

TRANSPORTFÖRETAGEN



Paketindex

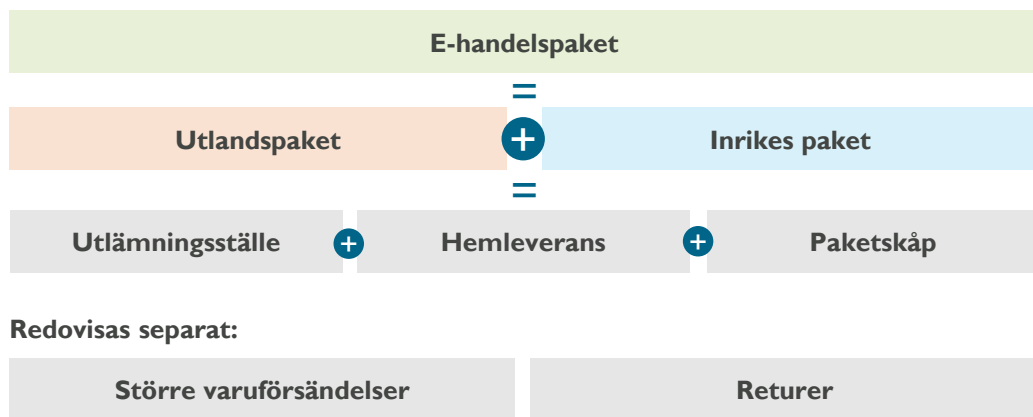
Kvartal 2 2024

Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 2 2024

- Under andra kvartalet 2024 skickades 52,8 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 0,6 miljoner var större varuförsändelser och resterande del utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 9,6 procent under kvartalet.
- Utlandspaketen växte kraftigt. Under andra kvartalet levererades 11 miljoner paket från utländska e-handlare till svenska konsumenter – 3 miljoner fler än under samma period förra året. Kinesiska lågprissajter som Temu och Shein har lämnat stora avtryck på den svenska marknaden. Enligt PostNords rapport E-barometern har Kina nu sprungit förbi Tyskland och blivit svenskarnas förstahandsval när de e-handlar från utlandet.¹
- Under andra kvartalet ökade antalet paket som levererades till utlämningsställen med 15,2 procent, medan hemleveranserna minskade med 0,1 procent. Det blev andra kvartalet i rad där leverans till utlämningsställe växte i starkare takt än hemleveranserna, vilket bryter en långsiktig trend där hemleveranser vuxit på bekostnad av utlämningsstället.
- Sedan början av 2023 har en tydlig nedgång skett i returgraden. Under andra kvartalet 2024 returnerades 11,3 procent av e-handelspaketen, vilket kan jämföras med 14,7 procent under samma period år 2022. Returgraden dämpas av det faktum att en större andel av returerna sker i fysisk butik när fler och fler e-handlare börjat ta betalt för returer via postpaket, samt att e-handels tillväxt drivs av branscher med låg returgrad så som apotek och skönhet.

¹Källa: E-barometern Q1 2024 (PostNord)



Infrastruktur krävs för grön omställning

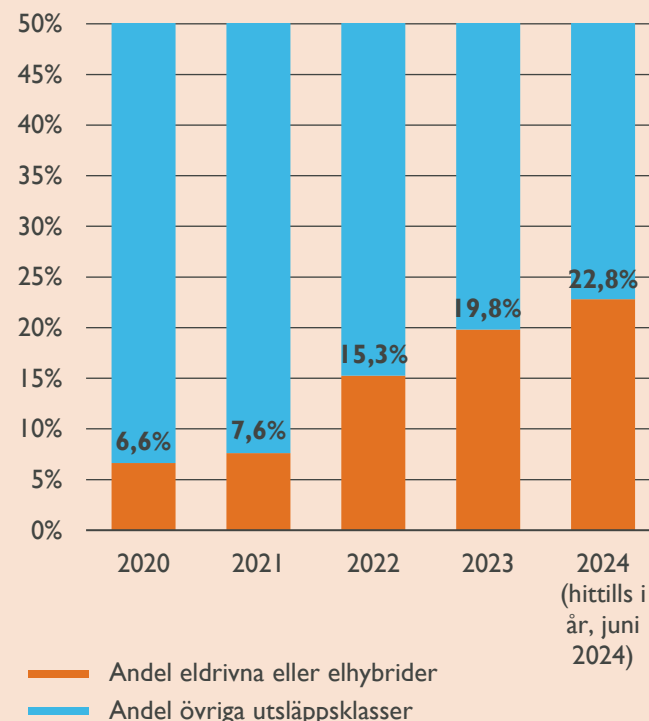
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el kan kopplas till den nedåtgående kurvan för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden visar att antalet lätta lastbilar har ökat och utsläppen minskar.

