

Paketindex

Kvartal 2 2026

TRANSPORTFÖRETAGEN



Om indexet

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med en konsumentundersökning i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.

E-handelspaket

=

Utlandspaket

+

Inrikes paket

Redovisas separat:

Returer

Second hand-paket

Export-paket

Redovisas baserat på en konsumentundersökning:

Leveranssätt

Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



Fram till mars 2025 uppskattades Instabox och Budbees volymer medan övriga rapporterade in statistik. Från april 2025 och framåt rapporterar samtliga in statistik till Paketindex. Instabox och Budbees historiska paketvolymer har ej reviderats. Best Transport ingår inte längre i Paketindex efter juni 2025 eftersom de har avvecklat sin B2C-verksamhet. ICA Paket ingår inte längre i Paketindex efter december 2025 eftersom verksamheten har avvecklats.

Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 2 2026

- Under det andra kvartalet 2026 skickades totalt 70 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Volymen ökade med 11,0 procent, vilket motsvarar cirka 6,9 miljoner fler paket än andra kvartalet 2025.
- Utlämningsställen var det vanligaste leveransalternativet i juni bland konsumenter, 40 procent fick sitt senaste e-handelspaket levererat till ett ombud eller click & collect. Hemleverans var det näst vanligaste alternativet med 37 procent, medan resterande 23 procent fick paketet levererat i ett paketskåp. När det gäller paketskåp är inomhus- och utomhusskåp nästan lika populära.
- Andelen paket från utlandet uppgick under andra kvartalet till 32,4 procent, vilket ligger i linje med det första kvartalet. Det tyder på en stabil trend under halvåret 2026, där vart tredje paket kommer från utlandet. Samtidigt har nivån ökat kraftigt sedan 2022, från vart sjätte paket till nuvarande nivå. Denna utveckling drivs av konsumtion från utländska lågprisaktörer och second hand-köp mellan privatpersoner. Regleringar kan påverka utvecklingen framåt. I juli 2026 slopades tullfriheten för paket under 1500 SEK för att stävja konkurrensen från utländska lågprisaktörer¹.



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 2 2026

- Under andra kvartalet returnerades drygt 5,1 miljoner paket. Det är en ökning från kvartal 1 2026 motsvarande 1 miljon paket. Även returgraden ökade från 6,4 till 7,3 procent mellan kvartal 1 och 2 2026.
- Returgraden på 7,3 procent ligger på liknande nivåer som samma kvartal under föregående år. Historiskt har returgraden varit högre under det andra kvartalet jämfört med övriga kvartal, vilket tyder på ett säsongsmönster i e-handelskonsumtion. Samtidigt har returgraden sjunkit kraftigt sedan 2022, sannolikt till följd av ökad handel från utlandet där returer är svårare att genomföra. Därtill växer e-handeln inom branscher med lägre returgrad, exempelvis ökade tillväxten i apoteksbranschen med 18 procent under 2025.
- Ett nytt segment är exportpaket från svenska e-handelsaktörer till privatpersoner utomlands. Under det andra kvartalet uppgick dessa till cirka 10,6 miljoner försändelser, en ökning med 16,0 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Antalet försändelser ökade med cirka 1 miljon exportpaket mellan kvartal 1 och 2 2026.



Infrastruktur krävs för grön omställning

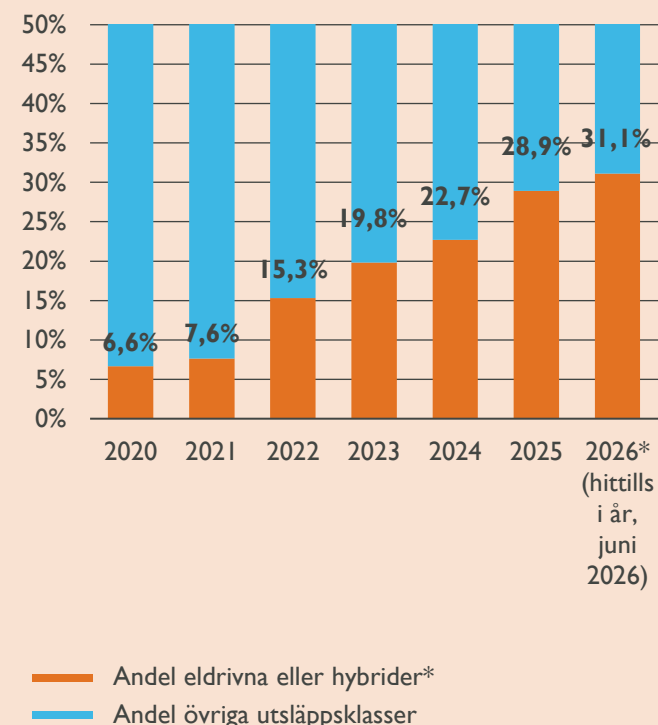
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el har kunnat kopplas till en nedåtgående kurva för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden mellan år 2012 och 2023 visade att antalet lätta lastbilar ökade samtidigt som utsläppen minskade.

Under 2024 skedde ett trendbrott där utsläppen från lätta lastbilar ökade kraftigt. Den främsta orsaken är den sänkta reduktionsplikten som medfört en minskad användning av biodrivmedel. Detta ställer ännu högre krav på att snabba på elektrifieringen och att regeringen stödjer omställningen med inköpsstöd och utbyggd laddinfrastruktur.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider

