållbarhetsuppföljning samt verifiering av ursprung och andra mervärden i produktionen
- Digital dokumentation av djurvälstånd, insatsmedel och produktionsmetoder
- Digitala verktyg för certifiering, regelefterlevnad och hållbarhetsrapportering
- Plattformar som kopplar samman data från flera system och förenklar informationsutbyte mellan aktörer i värdekedjan
- Lösningar för mätning, verifiering och monetarisering av kolinlagring, jordhälsa, biologisk mångfald, och andra ekosystemtjänster
- Kostnadseffektiva spårbarhets- och dokumentationslösningar anpassade för mindre producenter och livsmedelsföretag

I praktiken: Niklas Wallsargård, Improvin'

Niklas Wallsargård är medgrundare av Improvin', ett mjukvarubolag som hjälper aktörer i livsmedelskedjan att mäta, följa upp och rapportera klimatavtryck längs hela råvarukedjan. Bolaget har idag omkring 40 000 odlare anslutna till sina kunders system.

– Vår affär är en mjukvara som vi levererar till hela livsmedelskedjan. Mjukvaran är speciellt anpassad för att förenkla datahantering för kvarnar, destillerier, mälterier och liknande aktörer som förädlar en enskild råvara som socker eller rapsolja – och deras leverantörer, alltså lantbrukskooperativ och aktörer som köper stora volymer råvaror.

Improvin' löser i grunden ett strukturproblem: livsmedelskedjan genererar redan enorma mängder data, men systemen hänger inte ihop. Värde ligger inte i att samla in mer data, utan i att göra befintlig data användbar och sammanhållen.

– Vi har handlat spannmål i 200 år på bara två dimensioner – volym och uppmätt kvalitet, dvs protein, vattenhalt etc – men det finns många andra faktorer som spelar roll. Hur har grödan producerats, vilken växtföljd hade man, hur mycket konstgödsel användes, och så vidare. Parametrar som har effekt på hur råvaran påverkar klimat, biologisk mångfald, hälsa och mer därtill.

– Hela systemet har byggts upp kring att producera mycket mat, med jämn kvalitet, till många människor, under lång tid. Men vi har kommit till en punkt där det inte längre går i linje med en resilient matproduktion. Vi behöver hitta ett sätt att balansera ett ökat befolkningsbehov och förmågan att odla på ett mer hållbart sätt.

Kunderna som efterfrågar Improvin's lösningar är framför allt livsmedelsföretag som



– Det finns en långsiktighet hos LRF som inte alltid finns hos andra investerare, och som hänger samman med deras övergripande syfte att skapa nytta för lantbrukare.

Niklas Wallsargård, Improvin'

behöver kunna mäta och rapportera korrekt kring sina leverantörers klimatpåverkan.

– Det är bolag som är dedikerade till att göra skillnad och som behöver kunna förstå och rapportera korrekt vad deras leverantörer bidrar med. Det är det som fortfarande sätter press uppåt i kedjan.

På längre sikt ser Niklas att en systemförändring är möjlig.

– Lantbrukare som producerar på ett mer hållbart kommer att kunna differentiera sig. Transparens och gårdsspecifik uppföljning är förutsättningen för att det ska bli möjligt.

Investerare som ser potentialen i det gröna näringslivet

För att komplettera analysen av de strukturella drivkrafterna och investeringsmöjligheterna i det gröna näringslivet har vi intervjuat två aktiva investerare med olika investeringsmandat, men med ett gemensamt intresse för sektorn. Syftet har varit att få deras perspektiv på marknadens utveckling, vilka områden de ser störst potential inom och vilka faktorer som är avgörande när de utvärderar investeringar i lantbruk, skog och angränsande områden.



William Jilltoft, Northzone

William Jilltoft är Director of Strategy and Operations på Northzone och arbetar bland annat med att identifiera vilka sektorer och teknologier som har störst potential att generera nästa generations framgångsrika tillväxtbolag.