Under 2024 har regeringen infört ett nytt tidsbegränsat investeringsstöd för nya lätta ellastbilar. Tillsammans med ytterligare satsningar på laddinfrastruktur är detta viktigt för att vi ska få fler rena och tysta transporter i framtiden. Det är för tidigt att kommentera vilken påverkan det har haft på att öka andelen lätta ellastbilar. Utvecklingen följs för att kunna se om det har haft en påverkan på nyregistreringen.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider

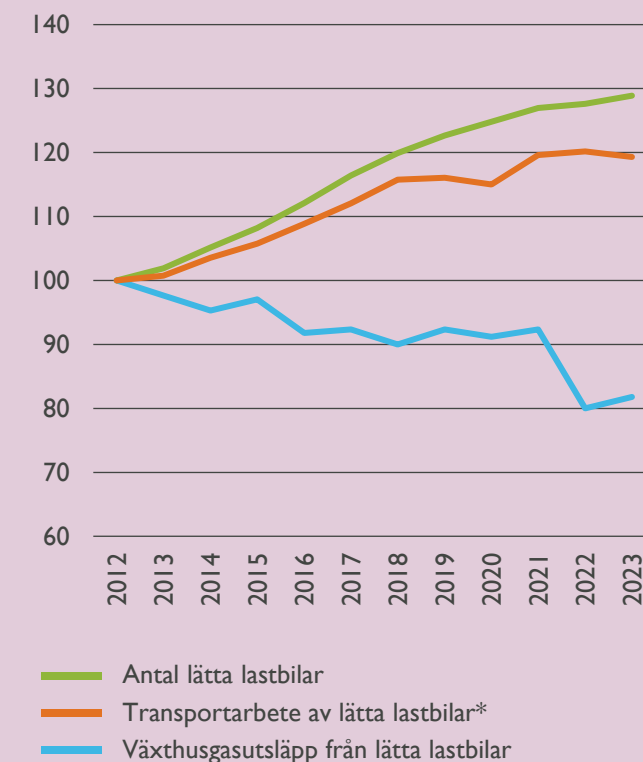
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

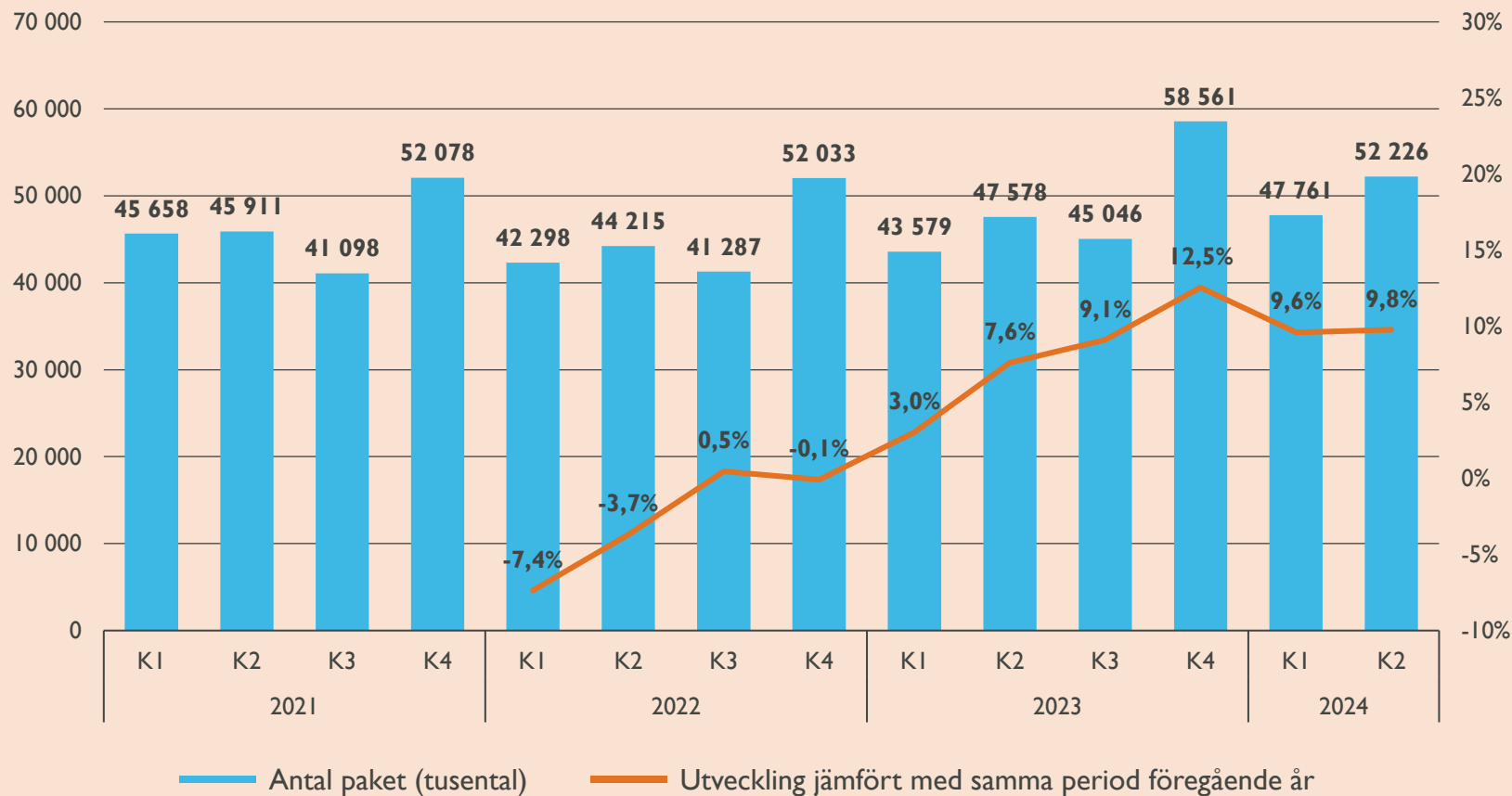
Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal e-handelspaket 2021: 184 744 785