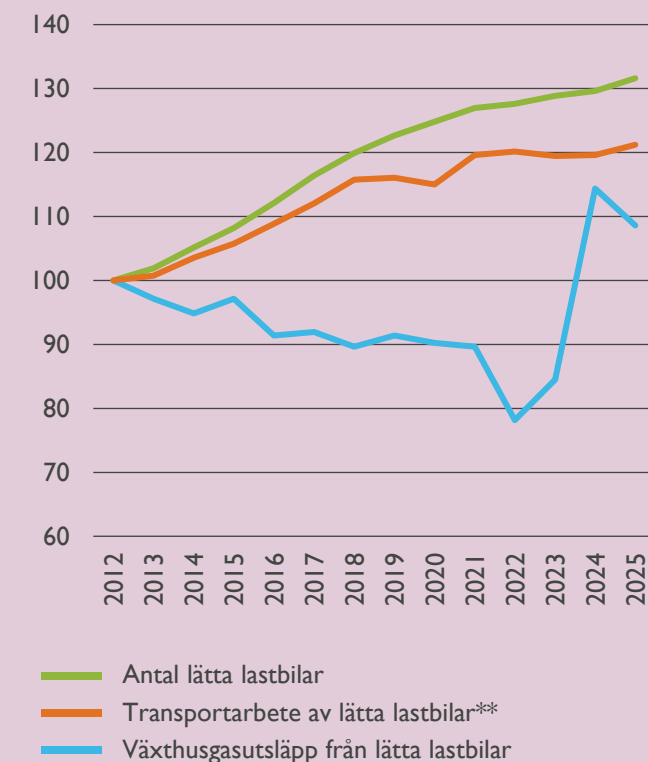
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



*Från och med 2026 saknas data för elhybrider.

**Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

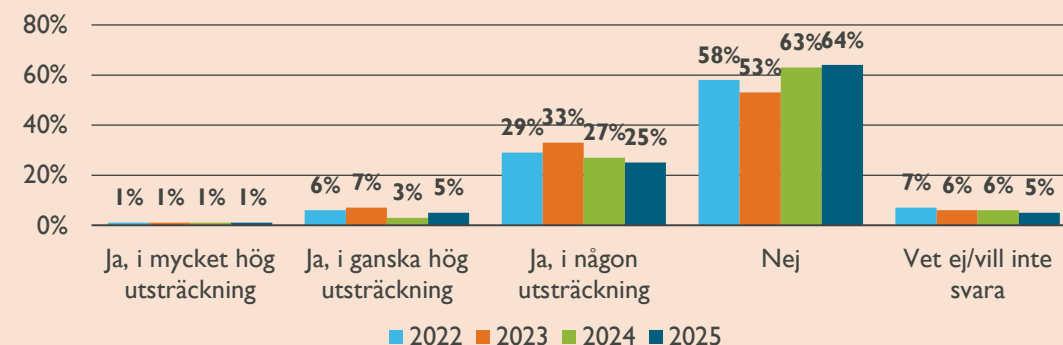
Transportbranschen är mitt i en omfattande omställning

Transportföretagens hållbarhetsrapport visar att viljan att ställa om finns, men att e-handels utveckling bromsas av låg betalningsvilja för hållbara transporter. Det begränsar företagens möjlighet att investera i klimatomställning och gör att pris ofta prioriteras före hållbarhet i kundernas val.

- **Hög efterfrågan men svaga incitament:** Många upplever en hög efterfrågan på hållbara transporter. Nästan 70 procent av företagen upplever att deras kunder efterfrågar hållbara transporter. Samtidigt omsätts efterfrågan inte i faktiska val. När priset får styra på bekostnad av hållbarhet riskerar klimatnyttan att gå förlorad, även vid handel med second hand.
- **Bristande betalningsvilja och politiskt ansvar:** Över 60 procent av företagen upplever att kunderna inte är villiga att betala för hållbara transporter, en andel som har ökat jämfört med förra året. Många företag upplever även att det offentliga inte fullt ut betalar för hållbara alternativ i sina upphandlingar. Klimatkrav ställs, men utan att ansvar och kostnader följer med, vilket försvårar omställningen.

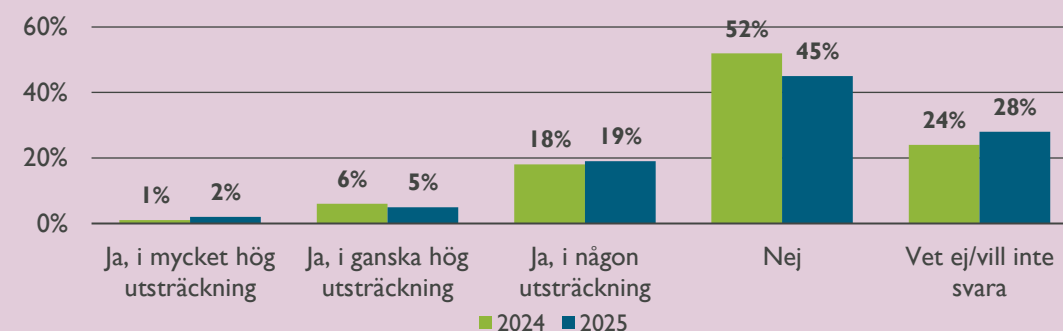
Fråga: Upplever ni att era kunder är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2025



Fråga: Upplever ni att det offentliga (kommuner, regioner och stat) är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2025

