

TRANSPORTFÖRETAGEN



Paketindex

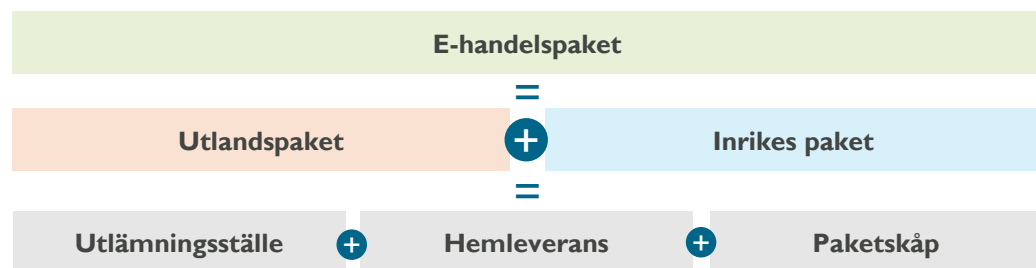
Kvartal 3 2024

Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



Uppskattningar görs av Instabox och Budbees volymer. Övriga rapporterar in statistik till Paketindex.

Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 3 2024

- Under tredje kvartalet 2024 skickades 50,5 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 0,5 miljoner var större varuförsändelser och resterande del utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 9,5 procent under kvartalet.
- Utlandspaketen ökade med 28,4 procent under årets tredje kvartal, och var femte e-handelspaket kom från utlandet. Kinesiska lågprissajter har drivit utlandspaketens tillväxt. I en undersökning från Svensk Handel uppgav 7 av 10 konsumenter att de någon gång handlat från Temu eller Shein.¹ Aktörernas aggressiva marknadsföring i kombination med det faktum att svenskarna blivit mer prisedvetna under lågkonjunkturen har bidragit till utvecklingen.
- Leverans till paketskåp har ökat i popularitet i takt med att fler paketskåp placerats ut över hela landet. Under perioden januari till september 2024 stod paketskåpen för 15 procent av leveranserna, en markant ökning från 9 procent för helåret 2021. Tillväxtpotentialen är fortsatt hög då nästan var fjärde person anger att de föredrar paketskåp som leveranssätt.²
- Returernas vikande trend fortsatte under tredje kvartalet. Returgraden uppgick till 9,6 procent, jämfört med 10,8 procent ett år tidigare. Det blev sjunde kvartalet i rad med lägre returgrad än motsvarande kvartal året innan. Utvecklingen hänger ihop med utlandspaketens tillväxt. Konsumenterna returnerar sällan utlandspaket; i stället skänker, säljer eller slänger de ofta dessa varor eftersom returen upplevs som krånglig eller eftersom de anser att varans låga pris inte motiverar en retur.²

¹Källa: *Regeringen måste markera mot Temu och Shein (Svensk Handel)*

²Källa: *E-barometern Q2 2024 (PostNord)*



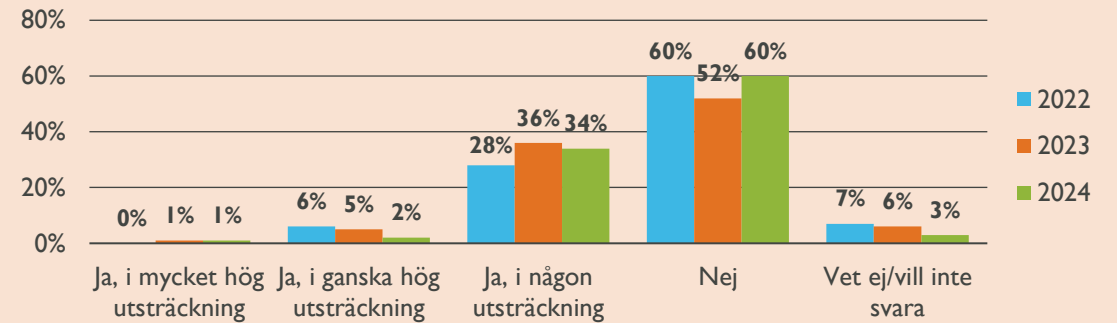
Låg betalningsvilja för hållbara transportlösningar

E-handeln i Sverige fortsätter att öka. Samtidigt genomför branschen just nu en ambitiös och viktig omställning. I Transportföretagens hållbarhetsrapport framkommer en central utmaning för e-handelns framtid: betalningsviljan för hållbara transportlösningar är fortfarande låg. Detta påverkar företagens förmåga att investera i de nödvändiga åtgärder som krävs för en grön omställning.