Antal e-handelspaket 2023: 194 764 728

Antal e-handelspaket 2022: 179 833 720

Antal e-handelspaket 2024: 99 987 224*



Kvartal 2 2024

+9,8%

Hittills i år (juni 2024)

+9,7%

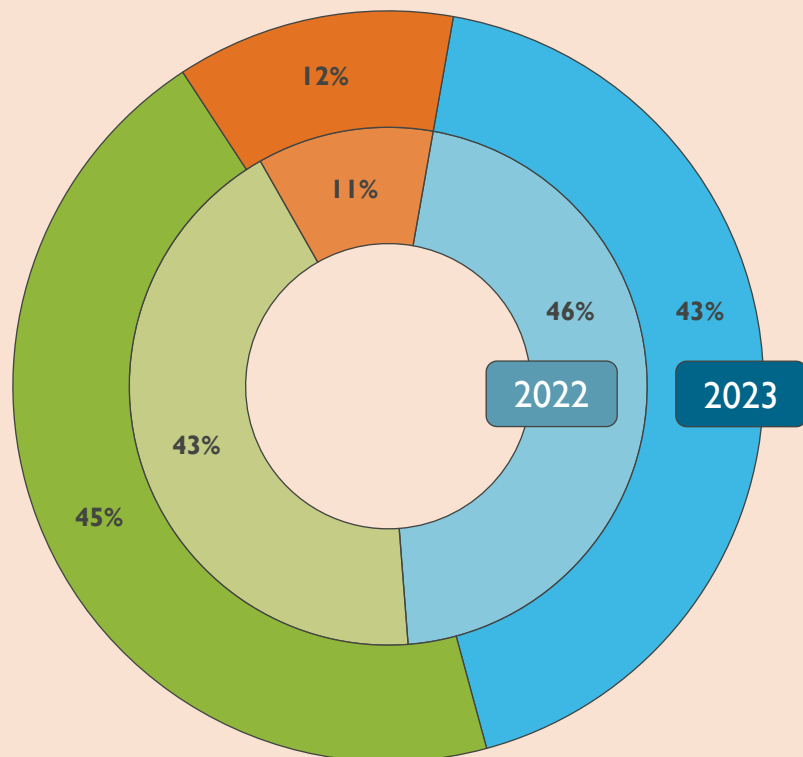
Rullande 12 månader (juni 2024)

+10,4%

*Hittills i år (juni 2024).

Leveranssätt

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2022 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt år 2023