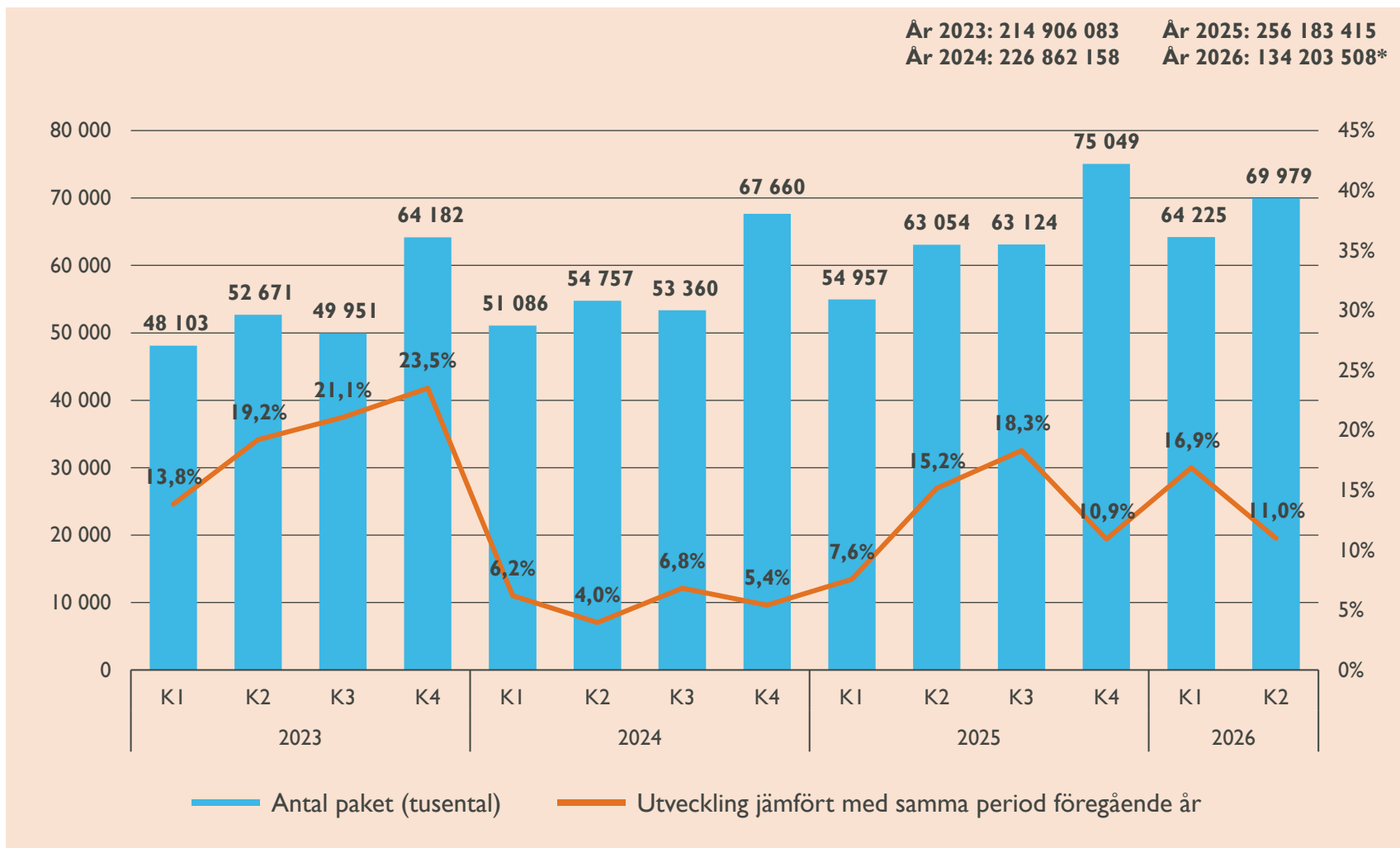


E-handelspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 2 2026

+11,0%

Hittills i år (juni 2026)

+13,7%

Rullande 12 månader (juni 2026)

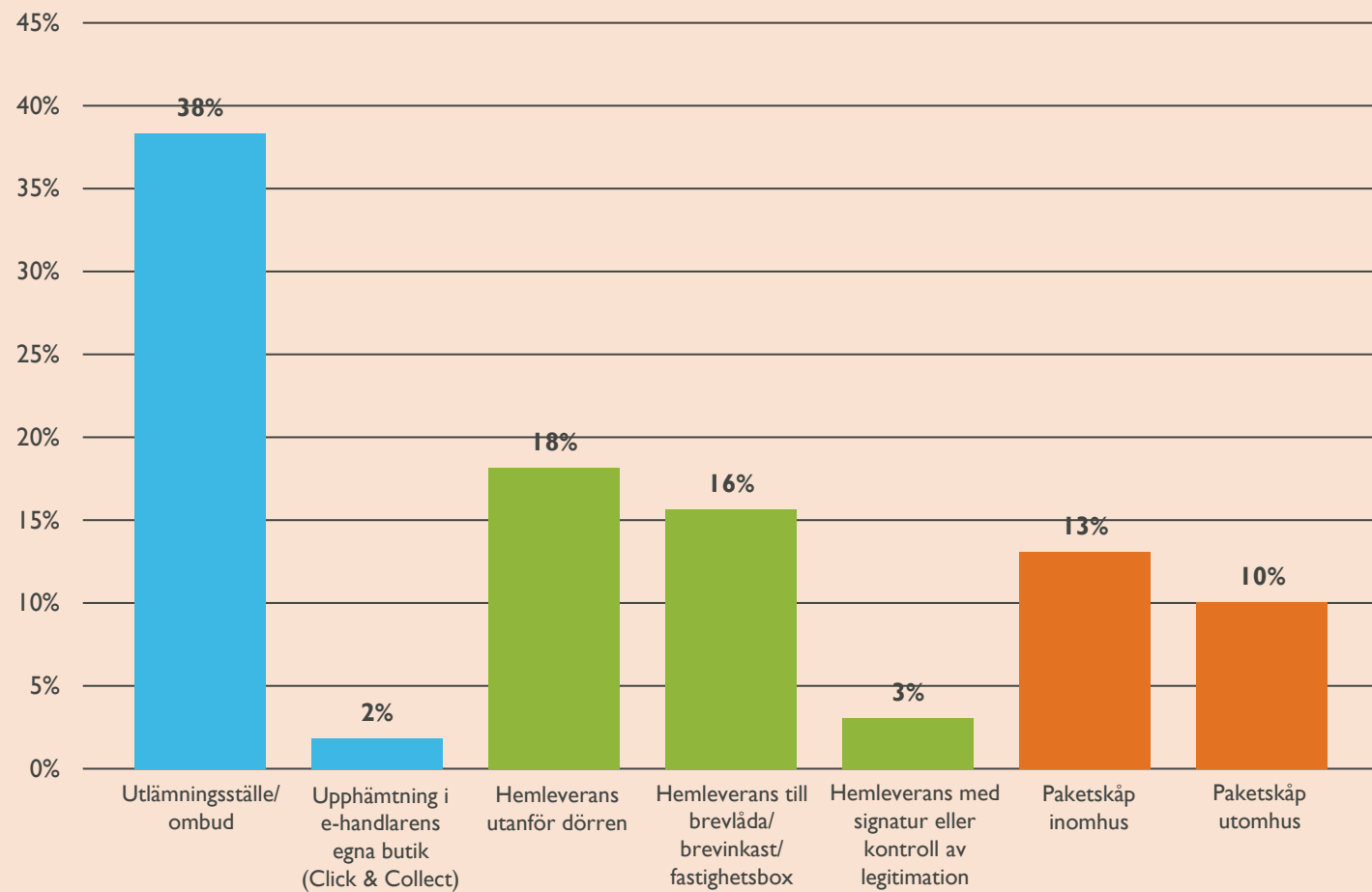
+14,0%

*Hittills i år (juni 2026).

