

**TRANSPORTFÖRETAGEN**



# ***Paketindex***

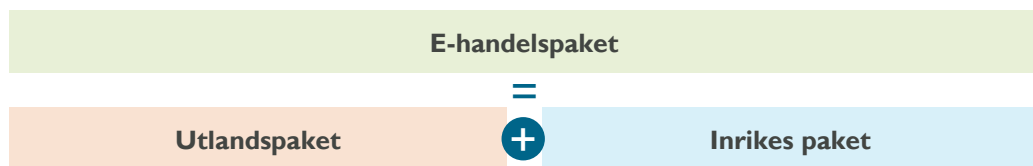
*Kvartal I 2026*

# Om indexet

## Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med en konsumentundersökning i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:

Returer

Second hand-paket

Export-paket

Redovisas baserat på en konsumentundersökning:

Leveranssätt

Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

## Indexet baseras på följande transportörer:



Fram till mars 2025 uppskattades Instabox och Budbees volymer medan övriga rapporterade in statistik. Från april 2025 och framåt rapporterar samtliga in statistik till Paketindex. Instabox och Budbees historiska paketvolymer har ej reviderats. Best Transport ingår inte längre i Paketindex efter juni 2025 eftersom de har avvecklat sin B2C-verksamhet. ICA Paket ingår inte längre i Paketindex efter december 2025 eftersom verksamheten har avvecklats.

# Viktiga insikter från rapporten

## Paketindex – Kvartal 1 2026

- Första kvartalet 2026 skickades 64,2 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Volymen ökade med 16,9 procent, vilket motsvarar cirka 9,3 miljoner fler paket än första kvartalet 2025.
- Utlämningsställen var det vanligaste leveransalternativet i mars – fler än 2 av 5 konsumenter fick sitt senaste e-handelspaket levererat till ett utlämningsställe. Hemleverans var ett nästan lika populärt alternativ bland konsumenterna, medan cirka 1 av 5 konsumenter valde paketskåp. Av dessa föredrar de flesta inomhusplacerade skåp.
- Andelen paket från utlandet uppgick under första kvartalet till 32,8 procent, vilket är den högsta nivån som uppmätts i Paketindex. Kvartal 1 2022 kom nästan vart sjätte paket från utlandet, jämfört med vart tredje detta kvartal. Denna utveckling drivs till stor del av utländska lågprisaktörer. Samtidigt ökar intresset för second hand, där handel i allt större utsträckning sker över landsgränser mellan privatpersoner, vilket ytterligare bidrar till ökningen av utlandspaket.
- Över 7 miljoner second hand-paket skickades via marknadsplatser\* under första kvartalet. Andelen har ökat från 2,7 procent första kvartalet 2023 till närmare 11 procent samma kvartal 2026, vilket speglar ett växande intresse för att köpa och sälja begagnat. Utvecklingen bekräftar i E-barometerns topplista över konsumenternas favoritaktörer 2025, där tre second hand-aktörer återfinns. Vinted står för årets största klättring, från plats sju till åtta<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Källa: E-barometern helår 2025 (PostNord)

\*Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.



# Viktiga insikter från rapporten

## Paketindex – Kvartal 1 2026

- Under perioden returnerades drygt 4,1 miljoner paket, vilket är det lägsta antalet som uppmätts i Paketindex. Returgraden uppgick till 6,4 procent, en kraftig minskning från samma kvartal år 2022 då den var 12,4 procent. Nedgången kan bland annat förklaras av ökad handel från utländska lågprisaktörer, där returer ofta är svårare att genomföra. Även den snabba tillväxten inom second hand, där returer är ovanliga, bidrar till utvecklingen. Därtill växer e-handeln som mest inom branscher med generell låga returandelar, såsom apoteksbranschen.
- Ett nytt segment för kvartalet är exportpaket från svenska e-handelsaktörer till privatpersoner utomlands. Under perioden uppgick dessa till cirka 9,4 miljoner försändelser, en ökning med 23,1 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Utvecklingen ligger i linje med E-commerce in the Nordics 2025<sup>1</sup>, som visar att svenska e-handelsaktörer är ett förstahandsval för nordiska konsumenter vid köp från utlandet.

<sup>1</sup>E-commerce in the Nordics Autumn 2025

\*Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.



# Infrastruktur krävs för grön omställning

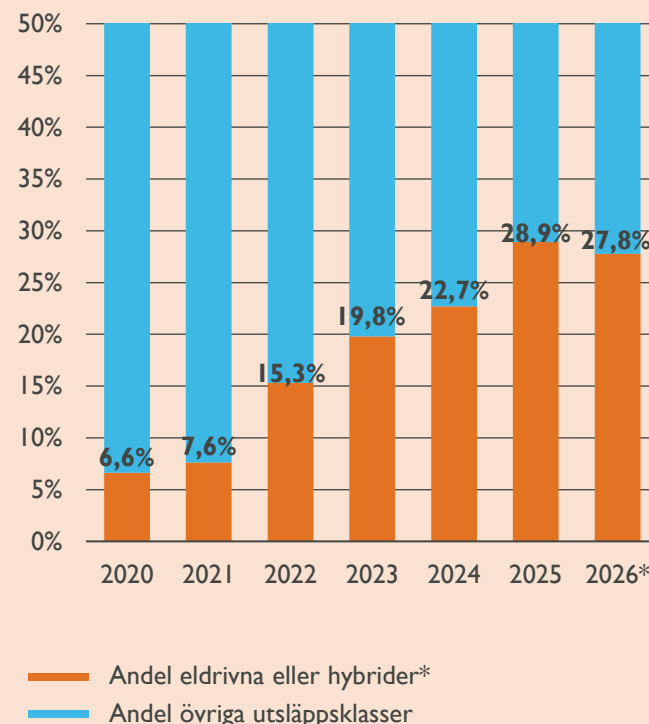
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el har kunnat kopplas till en nedåtgående kurva för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden mellan år 2012 och 2023 visade att antalet lätta lastbilar ökade samtidigt som utsläppen minskade.

Under 2024 skedde ett trendbrott där utsläppen från lätta lastbilar ökade kraftigt. Den främsta orsaken är den sänkta reduktionsplikten som medfört en minskad användning av biodrivmedel. Detta ställer ännu högre krav på att snabba på elektrifieringen och att regeringen stödjer omställningen med inköpsstöd och utbyggd laddinfrastruktur.

## Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider

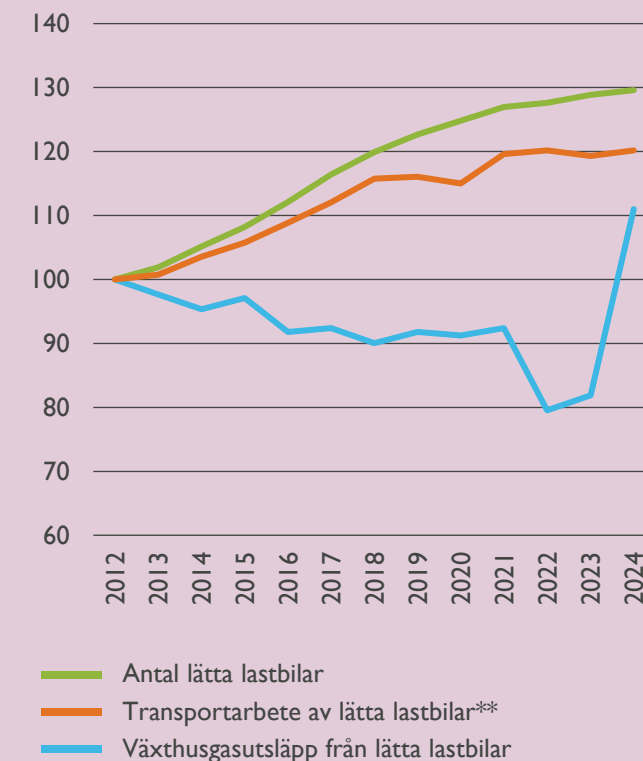
Källa: BIL Sweden



## Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



\*Från och med 2026 saknas data för elhybrider.

\*\*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i mättet tonkilometer.

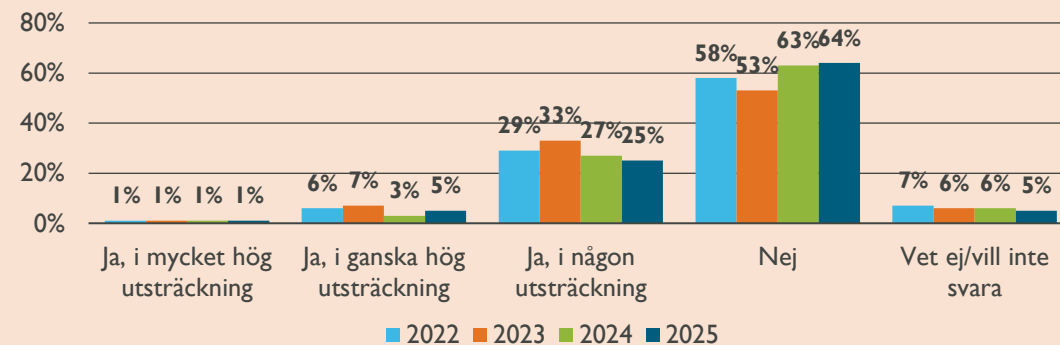
# Transportbranschen är mitt i en omfattande omställning

Transportföretagens hållbarhetsrapport visar att viljan att ställa om finns, men att e-handels utveckling bromsas av låg betalningsvilja för hållbara transporter. Det begränsar företagets möjlighet att investera i klimatomställning och gör att pris ofta prioriteras före hållbarhet i kundernas val.

- **Hög efterfrågan men svaga incitament:** Många upplever en hög efterfrågan på hållbara transporter. Nästan 70 procent av företagen upplever att deras kunder efterfrågar hållbara transporter. Samtidigt omsätts efterfrågan inte i faktiska val. När priset får styra på bekostnad av hållbarhet riskerar klimatnyttan att gå förlorad, även vid handel med second hand.
- **Bristande betalningsvilja och politiskt ansvar:** Över 60 procent av företagen upplever att kunderna inte är villiga att betala för hållbara transporter, en andel som har ökat jämfört med förra året. Många företag upplever även att det offentliga inte fullt ut betalar för hållbara alternativ i sina upphandlingar. Klimatkrav ställs, men utan att ansvar och kostnader följer med, vilket försvårar omställningen.

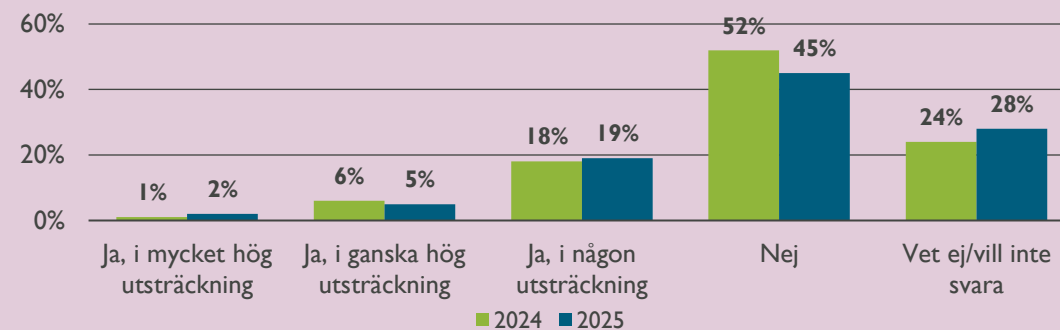
## Fråga: Upplever ni att era kunder är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2025