Northzone är ett av Europas ledande venture capital-bolag och investerar i teknikdrivna tillväxtföretag i tidiga skeden. Bolaget har investerat i företag som Spotify, Klarna, Einride och flera internationella teknikbolag. Northzone fokuserar på entreprenörer och bolag med potential att adressera mycket stora globala marknader.

Inom det gröna näringslivet har Northzone bland annat investerat i Airforestry som utvecklat autonoma drönarlösningar för skogsbruk, samt Bedrog Ocean Explorer, som kartlägger havsbotten för vindkraftsindustrin. Gemensamt för de båda bolagen är att det använder ny teknik som löser problem som funnits länge.

William Jilltoft lyfter fram lantbruk, skog och andra naturresursbaserade näringar och den stora möjlighet som finns att applicera modern teknik på sektorn under de kommande åren.

– En intressant aspekt är att de gröna näringarna historiskt sett har varit väldigt underdigitaliserade och samtidigt utgör en så stor del av ekonomin. På så sätt finns det

en enorm potential för att applicera modern teknik.

En avgörande förändring är att kombinationen av hårdvara och mjukvara nu mognat på ett sätt den inte gjort tidigare. Ett exempel är Airforestry, ett av Northzones portföljbolag som utvecklat autonoma drönarlösningar för skogsbruk. För tio år sedan fanns varken drönarteknik eller mjukvaran för autonom trädigenkänning på en mognadsgrad som möjliggjorde en kommersiell produkt.

– Affärscaset kanske alltid har funnits där, men tekniken har inte funnits. Nu har tekniken kommit i kapp.

William ser god investeringspotential i det gröna näringslivet eftersom sektorn är stor, historiskt underdigitaliserad och nu befinner sig i ett tekniskifte där AI, autonomi, sensorer och modern hårdvara gör det möjligt att skapa helt nya lösningar på etablerade problem. Samtidigt som investerare behöver vara beredda på längre tidshorisonter och högre kapitalbehov än i traditionell mjukvara.



William Jilltoft



Erik Madeyski Bengtsson

Erik Madeyski Bengtsson, Almi Invest Greentech

Erik Madeyski Bengtsson är Investment Manager på Almi Invest Greentech, en nationell fond vars moderbolag ägs av svenska staten och som investerar i bolag med tydlig klimat- och miljönytta. Han ser stora investeringsmöjligheter inom lantbruk och skog eftersom sektorerna befinner sig i skärningspunkten mellan flera starka långsiktiga drivkrafter: klimatomställning, resurseffektivisering, geopolitik och ökad försörjningstrygghet.

Men klimat- eller miljönytta är i sig inte tillräckligt. Bolagen måste samtidigt lösa ett tydligt kundproblem, adressera en stor marknad och ha potential att skala. Framåt ser Erik särskilt stor potential inom teknik som ökar resurseffektiviteten i jord- och skogsbruket.

– Inom skogssektorn finns nya lösningar som gör det möjligt att få ut mer värde ur hela trädet och utveckla nya gröna produkter från skogens sidoströmmar. Inom lantbruket finns attraktiva möjligheter inom nästa generations växtnäring, lokal och fossilfri produktion av insatsvaror, precisionsgödsling och andra lösningar som minskar resursanvändningen och sparar miljön.

– Även digitalisering, automation, resursoptimering, självkörande fordon och drönarteknik är områden med stor potential när tekniken omsätts till konkreta kundvärden och bättre lönsamhet för lantbrukare och skogsägare.

Gemensamt för de mest intressanta investeringsområdena menar Erik är att de kombinerar starka kundbehov, skalbarhet och ökad hållbarhet.