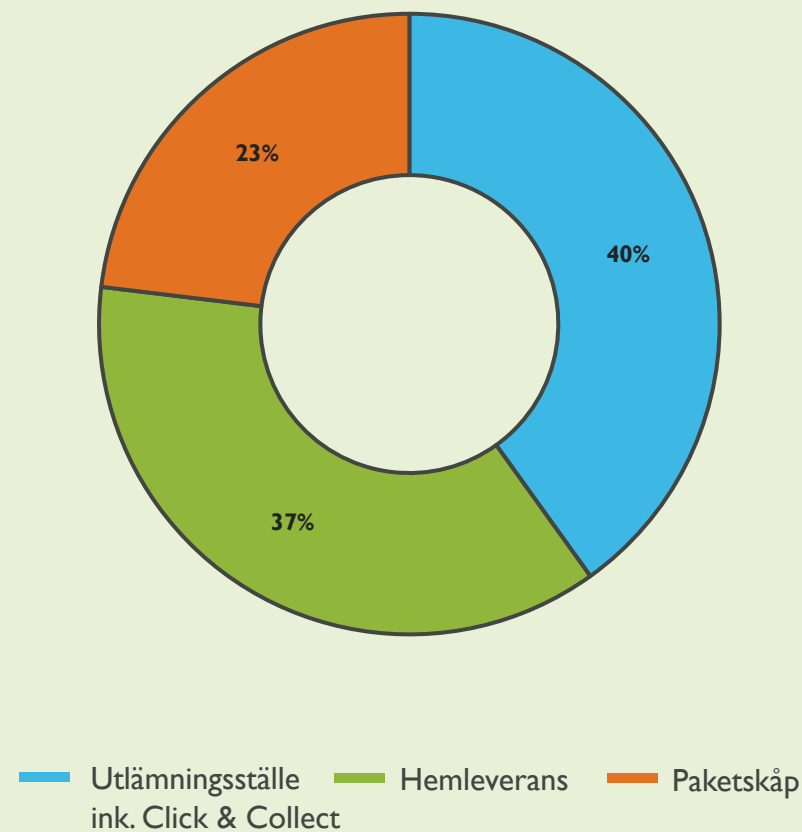
Leveranssätt

TRANSPORTFÖRETAGEN

Hur fick du ditt senaste e-handelspaket levererat?



Fördelning per leveranssätt (juni 2026)



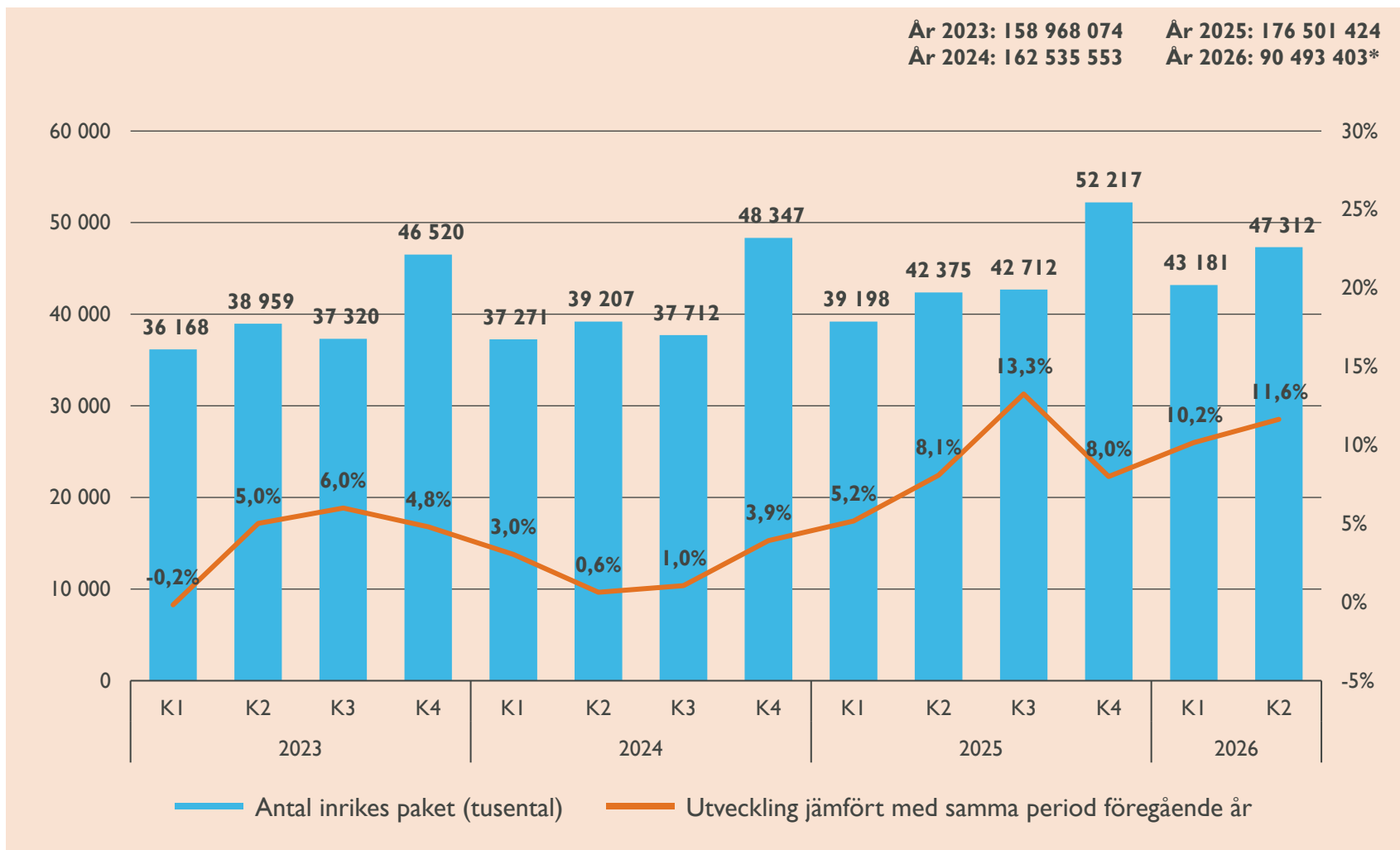
Avrundat till heltal. Bas: Har e-handlat senaste 30 dagarna. Baseras på konsumentundersökning gjord i juni 2026 med 898 respondenter.