Utlämningsställe



+0,1%

Hemleverans



+12,6%

Paketskåp

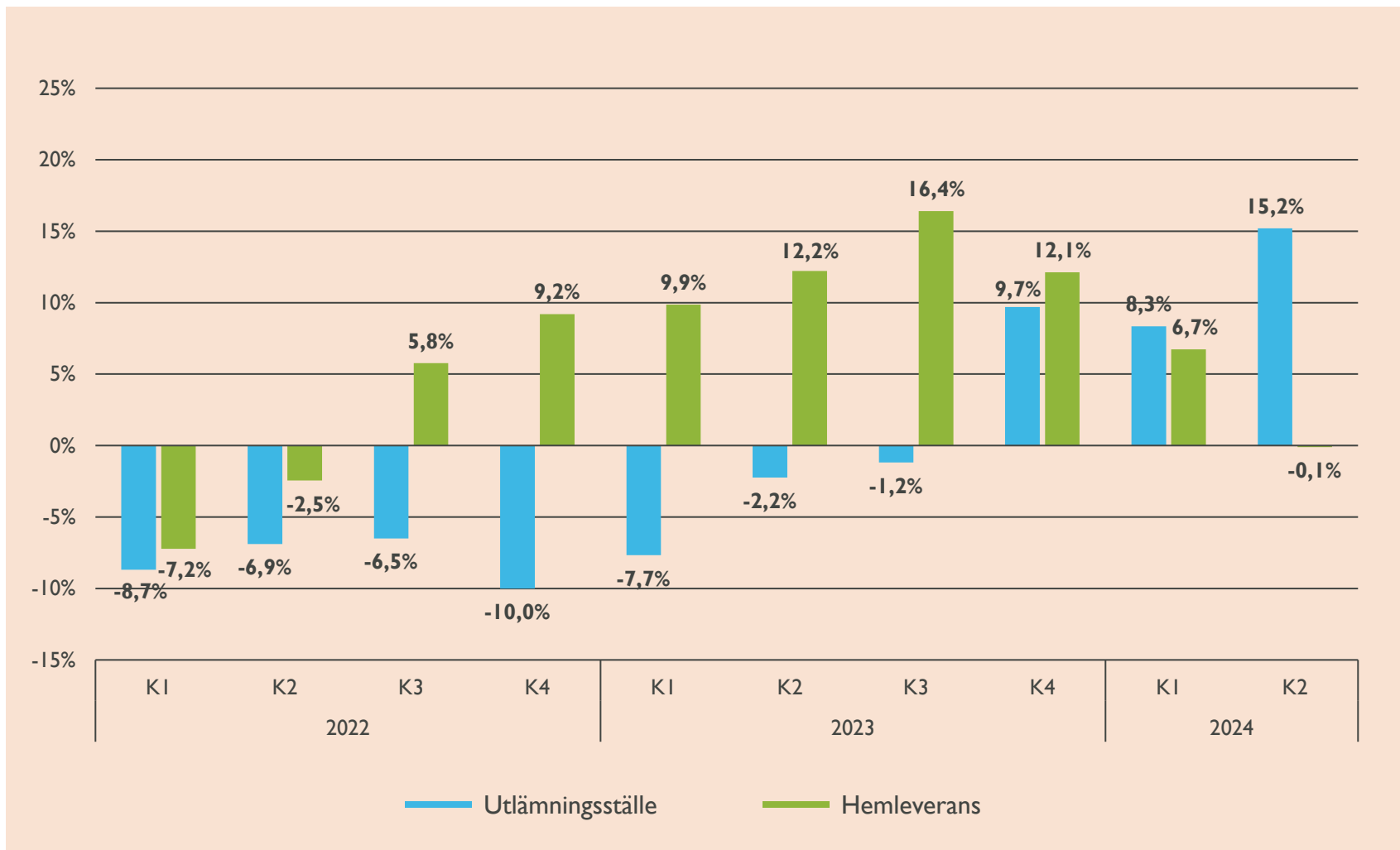


Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

+26,8%

Leveranssätt

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal 2 2024

Utlämningsställe



+15,2%

Hemleverans



-0,1%

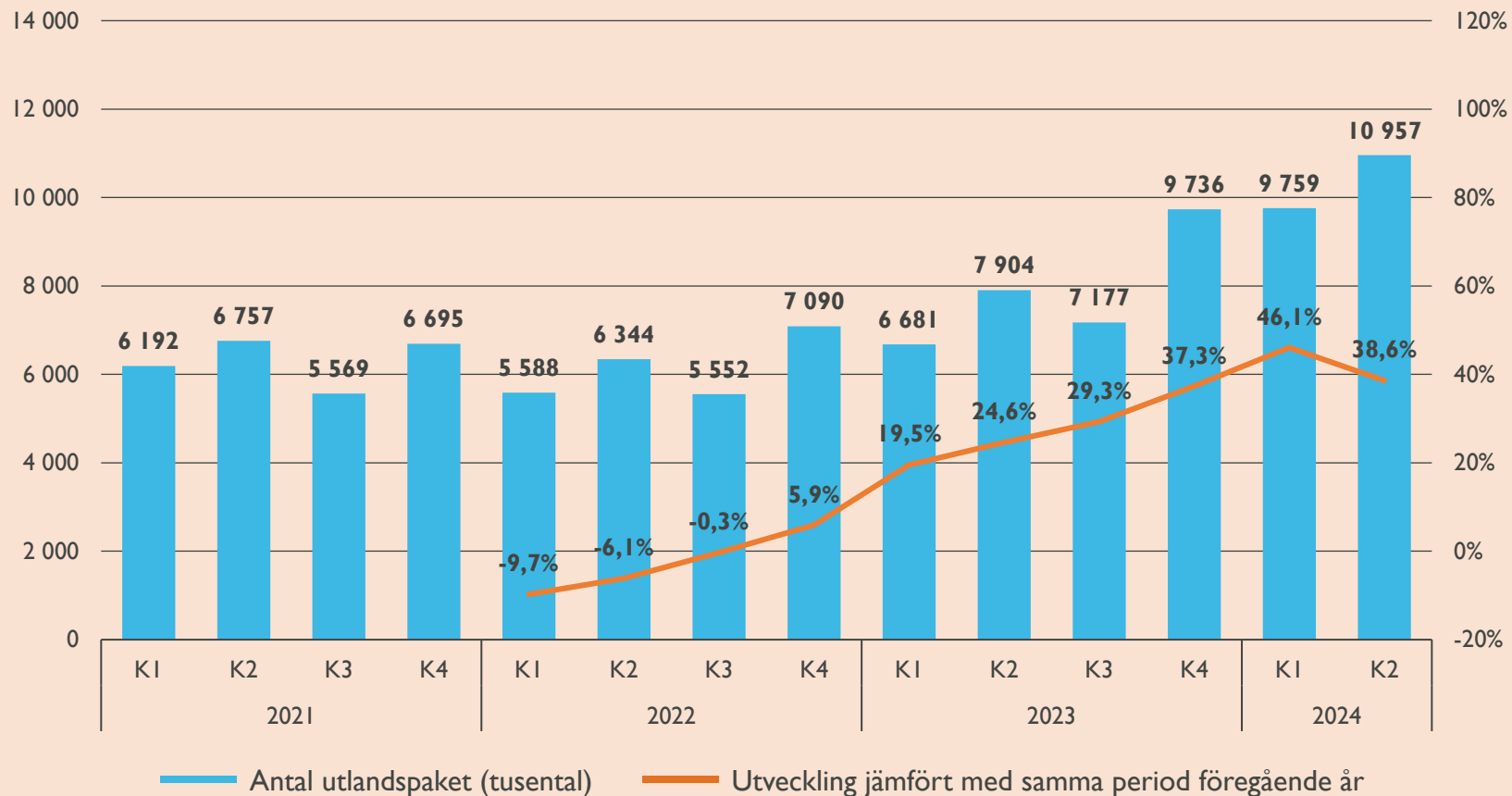
Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal utlandspaket 2021: 25 212 963 Antal utlandspaket 2023: 31 498 108
Antal utlandspaket 2022: 24 574 078 Antal utlandspaket 2024: 20 715 994*