- **Kundernas efterfrågan:** Många upplever en hög efterfrågan på hållbara transporter. Nästan 70 procent av företagen upplever att deras kunder efterfrågar hållbarhet. Trots att det är en minskning från förra året är efterfrågan fortsatt hög. Här krävs det fler insatser för att öka förståelsen för transporter, exempelvis genom att hållbarhet blir tydligt i check-outen och att fler blir villiga att betala för frakten. Klimatnyttan av att handla second hand försvinner om priset av leveransen prioriteras över hållbarheten.
- **Brist på betalningsvilja och engagemang från politiken:** Över 60 procent av företagen upplever bristande betalningsvilja från sina kunder, vilket underminerar transportbranschens hållbarhetsarbete. När priset får styra signalerar det att hållbarhet inte prioriteras, trots att omställningen kräver delat ansvar mellan transportföretag och kunder. Dessutom brister politiken i sitt ansvar – en majoritet upplever inte att det offentliga betalar för hållbarhet. Klimatmålen sätts av politiker och då måste offentliga aktörer ta sitt ansvar genom att också betala för de hållbara alternativ de sätter krav på i sina egna upphandlingar.

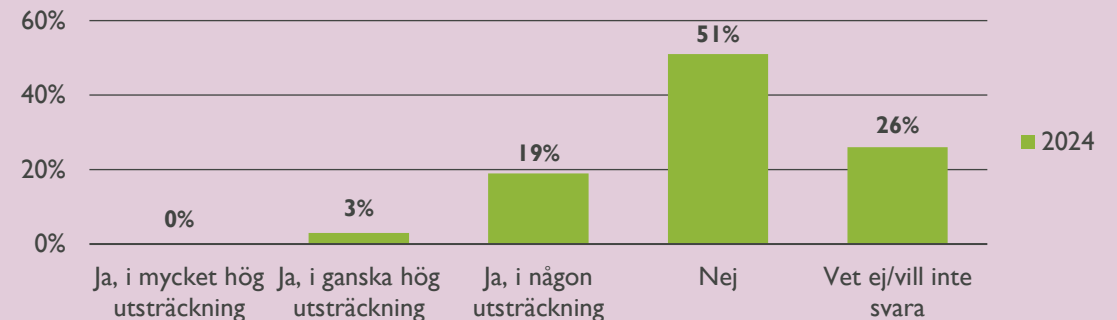
Fråga: Upplever ni att era kunder är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2024



Fråga: Upplever ni att det offentliga (kommuner, regioner och stat) är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2024