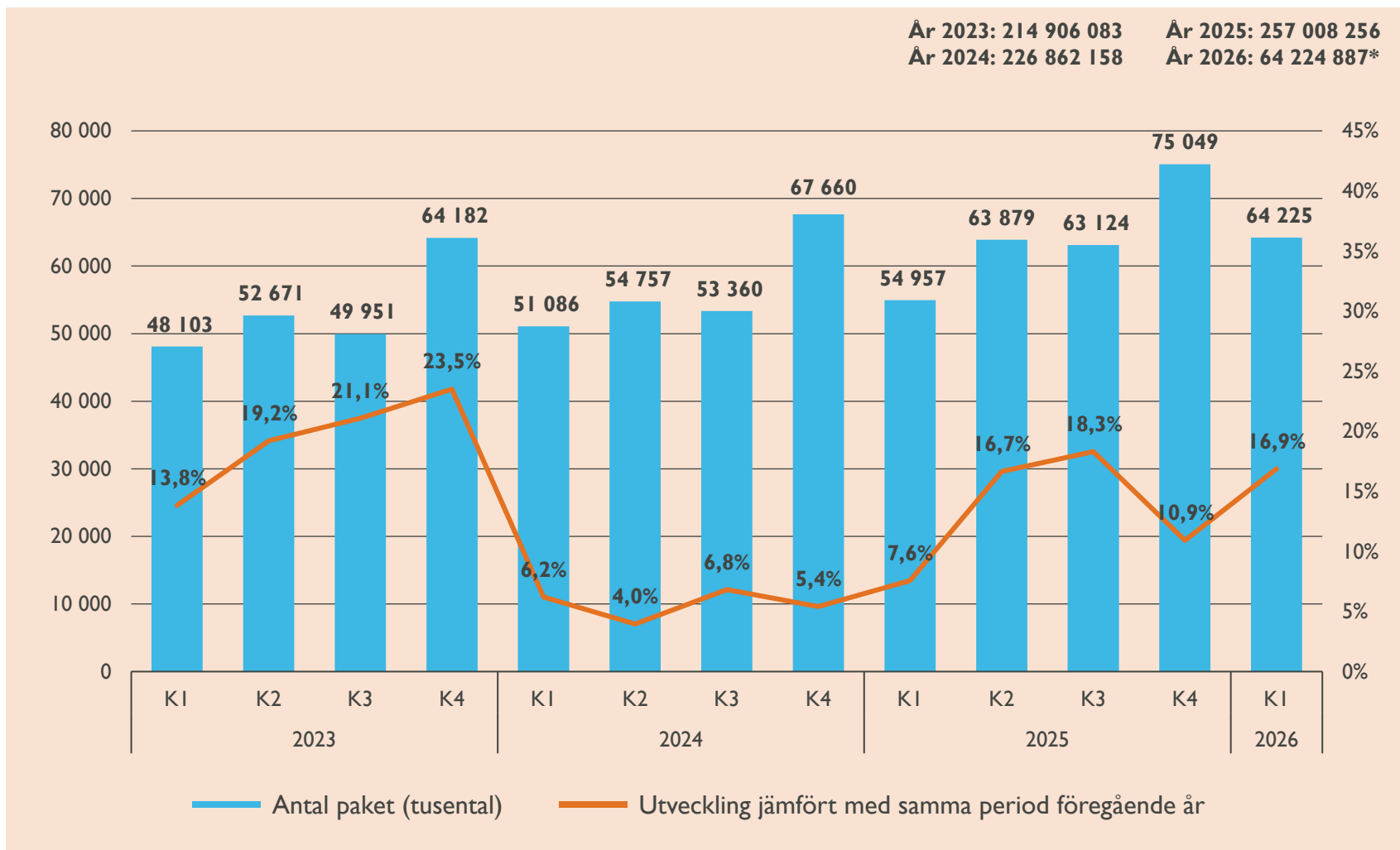
## Fråga: Upplever ni att det offentliga (kommuner, regioner och stat) är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2025



# E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal I 2026

+16,9%

Rullande 12 månader (mars 2026)