Kvartal 2 2024

+38,6%

Hittills i år (juni 2024)

+42,0%

Rullande 12 månader (juni 2024)

+38,2%

*Hittills i år (juni 2024).

Inrikes paket

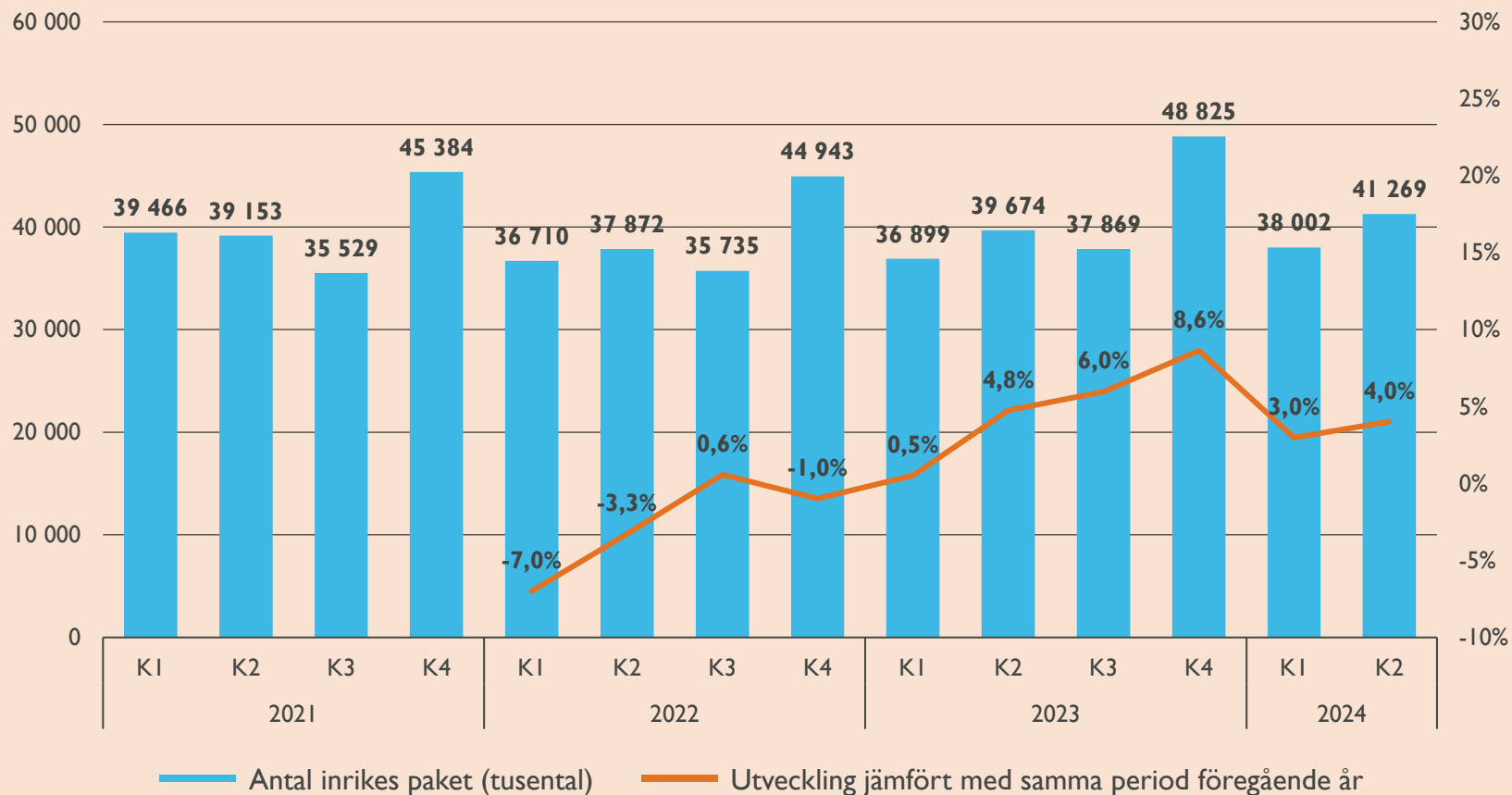
E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Antal inrikes paket 2021: 159 531 822

Antal inrikes paket 2022: 155 259 642

Antal inrikes paket 2023: 163 266 620

Antal inrikes paket 2024: 79 271 230*



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 2 2024

+4,0%

Hittills i år (juni 2024)

+3,5%

Rullande 12 månader (juni 2024)

+5,5%

*Hittills i år (juni 2024).