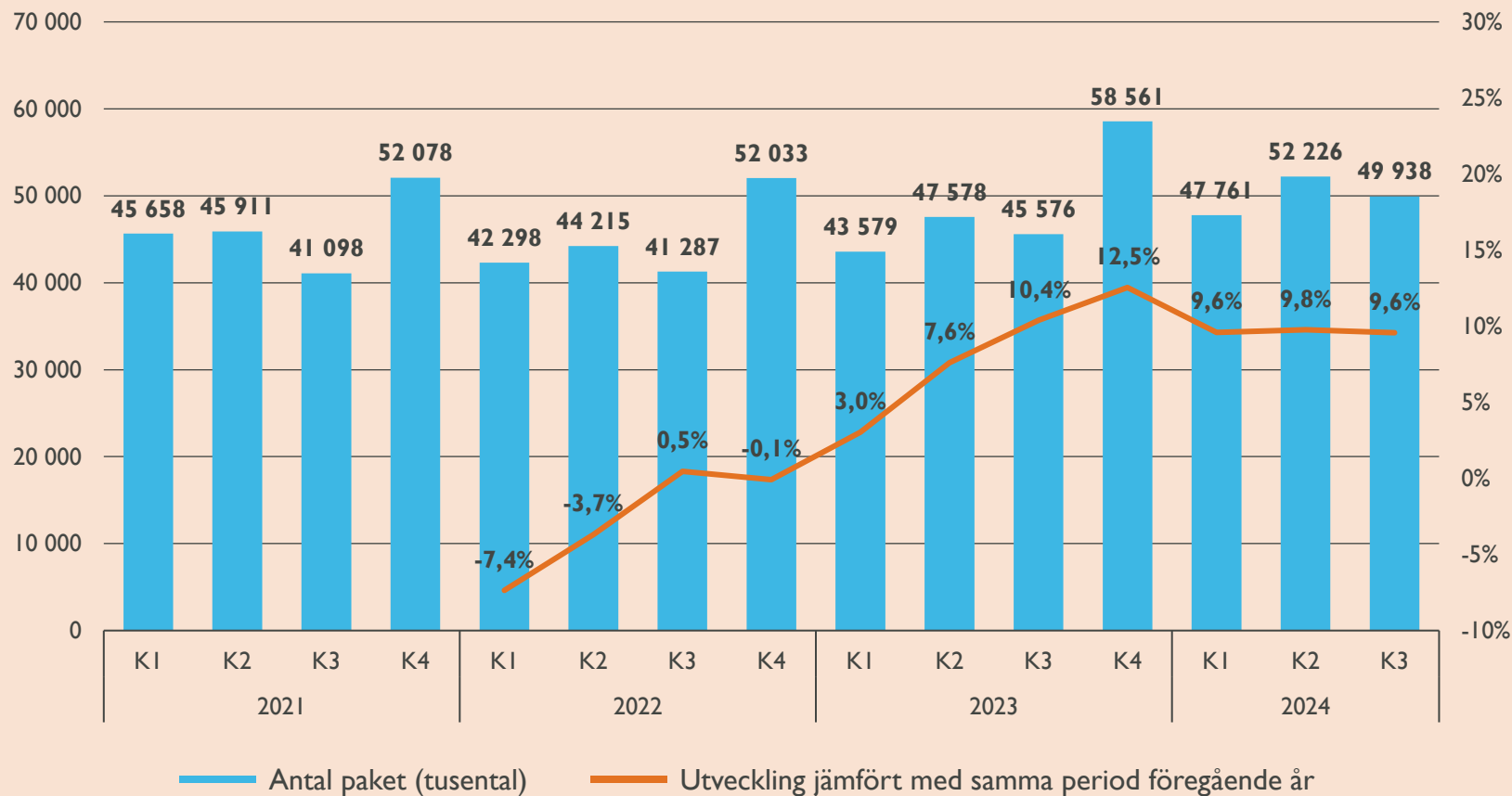


E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal e-handelspaket 2021: 184 744 785 Antal e-handelspaket 2023: 195 294 280
Antal e-handelspaket 2022: 179 833 720 Antal e-handelspaket 2024: 149 925 665*



Kvartal 3 2024

+9,6%

Hittills i år (september 2024)

+9,6%

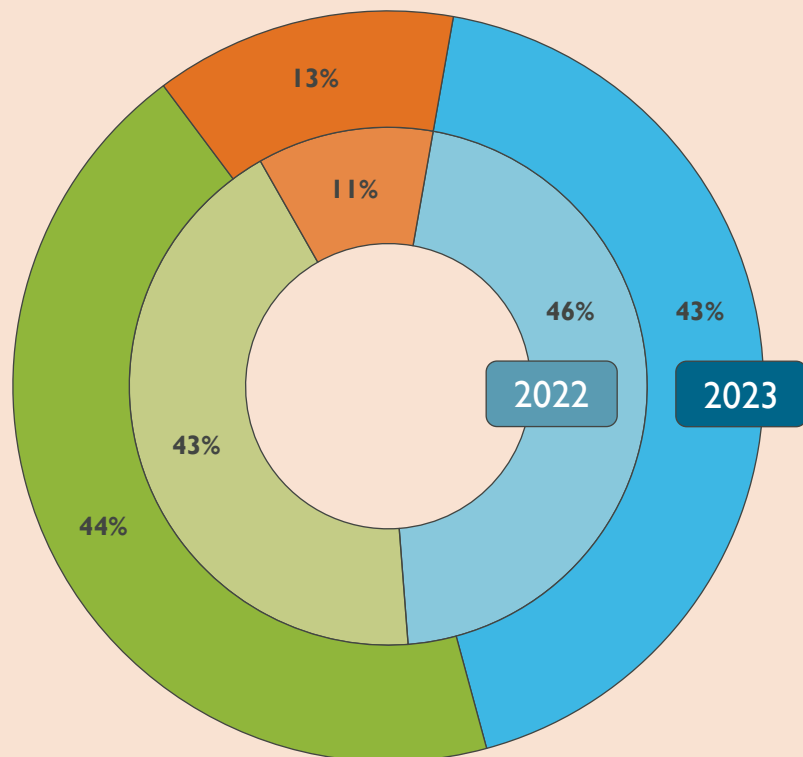
Rullande 12 mån (september 2024)

+10,4%

*Hittills i år (september 2024).