Inrikes paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 2 2026

+11,6%

Hittills i år (juni 2026)

+10,9%

Rullande 12 månader (juni 2026)

+10,6%

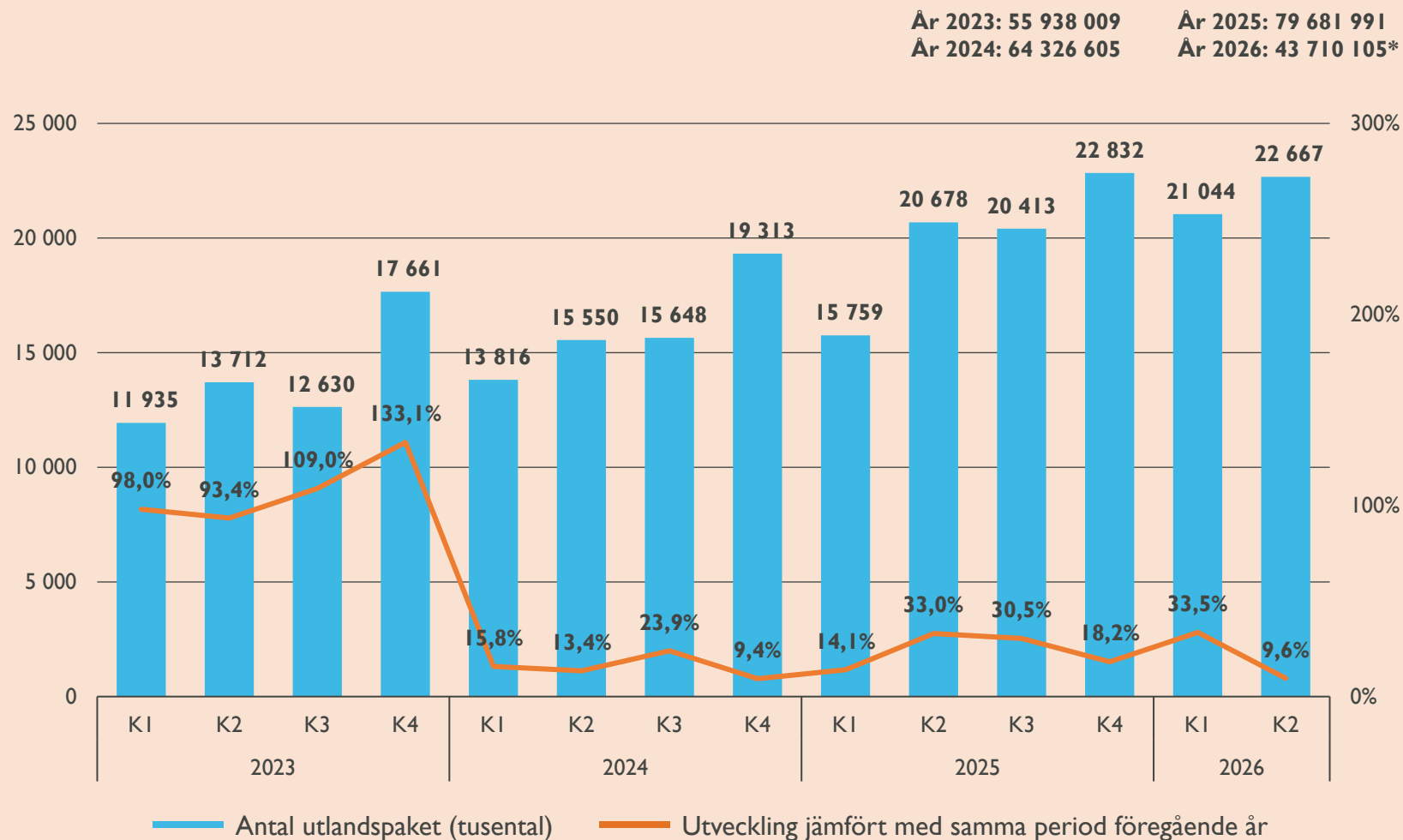
*Hittills i år (juni 2026).

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 2 2026

+9,6%

Hittills i år (juni 2026)

+20,0%

Rullande 12 månader (juni 2026)