Större varuförsändelser

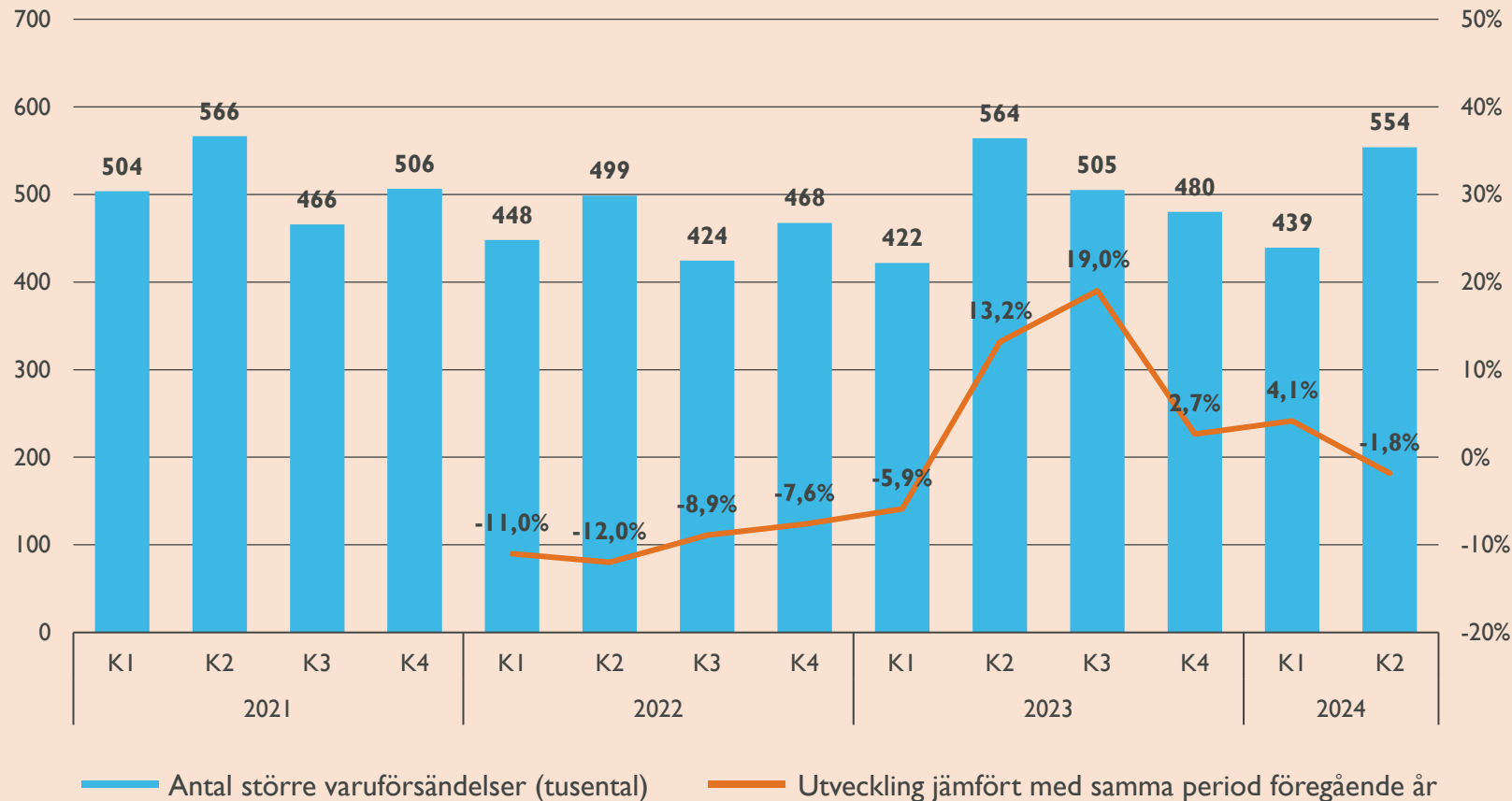
TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal större varuförsändelser 2021: 2 042 107
Antal större varuförsändelser 2022: 1 838 674

Antal större varuförsändelser 2023: 1 970 939
Antal större varuförsändelser 2024: 993 099*



Kvartal 2 2024

-1,8%

Hittills i år (juni 2024)