Leveranssätt

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2022 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Andel e-handelspaket per leveranssätt hittills i år (september 2024)

Utlämningsställe



42%

Hemleverans



43%

Paketskåp

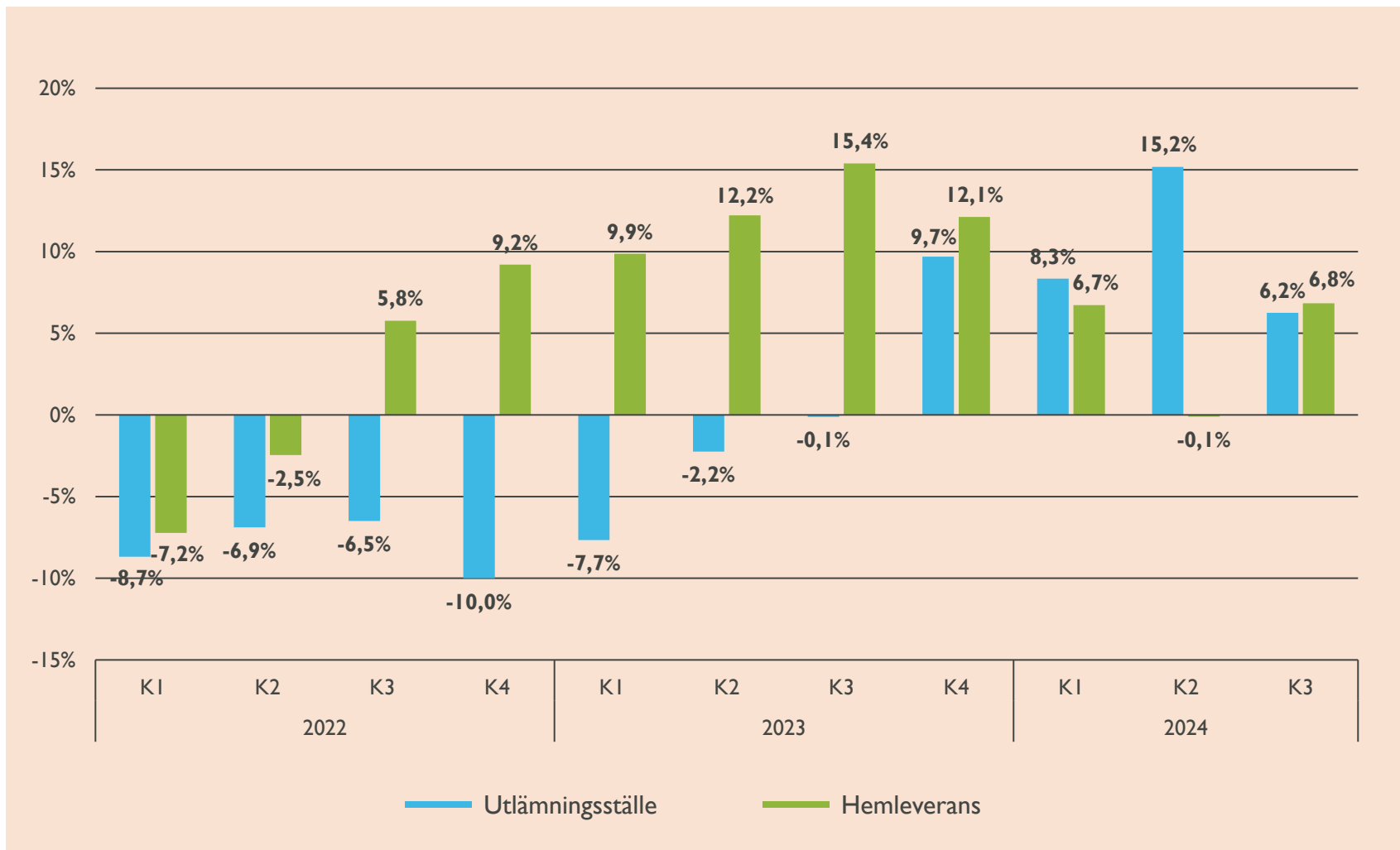


Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

15%

Leveranssätt

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal 3 2024

Utlämningsställe



+6,2%

Hemleverans



+6,8%

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

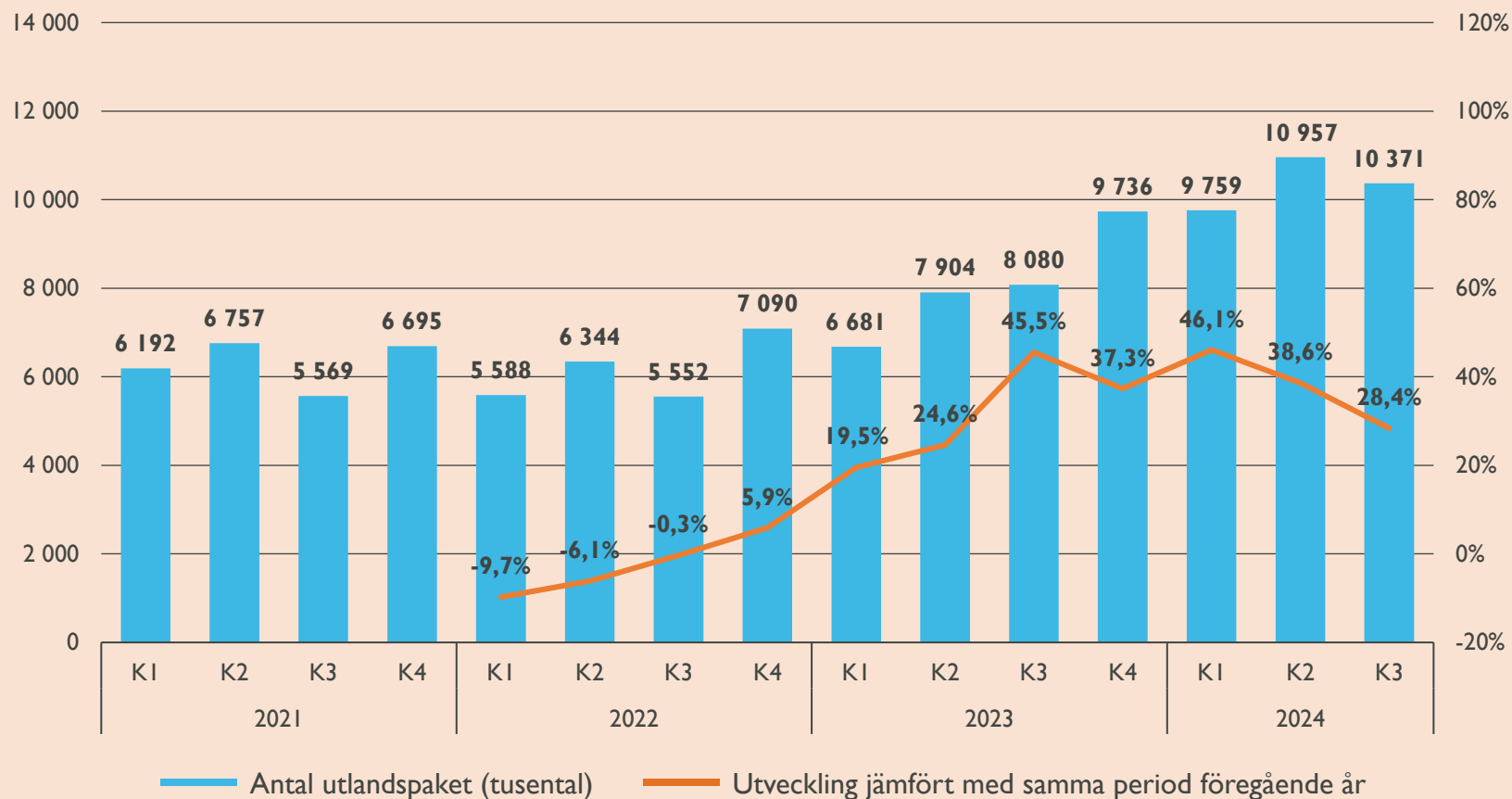
Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal utlandspaket 2021: 25 212 963

Antal utlandspaket 2023: 32 401 278

Antal utlandspaket 2022: 24 574 078

Antal utlandspaket 2024: 31 087 376*



Kvartal 3 2024

+28,4%

Hittills i år (september 2024)

+37,2%

Rullande 12 mån (september 2024)

+37,2%

*Hittills i år (september 2024).

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal inrikes paket 2021: 159 531 822 Antal inrikes paket 2023: 162 893 002
Antal inrikes paket 2022: 155 259 642 Antal inrikes paket 2024: 118 838 289*



Kvartal 3 2024

+5,5%

Hittills i år (september 2024)

+4,2%

Rullande 12 mån (september 2024)

+5,4%

*Hittills i år (september 2024).