+21,8%

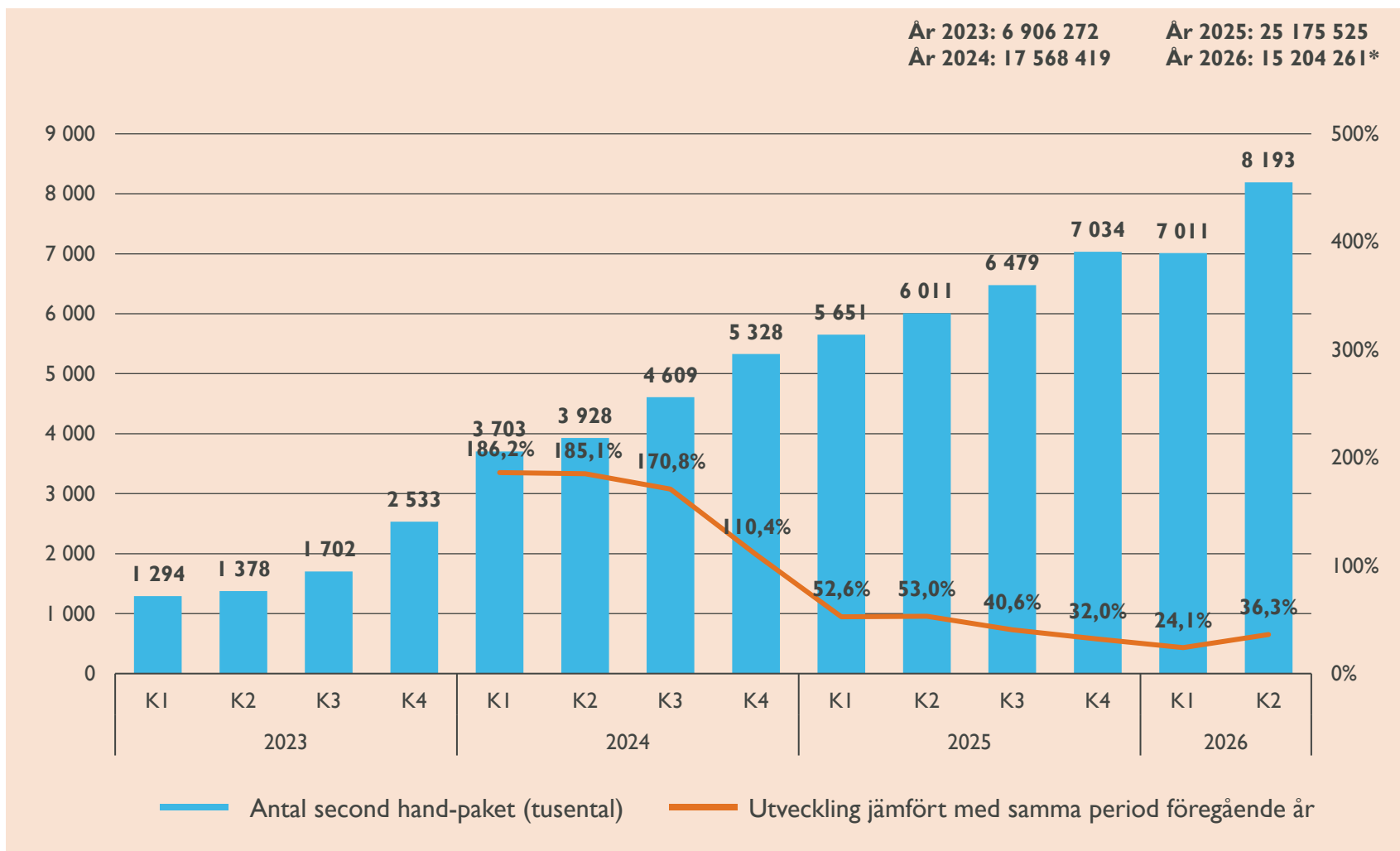
*Hittills i år (juni 2026).

Second hand-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter försäljning på second hand-marknadsplats

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 2 2026

+36,3%

Hittills i år (juni 2026)

+30,4%

Rullande 12 månader (juni 2026)

+33,0%

Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.

*Hittills i år (juni 2026).

Returer

TRANSPORTFÖRETAGEN

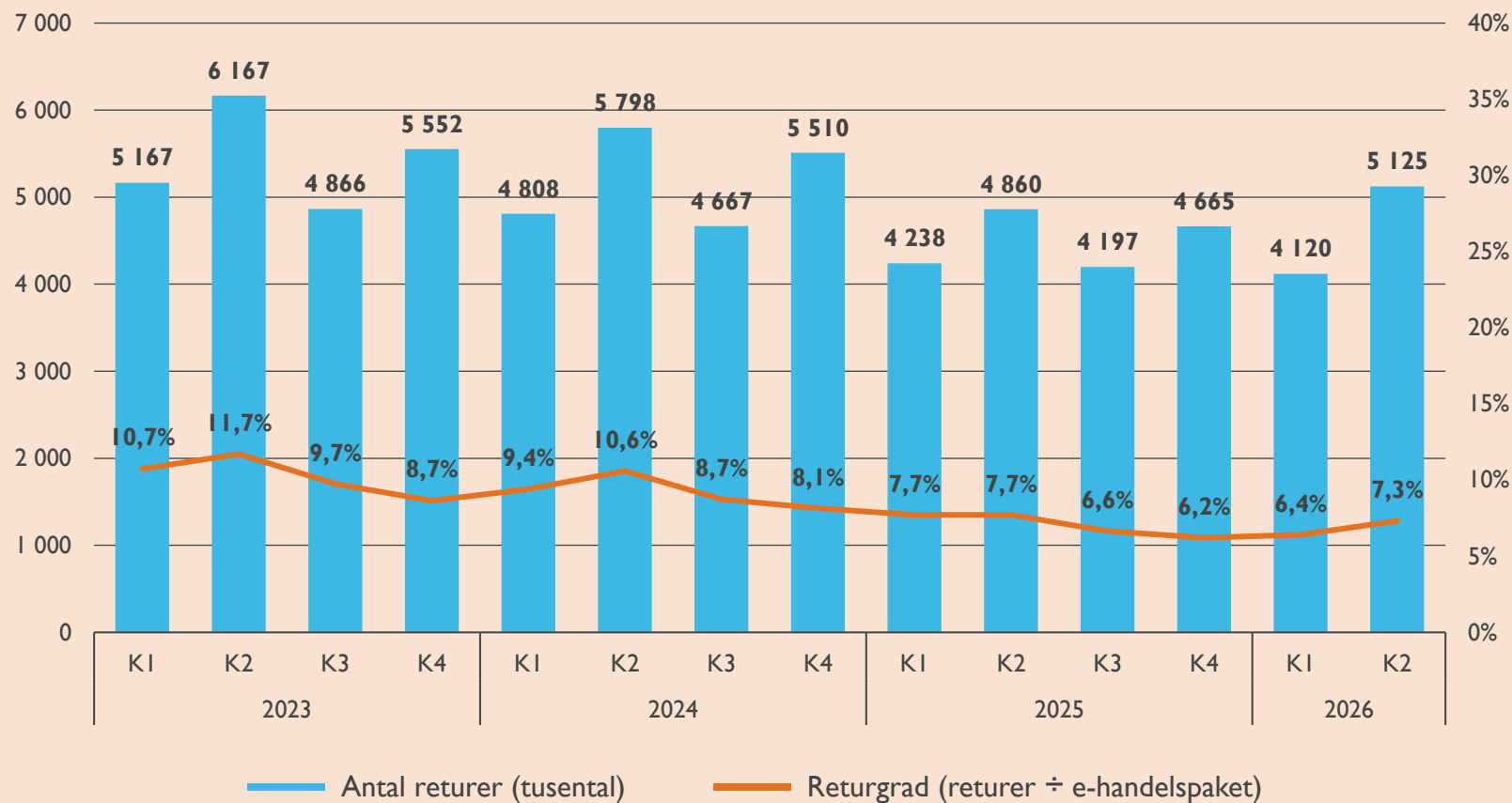
Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare

År 2023: 21 751 562

År 2025: 17 960 776

År 2024: 20 783 436

År 2026: 9 244 665*



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 2 2026

+5,4%

Hittills i år (juni 2026)

+1,6%

Rullande 12 månader (juni 2026)

-6,1%

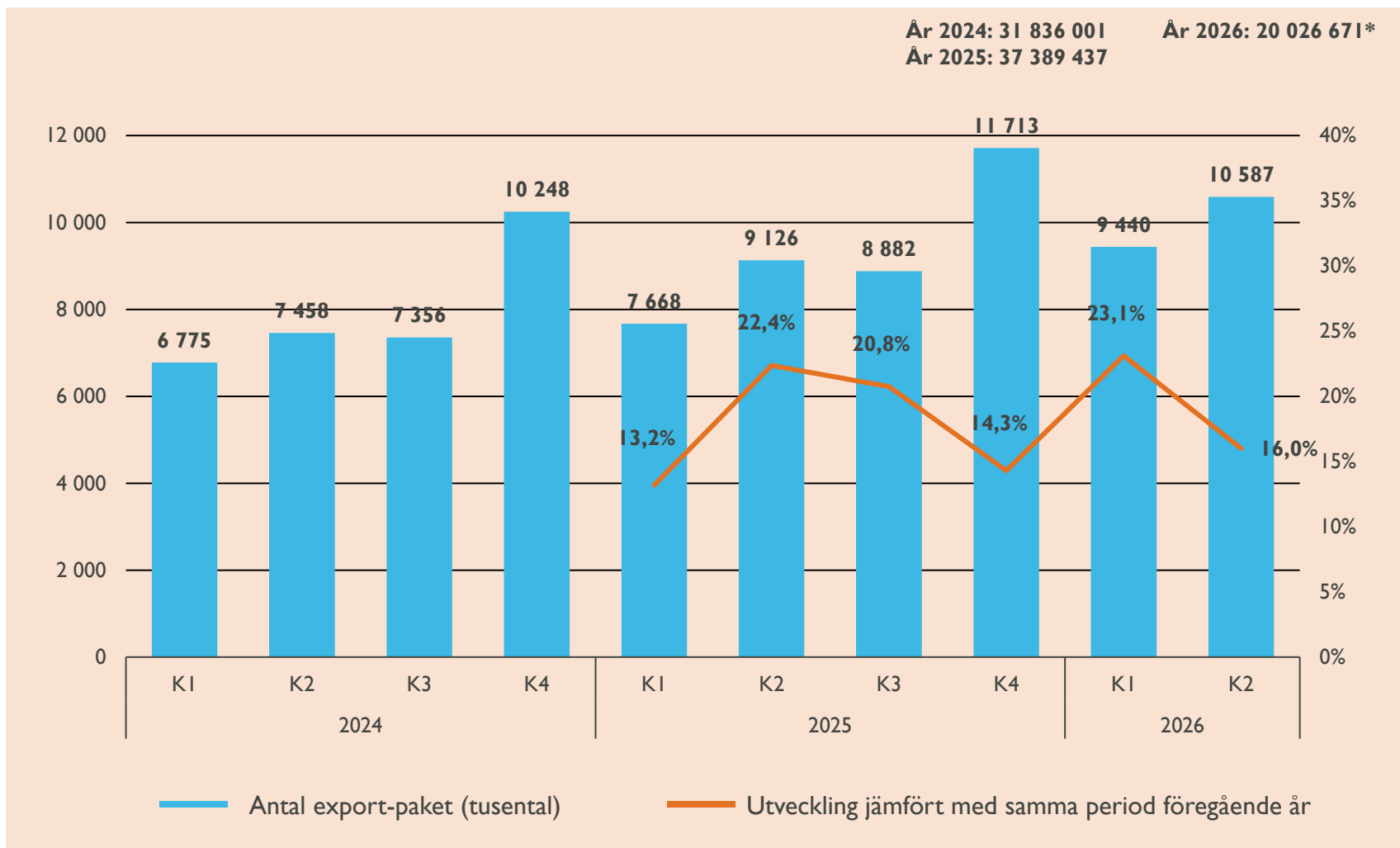
*Hittills i år (juni 2026).

Export-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från e-handelsföretag i Sverige till privatpersoner utomlands

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 2 2026

+16,0%

Hittills i år (juni 2026)

+19,2%

Rullande 12 månader (juni 2026)