+0,7%

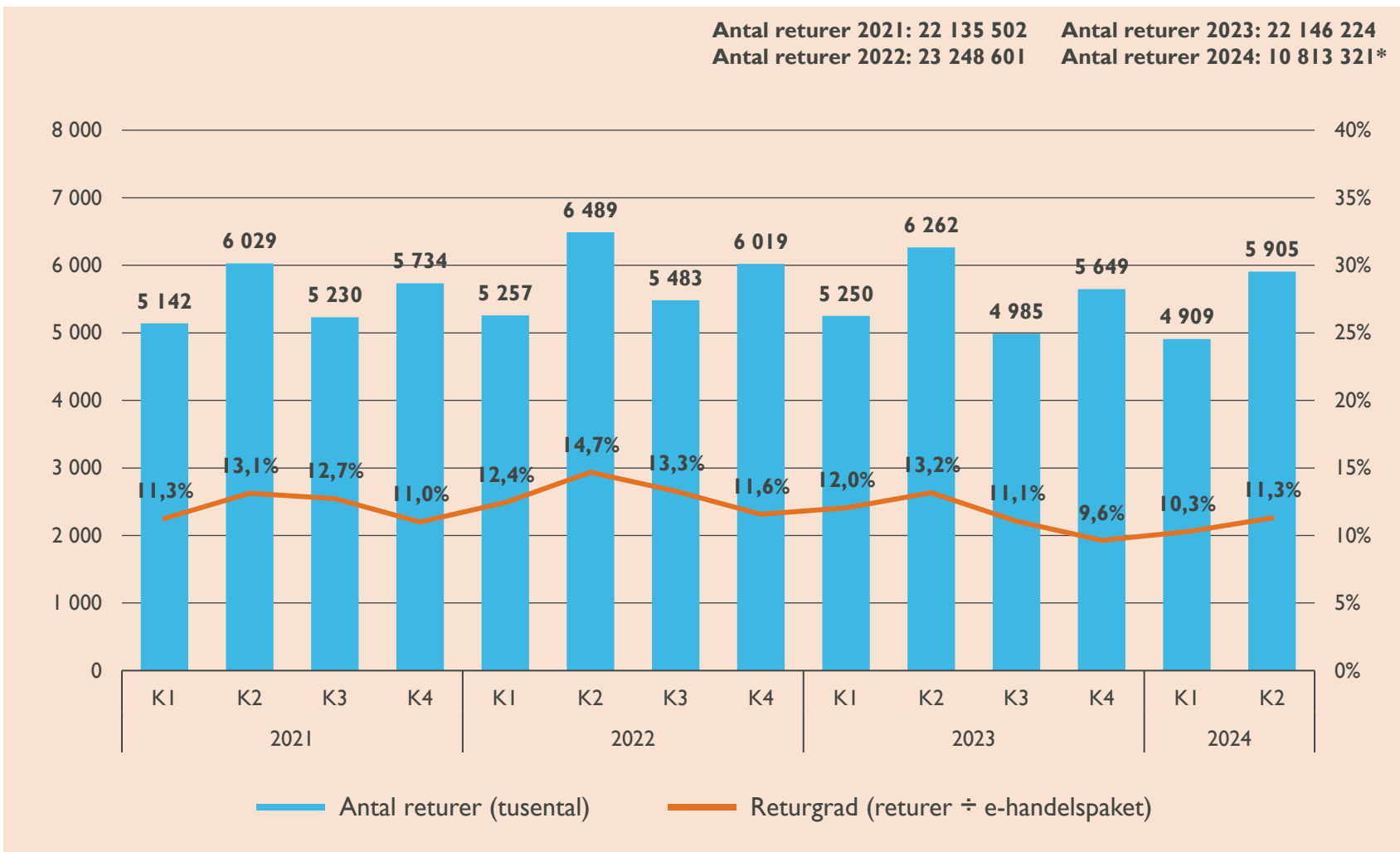
Rullande 12 månader (juni 2024)

+5,3%

*Hittills i år (juni 2024).

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 2 2024

-5,7%

Hittills i år (juni 2024)