Större varuförsändelser

TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

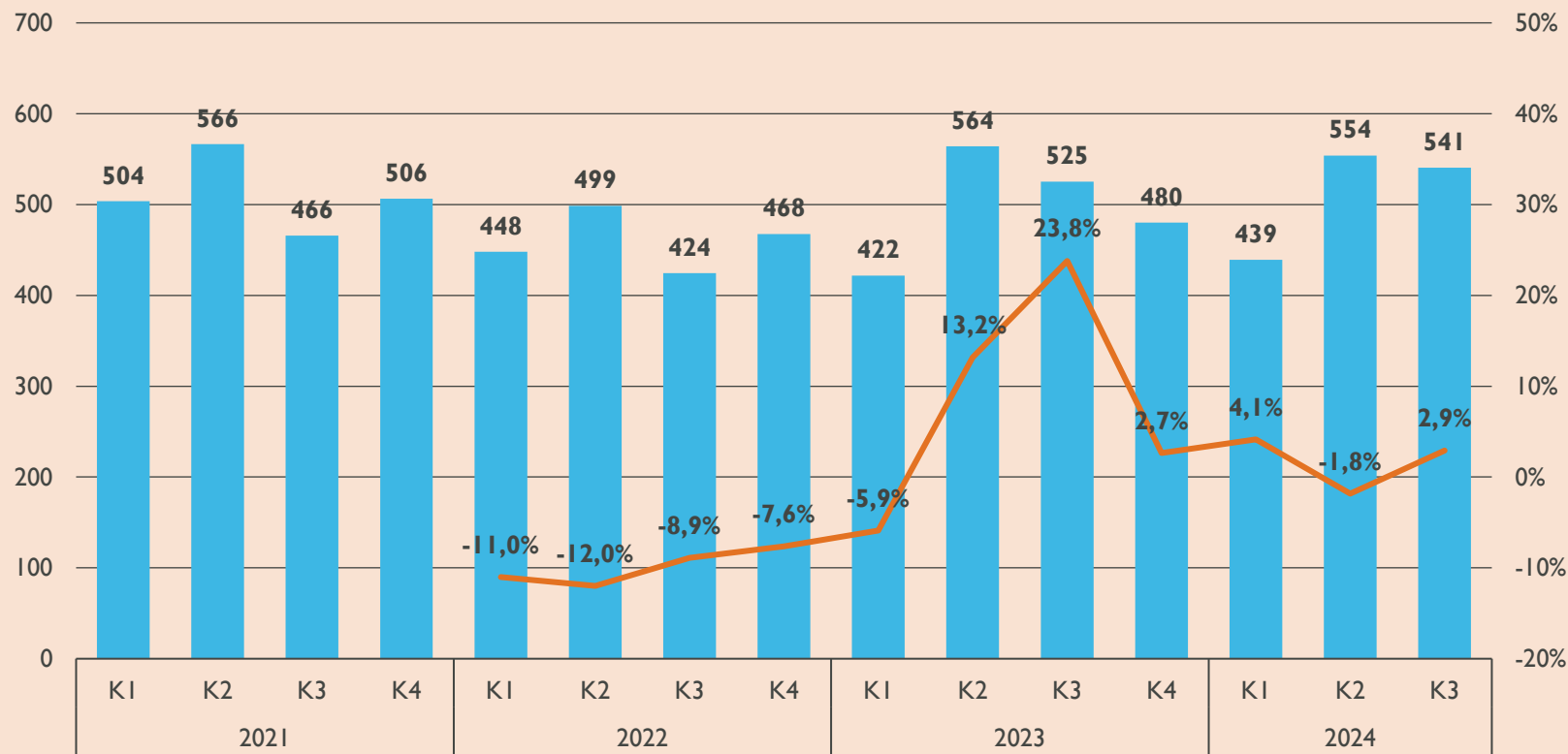
Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal större varuförsändelser 2021: 2 042 107

Antal större varuförsändelser 2023: 1 991 255

Antal större varuförsändelser 2022: 1 838 674

Antal större varuförsändelser 2024: 1 533 821*



Kvartal 3 2024

+2,9%

Hittills i år (september 2024)