+15,4%

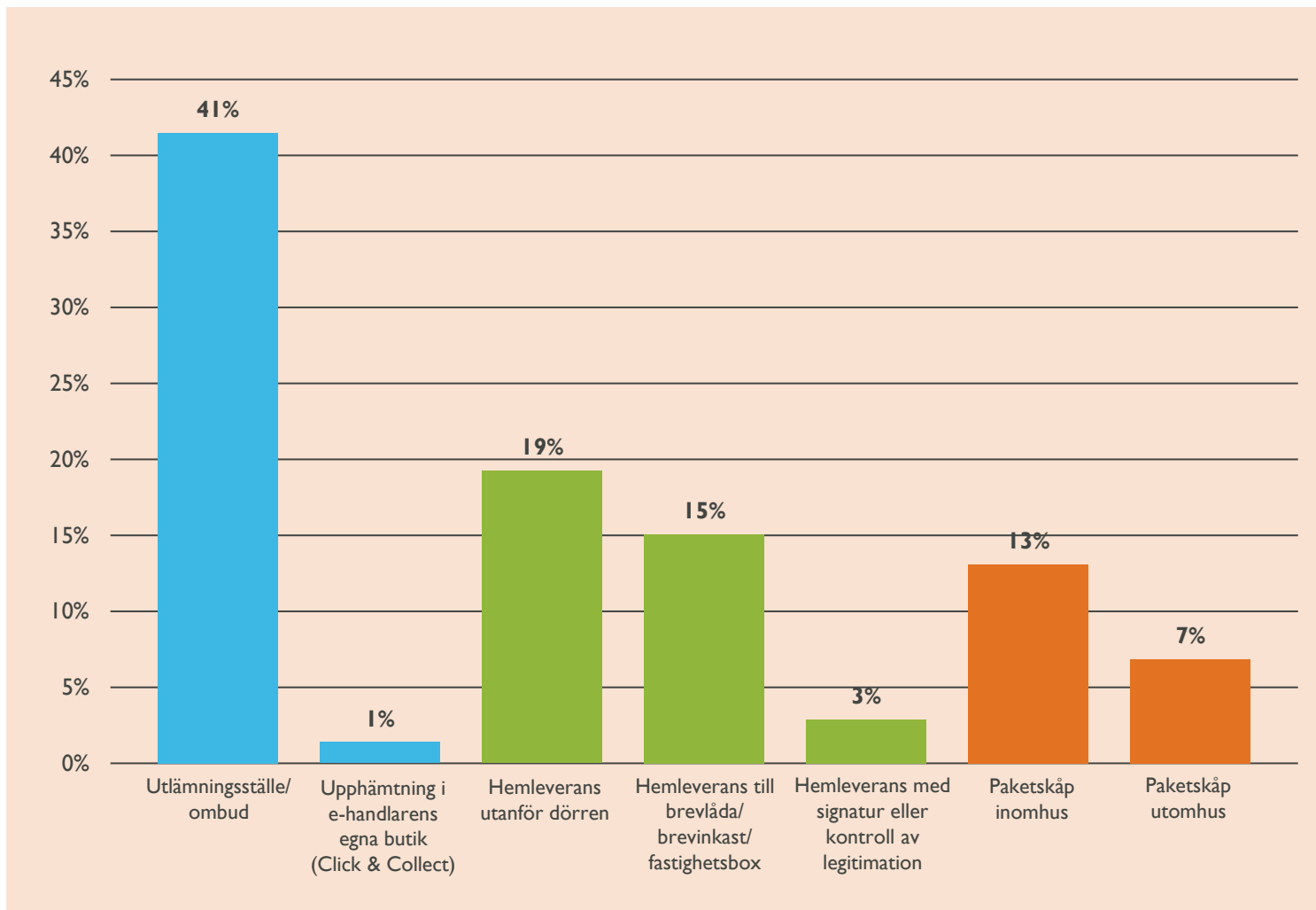
Helår 2025

+13,3%

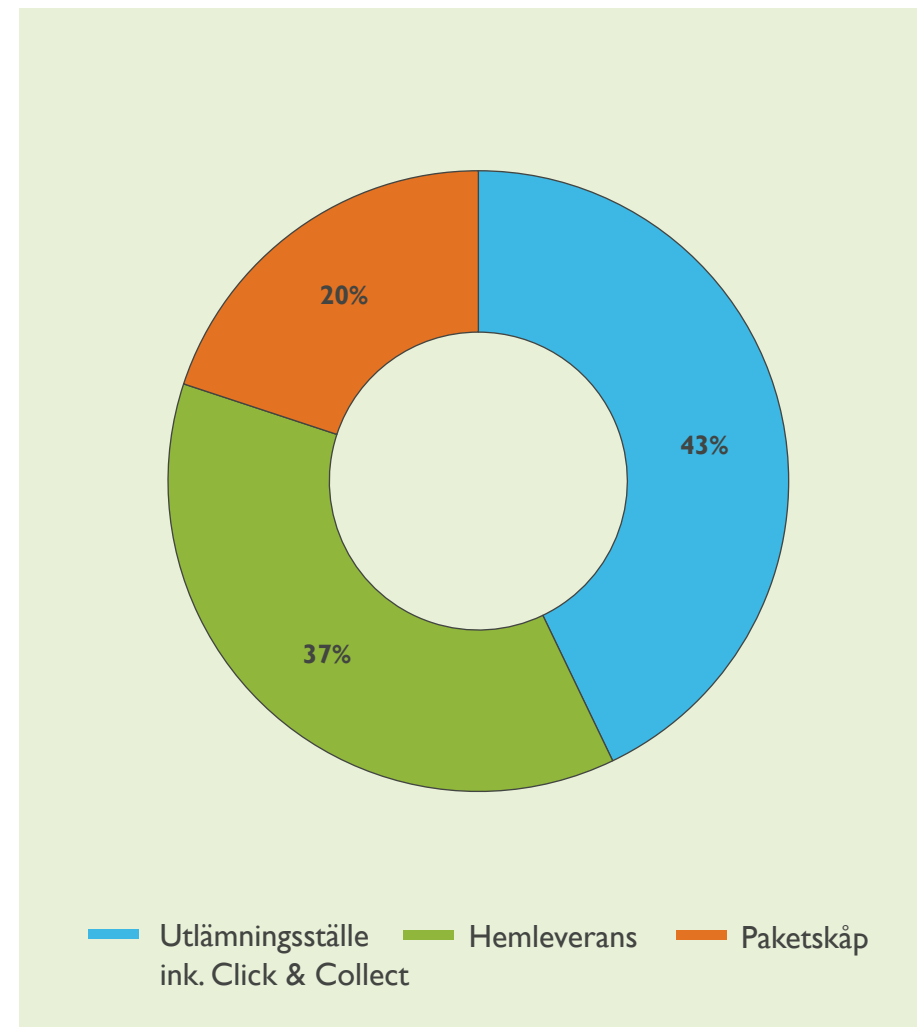
\*Hitills i år (mars 2026).

# Leveranssätt

## Hur fick du ditt senaste e-handelspaket levererat?



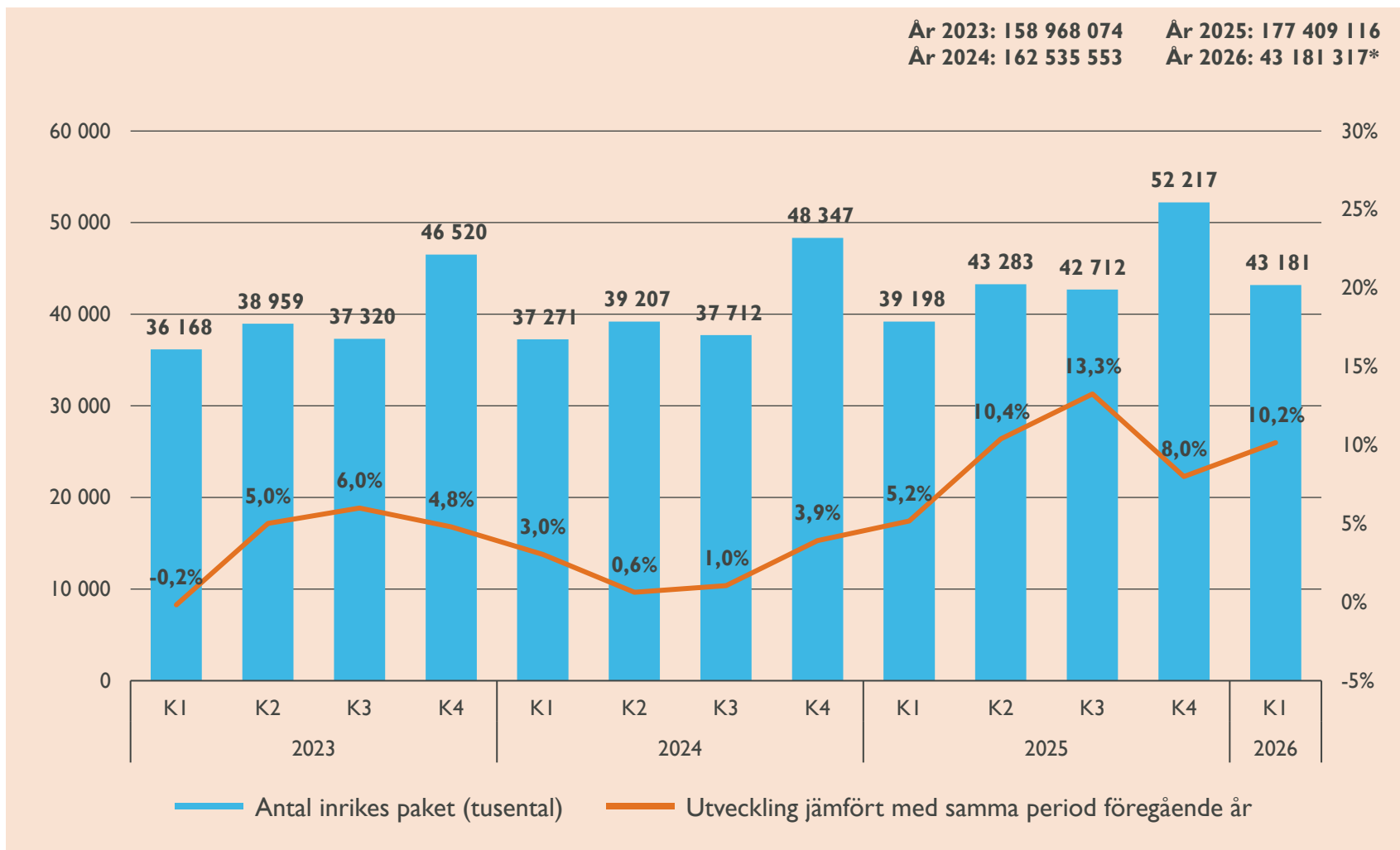
## Fördelning per leveranssätt (mars 2026)



# Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2026

+10,2%

Rullande 12 månader (mars 2026)

+10,3%

Helår 2025

+9,2%

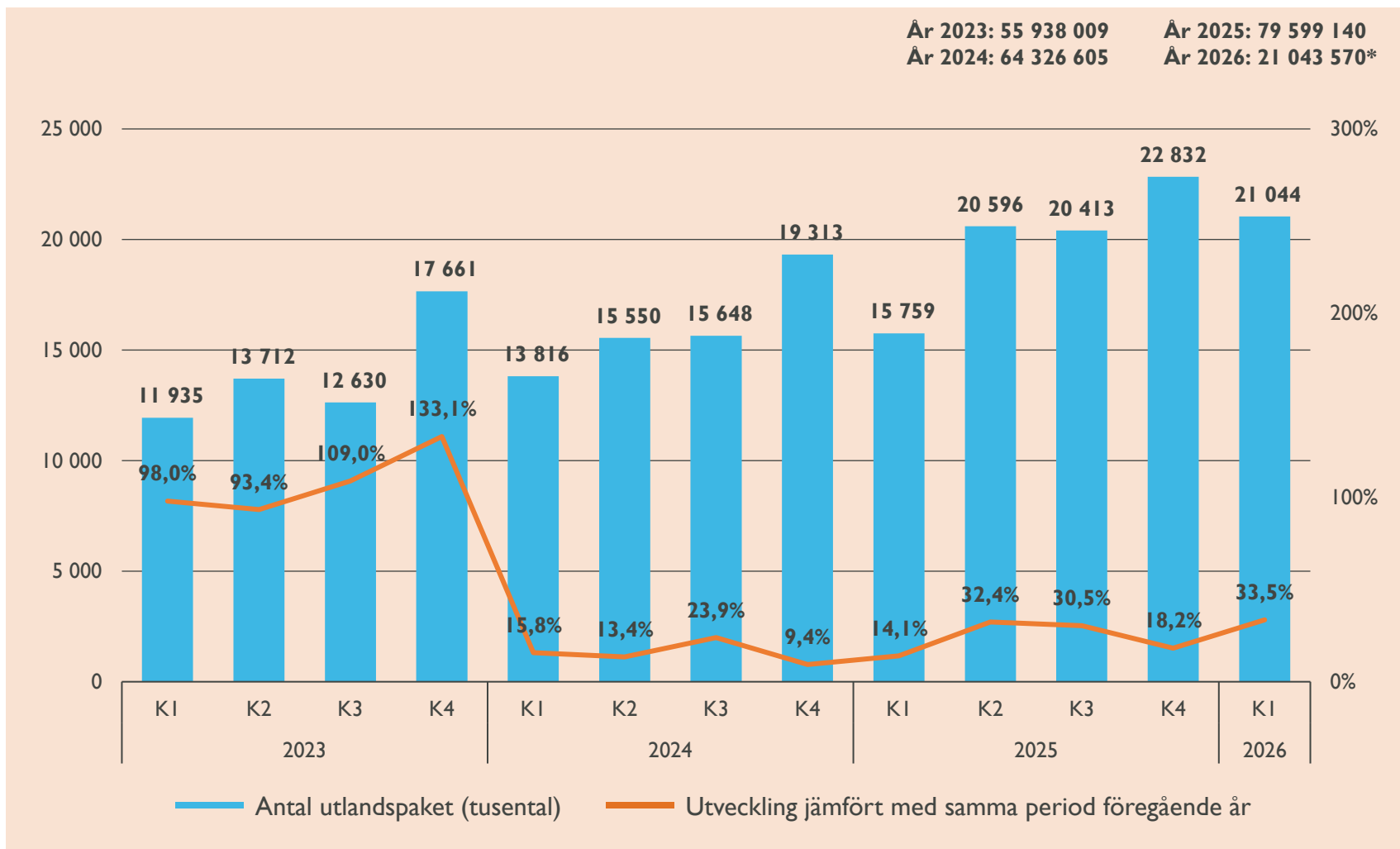
\*Hitills i år (mars 2026).

# Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

*E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser*

*Utveckling jämfört med samma period föregående år*



Kvartal I 2026

**+33,5%**

Rullande 12 månader (mars 2026)

**+28,1%**

Helår 2025

**+23,7%**

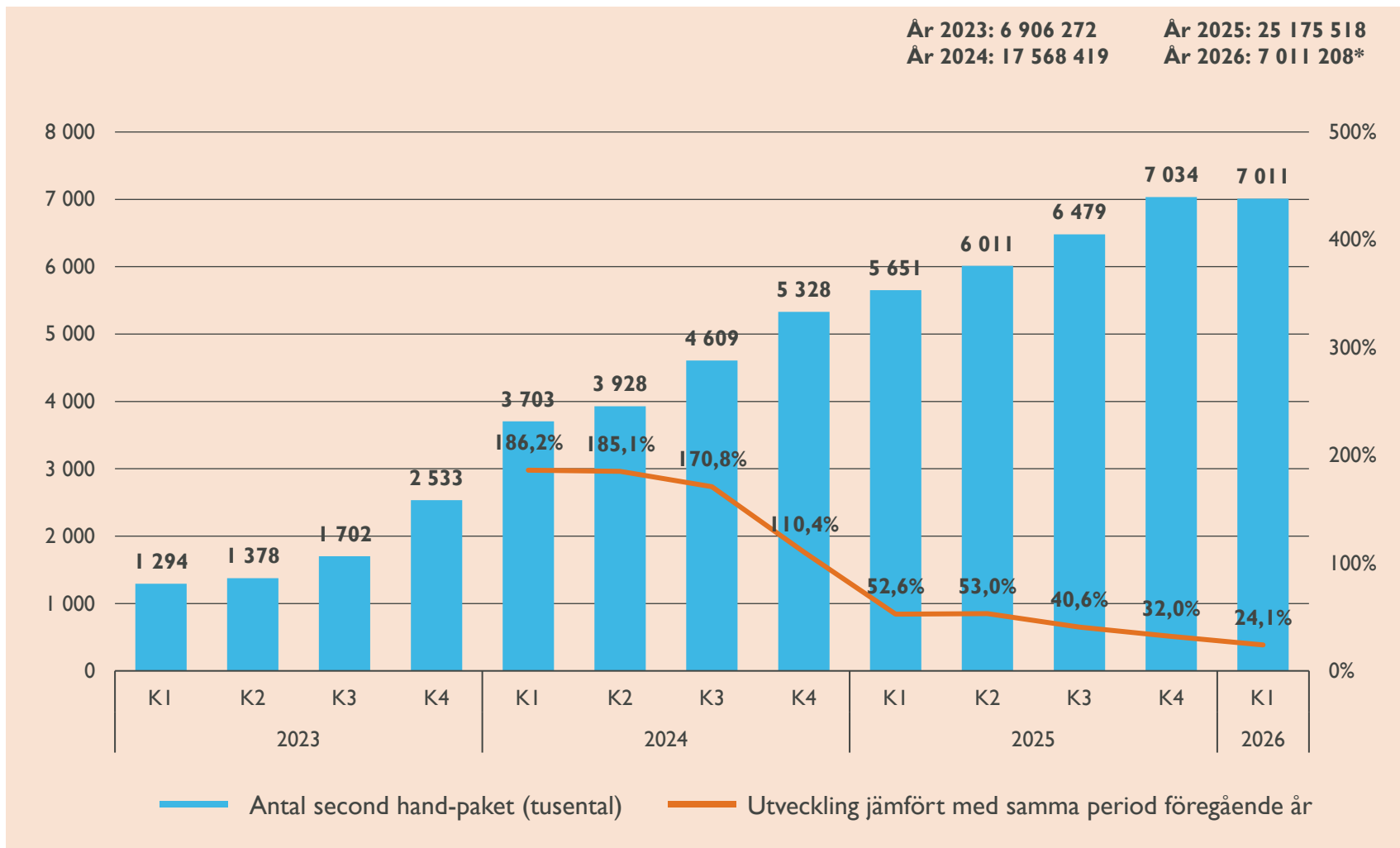
\*Hitills i år (mars 2026).

# Second hand-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter försäljning på second hand-marknadsplats

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2026

+24,1%

Rullande 12 månader (mars 2026)