-6,1%

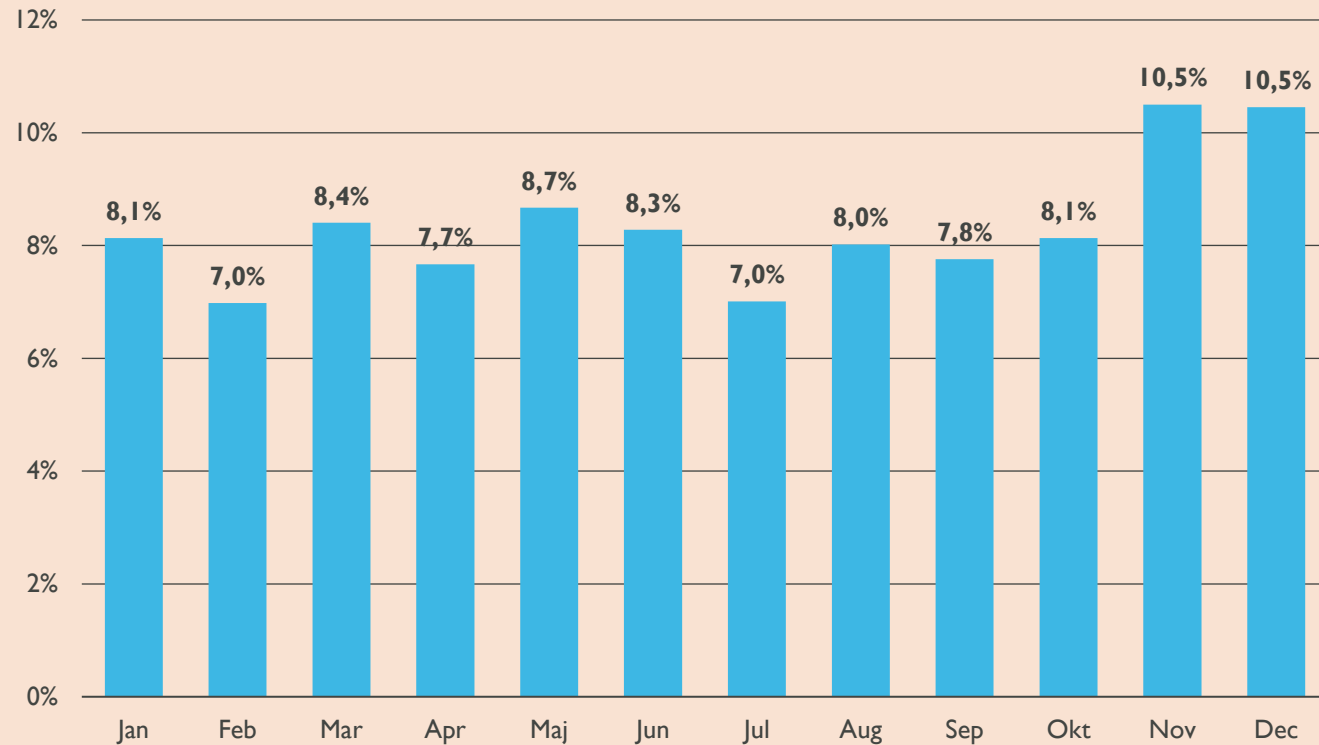
Rullande 12 månader (juni 2024)

-6,8%

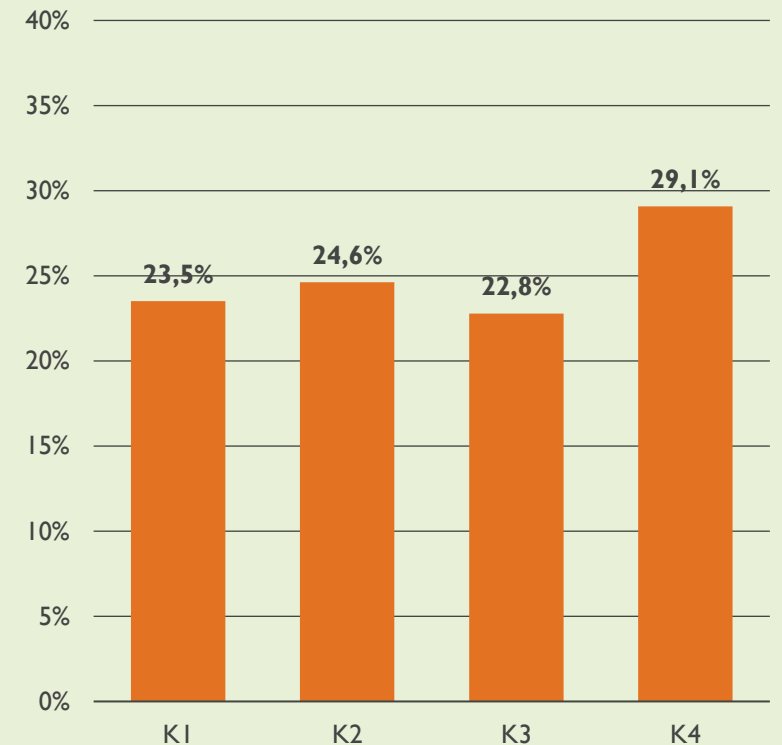
*Hittills i år (juni 2024).

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2023



Andel e-handelspaket per månad



Andel e-handelspaket per kvartal

Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

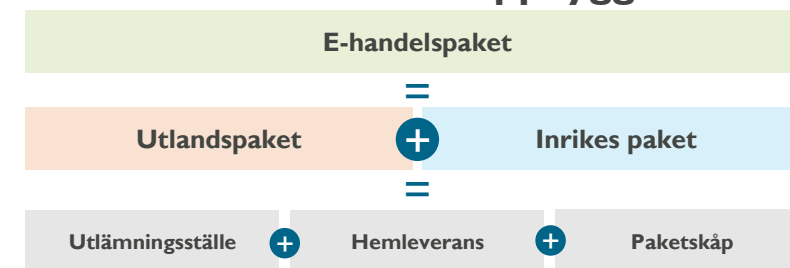
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar och leveranser mellan två privatpersoner (C2C) ingår ej i statistiken. C2C-paket exkluderas även i de fall då transporttjänsten förmedlas av ett företag.

Detta är Transportföretagen

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2024

Kvartal 2 2024

Kvartal 3 2024

Kvartal 4 och helår 2024

Preliminär publicering

Vecka 20 År 2024

Vecka 32 År 2024

Vecka 45 År 2024

Vecka 6 År 2025

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson

Branshutvecklare
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink

Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-228 87 62