+1,5%

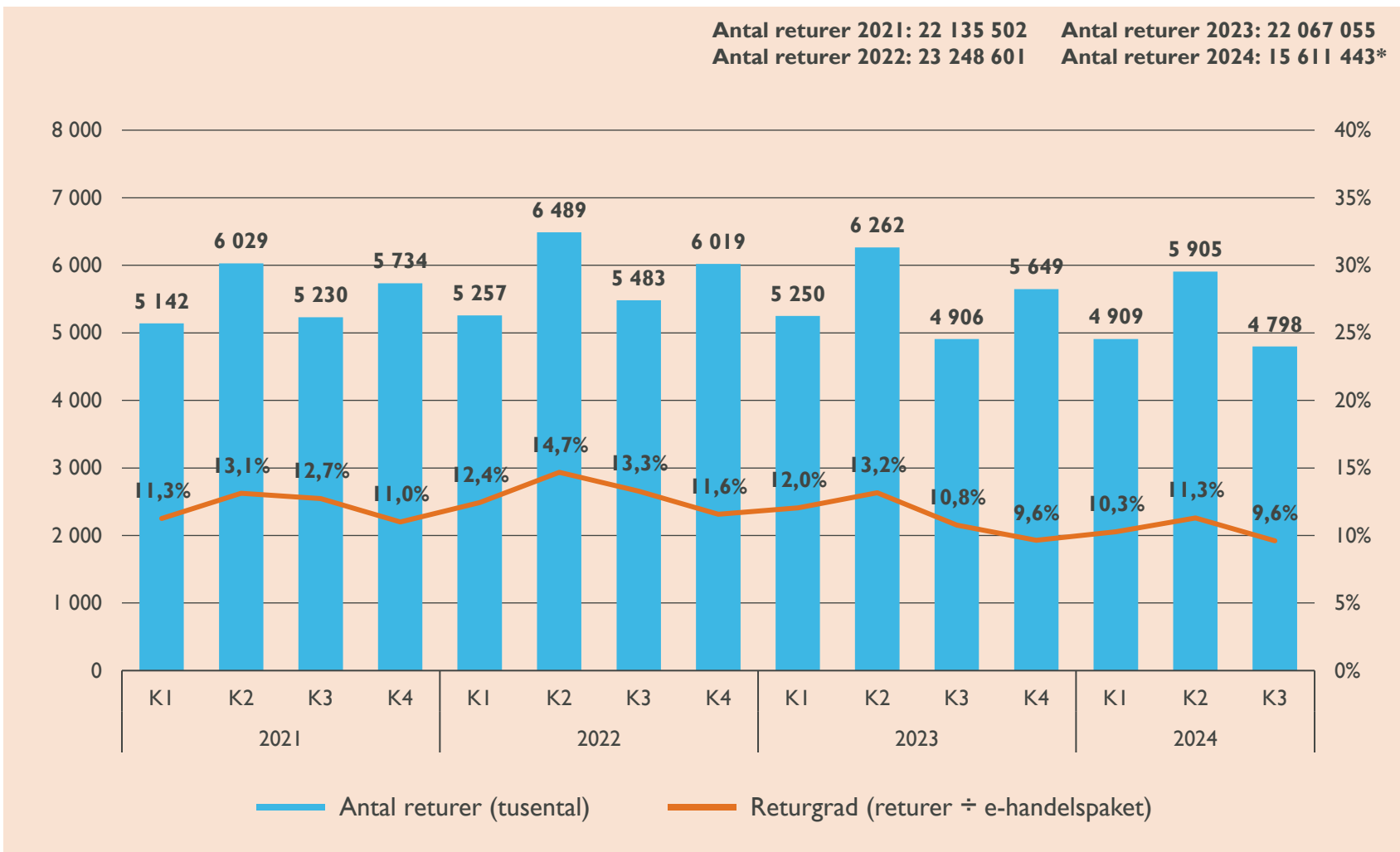
Rullande 12 mån (september 2024)

+1,8%

*Hittills i år (september 2024).

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2024

-2,2%

Hittills i år (september 2024)

-4,9%

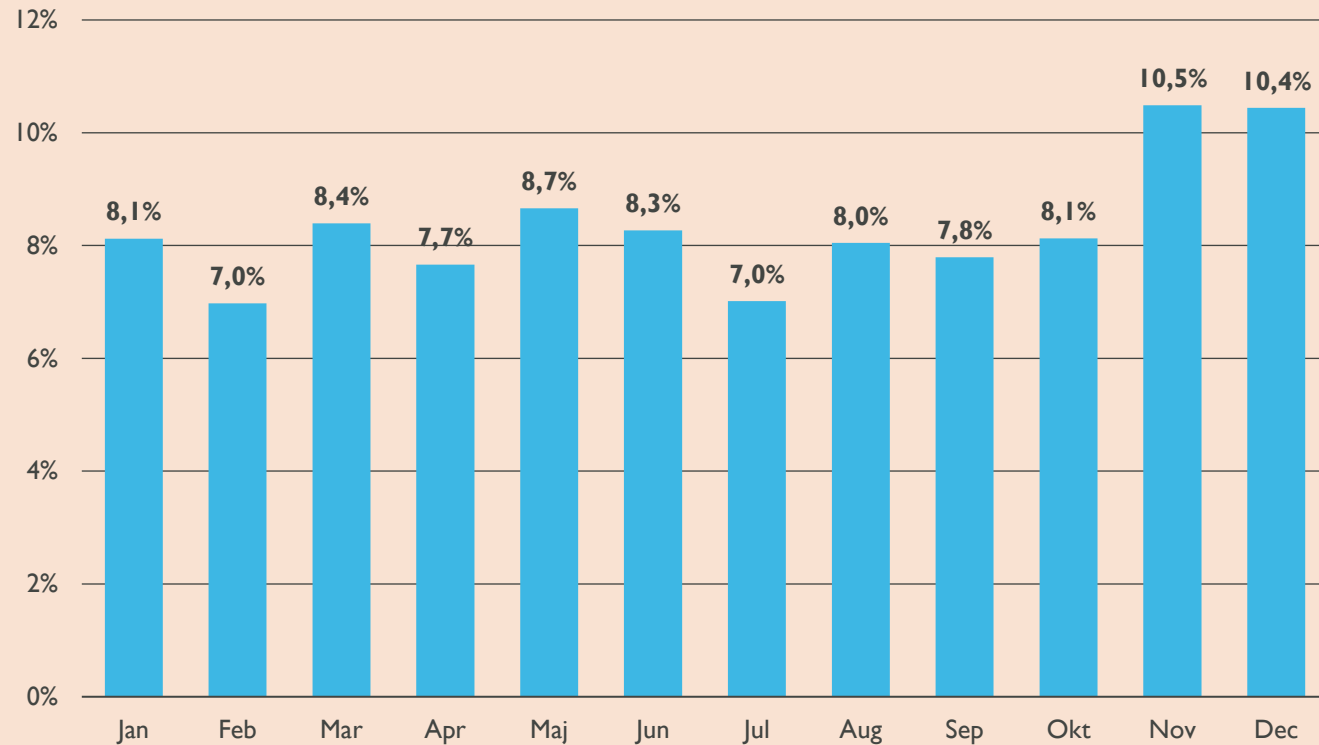
Rullande 12 mån (september 2024)