+36,0%

Helår 2025

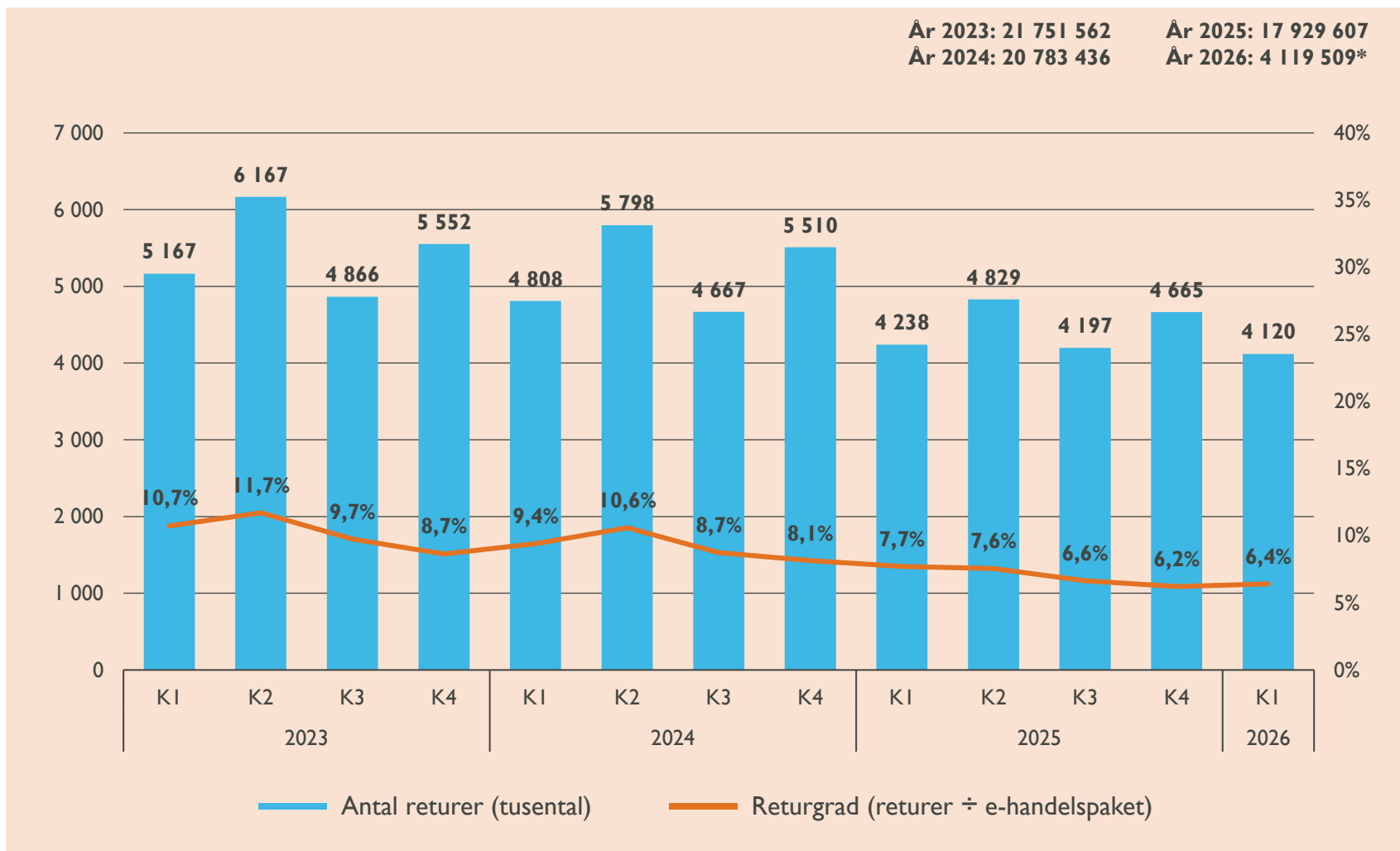
+43,3%

Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.

\*Hitills i år (mars 2026).

# Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal I 2026

**-2,8%**

Rullande 12 månader (mars 2026)

**-11,9%**

Helår 2025

**-13,7%**

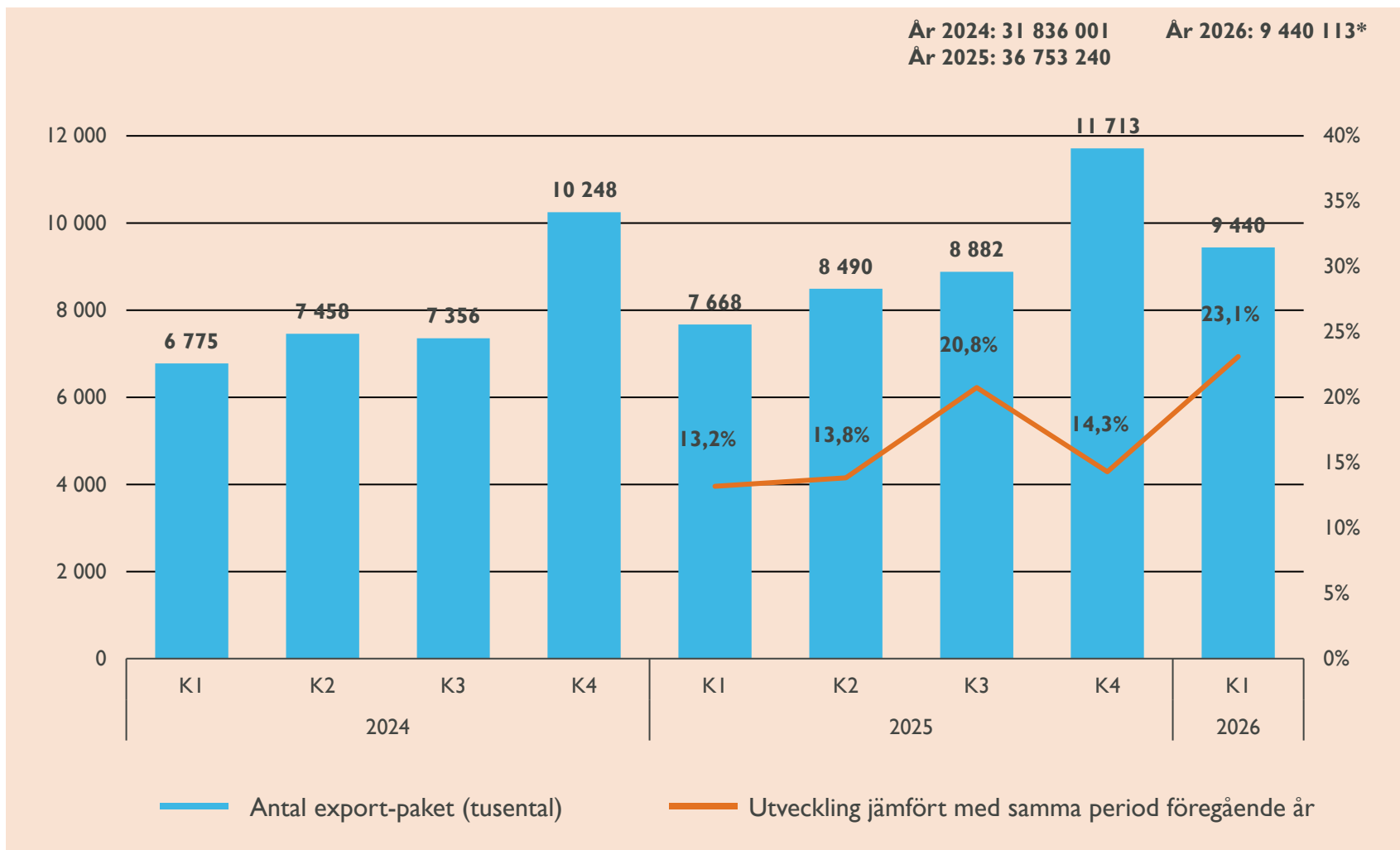
\*Hitills i år (mars 2026).