Almi Invest Greentech har investerat i flertalet bolag inom det gröna näringslivet. Ett exempel är Nitrocapt, vars teknik möjliggör produktion av fossilfri gödsel lokalt och regionalt. Här ser man flera attraktiva investeringsdrivare samtidigt: minskade klimatutsläpp, stärkt försörjningstrygghet och minskat beroende av gödselproduktion

kopplad till naturgas och geopolitiskt osäkra regioner.

Samtidigt framhåller Erik att investeringens långsiktiga framgång ytterst avgörs av om tekniken kan skapa en konkurrenskraftig affär för jordbrukaren.

– Det finns ju en större tanke att få ett mer resilient jordbruk för Sverige där vi själva kan producera gödningsmedlet. Ytterligare en fördel är minskat beroende av aktörer i den befintliga värdekedjan och att man inte är beroende av gas och salpetersyra från geopolitiskt riskabla regioner.

Andra exempel Erik lyfter fram är Nordic Forestry Automation (NFA), som utvecklar förarstöd och automatiserade metoder för skogsskötsel. NFA har ambitionen att öka tillväxten i skogen och därigenom skapa större värde genom effektivare skogsbruk och bättre nyttjande av skogsresursen.

Erik menar att investeringar som ökar skogens tillväxt ofta också ger betydande klimatnytta genom ökad kolinlagring.

– Inom ökad autonomitet, förarstöd och självkörande fordon finns det en stor möjlighet till teknikutveckling. Skogen är tacksam eftersom effektiviseringar där ofta binder in mer kol i växande skog.

Saveggy, som utvecklar plastfria förpackningar för frukt och grönsaker, är ytterligare ett investeringsexempel. Bolaget adresserar en stor marknad där fossilbaserad plast kan ersättas med mer hållbara material samtidigt som produkterna bidrar till längre hållbarhet och minskat matsvinn.

En central poäng för Erik är att gröna investeringar måste följa samma affärslogik som alla andra investeringar.

– Klimat- eller miljönytta kan aldrig ersätta ett starkt kundvärde och en hållbar affärsmodell. För att attrahera kapital måste bolaget kunna skapa tydlig nytta för kunden, vara skalbart och adressera en stor marknad.

A background image of a sunflower field. In the foreground, several sunflowers are in focus, showing their bright yellow petals and dark brown centers. The leaves are green and serrated. In the background, more sunflowers are visible but slightly out of focus. A white, semi-circular text box is positioned on the left side of the image.

Summering

Trots att Northzone och Almi Invest Greentech har olika investeringsmandat finns en tydlig gemensam nämnare i deras resonemang. Både den specialiserade impactinvesteraren och den breda teknik- och tillväxtinvesteraren ser attraktiva möjligheter i det gröna näringslivet. Det som lockar är kombinationen av stora och växande marknader, strukturella drivkrafter som klimatomställning, försörjningstrygghet och resurseffektivitet samt ny teknik som gör det möjligt att lösa problem på nya sätt.



Investera tillsammans med oss

Erik Madeyski Bengtsson,
Almi Invest Greentech, om samarbetet
med LRF ventures:

– LRF Ventures djupa förankring i jord- och skogsbruk legitimerar ju också kundvärdet i de bolagen vi tittar på tillsammans. Vi delar värderingar och målbilder, så jag tycker att det skulle vara enkelt och bra att göra fler investeringar tillsammans.

I denna rapport har vi belyst de strukturella drivkrafter som formar framtiden för det gröna näringslivet. En växande global befolkning, ökad efterfrågan på livsmedel, råvaror och energi, begränsade naturresurser, klimatförändringar, geopolitiska förändringar och nya regulatoriska krav driver alla fram ett omfattande behov av innovation och investeringar i hela värdekedjan. Samtidigt har teknikutvecklingen inom områden som AI, automation, sensorer, dataplattformar och bioteknik skapat nya möjligheter att lösa utmaningar som tidigare varit svåra att adressera.