-5,2%

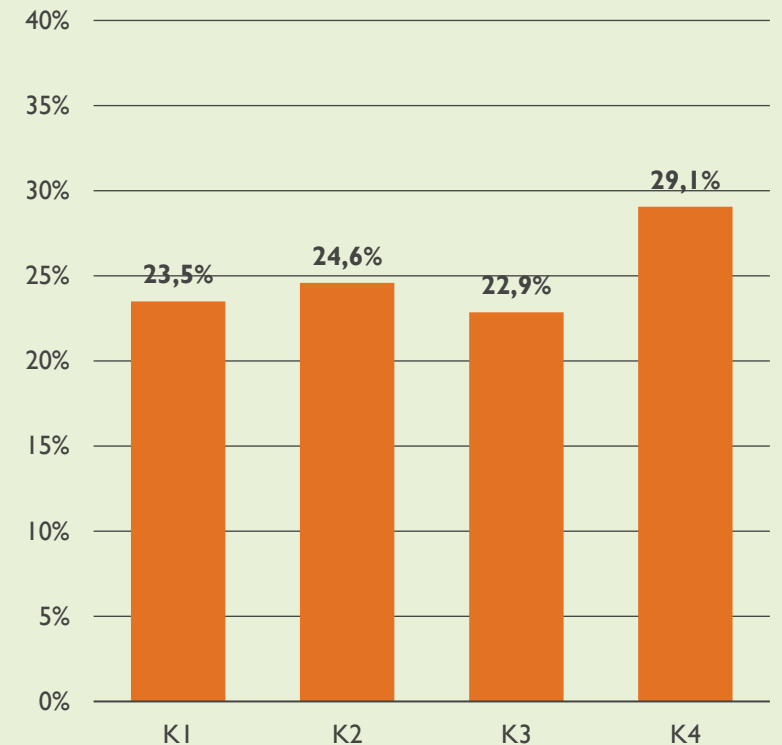
*Hittills i år (september 2024).

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2023



Andel e-handelspaket per månad



Andel e-handelspaket per kvartal

Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

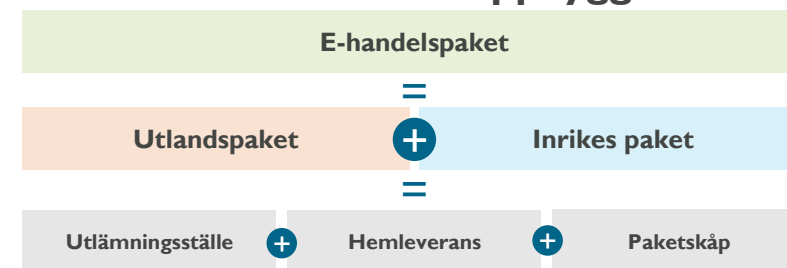
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar och leveranser mellan två privatpersoner (C2C) ingår ej i statistiken. C2C-paket exkluderas även i de fall då transporttjänsten förmedlas av ett företag.

Detta är Transportföretagen

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transportererna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2024

Kvartal 2 2024

Kvartal 3 2024

Kvartal 4 och helår 2024

Preliminär publicering

Vecka 20 År 2024

Vecka 32 År 2024

Vecka 45 År 2024

Vecka 6 År 2025

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson

Branschutvecklare
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink

Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-228 87 62