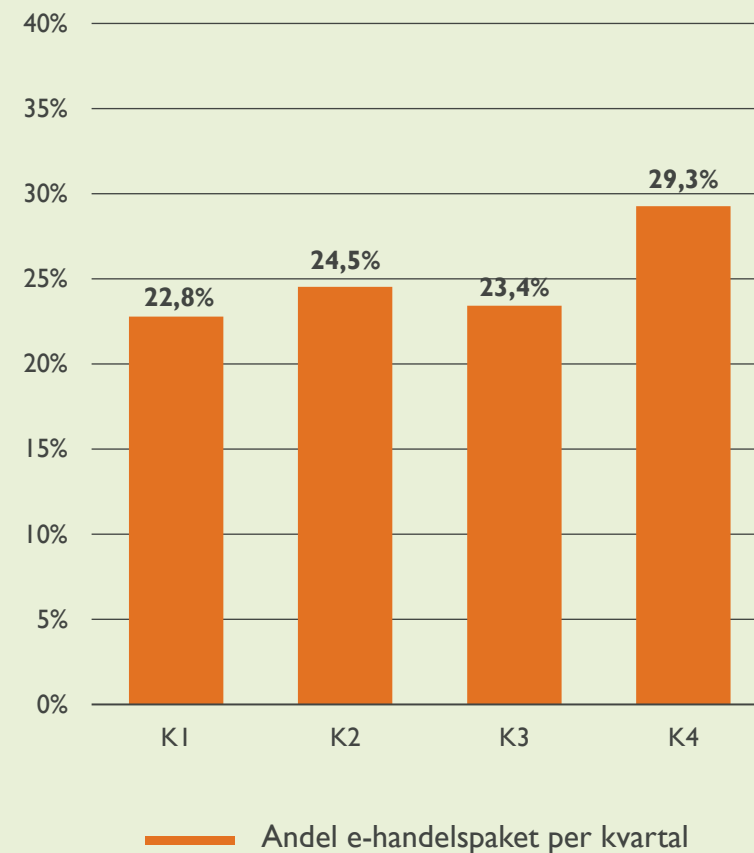
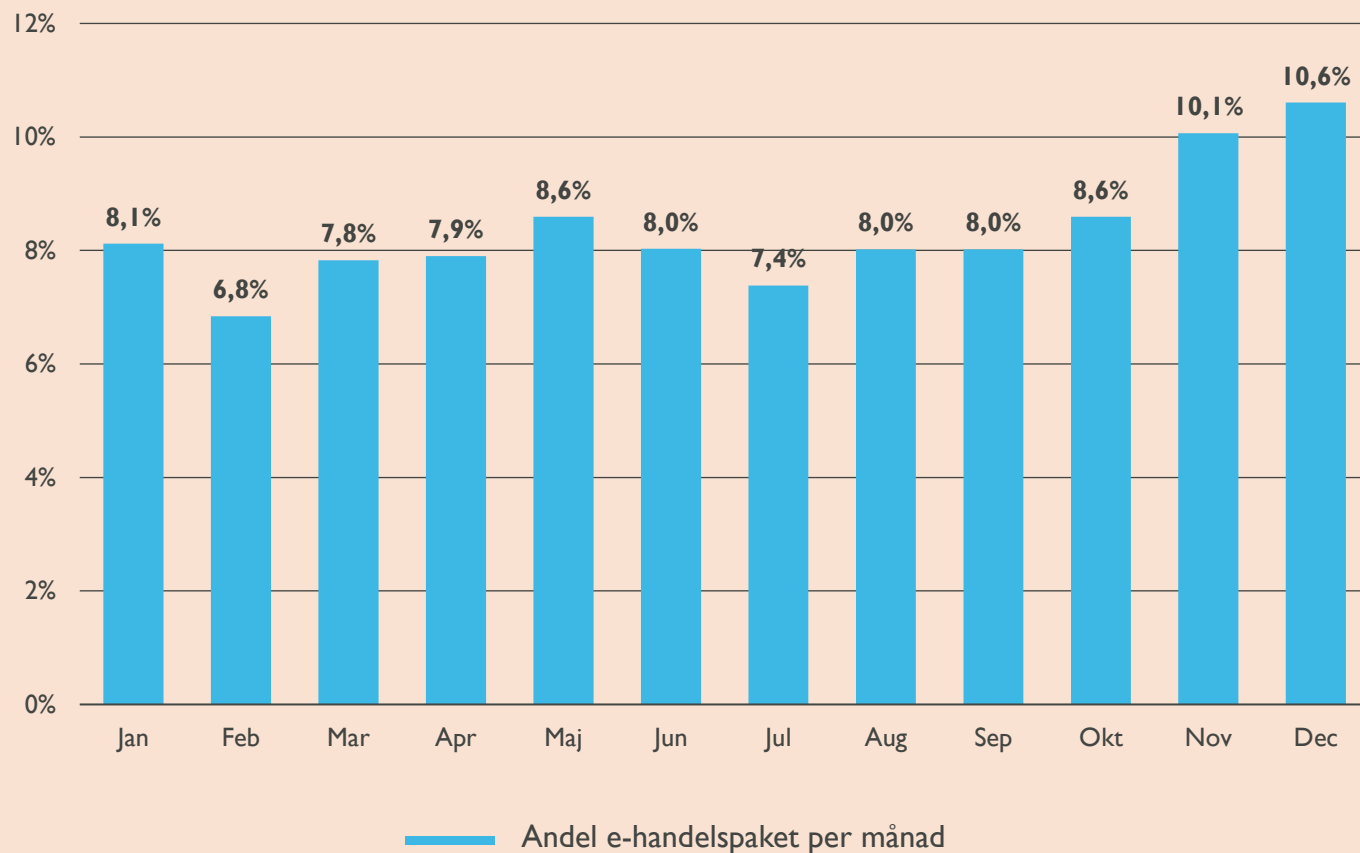
+18,1%

*Hittills i år (juni 2026).

Säsongsmönster

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2025



Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket. Inklusive second hand-paket.

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige eller till köpare i Sverige efter second hand-försäljning på marknadsplats online.*

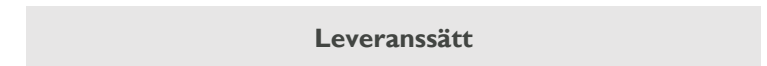
E-handelspaket som skickas från e-handlare i Sverige till privatpersoner utomlands.

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Undersökningen har genomförts i samarbete med Norstat. Respondenterna har fått ange om de e-handlat under de senaste 30 dagarna och, i sådana fall, hur de fick sitt senaste e-handelspaket levererat. Genomfördes i juni 2026.



Frankerade brev, budleveranser samt matkassar ingår ej i statistiken.

Detta är Transportföretagen

TRANSPORTFÖRETAGEN

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2026

Kvartal 2 2026

Kvartal 3 2026

Kvartal 4 och helår 2026

Preliminär publicering

Vecka 19 År 2026

Vecka 35 År 2026

Vecka 45 År 2026

Vecka 5 År 2027

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson

Näringspolitisk expert
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink

Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-326 60 20