Sektorn befinner sig därmed i en omfattande omställning. Lantbruks- och skogssektorn utgör redan en av de största marknaderna tillsammans med livsmedelssektorn i stort, men är samtidigt relativt underinvesterad i förhållande till sin storlek och sitt värde för samhället. Det skapar attraktiva förutsättningar för långsiktigt värdeskapande, inte minst inom de områden där nya teknologier kan stärka produktivitet, konkurrenskraft, försörjningstrygghet och hållbarhet.

I rapporten har vi identifierat särskilt attraktiva investeringsmöjligheter inom nästa generations insatsvaror, digitalisering av lant- och skogsbruket, automation och robotik, vatteninfrastruktur och klimatanpassning samt spårbarhet och transparens i värdekedjan. Gemensamt för dessa områden är att de adresserar stora och växande marknader samtidigt som de svarar på några av de

mest grundläggande samhällsutmaningarna: att producera mer med mindre resurser, minska sårbarheten i kritiska värdekedjor, skapa robusta system för framtidens livsmedels-, energi- och råvaruförsörjning samt bevara och främja biologisk mångfald.

Vår bedömning är att det gröna näringslivet står inför en period av fortsatt innovation och tillväxt där nya bolag har möjlighet att skapa betydande värden och där investerare har möjlighet att investera i en marknad med starka strukturella tillväxt drivare och samtidigt bidra till utvecklingen i en av samhällets viktigaste sektorer.

Vi är medvetna om att alla innovationer i sektorn idag inte når bred kommersiell användning. Globala lantbruksenkäter pekar på att kostnader, komplexitet, kompetenskrav och osäker nytta kan utgöra hinder för adoption i lantbruk och skog. För investerare understryker detta vikten av att identifiera bolag som kombinerar teknisk innovation med en djup förståelse för lantbrukarens behov och förmåga att driva faktisk användning på gårdsnivå (McKinsey, 2023).



Källor

Offentliga källor och rapporter

- Statista Market Forecast, Food Market Worldwide 2026, Statista, 2026
- OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034, OECD-FAO, 2025
- Grön uppväxling, Lantbrukarnas Riksförbund, Livsmedelsföretagen, Scan Sverige, Arla, Lantmännen, 2026
- AgFunder Global AgriFoodTech Investment Report 2026, AgFunder, 2026
- Food is Valuable 2025, Re:food, 2026
- Utrikeshandel Årssammanställning 2025, Jordbruksverket, 2026
- Nitrogenous Fertilizer Market (2026 - 2033), Grand View Research, 2026
- The Next Phase of Food & Agriculture Investing, Valoral Advisors, Vitón, 2026
- Agtech Market Global Industry Analysis and Forecast (2026-2032), Stellar Market Research, 2025
- Smart Forestry Market Report 2026, The Business Research Company, 2026
- Livsmedelsstrategin 2.0, Regeringskansliet, 2025
- Farm to Fork: Farm to Fork strategy (EU)
- Agtech: Breaking down the farmer adoption dilemma, McKinsey, 2023
- The State of Food and Agriculture 2025: Addressing Land Degradation Across Landholding Scales, FAO, 2025. Markförvaltningsmetoder.
- Soil Strategy 2030 / CAP Soil Health, European Commission

Refererade lagstiftningar och direktiv

- CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), direktiv (EU) 2022/2464
- EUDR: European Union Deforestation Regulation, förordning (EU) 2023/1115
- Nature Restoration Law: förordning (EU) 2024/1991
- CAP: Common Agricultural Policy (EU)

LRF:s branschorganisationer och experter

- LRF Kött (Fredrik Sundblad)
- LRF Växtodling (Malin Hagbardsson)
- LRF Mjölk (Peter Kofoed)
- LRF Skogsägarna (Magnus Kindbom)
- LRF Entreprenad (Ulf Johansson)
- LRF Häst (Sara Lennartsson)
- LRF Trädgård (Anki Cronberg)
- LRF Lokal Mat & Dryck (Anna Kaijser)