# Export-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från e-handelsföretag i Sverige till privatpersoner utomlands

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2026

**+23,1%**

Rullande 12 månader (mars 2026)

**+17,7%**

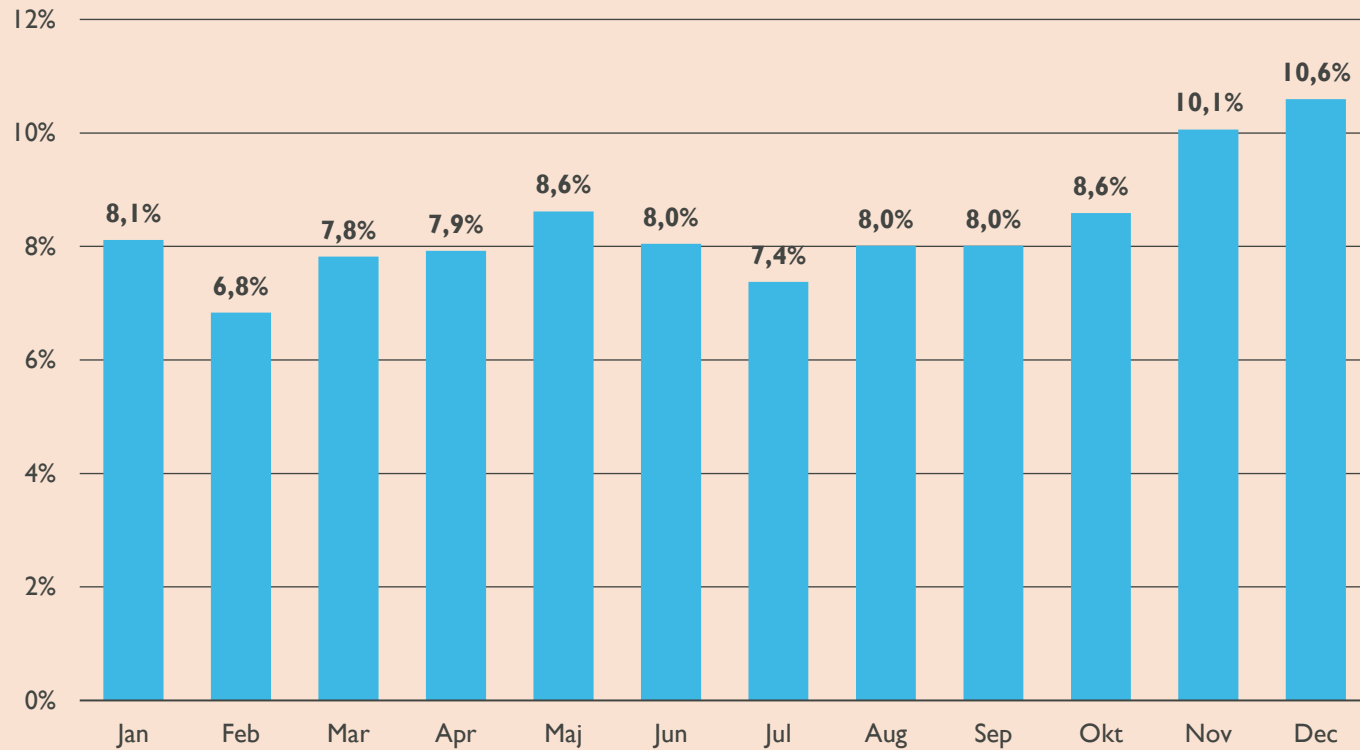
Helår 2025

**+15,4%**

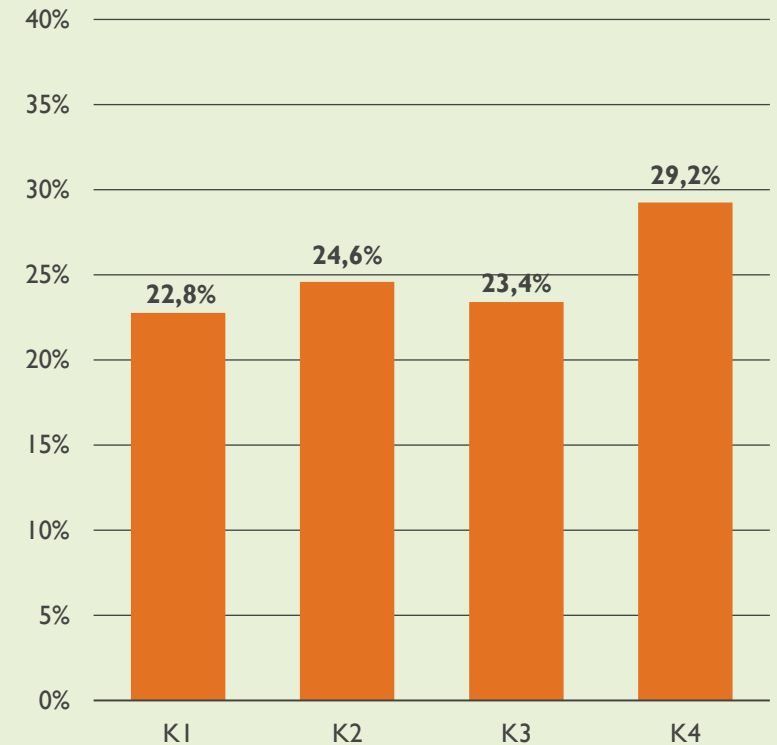
\*Hitills i år (mars 2026).

# Säsongsmönster

## E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2025



Andel e-handelspaket per månad



Andel e-handelspaket per kvartal

# Begreppsdefinitioner

## E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket. Inklusive second hand-paket.

## Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

## Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

## Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

## Second hand-paket

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige eller till köpare i Sverige efter second hand-försäljning på marknadsplats online.\*

## Export-paket

E-handelspaket som skickas från e-handlare i Sverige till privatpersoner utomlands.

## Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

## Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

## Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

## Leveranssätt

Undersökningen har genomförts i samarbete med Norstat. Respondenterna har fått ange om de e-handlat under de senaste 30 dagarna och, i sådana fall, hur de fick sitt senaste e-handelspaket levererat. Genomfördes i mars 2026.

## Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Redovisas baserat på en konsumentundersökning:



## Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser samt matkassar ingår ej i statistiken.

# Detta är Transportföretagen

## Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



**Transportföretagen Flyg**



**Transportföretagen Motor**



**Sveriges Bussföretag**



**Transportindustriförbundet**



**Transportföretagen Hamn**



**Transportföretagen Sjöfart**



**Transportföretagen Väg**

# Publiceringsplan

## Rapportperiod

Kvartal 1 2026

Kvartal 2 2026

Kvartal 3 2026

Kvartal 4 och helår 2026

## Preliminär publicering

Vecka 19 År 2026

Vecka 35 År 2026

Vecka 45 År 2026

Vecka 5 År 2027

# Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



## Teodor Johansson

Branshutvecklare  
Transportföretagen  
teodor.johansson@transportforetagen.se  
072-229 83 79



## Seth Örbrink

Pressansvarig  
Transportföretagen  
seth.orbrink@transportforetagen.se  
072-326 60 20