Övriga intervjuer

- Northzone, William Jilltoft
- Almi Invest Greentech, Erik Madeyski Bengtsson
- Nitrocapt, Gustaf Forsberg
- Acerni Technology, Emma Lönn
- Improvin's, Niklas Wallsargård
- Lantbrukare, Elisabeth Hidén



LRF Ventures

Vi kombinerar djup branschkunskap, ett brett nätverk och lång investeringserfarenhet för att stötta bolag som vill göra skillnad inom lantbruk och skog. Vi förstår komplexiteten i sektorn och ser den som vår starkaste fördel.

LRF Ventures, en del av Lantbrukarnas Riksförbund, är en specialistinvestorare i tidiga bolag inom lantbruk och skog. Vårt mål är att bidra till ett mer konkurrenskraftigt och hållbart grönt näringsliv genom att tillföra kapital, kompetens och nätverk till entreprenörer som bygger framtidens företag. Vår utgångspunkt är att de mest framgångsrika bolagen skapas genom en kombination av starka entreprenörsteam, djup förståelse för kundernas behov och förmågan att omsätta innovation till praktisk nytta och kommersiellt värde.

Det gröna näringslivet skiljer sig från många andra sektorer. Verksamheterna påverkas av biologiska processer, vädervariationer, naturresurser, geopolitiska händelser och omfattande regelverk. Samtidigt är investerings- och utvecklingscyklerna ofta längre, vilket ställer höga krav på långsiktighet, marknadsförståelse och förmågan att omsätta innovation till konkret kundnytta.

Genom vår nära koppling till lantbruket och skogsbruket har vi en djup förståelse för dessa förutsättningar. Vi förstår hur marknaden fungerar, vilka behov och utma-

ningar som driver utvecklingen, var betalningsviljan finns och vilka lösningar som har potential att skapa verkligt värde för kunderna.

Genom LRF:s nätverk av cirka 120 000 medlemmar inom jordbruk, skogsbruk och landsbygdsföretagande har vi nära kontakt med de företag och personer som utgör den framtida marknaden för många av de lösningar som utvecklas. Detta ger möjlighet till dialog med slutkunder, pilotprojekt, tester och kommersiella samarbeten i ett tidigt skede.

Teamet bakom LRF Ventures kombinerar erfarenhet från investeringar och det gröna näringslivet. Vi arbetar aktivt tillsammans med våra portföljbolag och bidrar med strategiskt stöd, affärsutveckling, kapitalanskaffning och introduktioner till kunder, samarbetspartners och medinvestorare.

Vår ambition är att vara en långsiktig partner som hjälper bolagen att utvecklas från tidig innovation till kommersiellt framgångsrika företag.

VI TAR GÄRNA DIALOGEN VIDARE

LRF Ventures söker alltid partners som delar vår övertygelse om de gröna näringarnas potential och som vill utforska nya investeringsmöjligheter tillsammans med oss.

Vi tror att rätt investerarkonsortium är minst lika viktigt som tillgången till kapital. Framgångsrika bolag inom det gröna näringslivet behöver ofta ägare som delar en långsiktig syn på värdeskapande och som förstår sektorns särskilda förutsättningar.

Om du vill veta mer om LRF Ventures, diskutera investeringsmöjligheter inom det gröna näringslivet eller utforska möjligheterna till saminvesteringar är du varmt välkommen att kontakta oss. Vi tar gärna en fortsatt dialog kring marknaden, sektorns utveckling och hur vi tillsammans kan bidra till att bygga nästa generations ledande bolag inom lantbruk, livsmedel och skog.

Johanna Falk
Investeringsansvarig
LRF Ventures
johanna.falk@lrf.se

Johanna Rahm Juhlin
Chef Finans och
Affärsutveckling
LRF och LRF Ventures
johanna.rahm-juhlin@lrf.se



Ventures